

赓续红色基因 助力乡村振兴 东胡集镇 老促会工作务实受表彰

在日前召开的江苏省涟水县老区开发促进会 2022 年工作会议上,东胡集镇老促会受到表彰,荣获一等奖。

东胡集镇是著名的革命老区,该镇老促会建议党委政府采取切实措施,以红色文化陶冶干群情操,以红色文化砥砺初心使命,以红色文化鼓舞发展壮志。投资 20 多万元扩建“涟水抗日第一枪”纪念碑园,新建“鲁渡红色渡口”原景模型;在新建的鲁渡社区内,有大幅“涟水抗日第一枪”和抗战英雄等画面,有红色楹联、诗词等,把红色文化氛围发挥得淋漓尽致,令人鼓舞,催人奋进。镇老促会还撰写 29 篇革命故事和老区建设的稿件、诗词等,被《大江南北》、《铁军》、《新四军在涟水》、《安东文化研究》等报刊和红色书籍采用。在庆祝建党 100 周年前夕。该镇老促会自编红歌、红舞、红戏等,由姜圩、胡集、姜桥等村文艺宣传队下村宣传一百多场,受到广大群众的点赞。

东胡集镇结合本镇产业结构特点,围绕第一产业的重点,打造现代农业的亮点,经过锲而不舍的努力,新增稻蟹养殖面积 1 万亩,南美白对虾养殖 800 亩,种植食用菌 300 亩,湖羊养殖 2000 只,打造一帆河、涟漪河 3 万亩农业示范基地。复兴村的千亩鱼塘,姜圩、时码村的 300 亩葡萄,李圩村的百亩花木,镇北村的 2 万只兔场,也各具特色,各领风骚。适应线上线下发展的新趋势,建成电商产业园,引导农民把东湖酒、草鸡蛋、富硒米、柳编、红薯粉丝等名特优农副产品,销往全国各地,增加农民收入。推进农房改善项目,先后建成东胡集社区 408 户、鲁渡社区 192 户的新型小区,农民像城里人一样住上好房子。创成省级卫生镇,打造对外开放的新姿态、新风貌、新面貌。

该镇投入 1000 多万元,在扶贫产业园建成标准化厂房一万多平方米,新上项目五个;在东湖酒业园区内建成标准化厂房 2000 多平方米,新上两条新型灌装生产线,进一步把东湖酒业做大做强。弘扬乡贤文化,引导在外创业有成人士返乡创业,先后上马大唐红木工艺、顺迈电器、得到家居、乾涛科技、溢邦林峰机械、无纺布加工等工业项目。拉长增粗木材加工产业链,上马 40 多家小板厂以及小野木业、胶合板厂、张连木业等木材深加工企业,年开票销售收入 3000 多万元,把“小板厂”做成“大产业”。通过招大引外,引进港商投资 1000 多万美元的比米农牧科技项目,广东客商投资 1 亿多元的风力发电项目,均已投产达效。该镇老促会选择四个帮扶点,打造发展亮点。帮助东湖酒业申报“淮安老字号”成功,获淮安市商务局奖补资金 2 万元。帮助东湖酒业两次在淮安世博会上参展,提升了知名度,扩大了销售覆盖面。

(陈裕 胡学元)

聚焦“稳企强链” 江苏多措并举为服务工 业机器人做“体检”

7 日,记者从江苏省市场监管局了解到,江苏近日印发通知,在全省开展检验检测服务工业机器人产业链专项行动,聚焦“稳企强链”,发挥检验检测技术的支撑作用。

围绕工业机器人产业链发展需求,江苏组织检验检测机构为工业机器人质量提升和技术创新提供专业化、特色化服务,提升江苏工业机器人产业链竞争力和影响力,为检验检测服务产业链提供可复制、可推广经验。

通知指出,江苏加快建设机器人领域质检中心、产业计量测试中心,支持检验检测机构配合工业机器人产业链重点企业开展首台套重大技术装备研制,加强工业机器人试验验证能力建设,鼓励检验检测机构在反馈检验检测结果时同步提供质量改进建议。

