

朝源煤矿“小关爱”释放大威力

“按名单通知,明天下午为他们过集体生日。开工‘第一庆’,你和食堂沟通好,在长寿面里多加一个荷包蛋。”3月12日上午,中煤矿建三十处朝源煤矿机电队党支部书记周磊入井前,把一个长长的名单交给办事员,并交待相关事宜。这是该矿用心办好员工暖心事的缩影。

理念先导重践行

“我们出台管理制度,要处处体现人性化和服务员工这个初心。增加关爱的温度、热度和深度,引导每名员工,自觉融入日常管理。”矿长李少华说。

2022年初,这个矿出台“四必知、五必谈、六必访”制度,号准每一位员工的思想脉搏,党支部为员工建立个人档案,全面掌握员工家庭状况,脾气性格爱好和优缺点,业余生活和社会交往以及不同时期的思想变化和情绪波动情况,为做好“一人一事”的思想工作提供依据。

“一周一次走访,全身心地融入员工中,不仅能了解员工的近期家庭情况及个人心理状态,还能掌握工友之间关系,业余喜好,可以有针对性地开展工作疏导。”说起这几年和员工谈心的收获,掘进二队队长孔祥灿如数家珍。

“以往我们是坐诊,等员工主动上门反映问题,我们再开方子。现在出诊到员工工作的茬口、公寓。他们对制度和工遇到不满意地方,工作上碰上不如意的事,都主动和我们说,党支部成了‘心灵驿站’。”周磊深有感触地说。

制度落在“心坎上”

织密“四道网”。为了杜绝工资分配上的暗箱操作、克扣截留等乱象,这个矿制定了民主监督员制度,在执行上,织起“四道网”,让职工利益远离伤害。

考核网。建立班前会点名考勤、刷脸机考勤、入井虹膜识别和井下随身定位仪考核,确保考核渗不了“水”。

民管网。代表员工,参与工资分配方案制定,对分配过程进行监督,是员工的一双眼睛。发现问题当场制止,维护员工利益,全矿有30多名,分布在每个班组。

公开网。员工每天班组挣多少总分,班组长按工作量进行分配,一天一结,第二天公示上班,接受员工监督。矿做出明确规定:任何单位和部门,处罚绝不允许以现金形式进行。扣多少分,员工个人得到处罚,他失掉的收益,由其它工友分享。

督查网。矿组织两个督查组,每月对各单位的分配过程进行点对点督查。近三年来,先后对有两名队长触红线被免职。对督查出的问题,落实了责任单位和责任人,限期整改,切实做到督查不走形式、不走过场、无遗漏。

与此同时,矿上开通举报电话,畅通举报渠道,及时发现和解决工资分配中存在的问题,提出相应的整改建议,确保员工的合法权益不受侵犯,减少和杜绝违规操作现象。都会全程参加本单位工资分配的全过程,代表员工说话,并在分配最终的工资表上签字确认。

“我们每天挣多少工资,一个月累计下来,就是自己的绩效工资,自己拿多少钱,自己一目了然。”综采队职工王德生说。

“软管理”释放大作用

朝源煤矿设立“三违”人员心理咨询室,安排党员与“三违”的员工谈心帮教,使违章员工真正认清“三违”的危害。

服务零距离。矿办公室建立了QQ群和微信,员工有倾诉心声通道。同时,编制符合矿区实际的人格特质、心理健康、生活事件、职业意识等四类测量表,建立员工心理档案,定期评估与分析员工心理现状,为员工心理健康,进行全方位把脉疏导。

破解新难题。针对生活节奏的加快,矿工心理又不断出现“新”问题。比如,受外界影响,他们往往会讨厌机械性的井下工作,功利思想严重,干工作喜欢走捷径,更多的情感困惑以及对远离家人,缺乏足够的信任等等,他们精准施策,解决问题。

这个矿开展煤矿工人的心理应急能力培训,提高他们的心理承受能力,更好地“防患于未然”。推行“干部带班制,班长轮值式”的新模式,在共同劳动中,工人们更愿意说掏心话,一方面融洽了干群关系,另一方面也使煤矿制定政策更加有针对性,更有利于调动员工积极性。

