

做中国企业的思想者

企业家日报

Chinese brand 中国品牌周刊 东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 066 期 总第 10376 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 3 月 20 日 星期日 壬寅年 二月十八

欧美本土竞争愈烈
小众运动品牌
纷纷远走中国市场

■ 覃思悦

本月初,阿迪达斯、彪马等运动品牌陆续发布了 2021 年财报。财报数据显示,尽管受到全球供应链短缺的影响,这些大品牌在北美、欧洲等主要市场仍保持两位数的增长率,销售额突破新高。

根据欧洲市场研究机构 vivendolasalud 的数据,2021 年上半年,在欧洲本土市场销售额最高的前五个运动品牌分别是:耐克、阿迪达斯、锐步、彪马和斐乐。而在北美,前五名则是:耐克、阿迪达斯、安德玛(Under Armour)、斯凯奇(Skechers)和新百伦(New Balance)。

欧美运动市场大头被头部品牌们占据,小众和新兴品牌们只能竞争剩余的市场,资源十分有限。2020 年初爆发的新冠疫情让中小品牌们的处境更加艰难。由于全球运动市场销售额缩水,不少品牌面临财政危机,最终只能被迫裁员、关闭门店,甚至是宣布破产。

此外,品牌们还要面临关税提高等“外患”。据专业鞋类网站 Footwear,2 月份,受通货膨胀影响,鞋类厂商生产及货运成本继续提高,美国鞋类产品价格同比上升 7%,大量集装箱积压在港口。

腹背受敌的欧美小众运动品牌,开始将目光投向中国市场。毕竟无论是阿迪达斯还是耐克,财报中都提到了“中国是品牌最重要的增长市场”。

2021 年,受各种因素影响,耐克等传统海外运动品牌巨头在大中华区的销售受到巨大的冲击,多个季度销售额出现负增长。这给其他海外中小品牌进入中国市场留下了发展空间。同时,中国资本也对这些品牌展现了浓厚的兴趣。

2022 年 3 月 10 日,KSWISS(盖世威)发布了全新联名系列 Leaders 1354,引起热议。这个品牌在 2019 年 8 月被特步以 2.6 亿美元的价格收购,同时被收购的还有帕拉丁、Supra。

在被特步收购之前,盖世威的营收已在逐年下跌。这个拥有近六十年历史的美国品牌年营收最低时只有 1 亿多美元。特步接手盖世威等品牌之后,在数字营销、社交媒体推广上发力,逐步提升品牌在中国市场的品牌认同。

据统计,2020 年之后,盖世威在亚太市场陆续开设了 44 家门店,线上、线下零售额都有较快增长。在微博、小红书等社交平台上搜索关键词“盖世威”,优先推荐的都是明星艺人以及 KOL 身穿盖世威产品的图文推广。有消息称,特步未来会在推广上继续大量投入,帮助盖世威等海外品牌突破小众圈层,快速拉近和大众市场的距离。

近几年,随着体育行业的整体发展,国内体育品牌收购海外体育品牌或获得海外体育品牌中国经营权的新闻屡见不鲜。除了收购盖世威、帕拉丁的特步,收购迪桑特和 FILA(斐乐)的安踏以及收购 Clarks(克拉克斯)的李宁,显然都对这些海外品牌寄予厚望。

而对于这些海外品牌来说,跳出竞争愈加激烈的欧美本土市场,与手握本土销售渠道且经验丰富的中国品牌合作,开拓仍有竞争空间、消费潜力不断上涨的中国市场,或许可以重获生机。

专业咨询公司 Daxue Consulting 表示:“未来会有更多外国品牌选择进入中国市场或与中国品牌合作,行业依然十分看好该市场未来五年的潜力。”

差距不仅是销量
中国彩电品牌距离世界第一还有多远

■ 王伟

近期,市场调研机构 Omdia 发布报告,2021 年三星电子连续第 16 次成为全球电视市场冠军。消息一出,有人为我国彩电品牌表示遗憾,背靠中国制造业这棵“大树”,却没有成为电视市场的 No.1。