助力工业机器人企业技术创新,江苏加强工业机器人前沿、共性技术研究,加快研究成果转化,实施现场检测、在线检测,缩短企业新产品研发周期,并针对制约工业机器人产业发展的专用材料、核心元器件、加工工艺等短板,开展联合攻关。

为了消除检验检测机构与工业机器人产业链企业间信息不对称情况,江苏将举办检企对接活动,遴选高端检验检测机构,主动对接工业机器人重点企业,实施点对点、嵌入式、一站式检验检测服务,开展工业机器人检验检测技术预研,为产业提供前瞻性的技术服务。

在完善检验检测服务产业链机制方面,江苏将研究制定检验检测服务重点产业链具体政策措施,建立检企信息互通、项目合作共赢机制;探索检验检测从事后产品检测到事中技术攻关、事前研发引领服务新模式,寻求延伸检验检测服务链新路径,总结项目共建、任务分包、设备租赁、成果共享等行之有效的合作方式;经过“一年一链”实践,形成检验检测与产业融合发展可复制、可推广的新经验。

(徐珊珊)

头部企业忙扩产应对下游旺盛需求 磁材行业或加速洗牌

■ 赵彬彬 贺王娟

“田家少闲月,春耕人倍忙。”眼下,这句话用在稀土磁材领域也是比较恰当。在下游需求快速增长预期下,磁材上市公司正在纷纷扩产。

今年 2 月 24 日,宁波韵升发布增发预案称,拟募资 10.8 亿元,在包头建设 1.5 万吨高性能稀土永磁项目。2 月 23 日,中科三环配股发行成功,所募资金用于宁波基地新建及技改项目和赣州基地新建项目。

在 2020 年 12 月底,正海磁材曾公告称,计划斥资 30 亿元在江苏南通建设 1.8 万吨高性能钕铁硼永磁材料生产基地。今年以来,公司产能已开始释放。

“公司一直处于满产状态,产品供不应求。为了加快产能建设,去年每周的周一到周五都坚守在新项目上,今年甚至连周末都没有休息。”一家磁材上市公司的高管对记者表示,虽然比较累,但公司项目的进展很顺利,预计今明两年会陆续有新增产能释放,之前的规划产能有可能提前实现。”

头部磁材企业忙扩产

当前磁材企业忙于扩产的产品主要是钕铁硼磁铁,广泛应用于汽车、家电、能源、机械、医疗、航空航天等行业的电机以及需要产生强间隙磁场的部件。

一位稀土永磁行业资深人士告诉记者,高端钕铁硼磁材的消费量对应的是一个国家的先进制造业水平。比如,德国、美国多年来高端钕铁硼磁材的使用量一直位居全球前两位;而全球稀土供应、磁材深加工产业主要集中在中国。

近年来,由于下游需求快速增长,磁材企业纷纷扩产。记者在此前走访正海磁材时发现,公司的生产车间一片繁忙,工人都在加班加点地工作。

正海磁材相关人士表示,“我们较早布局

安踏丁世忠： 北京冬奥会为冰雪装备产业发展 提供历史性机遇

“中国的冰雪运动市场绝对是一条长坡厚雪的赛道,而且一切才刚刚开始,这为冰雪装备产业的发展提供了历史性的机遇。”北京冬奥会掀起的中国“冰雪热”,让全国人大代表、安踏集团董事局主席丁世忠看到了后冬奥时代的新机遇。

2022 年北京冬奥会上,安踏集团为 12 支中国冬奥参赛队打造比赛装备和训练装备,助力冬奥健儿勇闯佳绩。同时,安踏集团为本届冬奥会上万名官员、志愿者、裁判和火炬手提供制服装备,为国际奥委会官员和工作人员提供装备。

后冬奥时代,冰雪运动“热”如何持续?丁世忠认为,要确保支持冰雪运动和冰雪产业发展的政策延续性,持续实施“带动三亿人参与冰雪运动”“冰雪运动进校园”“百万青少年上冰雪”等,依托已经建立的师资、课程、专业、学科等体系,利用已经得到广泛利用的冰雪场地和冰雪博物馆等资源,继续扩大冰雪人口基数,夯实冰雪运动发展基本面。

