

## 抗原检测试剂盒即将预售 华大基因与8家机构达成战略合作

3月14日,华大基因与8家机构联合签署新冠抗原检测试剂盒战略合作框架协议,涵盖多个千万人份级别新冠抗原检测试剂盒合作意向,旨在大力推广新冠抗原检测的可行性,助力疫情防控工作。

华大基因本次签约对象包括国药控股全球采购与供应链服务中心、华润医药商业集团医疗器械有限公司、九州通医疗器械集团有限公司、大参林医药集团股份有限公司、一心堂药业集团股份有限公司、云南健之佳健康连锁店股份有限公司、西安怡康医药连锁有限责任公司、壹药网科技(上海)股份有限公司。

记者了解到,在同期签署战略合作框架协议的8家企业中,1药网作为唯一的线上平台,将成为华大基因新冠病毒抗原检测试剂盒的线上首发零售平台。

1药网方面透露,因该新冠抗原检测试剂盒完成采购上架还需要一段时间,本周内1药网将开启产品预售,届时消费者进入1药网APP即可提前购买,此举将为消费者提早了解产品详细信息提供便利。同时1药网可以根据预售情况更合理地调配产品储备,让消费者在正式发售快速获取产品。

近日,国家药监局发布通告,批准华大基因新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(荧光免疫层析法)医疗器械注册证的变更。本次变更增加了华大基因新冠抗原检测产品的适用范围,适用疾控、基层医院等专业医疗机构或隔离区/封控区“愿检尽检”人群,意味着特定人群可购买华大基因新冠抗原产品用于自测,有助于满足整体疫情防控的多样化检测场景。

抗原检测是直接针对病毒中的特有蛋白质(即抗原)进行检测,能够在急性感染期快速检出阳性病例。需要注意的是,新冠抗原检测阳性结果不能作为新型冠状病毒感染的确诊依据。阴性结果不能排除新型冠状病毒感染,也不得单独作为作出治疗和疾病管理决定的依据。

核酸检测依然是新冠病毒感染的确诊依据,抗原检测仅作为补充手段用于特定人群的筛查,有利于提高“早发现”能力。

(袁璐)

# 他们盯上老人了:部分手机App“收割”老年群体调查

■ 黄江林 邓浩然

“这款交友App,把我们家闹得鸡飞狗跳。”武汉市民刘女士说,家里老人看了网络广告下载了一款中老年社交App,结果被引诱充值五六千元。

记者调查发现,如今老年人普遍用了智能手机,但不少老年人欠缺网络安全知识,成为一些手机App流量“收割”的对象,乃至陷入各种网络套路中。

## 不少老年人在网上被骗

“我父亲不知道点了什么广告,无意间办理了一份保险,接下来每个月自动扣费并且没有通知。”谈起这件事,来自天津的程先生十分气愤——短短7个月,他父亲就被某网络保险平台莫名其妙地扣款1800多元。

程先生询问其父亲从何处投保时,年近七旬的老人完全不知道怎么回事。他通过网络搜索才发现,这个网络保险平台在出行App、购物弹窗等投放了很多广告,用“领红包”“首月1元”等噱头吸引众多用户点击。

