

数字见证 涡北选煤厂高质量发展新成就

“100%”、“10”、“第一”,这些数字的背后是今年以来淮北矿业集团涡北选煤厂洗选效能和安全生产、智能化建设水平的显著提升,同时也见证了该厂高质量发展的新气象新成就。

原煤入洗量创新高。3月上旬,经过多方沟通协调,该厂首批“外购煤”顺利进厂,这对于该厂争取集团公司以外的洗选原煤资源,拉高标杆扩增量、奋勇争先开新局具有里程碑意义。与此同时,该厂加强与兄弟单位沟通协调,在精准掌握各矿“生产情况”的基础上,最大限度调入原煤。加大入厂原煤目测、化验和检查力度,及时比对测灰仪检测数据,对异常数据快速反应,确保原煤质级相符。做好进厂原煤的筛分、破碎和除杂工作,对采样、制样、化验进行全过程监控,确保煤质指标准确、合理,为指导选煤生产提供可靠依据。认真梳理原煤灰分、洗选特性、泥化程度、粒度组成及内灰等指标,探索科学配洗方案。

产品合格率 100%。该厂坚持“质量第一、效率优先”原则,以“五降一提”为目标,在生产管理、设备工艺、操作技能等多方面寻求突破,全面提升精煤洗选质量。充分发挥现有智能化项目最大效能,利用重介闭环控制、自动补介系统、机电设备智能管控等项目对生产过程进行监控检测,提高重介灰分控制的精度,稳定选煤过程控制,提高精煤产率。积极开展质量控制,加强内部管理考核,着力提高质量管理水平,通过课题攻关和技术改造,不断优化选煤工艺,实现效益最大、产品最优的目的。树立“用户至上,质量为本”的理念,实行“订单式”生产,为客户“量身定制”,生产用户满意的产品,提升产品市场竞争力。

全生产 10 周年。该厂在安全防范上做足文章,每周开展一次全覆盖的安全大检查,动态开展各类专项检查,使安全隐患得到及时根治。基层车间采取每周自查、青岗夜查、党员身边无事故等方式,对所辖范围进行全方位、立体式的隐患排查,对查出的隐患挂图作战、对账销号、闭环处理。严格落实《安全生产严细实精作风的十条刚性规定》《管技人员作风建设考核办法》,捎挂干部严细实精作风。要求值班干部必须参加班前会,做好职工上岗前的思想精神状况、身体健康状况确认和排查工作,严格执行“跟带班”制度。加大“双随机”督查力度,严查干部跟班情况、计划工作完成质量、安全责任制落实情况。

第一家智能工厂。涡北选煤厂日前被评定为“安徽省智能工厂”,该厂也成为省内煤炭行业第一家获此殊荣的企业。该厂建成了操控一体化的智控中心,实现远程一键启停。投入多样化的可视操作智能化系统,既可电脑操控,还可通过手机 APP 等对生产进行实时远程管控,操作人员从煤尘环绕的现场作业转移到中央操控室。通过“互联网+”、互通互联、大数据等先进技术对选煤工艺进行技术改造,实现了选煤生产实时作业的自动监控调整和过程控制。利用人员定位系统和“互联网+大数据”技术,实时监控巡视人员位置,消除偏远地区盲点,确保人员作业安全。

(吕刚)

跑好“第一棒” 冲刺“开门红”

北重集团生产线“虎”力全开

三月,春暖花开,乍暖还寒。北重集团各条生产线有序运转,坚持疫情防控和生产经营两手抓、两不误,一个个车间“虎”力全开,抢进度、保工期、繁忙火热景象随处可见,大家鼓足干劲跑好“第一棒”,冲刺“开门红”。

春节“不打烊” 全力以赴“稳开局”

北重集团“虎”力全开的同时,更多的是“稳增长”的举措陆续推出。

春节期间,公司召开三届六次职工代表、工会会员代表大会,深刻分析面临的机遇与挑战,提出公司 2022 年工作的总要求、总部署、总任务,指出了做好全年工作坚持的“4 个贯穿始终”,部署的“8 项重点工作任务”,打好打赢的“九大攻坚战”,对各项工作全部列出清单、明确责任,逐月跟踪、确保落地,这样迫不及待地谋篇布局,向公司各大板块发出强烈信号。