“要保持冰雪科技研发创新的脚步不停,增加与全球先进冰雪科技研发中心的交流学习。”丁世忠强调,延续“科技冬奥”,产学研联



● 图为金力永磁生产车间

新能源汽车领域,这几年订单充足,一直处于满产状态。汽车类客户占公司产品订单的 56%,随着未来渗透率进一步提升,预计汽车领域订单占比将进一步提升。”

金力永磁的工作人员曾对媒体介绍称,其产能利用率近 4 年都在 95%以上。中科三环方面也对记者表示,目前订单充沛,产能利用率很高,扩产计划是根据客户订单及行业发展前景而制定的。

“磁材企业纷纷扩产,主要得益于下游需求旺盛。”民生证券研究院副院长、金属与材料行业首席分析师邱祖学告诉记者,在中国能源结构转型过程中,对磁性材料的需求大幅上升,无论是风电领域还是新能源汽车领域,对磁材需求的增加是非常明显的。

“此外,工业电机领域的节能需求也非常旺盛。”据邱祖学介绍,工业和信息化部、市场监管总局联合印发的《电机能效提升计划(2021-2023 年)》提出,到 2023 年在役高效节能电机占比将达 20%以上,而现在的占比还不到 5%,增量需求还是非常明显的。

合攻关冰雪科技研发。他提出,针对中国冰雪产业的核心科技研发、技术水平提升、制造能力升级等,制定专项发展规划;根据产业发展现状和未来发展目标,建立部门合作机制,搭建产需对接平台,支持冰雪运动装备制造企业和冰雪场馆等用户单位联合开发装备,加强企业技术改造和技术研发,提升中国冰雪运动装备水平。

“冬奥赛事的成功举办,离不开强大的技术支撑和人才保障。在冬奥期间,我们看到众多来自全球各领域的专家人才支持和保障冬奥,包括制冰制雪、场馆维护等。”针对中国当前冰雪产业各领域专业人才不足问题,丁世忠建议,进一步强化国内外相关专业院校与企业深入创新合作,创新冰雪产业人才的培养。

他提出,培育创新人才土壤,充分发挥中国奥运资产价值,构建学校课程与校外场馆、相关企业等联动合作模式,以工匠精神培养一批既具备专业理论素养、又拥有专业赛事实践经验的技术人才,如制冰师、造雪师和专业场馆维护保养等人才。

(龙敏)

一网覆盖 多极联动 全域共享 ——湖北襄阳打造标准化零工市场促进灵活就业健康发展

■ 田伯韬 贾伟 吴常君

今年以来,湖北襄阳市以群众诉求和创新创业需求为导向,落实省人社厅关于人社领域基本公共服务标准化工作的相关要求,按照“一网覆盖、多极联动、全域共享”的目标,打造影响力广、公信力高、吸引力强的“襄十随神”城市群零工市场,提供全市标准化零工服务,引导、规范灵活就业行为,促进灵活就业健康发展。

零工市场建设被纳入襄阳市 2022 年十大民生事项,计划建成零工总站 1 个、零工分站 11 个、零工驿站 33 个,搭建零工之家信息库,免费为务工人员提供信息咨询、劳务对接、技能培训、权益保障等服务。

打造“一网两端”智能系统。一是打造“零工之家”信息网。开发“零工之家”信息平台,设置“附近职位、日结专区、我要发布”等八大服务功能,对每位求职者建立信息档案,并根据系统统计和工作记录实时更新档案资料,精准筛选匹配信息,实现就业信息“一网”共享。二是打造手机服务端。开发“襄阳零工之家”微信小程序,对家政、建筑、装修等工种实施分类管理,实行职位供求自行匹配推送、热