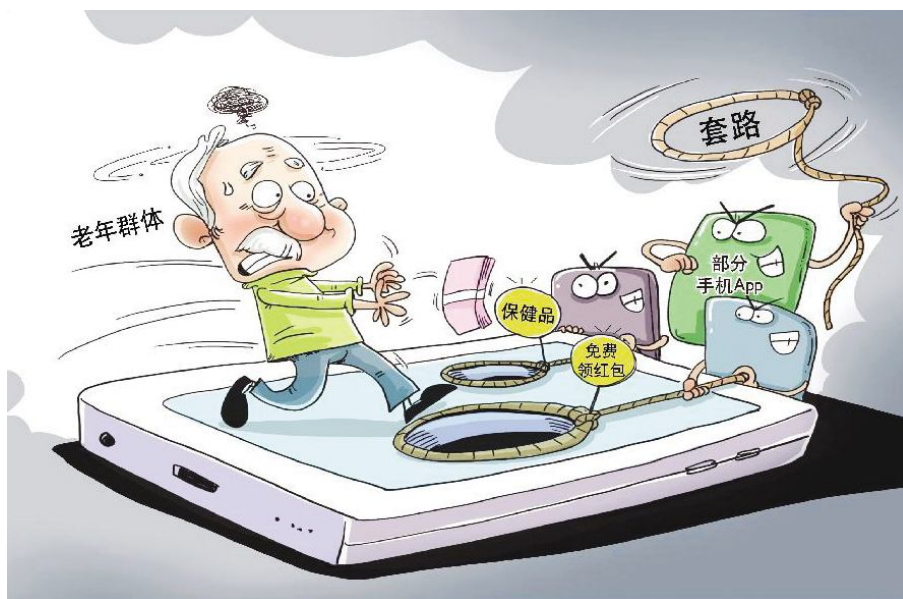
记者发现,在“黑猫投诉”平台,该网络保险平台迄今已有9000多条投诉,“老人在不明白的情况下被误导投保”等成为常见的投诉标题。

不少消费者感叹,现在网上各种小广告满天飞,老人一不小心就落入陷阱,让人防不胜防。

“老人已经70多岁了,平时省吃俭用,一下被骗了2800多元,每天茶饭不思。”来自山西的李先生吐槽,自己的父亲在网上学习理财课,说是免费学习,几节课下来就在所谓“教授”的怂恿下买了价值2888元的“精品课”,结果发现课程内容都是“教授”从网上抄来的。

中国互联网络信息中心今年2月发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,中国60岁及以上老年网民规模达1.19亿。

随着老年网民快速增长,针对老年人的网络套路也逐渐增多。2021年9月,中国社科院社会发展战略研究院发布的研究报告显



示,17.25%的被访老年人有在网络中受骗的经历;其中,超四成老年人曾因保健品被骗,近四成老年人因免费领取红包被骗。

天津市社会学会会长张宝义认为,老年人是互联网领域的“弱势群体”。老年人有其生理和心理上的特点,面对复杂的网络套路,往往难辨真伪,一旦放下戒备心理就容易上当受骗。

## “围猎”老年人手段多多

记者调查发现,一些互联网“老玩家”精心研究老年人的喜好和焦虑,熟练运用互联网套路,在老年网民面前挖下一道道“流量深坑”。

——专打老年人缺少陪伴的痛点,“陪聊”诱导付费充值。眼下,不少社交软件将目标人群转移到老年群体,老年人线上交友社区、婚恋相亲App层出不穷。这类App真的能帮助老年人找到幸福吗?

记者随机下载一款名叫“中老年生活”的App,注册后正要跟网友聊天,就弹出充值页面。原来,只有花费168元至368元不等的费用开通超级VIP,才能享受“无限畅聊”功能。记者随后下载了5款中老年相亲交友App,有

的App里网友主动搭讪,索要虚拟“鲜花”等礼物;有的App甚至每发一条消息,都要收取“金币”。

一位年近六十的单身男性表示,本想在网寻找另一半,但花费数万元后“竹篮打水一场空”。“语音聊天按分钟计费,不送礼物人家也不搭理。”

——紧盯老年人“网络小白”的盲点,弹窗信息成套路入口。记者了解到,一些老人常常点击写有“内存不足”“病毒威胁”等信息的弹窗,然后手机就被稀里糊涂地安装了好几个手机管家、清理大师等各类App。

天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉说,大部分老年用户的手机性能一般,有的是子女用过的旧手机,老人容易被这类弹窗欺骗。一些软件在安装后会偷偷收集用户信息,进行数据画像,给他们标注“容易被误导和诱导”的群体标签;随后,各种劣质内容、欺骗套路的广告,就会定向往这类老人的手机上推送。

——瞄准老年人辨别能力差的弱点,吸引流量,快速变现。《有毒!这种食物千万不能乱吃》《丈夫出轨,离家多年未归》……这类文章充斥着一些老年人的微信朋友圈。在短视频平台,中老年用户成为一些婆媳关系、养生

