



爱心公司捐赠救护车 奔赴抗疫一线

■ 翟成新

3月16日,阳信巨久能源科技有限公司捐赠的6辆负压救护车抵达阳信,奔赴抗疫一线,这是巨久能源科技有限公司继2020年1月29日向阳信县慈善总会捐资100万元,用于阳信县采购阻击新型冠状病毒感染的肺炎疫情急需的医疗物资后的又一次壮举。

山东巨久能源科技有限公司成立于2014年6月,坐落于山东阳信经济开发区化工园区。2020年1月29日,山东巨久能源科技有限公司向滨州市阳信县慈善总会捐资100万元,用于阳信县采购阻击新型冠状病毒感染的肺炎疫情急需的医疗物资。2021年,巨久能源出资为阳信县第一中学安装12副篮球架,出资10万元奖励2021届优秀毕业生,祝阳信愿桃李争妍、人才辈出,希望学子以优异成绩回馈社会、回报祖国。

巨久能源公司负责人告诉记者,当前,一场应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情的防控阻击战已全面打响,疫情牵动着全国人民的心。阳信县委、县政府认真贯彻落实中央和省委精神,迅速部署,采取有力行动积极应对,全县动员投入到疫情防控中。在此万众一心、众志成城抗击疫情的关键时刻,山东巨久能源科技有限公司愿承担起民营企业的社会责任,助力阳信县新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作,打赢这场没有硝烟的战争!



扬子石化 为大修党员突击队授旗

中国石化扬子公司领导为大修党员突击队授旗。今年扬子石化首次实现“五年一修”,检修项目高达6500余项,时间跨度长达近90天,大修组织极具挑战,该公司召开大修动员会,鼓干劲、提士气、增信心,发动广大干部员工全身心投入到年度大修改造各项工作任务中,营造创先争优良好氛围。

李树鹏 摄影报道

共促消费公平 共建和谐市场

贵州茅台四川经销商加大3·15宣传力度

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

“共促消费公平 共建和谐市场”,贵州茅台四川经销商加大3·15国际消费者权益保护宣传力度,进一步促进消费公平,营造良好的消费环境,使市场充满活力。

倡导诚实守信 ,共促消费公平

3月15日,由成都高新区市场监管局、公安分局、消费者协会主办,贵州茅台四川经销商成都弘盛源贸易有限公司、成都宏利商贸有限公司、成都友邦联合科技发展有限公司协办的“倡导诚实守信 共促消费公平”的315国际消费者权益保护宣传于成都市高新区消费者协会顺利召开,数十家高新区知名企业单位参与本次宣传活动。

成都高新区市场监管局调研员吕志军发言中讲道:“各企业要充分认识消费者权益保护的重要性,要依法依规经营,注重企业诚信建设,共同维护和谐稳定的市场环境。”

参与协办的三家贵州茅台四川经销商介绍道:“2022年我们将聚焦‘五合营销法’,走好五线发展道路,守好产品质量底线,协同市场监管部门做好区域市场清查工作,努力构建和谐稳定的消费市场。”

协办单位协同高新区市场监管局执法大队杨锐为消费者宣传防伪鉴定知识,并对目前市场的制假手段进行普及。

把好产品质量关,企业才能持续发展,这也是贵州茅台四川经销商发展的关键所在。在一线市场上,贵州茅台四川经销商表示,要努力做好“宣传员”工作,让消费者有更优质、放心的

潘红羽:做一生必吃的小龙虾

■ 余胜海

说到小龙虾,就不得不提湖北潜江,潜江是全国最大的小龙虾生产基地,市面上三分之一的优质小龙虾产自潜江,潜江小龙虾出口量占我国的60%。网络上流传着这么一句话:“世界小龙虾看中国,中国小龙虾看湖北,湖北小龙虾看潜江,潜江小龙虾看虾皇。”

潜江虾皇创立于2009年,经过12年发展,从一家名不见经传的小店发展成为湖北小龙虾餐饮业的龙头老大,拥有15家直营店和100多家连锁店。潜江虾皇的两家龙虾店曾经一天卖出了12吨小龙虾,创下吉尼斯世界纪录。

虾皇的经营理念是做“一生必吃的小龙虾”。那么一生必吃的理由和底气是什么?

