

踔厉奋发,高质量发展步履坚定

——从新发展理念看 2022 中国经济新开局

■ 张辛欣 徐海波 叶昊鸣 周圆

这是一个不同寻常的开局——世纪疫情与百年变局交织,困难和挑战明显增多。2022 年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标新征程进军的重要一年,在新的历史起点上,中国经济实现平稳开局,意义极为重大。

是挑战,更是机遇;有压力,更有信心和干劲。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,中国经济坚持稳字当头,保持战略定力,不断孕育出新气象,高质量发展步伐更加坚定。

稳字当头,新实践呈现新气象

在江苏连云港,晶海洋半导体材料公司不停工,日产 260 多万张单晶硅片;在湖北黄冈,晨鸣浆纸公司满负荷生产,每天生产浆板 1500 多吨……刚过去的春节,不少重点企业不停工不停产。马达转动,机器轰鸣,制造业“热度”不减。

作为中国经济“压舱石”,工业经济传递出平稳开局的积极信号,着力巩固了宏观经济向好的基础。

稳中求进工作总基调是以习近平同志为核心的党中央治国理政的重要原则,也是做好经济工作的方法论。越是在变局之下,越要认识到“稳”具有的特别重要的意义。

去年中央经济工作会议部署 2022 年经济工作,强调“稳字当头、稳中求进”,明确提出各地区各部门要担负起稳定宏观经济的责任,各方面要积极推出有利于经济稳定的政策,政策发力适当靠前。

把大局,稳字当头;谋大势,以稳应变。各地区各部门抓住一个“稳”字,相继出台一系列举措,夯实经济稳定恢复发展的基础。

随着政策效应逐步释放,市场预期逐步向好——

南方八省电厂日均耗煤仍处于较高水平;生产经营活动预期指数为 57.5%,高于上月 3.2 个百分点,制造业企业信心有所回升;中国中小企业发展指数为 89.4,连续 3 个月上升



……

“调查的 21 个行业中,19 个行业生产经营活动预期指数位于景气区间。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说,一系列数据传递出中国经济稳健开局的势头。

稳是基本盘,进是关键词。

新形势下发展不能穿新鞋走老路,不能再走大呼隆、粗放型发展的路子,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展。

用创新引领动力之变,协调激发结构之变,绿色撬动效能之变,开放助推格局之变,共享加速福祉之变……以新发展理念为指挥棒,新作为正孕育新气象。

1 月,比亚迪新能源汽车销量同比上涨 367.6%;广汽集团新能源汽车销售同比增长 115.21%;小鹏、理想等车企,销量持续在高位——2022 年开年,新能源汽车走势强劲。

“预计今年我国新能源汽车市场销量将大幅增长。”中国汽车工业协会常务副会长付炳锋说,供给和需求有效结合推动了产销高速增长,新能源汽车进入快速发展新阶段。

甘肃玉门,戈壁滩上,光伏电站可实现年发电超过 2 亿千瓦时,减排二氧化碳 21 万吨。

节能降耗扎实推进,绿色发展新图景徐徐铺就。

“进”增添了“稳”的成色,拓展了“稳”的空间。创新、协调、绿色、开放、共享,为 2022 年中国经济开局带来新气象,为高质量发展积蓄势能。

保持定力,新理念应对新挑战

初春江南,江西湖口的方大九钢深度水处理站,污水经数道工序处理后,变成符合标准的水,进行养鱼、洒扫等循环利用。

方大九钢动力厂供水车间副主任谢海洪给记者算了一笔账,如果从长江取水,每吨成本不到 0.75 元,而废水循环利用的成本则是 2.89 元吨。尽管如此,企业依然坚定走绿色发展的道路。“生态优先,短期或许会带来约束,但长远看更是机遇。”

短期与长远,约束与机遇,既有辩证法,也体现了发展观。

当前,外部环境更趋复杂严峻,需要解决的问题越来越多。越是在承压的时候,越需要定力和决心。要实现怎样的发展,着力点在哪里?答案,从坚守的底线与做出的选择中更能感知。

尽管挑战前所未有,仍然保持战略定力,坚持问题导向,抓住主要矛盾,把解决实际问题作为打开新局面的突破口——

不为追求短期经济效益牺牲资源环境,坚决遏制“两高”项目盲目发展,严格执行钢铁、水泥等行业产能置换政策;

聚焦关键领域加大创新中心建设力度,瞄准薄弱环节推进强链补链,2022 年新培育 3000 家左右“小巨人”企业;

坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,积极稳妥推进房地产税立法和改革……

围绕制约经济发展的深层次矛盾,供给侧结构性改革持续深化。

“中国经济增长放缓不足以阻止其出台一系列政策,这些政策优先考虑的是长期的结构性改革,而非短期增长。”英国《金融时报》网站分析称,这为中国摆脱传统增长模式提供了“机会之窗”。

虎年新春,冰雪经济走俏,以发展特色旅游为抓手,东北三省加快冰雪装备等相关产业和基础设施升级,“冷”资源逐渐做成“热”产业;比亚迪动力电池新产线正在安装调试设备,新型刀片电池即将成批出厂;依托清洁能源发电突出优势,西宁加快发展光伏制造、锂电储能、新型材料……

用新发展理念把握大逻辑、大方向,锚定更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,中国经济稳步向前。