保健内容的“自来水”。直播领域,一些老人深陷“情感直播”不能自拔。

陈旭辉表示,这些内容一边对老年人展开“洗脑”,一边通过打赏、带货、知识付费等方式变现。此前,在某个“患癌”家庭调解直播的结尾,直播话题一转卖起保健品,不少老年人被“剧情”感染,按捺不住消费的冲动。有养生类自媒体从业者坦言:“内容是抄来的,好赖要靠网友自己分辨。我要的只是粉丝和点击量,赚的是广告费和流量分成。”

## 为老年人营造一个清朗的网络空间

为帮助老年人跨越“数字鸿沟”拥抱互联网,去年1月起,工信部在全国范围内组织开展了为期一年的互联网应用适老化及无障碍改造专项行动。一批大字体、大图标、界面简单、操作方便的App问世,大大满足了老年人的需要。

“有关部门和社会各界帮助老年人跨越‘数字鸿沟’的努力和成绩有目共睹,但一些互联网从业者试图把老年人引入另一个‘流量深坑’,这是社会所不能容忍的。”陈旭辉认为,“有必要整合社会力量,引入第三方专业测评机构对各类软件展开常态化抽检、巡检,定期公布测评结果,对违法者予以曝光,倒逼企业遵纪守法。”

张宝义认为,平台、应用商店应该负起主体责任,重视用户反馈,及时下架有问题的App。有关部门也应坚持对违法广告、弹窗零容忍,建立一套快速响应机制,对发现的违法问题快速处置。

针对一些老年人网络安全知识不足的问题,北京奥肯律师事务所执行主任李传文建议,可利用老年受众较多的电视节目、电台广播等,普及网络安全知识和典型案例,提醒老年人不占小便宜,增强防范意识,一旦被骗及时投诉或报警。

张宝义说,年轻人也应给予家中老人更多陪伴,一方面通过陪伴给予老人关心和理解,起到预防作用;另一方面在陪伴中向老人传授更多手机使用技巧和防骗技能,提供更多安全守护。

(据新华社)

# 全球“灯塔工厂”中,超1/3位于中国

制造业是立国之本、强国之基。

自2018年开始,世界经济论坛与麦肯锡咨询公司在全球发起评选“灯塔工厂”项目,寻找制造业数字化转型的典范。目前已有来自全球22个行业的90家工厂入选,其中,位于中国的“灯塔工厂”有31家。这些“灯塔工厂”广泛分布于消费品、汽车、家用电器、钢铁制品、医疗设备、制药、工业设备等多个领域,积极探索自身的数字化路径,展现了传统产业数字化转型的巨大潜力。

“灯塔工厂”究竟什么样?有哪些“过人之处”?中国在智能制造领域竞争力有多大?对此,记者进行了采访。

## 智能化时代“最先进的工厂”

一条条生产线整齐排列,AGV自动运输车来回穿梭,身形庞大的工业机器人举重若轻,一台台搭载视觉传感器的机械臂灵活舞动,组装着精密的工件……这是三一重工北京桩机工厂内的生产场景。

厂区内广泛使用的库卡机器人,精准“掌控”每一个生产步骤;基于5G的MES(生产过程管理系统)生产看板实时显示、检测每一个生产环节;产品出厂前,依托5G的机器视觉AI(人工智能),替代传统工人完成产品质检……这是美的集团位于广东顺德的微波炉工厂。

舒缓动听的音乐伴奏下,机器人挥舞着机械臂,铸造转运、自动梳毛刺、自动插拔塞等工序有序完成,一只只轮毂实现了从毛坯到成品的蜕变……这是位于河北秦皇岛的中信戴卡股份有限公司铝车轮六号工厂。

这些工厂有一个共同的标签——“灯塔工厂”。

“‘灯塔工厂’最大的特点是智能化、数字化、自动化等技术的集成与综合运用,其评价标准主要看是否大量采用自动化、工业互联网、云计算、大数据、5G等第四次工业革命新技术,并综合运用这些新技术实现商业模式、产品研发模式、生产模式、质量管理模式和消费者服务模式等全方位变革,促进效率提升、节能减排和经营优化。”中国宏观经济研究院战略政策室主任盛朝迅接受采访时说。