蓝图绘就,前行的道路无比清晰。

再好的目标再好的蓝图,不沉下心来抓落实,就是镜中花、水中月。

公司召开首季“开门红”动员大会暨重点经营工作推进会,专题研究部署重点工作举措,强调抓紧制定全公司“开门红”工作方案,细化分解落实增长目标任务,围绕稳产增收、降本节支、瘦身健体、深化改革、全员拓市场、风险防控等方面细化工作举措,落实落细已出台的“十四五”规划,谋划好全年重点经营工作,并向全体干部职工发出“动员令”。

面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,困难和挑战明显增多,军品订货任务大幅减少,成本、费用压力大幅增加,全力以赴“稳开局”是公司 2022 年工作主线。

公司主要领导亲自抓,倒排节点,挂图作



● 北重集团矿用车生产线

战,立下了“军令状”,层层压实责任,狠抓贯彻落实,全员攻坚、全员创效。拼抢市场、争取订单,开展提质增效专项行动,工作力度前所未有。

一个个举措、一次次行动,培育发展新动能的信心与决心尤为坚定。一步步谋划、一点点描绘,打造主业突出、技术领先、数字强企、健康发展的新北重的“路线图”越来越清晰。

火力全开“加速跑” 硬招实招抓落实

北重集团一季度加码发力,抓项目、盯节点、保交付,一步一个脚印把发展规划落地,一锤接着一锤把目标变为现实,一环扣着一环为完成全年目标立柱架梁。

防务事业部以首季“开门红”为里程碑节点,按“全层级、全流程、全要素”要求,对各生产线按月份、部件进行细化排产,实行两班及三班倒作业,部分数控设备实行 24 小时运行,确保从毛坯投料、机加生产、总装配套、产品产出各环节,确保每一项工作形成闭环。一季度,防务事业部装备产品在手合同饱满,1-2 月完成工业总产值比去年同期增长 104%。后期还将从备件和其他方面开拓市场。

特种钢累计在手订单超 10 亿元,中标国家能源集团随州电厂、重庆电厂、浙能乐清电厂、河北建设长滩、华能达拉特电厂等多个超超临界火电项目。

为了如期履约,特钢事业部在炼钢、挤压、退火、机加工、锯切试验、产品运输等各环节,按年度、季度、月度三个时间节点细化全年目标,做到“以月保季、以季保年”,有效监控人、机、料、法等变化点,千方百计挖掘投资潜力,确保完成预期目标。

新年伊始,北方股份喜讯不断:成功中标总金额近 3 亿元的 TR100A 矿用车出口项目,出口订单激增,公司克服疫情带来的配套进口零部件短缺等不利影响,生产线始终保持满负荷运转,迎来新年“开门红”。

近日,北方股份又迎来好消息,成功中标国家能源集团神华北电胜利能源有限公司的百吨级运输设备保养项目,承担 48 台百吨级矿用运输设备的日常维修保养业务,承包期限为三年。

因疫情原因,北方股份公司总装车间调试班全员隔离,为了确保刚下线出口到刚果(金)的 10 台 TR100A 在三月中旬的发运船期,总装车间开展“党旗在一线高高飘扬”活动,成立了由党员巴虎虎牵头的“抗击疫情保船期”突击小组,全力以赴保船期。

在三大核心业务好消息不断刷新的同时,“三小”板块在争取新能源、现代服务业与先进制造业融合、电磁电热基础研究等领域也取得新突破。

目前从一季度来看,公司各个板块订单充足,手中有粮,心中不慌,其中部分板块的订单已经排到下半年,北重人想的不仅是完成一季度的目标任务,而是势夺全年“满堂彩”。

这几个振奋人心的好消息,在北重人的朋友圈广泛传播,这一笔笔“虎”气满满的订单给北重人吃了一颗“定心丸”。

疫情之下,各生产线开足马力、加快生产,鼓足干劲、铆足拼劲、忙碌起来,努力将“起势”转化为“胜势”。用奋斗跑赢 2022 年,对虎年争先充满期待成为了北重人的共同心声。