三星电视:
虽有下降仍为全球第一

“品牌砸很多钱到海外市场,冲个市占率第一,但是没挣到钱,我觉得这不叫成功。”Omdia 中国区研究总监张兵在接受记者采访时表示,急功近利追求市占率并不可取,中国彩电品牌正在动态成长中。

Omdia 数据显示,2021 年三星电子的营收市占率为 29.5%,销售数量市占率为 19.8%。TCL、LG、海信、小米分列品牌销量第三至第六位。

“2019 年,2020 年三星的营收市占率都超过三成,今年已经跌破 30%。”张兵分析说,总体来看,受到中国品牌挤压,三星的市占率呈逐年下降趋势。在销售额方面,TCL、海信和小米等中国品牌近年来成长迅速。在销量上,TCL、LG、海信等第二品牌阵营的销量已经非常接近,其中,TCL 市占率已经达到 11.5%,与三星的全球市占率相差仅 8.3 个百分点。

专家分析认为,三星电子在电视市场仍将维持领先地位。中国电子视像行业协会副秘书长董敏在接受记者采访时表示,三星的头部地位很难撼动。在他看来,三星电视之所以维持 16 年冠军,得益于其多年积累的全球销售渠道、品牌的全球美誉度、全产业链的布局以及综合领先的产品。

不过,三星近年来在中国市场的失利,也为其“全球销售冠军”的金字招牌蒙上了一层阴影。中国、美国是两个最重要的彩电市场,三星在中国市场的低市占率也让中国彩电品牌



有了更多崭露头角的空间。张兵指出,中国品牌在中国、美国以及日本和欧洲市场有望实现突破,但是三星在欠发达地区建立的销售渠道和销售网点,是中国企业短期难以追赶的。

中国品牌:
与第一的距离不仅是销量

不少人认为,对于中国彩电品牌的高期待来自于家长式的“爱之深责之切”。专家认为,中国品牌需要空间和时间不断进步,市占率排行不应该成为中国品牌彩电产品质量优劣的唯一指标。

“随着中国面板产量和质量的提升,中国电视的性能指标已经无可质疑地位于国际一线水准。”董敏指出。不过他也坦言,中国目前的优势是在产业链供应链上,而且是在近年来才逐步建立起来的。

中国彩电产业一直在不断成长和进步。在宏观方面,我国彩电生产和出口总额总量双双居世界第一。受供需影响,近年来我国彩电产量一直在收缩,但是仍然稳居全球首位。2021 年,我国彩电产量为 18496.5 万台,同比 2020 年下降 5.76%。在出口方面,我国彩电出口均价在不断提升,海关总署公布的数据显示,2021 年 1—12 月,中国彩电出口量为 8379.6 万台,同比下降 16.42%;出口额为 158.7 亿美元,同比增长 17.6%。

让一片茶叶唤醒这个春天
2022 年陕西汉中仙毫开采节在西乡枣园东裕茗园启动

陕西汉中仙毫开采节于 2022 年 3 月 17 日上午 10 点在汉中西乡东裕茗园拉开序幕。汉中仙毫是秦岭巴山大自然对当地人的馈赠,一片小小的茶叶,聚拢了四方友客。茶醉西乡,客聚东裕,一口明前春茶,一杯有机仙毫,来唤醒这个春天,为我增添新体能。本次开采节活动由陕西省茶文化研究会、陕西省茶产业技术战略联盟、陕西省“四主体一联合”茶产业校企联合研究中心、汉中市茶业发展中心、汉中市茶业协会、西乡县茶叶局主办,陕西东裕生物科技股份有限公司承办。

西乡县委常委、副县长夏兮,县委常委、宣传部部长段长征、西乡县委常委、东裕国际茶文化交流中心主任冯新建、西乡县文化艺术联合会主席郭小奇、西乡县广电局局长糜建军、西乡县乡村振兴局局长张兵、西乡县茶叶局局长陈志龙、西乡县城北办事处主任李峰、西北农林科技大学教授陈良超、西乡县枣园村书记刘毅等参加了开采节活动。