盛朝迅进一步解释,“灯塔工厂”涵盖了智能制造、数字化转型等重要发展方向,是科技含量高、创新性强、劳动生产率高、经济效益好、绿色低碳发展的“代名词”,是智能制造和数字化转型的先锋模范,是智能化时代“最先进的工厂”。

自动化、数字化、智能化,多位专家和业内



人士接受记者采访时谈到这几个关键词,可谓是“灯塔工厂”最显著的特点。浙江大学经济学院教授宋华盛告诉记者,提高生产效率、提升敏捷性、加快货品上市速度、实现定制化、提升企业可持续发展能力……“灯塔工厂”给企业带来的好处多多。

来自工厂的数据也印证了这一点。三一重工北京桩机工厂升级后,总体生产设备作业率从60%提升到将近90%,生产周期缩短了近80%,生产效率及产品质量均大幅提升。依托智能数字化赋能产业链,美的微波炉顺德厂区订单交付周期缩短56%、渠道库存下降40%、产品品质指标提升15%、内部综合效率提升28%。借助数字化赋能的柔性制造系统,中信戴卡铝车轮六号工厂的最小生产批量从300件降到1件,一条生产线可同时生产多种不同样式的轮毂,“千轮千样”成为可能。

## 中国在一些细分领域领跑

“灯塔工厂”因其严格的评选标准,一直被视为第四次工业革命的领跑者、“数字化制造”和“工业4.0”的示范者。在目前全球90家入选工厂中,位于中国的有31家,超过总量的1/3。宋华盛表示,这一数字充分说明,如果说在前三次的产业革命中,中国是西方国家的跟跑者,那么在第四次产业革命中,中国是并跑者,甚至在某些细分领域是领跑者。

记者梳理发现,位于中国的“灯塔工厂”中,除了大型跨国公司设在中国的制造业基

地,还有很多本土制造商的工厂,其中有不少创造了行业纪录。

三一重工北京桩机工厂,便是全球重工行业首家获认证的“灯塔工厂”。

“重工行业是典型的离散制造,具有多品种、小批量、工艺复杂等特点。”三一重工智能制造研究院院长董明楷告诉记者,这为生产制造带来了很大挑战。例如,面对动辄几十米长、几十吨重的工件,同样是工业机器人,抓取又大又重的工件,难度就更大;同样是视觉识别,对大型复杂工件,识别起来就更难。这都需要全新定制算法、工具,需要在特殊环境里开发、配置、反复测试。

从2018年起,桩机工厂就开始了工业互联网的基础准备工作。表面上看,工厂实现了重工机械“大象跳舞”。实际上,工厂里8个柔性工作中心、16条智能生产线、375台全联网生产设备,实现了生产制造要素全连接。在后台,“根云平台”日夜不停采集工厂里近3.6万个数据点数据,为每一道工序、每一个机型甚至每一把刀具等“算”出最优参数。宁德时代新能源科技股份有限公司的宁德时代工厂,是全球首个获评“灯塔工厂”的电池工厂。世界经济论坛在认定其为“灯塔工厂”的评语中这样说:“为了应对日益复杂的制造工艺和满足高质量产品的需求,宁德时代利用人工智能、先进分析和边缘/云计算等技术,在3年内实现了在生产每组电池耗时1.7秒的速度下仅有十亿分之一的缺陷率,同时将劳动生产率提高了75%,将每年的能源消耗降低了

10%。”

此外,青岛啤酒厂、阿里巴巴犀牛工厂等入选时,也是全球啤酒饮料业、服装业的首家“灯塔工厂”。

“经过多年的培育发展,中国智能制造已进入加速发展期。全球自动化厂商更加重视中国市场布局,本土供给能力不断提升,关键零部件、核心算法、系统解决方案实现长足进步,支撑体系逐步完善,标准、示范、平台等支撑能力不断增强。”盛朝迅表示。