贴心举措“暖人心” 服务保障“全方位”

桩桩利好,彰显开局良好,北重人信心十足。

但不容忽视的是,“开门红”难掩稳增长背后的压力。

如何面对压力和挑战?总部部门当好“服务员”,发挥牵引作用,制定一系列服务、指导、帮助生产单位完成一季度目标的具体举措,与生产经营单位同题共答。

各直属技术单位立足为生产经营单位提供技术支撑和服务保障等,制定具体举措,为一季度甚至全年生产任务目标顺利实现夯基助力。

工会不仅开展“建功十四五、奋进新征程”劳动竞赛和技能竞赛,还对坚守岗位职工进行暖心慰问,助力公司“首季红”“开局稳”全年目标顺利实现。

公司拿出实招、好招、硬招,动员广大干部职工绷紧弦、卯足劲、不松懈,做到“稳、早、实”。

工期紧凑,负荷满满。尽管如此,在开年“硬仗”中,北重人“抓工期、赶进度、抢市场”,一手抓生产、一手抓防疫,心往一处想、劲往一处使、汗往一处流,用拼搏开启新一年,奋楫扬帆启新程。

(郭新燕)

“工程之王”助力“一带一路”城市建设， 100 辆上汽红岩自卸车在新疆喀什交付

2022 年 3 月 11 日,100 辆上汽红岩国六自卸车在新疆喀什交付,助力美丽南疆建设,为“一带一路”战略落地贡献中国力量。

作为“一带一路”中国-中亚-西亚经济走廊的主要城市,喀什地处新疆西南,在“一圈一带一群”的城市发展战略推动下,近年来一直致力于打造成为“南疆城市群”区域中心。今年一季度,当地 400 多个重大项目集中开工,为商用车市场带来重大利好。作为当地知名工程建设企业,新疆鑫拓、嘉豪航凯工程业务不断拓展,运输需求业大幅增长。

据了解,此次交付的红岩杰狮 C6 自卸车将用于喀什地区公路建设,主要运输戈壁料、

砂石料,运输工况多为土路、硬化土路,路面坑洼较多。针对新疆区域道路特点,上汽红岩想用户所想,解用户之忧,采取了定制化解决方案。此次交付的产品属于新疆定制版,配置上更符合新疆地貌,同时也兼顾金融、服务等方面的定制方案。

整车性能方面,红岩杰狮 C6 自卸车搭载科索国六 11L 发动机,匹配 12 档变速器+双级减速铸造桥,最大马力 460Ps,最大扭矩 2110N·m,转速 1100~1500rpm,低速大扭矩组合,可持续输出强劲动力,保障车辆在坑洼路面澎湃畅行。同时,科索国六发动机独有的机基后处理系统,其 DPF 被动再生

技术不用强制停车再生,每行驶 8000 公里有效节省 40~90 分钟停车时间,保证车辆全勤不停车。

此外,这款驾驶室室内采用了全新一代豪华空气座椅,带扶手、腰托,且拥有阻尼调整、速降功能,可极大减缓坑洼路面带来的颠簸反馈,舒缓驾驶员疲劳感。

售后保障方面,上汽红岩近期将在当地新建服务站,进一步缩短服务半径。由于用户工地较为集中,上汽红岩还在工地附近驻点保障,多方面为用户提供便捷的服务。根据车型易损件和其他区域维修频次的经验,服务站点将提前储备配件,为用户提供及时有



效的保障。此外,上汽红岩工作人员还将针对戈壁料运输、车辆日常保养等用车事项,对用户驾驶员进行集中培训,助力工地高效运输。

凭借出色的整车性能以及全面的售后服务,上汽红岩为用户带来了更高效贴心的运输解决方案。今年,上汽红岩将继续深耕新疆重卡市场,为“一带一路”沿线城市高质量发展赋能。

(沈黎 杨倩)