潜江虾皇龙虾创始人、虾皇实业有限公司董事长潘红羽在接受笔者采访时解释了“一生必吃”的四个理由:

第一个理由是品质好。潜江养殖小龙虾具有得天独厚的自然条件,潜江位于江汉平原腹地,湖泊星罗,河流纵横,雨量充沛,气候适宜,水资源丰富,水质很好,为小龙虾养殖创造了得天独厚的条件。

再加上潜江探索出了“虾稻共作”的养殖模式,让小龙虾的产量和品质得到显著提高,良好的生态环境和先进的养殖技术造就了潜江龙虾肉质饱满Q弹的独特品质。而且,作为全国小龙虾餐饮业的杰出代表,虾皇拥



●潜江虾皇实业公司董事长潘红羽

有自己的小龙虾养殖基地,一年四季都有龙虾吃,其肉质紧致,饱满肉厚,爽滑柔嫩,味道鲜美,俘获了无数吃货的胃。

第二个理由是精益求精。虾皇对小龙虾的挑选和烹饪要求极高,不仅要个大肉厚,而且鲜活。在采购时坚持“四个不收”:即铁壳虾不收,晚壳虾不收,小尾虾不收,脏水虾不收。

同时在品质上做到“五不售”:不新鲜不出售,清洗不干净不出售,规格不达标不出售,火候不够不出售,味道不正不出售,把小龙虾做到极致,让消费者吃的放心、开心。

第三个理由是有绝活。虾皇拥有自己研制的烹饪小龙虾的秘方,具有油香、酱香、茴香“三香”优势。以油料为例,虾皇所用的油料

崔立军:这位大师有点“狂”

“煤炭行业技能大师”崔立军从山东肥城矿业内退后,应聘到中煤建三十工程处阴湾煤矿,就火急火燎地创办了“电控维修工作室”,七个月来,先后有16项成果投入应用,创新增效428万元。

“崔大师就是工作狂,井下井下,综采机电,哪有困难他都冲到哪,每天工作都在15个小时以上。他把床和被子都搬进工作室,吃住都在里面,这种拼劲,真让人钦佩。”综采队队长李伟说。

位于陕北一隅的阴湾煤矿,是高寒干旱,冬季十分寒冷,由于矿区地处沙漠边缘,基本每天都刮风,恶劣天气司空见惯。除了自然条件和生活条件差之外,这里的矿工兄弟难以忍受的就是无聊。因为矿上基本没有什么娱乐活动。虽然矿上有篮球场和乒乓球台,但从崔大师从来没有时间去玩,整天带着五六个徒弟,在工作室里,钻研新技术。

今年元月份,那天晚上,风出奇地大,气温低到零下近20℃。崔立军带着徒弟在工作室,对煤机遥控器进行改造。外边值班人员跑进来,扯着嗓子喊:抽风机房出事了!崔大师第一个冲出去,带着徒弟们去抢修,机器冰凉,摸上去像针刺入手掌,但时间不等,崔大师用热水袋暖化机器上的冻冰,加紧抢修。

“崔大师特别能吃苦,如果不及及时抢修,



●崔立军现场传授故障排除技巧。

机器可能无法修复,井下没有风了,生产都要停掉,大家不但要挨冻,很多机器也无法正常运转。”机电队长朱振回忆说。崔大师带着机电队员,奋战半夜终于修好了机器。

虽是“贵为大师”,崔立军依然保持善学好习惯,学习的技能由“生产需要什么,就精通什么”逐步发展到“矿井电控技术发展到什么水平,就要超过什么水平”,只要有利于安

全生产、有利于提高经济效益、有利于提高工作效率,他就会创新、推广、运用。

如今,在矿区,“崔立军”这三个字,早成了安全有保障的代名词。他带领工作室成员成立全天候应急技术服务小组,践行“服务生产一线,解决矿井实际问题”职责,今年,前两个月,共处理20余起机电故障,在解决现场疑难杂症的同时,把化解的过程及防范措施

都是采用小茴香、桂皮、砂仁、白芷、白蔻、山奈等18位草本药材,经过8个小时的熬制,让从药材中的香味和油香融为一体,让龙虾的香味更加浓厚,余味无穷,绕指三日。

茴香,是龙虾好吃的不传之秘,辣椒是茴香是灵魂。虾皇选用辣椒王、灯笼椒、印度魔鬼椒、混合椒四种原产地的辣椒做原料,然后把这四种辣椒混合熬制,中和辣味,让龙虾的辣味更加纯正,做到辣不伤舌,辣不呛喉,回味无穷,越吃越过瘾。

虾皇还开创了小龙虾“七刀剪虾法”,这也是虾皇油焖大虾好吃的秘诀之一。

笔者在虾皇采访时看到,一只活蹦乱跳的小龙虾,经过厨师们的“七刀”,顿时变得干干净净,然后通过水与火的洗礼,食材和调料相互碰撞与交融,成就了一道人见人爱的绝味美食。

第四个理由是口碑好。经过十几年发展,虾皇的品牌和知名度得到迅速提升,得到消费者的认可,树立了良好口碑。

虾皇小龙虾曾夺得湖南卫视《天天向上》节目“虾王”桂冠;蒜蓉虾被中国烹饪协会评为“中国名菜”;油焖大虾被湖北省烹饪协会评为“最受欢迎的金牌菜”,成为广大消费者首选品牌。

虾皇凭借这四个理由不仅征服了消费者的味蕾,还给品牌注入了强大的竞争力。无论是油焖虾、清蒸虾,还是蒜蓉虾、卤虾,都能给消费者带来全新的美食体验。

制作成PPT,作为培训教案分享。

为了让更多的徒弟都成为独当一面的技术能手,每处理完一次故障,他都悉数传授,到了工作室的课堂上,他把记在的知识记在本子上,电路图、开关型号、故障分析……讲给徒弟们听。