门职位高频推送和“一公里”范围岗位就近推送,帮助灵活就业人员实现“掌上找工作”。三是打造数据可视端。开发综合数据分析平台,设置 LED、电视等显示屏终端,实时监管各零工市场招聘求职情况,直观展示灵活就业人员注册信息、用工单位岗位发布数量,以及达成就业意向情况,并根据灵活就业人员结构、求职意向向岗位占比、发布用工区域占比等数据,自动形成综合分析报告,实现就业招聘服务“可看、可听、可感知”。自 2021 年 10 月底试运行以来,注册人数已超过 2000 人,使用浏览量超过 5000 人次。

实施“三站建设”多极布局。一是布局建设市级总站。按照信息发布、洽谈对接、综合受理、自助服务等功能分区,打造全市标准化

上海钢联稀贵事业部分析师吴龙坤认为,2022 年新新能源汽车、风电等终端领域需求旺盛,大型磁材企业订单基本排满。预计未来 5 年高性能的稀土永磁材料需求仍将保持高速增长态势。虽然相关企业都在忙着扩产,但扩产需要时间,短期内供不应求的情况仍然会存在。

磁材行业或加速洗牌

截至目前,中国约有 200 多家钕铁硼永磁材料生产企业。不过,由于产业集中度较低,大多数企业的年产量低于 1500 吨。其中,中科三环、正海磁材、宁波韵升、金力永磁等几家上市公司的年产能都在 1 万吨以上,行业整体呈现严重的两极分化现象。

在下游需求的带动下,头部磁材企业都在积极扩产。邱祖学对记者介绍称,“该行业的扩产力度非常大,龙头企业扩产后产能大多会翻倍。”

“另外,很多磁材企业忙于扩产,也有抢



小展板彰显大情怀

在“我为职工办实事”活动中,安徽孙疃矿除做实职工牵肠挂肚的民生大事外,还牢记职工天天有感的关键小事,于细微处传递企业温暖。针对部分着急升入井或是粗心大意的职工易丢失证件、钥匙等情况,该矿专门定制了既可放置各种证件又能挂钥匙的

占市场份额的考虑。”上海有色网稀土分析师杨文华表示,“受益于下游市场需求旺盛,很多企业去年就已计划扩产。但因节前库存不够,多家企业选择在春节后集中扩产。”

前述正海磁材相关人士表示,“公司现有年产能 1.8 万吨,南通项目计划新建产能 1.8 万吨,项目达产后公司总产能将达到 3.6 万吨。目前新建产能项目进展顺利,预计今明两年将分别新增产能 6000 吨,后续还会有 6000 吨产能会根据市场情况来确定释放进度。”

中科三环目前拥有 4 家烧结钕铁硼永磁体生产企业,总体设计年产能合计约 2 万吨,本次配股项目完成后,有望形成 1 万吨左右的新增产能。此外,宁波韵升、金力永磁等上市企业的扩产项目也在有序推进中。但对大多数中小企业来说,因为在成本管控、技术、资本、客户认证等方面均不具有优势,将很难分享这一行业盛宴。

吴龙坤表示,受专利方面的影响,大部分国内钕铁硼永磁材料生产企业无法直接向国际市场大规模出口相关产品;下游客户出于法律风险的考虑,也不愿冒险采用无专利授权的钕铁硼磁体及其组件。

此外,不断攀升的稀土价格也对中小企业的磁材生产形成巨大的成本压力。上海有色网数据显示,2 月 15 日,轻稀土主力品种一氧化镨钕报收 110 万元/吨,同比上涨 134.8%,创 2012 年以来新高。

“随着业内头部企业纷纷扩产以及稀土价格快速上涨,很多小企业将逐步被淘汰,行业洗牌或将加剧。”一位磁材业内人士表示。

“稀土价格上涨,会吞噬磁材企业的一部分利润,但对下游终端产品价格的影响有限。”杨文华对记者解释称,“稀土原料在电机生产成本中占比较大,新能源汽车电机、直驱式风力发电机中的成本占比甚至超过 40%。但稀土原料在终端产品的成本占比仍然较少。因此,虽然稀土价格涨幅较大,但尚未引发过大的需求变动。”

张雯 摄影报道