亲情化管理。在井下各头面放置急救“小药箱”,配置防中暑、感冒、消炎等常用药品,让员工感受到了企业的关怀。在队长以上管理人员中,开展“周谈月访”活动,第一时间掌握员工思想状况,让每名员工都拥有“阳光心态”。

这个矿持续做好“关爱工程”,增加了职工的获得感、幸福感和安全感,凝聚攻坚合力,企业高质量发展实现了“芝麻开花”。

(李继峰)

长春一东:以党建品牌汇聚创新发展“向心力”

近年来,长春一东离合器股份有限公司党委深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业党的领导党的建设重要讲话和指示批示精神,坚持“全面从严治党向基层延伸”总基调,推动“差异化”的工作方法、“融合式”的发展模式,着力抓基层打基础,抓班子带队伍,抓创新建载体,抓机制增活力,多元赋能、聚智聚势,以高质量党建引领企业高质量发展。

抓统筹 重谋划

制定“1+1”党建特色品牌创建方案,明确“1+1”具体创建思路,“1”代表核心,“+1”代表聚力,“1+1”代表长春一东党委以党建为引领,发挥党委、党支部、党员的“三个作用”,汇聚发展磅礴力量,也代表党员、党支部、党委层层争先,激发党的先进性,争当先进党委,争创一流业绩。在实际操作过程中,各级党组织

明确3个步骤,即调研与准备、部署创建与宣传推广、发展与完善,环环相扣、依次递进。围绕中心、服务大局、因地制宜、讲求实效,增强党建品牌创建活动的实效性和针对性,使党建品牌与各项经营工作相互促进、协调发展。

抓特色 提亮点

各党支部积极开展党建品牌创建活动,充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用,实现高质量党建引领企业高质量发展。构建党建与生产经营深度融合的党建创新工作体系,党建品牌创建工作初见成效,找准党建与经营工作的最佳结合点,让党旗在生产一线高高飘扬,有效发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,企业跑出发展的“加速度”,年年迈上新台阶。围绕年度各党支部工作目标,支部总结提炼工作特色,在多年的实

践中,该公司总结提炼“一新一益”特色工作法、“三个三”特色工作法、“三服务五示范”特色工作法、“双控、双降”特色工作法、“三化三带”特色工作法、“纽带党员”特色工作法。其中,“三服务五示范”特色工作法获得兵器集团党支部特色工作法,该公司装配分厂党支部被评为兵器集团首批标准化示范党支部,一东零部件党支部被评为兵器集团第二批基层党组织示范党支部。

抓改善 促成效

长春一东各党支部以特色工作法为抓手,积极引导全体党员及员工参与改善提案活动,每季度开展多种形式的改善提案竞赛活动,2021年全年征集合理化建议15052条,改善项目569项,硬节约金额1381万元,年奖励员工75多万元。数据的背后,

不仅体现的是长春一东全体党员率先垂范的真实写照,也有力地促进了党建工作与生产经营工作的双向融合。其中,膜簧班组积极参加公司开展的精益改善活动,去年共完成各项改善50余项,有11项被长春一东评为优良改善提案。该班组撰写的“膜片弹簧指端跳动量改善”“降低膜片弹簧废品率”改善项目先后被评为兵器行业质量优秀管理小组成果一等奖。

新的一年,长春一东党委将始终秉持“唯实、创新、开放”的企业精神,以效率变革为目标,充分释放高质量党建和企业高质量发展的“叠加效应”,深刻回答国企党建工作如何“破冰”前行,生产经营如何“破局”突破这个时代命题,坚持以党建为引领,凝聚共识、坚定信心、鼓足干劲,推动公司高质量发展实现新突破。

(齐丹丹)

车间里的“党员服务站”

皖北煤电集团恒源矿机修厂大修车间里,自制加工的热水推车,放有4个暖水瓶,刚打来的热水瓶外热气还没有散完;在电器修旧利费室,一台微波炉、一组电冰柜、一张小方桌精心布置,有序排开,特别是南墙上张贴的鲜红“党员服务站”五个大字,显得格外耀眼,看上去特别暖心。