一次,井下综采队移动变电站出现故障,整个综采面一片漆黑,生产停了,随时都有可能发生事故。他带着徒弟李鹏,飞快地来到现场。他凭借平时积累的基本功,他只用了不到5分钟就让整个综采面恢复了光明。故障排除后,他让李鹏按他的刚才步骤,再模拟演练一边,让徒弟彻底弄懂。理论加实践,现场“手把手”教,崔立军带的徒弟,个个动手能力强。

综采技术员周程说,这要归功于崔大师的双脚。完成一次煤机检修,拆装一件风井看变频器,要走多少路,爬多少回台阶,崔立军自己也不清楚。不过大家都知道他穿鞋很“费”,别人一年两双足够了,他每年都要穿坏五六双。

技术超级好,做人特低调。面对大家的议论,崔立军总是笑回答说:“我不是什么大师,更不是什么工匠,只是一名普通的机电工,排除一个故障,换下一个坏掉的电子元件,机器正常运转了,我都十分快乐……”

(李继峰)



●现场宣传

体验。

维护合法权益,开展辨真伪主题宣传

3月15日,成都市蓉上泉酒业有限公司开展了“茅台酒辨别真伪”的主题宣传活动,忠实茅粉及工作人员近10人参加活动。

活动现场工作人员与消费者零距离接触,为消费者提供几种茅台酒的鉴别方法,指导消费者如何辨别茅台酒的真伪。

主要介绍从看小册纸、箱体、瓶身、茅台酒颜色及味道、还有鉴酒器的使用上进行辨别。

指导消费者从箱体辨别真伪、引导消费者从瓶身进行真伪辨认、品鉴茅台酒从颜色、味道上辨别真伪。

此次活动不仅告知了消费者真伪辨认的相关知识,引导消费者自身辨认的能力,也给消费者带来了一场不错的茅台酒品鉴体验。让消费者对产品有一定的认知,可以更加合理地维护消费者权益,也充分彰显了一个企业的责任与担当。

任与担当。

提升消费维权意识,营造文明消费环境

3月15日,鑫泰吉亨相邀广大消费者至公司楼顶花园开展贵州茅台国际消费者权益日主题活动,普及茅台防伪鉴别知识,提升消费维权意识,营造文明消费环境。贵州茅台法律合规部喻老师,成都地区部分消费者,鑫泰吉亨工作人员等共计30余人参与活动。

活动不仅重点宣传了茅台酒的包装历史和鉴别要点,还现场为茅粉朋友提供防伪鉴定服务,一心一意为茅粉朋友营造专业、周到的茅台文化氛围。

活动中,法律合规部喻老师就茅台酒防伪知识进行了解读,并一一解答茅粉朋友们提出的种种问题,现场向茅粉朋友们分享鉴定技巧,号召消费者通过正规渠道购买贵州茅台酒,积极维护自身权益。

鑫泰吉亨负责人表示,茅台始终坚持以酿造高品质的生活为使命,不断满足消费者对美好生活的追求。开展消费者权益日主题活动不仅能切实保障消费者权益,还有助于紧密品牌与消费者之间的联系,提升茅粉朋友对茅台品牌的认可度与信任感。

消费者王先生表示,自己很幸运认证了自己5年前收藏的茅台老酒为真品,活动中,工作人员还解答了不少自己关于茅台酒收藏、鉴别方面的问题,希望贵州茅台能够多多开展此类活动。

活动开展以来,鑫泰吉亨工作人员积极利用朋友圈、微信群等社交渠道,相邀广大消费者加入到权益保护行动中,赢得了消费者朋友们的一致赞赏。下一步,鑫泰吉亨将继续积极探索茅粉权益保护,充分挖掘茅台文化内涵,扎实做好茅台文化赋能,助力茅台酒香飘千家万户。

学习消费知识,共铸消费和谐

关注身心健康,拥抱幸福生活

健康身心,幸福同行。为关爱员工身心健康,普及科学的身心健康知识,培育健康心态,提升自我心理调试能力,德阳市群运物资有限责任公司于2022年3月15日开展了“关注身心健康,拥抱幸福生活”主题科普活动。

此次活动特别邀请德阳市人民医院心身医学科专家刘平任讲师。他以真实病人案例为切入点,采用对比法,用生动、幽默的语言讲解了威胁生命的三大严重疾病、引起疾病和影响健康的因素、常见的心理生理问题及应对措施,重点围绕正确认识压力、心里冲突、有效舒缓情绪、保持健康心态和良好的生活习惯展开详述。让大家对身心健康、工作压力、情绪调节等有更加深刻的认识,用正确的意识观念和积极心态去面对新的工作。

通过培训活动,营造出了有利于员工身心健康的企业氛围,增加了身心健康意识,促进了工作积极性,也为客户提供更加优质的服务奠定了基础。