贵州无忧酒业坚定“守正之路” 共建共享 一起向未来



● 无忧酒业集团创始人、董事长袁明权总结 2021 年无忧酒业取得的成绩和 2022 年企业的发展规划

■ 本报记者 张建忠 樊瑛



郭家高,贵州无忧酒业集团副总经理、总工程师任义平,原贵州茅台酒厂党委委员、副总经理、中国酿酒大师、无忧酒业专业技术专家、独立董事丁德杭,原茅台集团党员委员、总工程师,中国酿酒大师,遵义市(仁怀市)酒业协会会长,无忧酒业专业技术专家、独立董事吕云怀,原茅台酒股份有限公司制曲车间主任、贵州省劳动模范、制曲专家、无忧酒业专业技术专家谢晓莉;贵州无忧酒业集团副总经理张本财、董高仲、李仁刚、冯建波、监事会主席郭芳芬等。

守正致远 再造传奇

“君子独处守正,不挠众枉。”守正,语出《汉书·刘向传》。正,即正气,它代表着一种正义的精神和堂堂正正、至大至刚的人格力量。守正,就要胸怀正气,行事正当。守正,就是守住责任与担当,守住良知、守望高尚。

无忧酒业始终坚持学习《弟子规》《孝经》等传统文化,每日的晨读已经成为无忧酒业的企业文化,以德而酿酒,以孝而酿酒,以敬而酿酒。坚持“三个守正”,即坚守爱党爱国的政治站位、牢记无忧人的初心使命和坚持共建共享的发展理念,坚持“守正”才能铸就茅台镇第二传奇。

袁明权表示无忧酒业 2021 年成功与元和酒业重组,无忧谷年产 4000 吨大曲酱香型白酒综合体项目启动,无忧山 2000 吨大曲酱香型白酒项目投产,企业开展国家级全员培训工作,员工人数从 350 余人增加至 800 余人。无忧人才齐聚,专家团队、顾问团队、管理团队为无忧发展提供智力支撑,核心价值观及发展战略“共建共享发展理念”为企业发展指明航向,

为推进无忧酒业中长期发展战略指明了实施路径。

2022 年无忧共建共享期,无忧酒业集团将以打造“无忧酱香雅生活”体验店为重点,加强市场监管与分析,每月举行共建共享大会,宣传核心价值观。培养重点市场,优化保障市场,投资优势经销商等措施,通过进一步深化“守正致远 再造传奇”核心要义,不忘初心使命“潜心酿造茅台一样的好酒”“为天下人无忧而酿酒”,形成以“三个守正”为主线的经营发展理论体系,从“经销商战略合作、同业联盟、异业联盟”三个维度丰富和完善无忧共建共享发展理念。

杜小威表示,无忧酒业拥有酿酒行业顶尖的中国酿酒大师,国家级品酒师,团队综合实力超强,将匠心实践在酿造产品,关注细节,创新工艺,低调做事上,用品质和口碑说话,无忧对标茅台,学习茅台,得到行业的赞扬,这也是中国酒业协会与无忧战略合作,协助无忧,做大做强基础。

杜小威认为,品质,品牌,文化,在市场的竞争中缺一不可,无忧要继续在品质提升上注重个性化的塑造,在文化传播上突出自身的特点,关注品质的新表达新模式,讲好无忧的文化故事,匠心故事,让文化感染人,让产品吸引人。

无忧酒业提出的“共建共享,构建经销商命运共同体”是提振信心、凝聚共识、深化合作的发展理念,明确了无忧酒业未来发展的方向和目标,让经销商看到了战略合作的广阔前景,相互尊重,携手前行,同心同力,共享共荣。两天的会议,信息量极大。

无忧酒业高质量营销论坛

本次论坛,6 位重量级专家和嘉宾一起围绕“无忧酒业 2022 年高质量营销”话题,进行了一场深入的探讨,为无忧酒业的创新发展群策群力。论坛由中国著名品牌专家、无忧酒业品牌顾问阎旭临教授主持。

参与本次论坛的重量级专家有原贵州省人大常委会副主任、中国酒业协会战略顾问傅

传耀;中国酒业协会副秘书长刘振国,中国食品发酵工业研究院副总工程师、国家酒类品质与安全联合研究中心主任王德良;原茅台集团党员委员、总工程师,中国酿酒大师,遵义市(仁怀市)酒业协会会长,无忧酒业专业技术专家、独立董事吕云怀;北京正一堂战略咨询机构董事长、无忧酒业营销顾问杨光等。