砥砺前行,高质量发展步伐更加坚定

时间的书页不断掀开,发展的命题日新月异。

面对一系列新形势新任务新要求,夯实基础、砥砺前行,中国经济在壮阔的海域中开拓高质量发展新航程。

“少谈不行的千般理由,多想能行的万般办法”“对制约贯彻新发展理念、引领高质量发展的一切障碍,就要大胆地改、大胆地破”……虎年开工首日,佛山市委全会上提出的一句句“大白话”,直击区域经济发展薄弱环节和地方治理短板。

人勤春来早,经冬物候新。

迈入新年,一场场会议召开,一项项改革措施和发展规划落地。以新发展理念为引领,各地推进高质量发展,步履更坚实、信心更坚定。

改革,激活发展动力——

今年 1 月,深圳发布《深圳市境外职业资格便利执业认可清单》,允许持有清单内境外职业资格的专业人员按照相关实施办法,提供专业服务。

“打破两地执业资格认定壁垒,我们在深圳执业更加便利。”香港大学深圳医院助理院长樊敬文说,大湾区“一盘棋”的举措将吸引更多港澳专业人士到内地城市发展。

浙江将研究谋划共富型大社保体系、进城农民工共同富裕等一批重大改革方案;

青海推动建立流域横向生态补偿机制,不断丰富拓展生态产品价值实现路径;

福建今年将深化要素市场化配置改革,加快建设城乡统一的土地市场等,持续向改革要动力……

创新,孕育前行动能——

经济总量突破 4 万亿元后,上海正通过进一步布局集成电路、生物医药、人工智能等产业为未来发展积蓄力量。浦东新区区长杭迎伟说,2022 年,浦东新区将加快打造集成电路、生物医药、人工智能三大世界级产业集群。

海南今年要在南繁、深海和航天领域下好科技创新“先手棋”;江苏支持骨干企业牵头组建创新联合体;重庆启动制造业“一链一网一平台”试点示范……布局“新赛道”,高质量发展不断积聚新势能。

开放,拓展发展空间——

从《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》发布,到有序扩大服务业对外开放,进一步缩减外资准入负面清单,深度参与绿色低碳、数字经济等国际合作,以高质量开放促进高质量发展,加快构建新发展格局。

发展不止步,奋斗无穷期。锚定目标,化压力为动力、积优势为胜势,中国经济将不断激荡新气象,书写高质量发展新篇章。

(据新华社)

董明珠连任格力电器董事长 对新能源、装备等有信心

现年 67 岁的董明珠毫无悬念连任格力电器董事长。

2 月 28 日,格力电器公告称,当天举行的格力电器临时股东大会通过了《关于董事会换届选举及提名非独立董事的议案》等 8 项议案,董明珠顺利连任格力电器董事长。

董明珠的简历显示:硕士研究生学历,现任珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁。历任格力电器业务员、经营部副部长、经营部部长、副总经理、副董事长兼总裁等职务。

董明珠自 2012 年开始担任格力电器董事长,此次连任意味着董明珠将至少执掌格力电器三年时间,形成长达 15 年“董明珠时间”。

新一届董事会除了董明珠顺利连任外,其他多位非独立董事也顺利当选。当天,格力电器包括《未来三年股东回报规划(2022 年-2024 年)》等议案也顺利获得通过。

当天,董明珠在股东大会上与股东交流时谈及了格力电器多元化、未来的分拆上市计划以及为何再次收购银隆等。

董明珠称,外部的变化带来的压力是可想而知的,作为家电企业,首当其冲是面临房地产市场变化,其次,是材料涨价,有的材料甚至

涨了 50%,格力要保质保量,不偷工减料,确实面临很大的压力,唯有靠创新。“我们现在已经完成了全品类的布局,如果只有空调,那肯定抵不住压力。”

对于格力电器的手机产品,董明珠主动提到手机产品格力还是要长期坚持,坚持会有收获,这是给格力根据家电布局做的规划。

之前传出格力电器有分拆装备等业务单独上市的想法,董明珠也证实确实有分拆打算,但她表示分拆上市不是为了圈钱,是为了打造品牌。

去年,格力电器出资 18 亿元收购了银隆新能源 30.47%,并合计控制银隆新能源 47.93%的表决权,银隆新能源将成为上市公司的控股子公司。2016 年格力电器曾试图收购这一业务,但最终被股东大会投票否决。

本次股东大会上,有股东提问为何格力电器二次收购银隆?董明珠称这次再次收购银隆是最好的机会,18 亿(收购价格)盖个厂房还不够。“我们非常看好这个前景,下次股东会从业绩说,现在还不到时候。”

董明珠还解释称,当初她个人举债收购银隆,坚持不卖自己股票,是因为有信心,是金子

总会发光的。“当时我这样是觉得未来储能是全球发展的必然方向,我们沉淀了好几年了,加上原来股东的法院判决,现在又买回来了;人要有吃亏精神,如果当时收购成功,这个产业发展会很大,耽搁了好几年。”

现场有股东私下交流表示,格力电器董事会多位成员都是新能源背景,这也反映了格力对新能源这一领域的重视,但也担心格力电器主业空调是否会被忽视,毕竟这才是格力电器最大的利润来源。

今年 1 月份,格力电器推出未来三年(2022 年-2024 年)股东回报计划,称在公司现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下,公司 2022 年至 2024 年每年累计现金分红总额不低于当年净利润的 50%,每年进行两次分红。

董明珠被问及业绩承诺能否兑现?她表示,利润和销售承诺是为了完成股权激励,大家认为完不成任务就不兑现,这个股东大会会做决定,格力电器管理层不是完成股权激励而来做决定的。“我们有信心,高管团队没有躺平现象,不是居高临下,不是自以为是,而是有责任、有担当。”

(周玲)