“张师傅,尝尝我加热的蛋炒饭可好吃。”“小刘,你带的红烧肉,真香!”午休期间,几个员工在用微波炉加热自带饭菜,“党员服务站”暖意融融。

打通服务员工最后一公里。“聚焦员工群众关心的重难点问题,党支部工作重心前移,他们需求什么?我们就投入什么,因事因人提供便利服务。”恒源矿机修厂党支部支委委员、厂长蔡红雨介绍说,“找准为职工办实事的切入点和落脚点,始终坚持把服务员工的好事实事想在前,办在前,努力把党员服务站建设成为车间里的员工‘暖心之家’”。

员工们围坐在一张小方桌,个个脸上堆满了笑容,一起美滋滋地边吃着午餐,一边热情地与笔者聊天。“如今,我们党员服务站,配备了微波炉,方便加热自带饭菜,让不喜欢在外就餐的我们,天天中午都能吃上热乎的‘家里饭’。”大修车间员工赵瑞雪幸福满满地说。

党员服务站就是我们的工作“加油站”。

说起电冰柜,大修车间员工刘金光真是赞不绝口。“炎热的夏天,特别是三伏天车间的温度更高,冰柜可放冷饮、制冰,不仅在安全上‘防暑降温’,而且让我们在工作之余,喝上一杯凉凉爽爽的冷饮,补充点能量、加点‘油’干起活来真带劲!”

如何进一步推动党员服务站建设,切实把矿党委书记游永林在2022年党委工作暨党风廉政建设工作会议上提出“要把关注职工、情系职工、服务职工作为工作使命和党建工作的实际成效”的要求落实落地,让其成为名副其实的党员“加油站”。

要让党员服务站实现“两条腿走路”,发挥最大作用、产生最大效益。恒源矿机修厂党支部在坚持不懈把党员服务站建成员工生活“幸福加油站”的基础上,积极探索把党员服务站建设成为员工素质提升“加油站”的新路子。

“员工们喜欢在午休期间三五成群,围坐在小方桌旁谈心聊天。下一步,将在利用党员服务站的小方桌上下功夫,做文章,行之有效地开展矿会议精神、文件通知、法规政策等宣贯活动。”机修厂党支部书记程焰明说出了党支部打算把党员服务站,打造成为形势任务宣讲、业务技能培训小阵地的新想法。

(王长松)

一座加油站一张图 中石油新疆销售巴州公司挂图“作战”保春耕

连日来,中石油新疆销售巴州公司在春耕保供“作战图”的精准调度下,全流程、全方位统筹推进三农用油保供,加油站掀起大干热潮。

为把“作战图”画好,巴州公司提前筹划,从春节后就对各地三农用油情况进行逐项摸底,并实行“日报”制度,要求各站点将春耕供油情况进行线上“日报”,全面梳理农户用油需求,为春耕油品保供打好前站。

将所有用油按照春耕保供计划重新倒排,为重点乡村油品保供列明明细、定节点,精心组织,严密部署,根据当地春耕生产情况,认真调研市场需求,全面开展服务春耕支农惠农活动。同时对影响春耕油品保供推进中风险因素提前分析评估……巴州公司坚持“一座加油站一张图”,因“站”施策、压实任务,严守质量、计量、安全“三条红线”。同时,对加油站油品保供情况实行动态监测,及时掌握每日

保供情况,动态研判供应链中存在的问题,让春耕油品保供高效运转起来。

为推动春耕期间油品保供早日启动,春节以后,巴州公司领导班子分头对各销售片区春耕保供情况进行点点对点督导,各相关部门着力加强保障,优化流程,推进资源调配,为春耕油品保供助力减负。

“公司通过帮扶、督导,为各加油站清晰地描绘了春耕油品保供运行轨迹图,细化量化每项工作。”巴州销售公司经理耿开疆表示,对照春耕期间油品保供“作战图”,各加油站严格执行、高效推进。目前,巴州公司87座加油站多点全面开花,正全力保供农户春耕用油。

加油站高效运行、农户车辆不断穿梭、加油枪满负荷工作……如今,巴州公司各加油站现场、田间地头、农户家中处处呈现着热火朝天的“早春保供图”。

(赵云)

3种奢侈品级辅料,每处细节精益求精,经得起反复推敲,品质足以媲美国际大牌,更向外界证明中国服装品牌的创新实力。

传承舒适初心, 红豆男装更懂中国男人

作为一家扎根中国市场的民族品牌,红豆男装对于中国男性消费者的了解有着天然的优势。红豆男装目前拥有300万亚洲男士人体数据,积累了168种剪裁版型,在0感衬衫研发过程中,红豆男装充分发挥制衣领域优势,结合庞大数据支持,设计出适合中国男性身材需求的舒适衬衫。