事实上,“十三五”以来,中国制造业数字化网络化智能化水平已经得到显著提升,发展态势良好。工信部数据显示,在供给能力方面,智能制造装备国内市场满足率超过50%,主营业务收入超10亿元的系统解决方案供应商达43家。在支撑体系上,中国构建了国际先行的标准体系,发布国家标准285项,主导制定国际标准28项;培育具有一定影响力的工业互联网平台70余个。在推广应用成效上,试点示范项目生产效率平均提高45%,产品研制周期平均缩短35%,产品不良品率平均降低35%,涌现出离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等新模式新业态。

## 制造业向更高发展水平升级

业内人士普遍认为,从整体经济角度看,越来越多的“灯塔工厂”有助于加速“中国制造”向“中国智造”转型,是推动制造业转型、加快制造业高质量发展的关键抓手。

事实上,“灯塔工厂”已经成为一个新趋势和风向标,“照亮”未来智造之路。采访中记者了解到,像美的、三一重工等行业内规模宏大、资金实力雄厚、数字化转型积极的龙头企业,充分利用已有经验,正在努力打造更多的“灯塔工厂”,而且这些企业还具备了提供数字化解决方案的整体能力,可以对中小企业进行赋能。

不仅是企业,许多地方也瞄准了“灯塔工厂”这一目标,竞相布局,加快构建智能制造的新生态。

上海力争打造世界一流水平“智造之城”。《上海市建设100+智能工厂专项行动方案(2020-2022年)》提出实施“10030”工程,即三年推动建设100家智能工厂,打造10家标杆性智能工厂,培育10家行业一流水平的智能制造系统集成商,搭建10个垂直行业工业互联网平台。

打造以“未来工厂”为引领、数字化车间、智能工厂为主体的智能制造群体,是浙江推进

智能制造的重要抓手。浙江已经制定“未来工厂”建设导则和评价标准,截至2021年底,累计认定智能工厂(数字化车间)423家,“未来工厂”61家,企业生产效率提高47.8%,能源利用率提高16.3%,运营成本降低20.4%。

《南京市制造业数字化转型实施方案(2021-2023)》部署了智能制造新模式新标杆培育工程,鼓励行业龙头企业对标世界一流的制造能力,打造全球“灯塔工厂”。这一方案还明确提出“到2023年,全市制造业数字化、网络化、智能化水平明显提升,规上工业企业数字化转型比例达70%”的目标。

中国社科院工业经济研究所研究员李晓华分析,目前,中国制造业发展的环境正在发生显著改变。一是受逆全球化回潮、新冠肺炎疫情冲击等影响,全球产业链价值链面临重构,提高产业链韧性、加强产业链安全的重要性凸显;二是绿色低碳成为全球共识,减少能源消耗和二氧化碳排放并最终实现碳中和,成为世界各国努力的方向,作为耗能和排放大户的工业需要加快低碳转型;三是随着收入水平提高和新一代消费者成长,人们对产品的品质、附加价值的要求增加,彰显个人价值的个性化、定制化产品成为消费新方向。

“数字技术是典型的赋能技术,数字化转型和智能化发展能够帮助制造业有效应对国内资源禀赋变化、外部环境变化等挑战,有助于制造业重构竞争优势,在保持稳健增长的同时向更高发展水平升级。”李晓华说。

中国《“十四五”智能制造发展规划》明确提出,建设智能制造示范工厂,工信部也推出智能制造和数字化转型相关的评价标准。今年2月,工信部、发改委等4部委公告了2021年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单,110家智能制造示范工厂和241个智能制造优秀场景上榜。

值得注意的是,这份名单中,除了制造业龙头企业,还有诸多中小企业的身影。盛朝迅表示,应当看到,进入新发展阶段,工业经济的发展逻辑正在从“规模扩张”转向“专精特新”,大量具有“专业化、精细化、特色化、创新性”特征中小企业,立足独占绝技、做优做精做强优势产品,全球市场占有率稳居第一方阵,向产业链高端进军,在智能工厂建设方面也可圈可点,具备获评“灯塔工厂”的潜质和条件。

“中国产业体系完善,产业链条长,产业集群丰富,数字化应用场景广阔,有助于在数字化转型方面实现规模经济和范围经济,且市场庞大,人口众多,拥有‘工程师红利’。”对于中国制造业数字化转型的未来,宋华盛充满信心。

(叶子)