由于近期雨水充足,茶叶饱满,芽头肥壮,加上东裕茶园去冬今春对茶园进行了科学管护,采取了有机种植、肥料科学配方、综合施肥管护,措施得力。因此今年茶叶原料发芽率高于往年,新茶的内含物质丰富,茶叶的芳香物质也是这几年来难得的浓郁,令茶人欣喜。

茶园里茶树冒出的新芽,远远望去星星点



点,嫩黄中泛着翠绿,像是梵高笔下的油画,色感极强。而采茶姑娘才是这个园子最灵动的风景,她们提着竹篮,手指上下翻飞采摘茶叶,如同赋予了神奇的魔力,小小的茶芽一点一点铺满竹篮,这是收获的喜悦带来的能量亦是千年茶人的技艺传承。此时此刻东裕的清洁化制茶车间里,机器轰鸣,标志着东裕汉中仙毫正式上市,也拉开了陕西春茶上市的序幕。

本次活动主办方陕西省茶文化研究会因疫情不能到现场,特发祝贺,“赞誉东裕公司二十年执着耕耘创业,二十年勇闯品牌发展。借时代的腾飞快速成长,夯实产品质量树品牌,建立标准服务拓市场,走出了现代茶企抢占规模市场的成功之路。以东裕为标杆的汉

中仙毫产品已成为了市场上公认的明星产品,今年汉中仙毫的品质也远胜往年,恭喜陕西人的好口福。”

陕西东裕生物科技股份有限公司作为陕西省“四主体一联合”茶产业校企联合研究中心的一员,近年来对茶叶科研投入逐年加大,在研究中心的九个科研项目实施中勇于担当,勇于实验,勇于进取,勇于创新。为陕西茶产业高质量发展、产业振兴和乡村振兴推波助力。

西乡县茶叶局局长陈志龙介绍了汉中仙毫的特点、特色,特别提到西乡茶园高纬度、高海拔、没有工业污染,具有香高、味浓、形美、耐冲泡的特点,他强调茶叶采摘越早品质越好。今天我们采摘的是明前茶,质地细嫩,

氨基酸含量更高,汤色明亮,香味浓郁,欢迎大家到西乡体验采茶,品汉中仙毫。

活动现场,东裕公司生产副总刘德虎强调:公司今年通过增加流动资金的贷款,保证给所有采茶工人当天采摘费用日结算,降低疫情对于当地茶农生活的压力,同时给很多因为疫情没有外出务工的农民,可以有一份作的机会增加收入。在东裕生态茶园,村民们身挎茶篓,忙碌的穿梭在茶垄间,抢抓晴好天气采摘着青翠鲜嫩的茶芽。枣园村二组村民谢成兰在这片茶园务工已三年了,她告诉记者采茶工作相比农活要轻松些,收入可观。她笑到:在家门口务工,难得的好机会,既增加了我家里收入,还照顾了孙子,不但顾了家还挣了钱。

记者获悉,因为疫情给东裕茗茶直接带来的包装、物流、人员工资成本上涨,然而东裕在 2022 年所有的产品不会上调销售价格,依然会让更多有绿茶需求的客人购买到有机、安全、好喝的汉中茶。

目前,西乡县茶园 36 万亩,规模、产量、产值均居陕西省产茶县之首,成为全省最大名优绿茶生产基地县,全县 15 个镇 2 个街道办事处全部产茶,种茶农户达 7 万余户,从业人员 21 余万人,带动贫困户户均增收 1690 元。2022 年,汉中仙毫先后成功入选中国特色农产品优势区名单,《中欧地理标志协定》第二批拟受保护产品,跻身中国茶叶优秀区域品牌。(东裕)

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三鲜卤,更入味

广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业网
二维码

東裕茗茶
DONGYU TEA
陕|西|心|意

東裕·漢中山毫
CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

广告

千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告