所有的突破都是水到渠成的结果,并非一蹴而就的神话。65年专注舒适,红豆男装将匠心精神融入品牌血脉,多年来积累了128项舒适专利,深入感知消费者对服装的本质需求,将柔软、细腻的体验融于每一处细节,从未停止追求舒适的脚步。“红豆0感舒适衬衫”即将于3月17日正式发布。红豆男装打造行业内首场AR线上发布会,利用线上AR技术全方位展现全新单品,科技赋能舒适制衣,以更具备参与感和沉浸式形态诠释产品亮点。

(文萱)



传递“两会”精神加油干

“全国‘两会’正在北京召开,作为基层员工我们十分关心,将把精神化作干事创业的动力,为气矿上产50亿贡献力量。”3月11日,中国石油西南油气田公司重庆气矿永川作业区足202中心站巡护班班长欧科说。

连日来,重庆气矿3700余名员工利用电视、手机、网络、报纸等形式,对全国“两会”精神进行学习,围绕气矿“四大攻坚战”

主题,把“两会”精神融入到千里气田,尤其是在各项管理措施的落实上、安全操作规程的执行上、疫情管控的防范上着实干功夫,鼓干劲,拼干劲,从而有效推动气矿各项工作持续向好,夯实发展根基。目前,气矿的日销售气量在2800万立方米上下。图为气矿员工在采气井口进行维护保养。

李传富 摄影报道



义务做贡献 井下展风采

近日,中煤新集二矿组织党员和青年团员深入井下开展“义务做贡献、井下展风采”主题党日活

动,确保企业“学精神 践行动 开新局”主题工作的有序推进。通过此次活动的开展,充分展现了党员及青年团员以身作则、积极奉献、不怕苦累、服务基层安全生产工作精神,为企业高质量发展奠定坚实基础。

赵军磊 摄影报道

刷新舒适衬衫新高度 红豆 0 感舒适衬衫即将发布

随着消费升级和生活节奏加快,舒适性已成为衬衫市场的核心诉求,然而,长久以来,衬衫容易皱、不合身、面料硬的痛点一直没有得到很好的改良,市面鲜有兼具舒适性、高品质和性价比的舒适衬衫。

专注舒适 65 年的民族品牌——红豆男装凭借丰富的制衣经验和专业态度,打造了新一代舒适衬衫——红豆 0 感舒适衬衫,即将于3月17日13:00以行业首创AR衬衫发布会的形式推出。

这款衬衫是红豆舒适男装与 Armani 前设计副总裁 PATRICK GRANDIN 共同打造的一款具有变革意义的衬衫产品,独特的科技属性与奢侈品级工艺将衬衫制衣提升至新的高度,还未发布就引起了广泛关注和社交媒体热议。

深挖用户痛点,重新定义舒适衬衫

一向低调的民族品牌红豆男装此次高调宣布新产品的问世,让人不禁好奇,这款衬衫

背后到底有着怎样的故事? 红豆男装又为何要花费大量精力打造这款 0 感舒适衬衫?

红豆男装商品中心总经理张英表示,当代消费者对于舒适有着共同的向往,但目前市面上难以寻找到一款从品质到价格都令人满意的产品,消费者对于舒适的需求很难得到满足。因此,他们研发 0 感衬衫的初衷很简单,就是希望以亲民的价格,让更多人穿上一款奢侈品级的舒适衬衫,实现普惠大众的目的。所以,在设计之初,红豆男装就将“人的舒适感受”作为 0 感衬衫的最高准则,前后进行了多次市场调研,深入了解当下男士穿着衬衫的“致命痛点”。

在制衣的每一个环节里,红豆男装都充分考虑到了消费者的痛点和需求。从面料织造到成衣裁制,经过 208 次打板试样、102 道制作工序、10 处高定工艺设置、3 大奢侈品级辅料配称,0 感舒适衬衫才得以成型,用户痛点逐一攻克,全维度实现“舒适突破,为国人开创新一代舒适衬衫”。