傅传耀对营销概括了六个字,爱心,情怀,诚信。要有爱酒之心,要有家国情怀,尊重工匠,要有诚信,用良知敬良善待消费者。

刘振国表示,无忧酒业从研发到工艺到生产,经过 20 年的积累,已经形成自己的特色。要保护好产区的自然生态,酿酒微生物环境,加强生产工艺的管理,企业文化决定企业的高度,把企业的爱心,无忧的文化自信,无忧的家国情怀,“为天下人无忧而酿酒”的社会责任心,通过产品传播出去。

吕云怀表示,从 2017 年盲评无忧认识无忧而后了解无忧,其特点柔、醇、透,极具个性和特点,酒体质量在产区遥遥领先。目前消费者对酒品的要求越来越高,无忧坚守品质就能脱颖而出。

杨光认为,无忧人的初心基本实现一半了,无忧的高品质是消费者和经销商认同的,讲好品质故事,文化故事,品牌故事,再加上共建共享,无忧一定能成为茅台镇的第二传奇。

阎旭临引用了匈牙利诗人裴多菲的一句名言“就是离开他,生命即为行尸走肉的那个东西”,来高度概括了企业拥有核心价值观的重要性。

阎旭临表示,核心价值观是企业发展的根本动力、根本目的、根本准则、根本信念,拥有核心价值观的企业更有能力创造利润,为商业行为增添“支持国家发展,促进人类进步”的意义。

王德良表示,产品质量技术始终是一个企业成功与发展的基石。2020 年 8 月,无忧酒业与中国食品发酵工业研究院进行战略合作签约,双方联合成立“柔顺酱香白酒研究中心”。首期合作主要针对无忧酱香产品风格特征、风味构成、工艺酿造机理等进行深入剖析。经专家团队

认真品鉴科学归纳出无忧酱酒感官风格特征,其特点是在综合了三香:陈香、花果香和曲香,三感:柔顺感、爽净感和协调感的基础上,自香、口口感的一致性和协调性整体形成的。

“无忧泰然”新品发布

会上,袁明权表示“无忧泰然”新品发布是在中国酒业协会、中国食品发酵工业研究所等权威机构的鼎力帮助,精心指导下,全体无忧人历时五年的潜心研发,经数千次调样测试,“泰然酒”是全新酿造、精心勾调、追求卓越品质的匠心力作。“无忧泰然”蕴含优雅丰盛含蓄之美。它是无忧人初心使命的大成之作,更是“守正致远 再造传奇”核心价值观的自信表达,无忧的美好蓝图已经展开,品牌之路就此启航。

无忧实现新产能扩张

与会嘉宾及经销商代表参观了无忧两大产区,年产能 2000 吨的无忧山和年产能 4000 吨的无忧谷。

据无忧酒业战略文化部负责人介绍,无忧酒业集团厂区总体规划分三个部分,总部(渡口酒厂厂区)、无忧新区和元和厂区。三个产区都在茅台镇核心产区的核心区域,从区位上看,三个区域相互支撑,相互补充,形成无忧未来发展的重要版图,也为无忧共建共享理念的持续深耕和发展奠定重要基础。

无忧山建设项目是贵州省重大工程和“十四五”重点项目。新区“无忧山”年产 2000 吨大曲酱香型白酒。新区的生产车间、酿堂、发酵池、冷却水循环系统是整个酱香型白酒行业里最环保、最先进的,酒质将会得到进一步提升。

无忧谷,四面环山,占地 170 亩地,无忧谷的位置像一个天然的聚宝盆。山为阳,谷为阴,一阳一阴,和谐共生,也寓意无忧酒业生生不息,奋斗不止。

建成后将在这里接待贵宾及经销商家人们,享受无忧山谷的鸟语花香,生态之美,这里也将成为无忧共建共享产业园的核心地带,同时也承载着茅台镇第二传奇的伟大愿景。