

减税降费政策如何“直达快享”帮企业轻装上阵？

■ 王雨萧 申铖 吉宁

亿万市场主体是市场经济的“细胞”，也是中国经济发展的底气和韧性所在。

延长制造业中小微企业缓税政策、加大增值税留抵退税力度、推动各项政策直达快享……新年伊始，多地纷纷加大减税降费力度，一系列政策举措落实落细，有效激发市场主体活力，增强发展后劲。

税惠升级，助力企业轻装上阵

虎年春节刚过，广西轩妈食品有限公司生产线“马力全开”，一颗颗金黄油亮的蛋黄酥在流水线上快速移动、分装打包……

“税费优惠政策让企业‘喝’到了资金活水！”企业负责人韦福献说，得益于去年至今企业享受的 1000 多万元税费减免，公司又投入资金扩建了 12 条生产线，预计今年年产值将接近 10 亿元。

“税务部门出口退税速度越来越快！今年 1 月的 1469 万元退税款很快就到账了，充足的现金流对公司稳产能、保订单起到关键作用。”吉林梅花氨基酸有限责任公司财务负责人李晓艳说。

吉林省税务局货物和劳务税处负责人相振刚告诉记者，今年以来，税务部门采取“全流程监控+分段式管理”方式，出口退税平均办理时限大幅压缩，很大程度上帮助解决了企业资金流问题。

打开今年地方政府工作报告，减税降费成为“高频词”：浙江提出按照“第一时间+顶格优



● 工作人员在辅导企业人员办理减税降费业务。

新华社记者 宋为伟 摄

惠”原则，推动各项政策直达快享、及早发力，力争为市场主体减负 3000 亿元；吉林提出加大增值税留抵退税力度；河南明确落实提高研发费用加计扣除比例等政策……各地政府以更大力度减税降费举措“放水养鱼”，为企业减负纾困、增添活力。

日前召开的国务院常务会议，又推出多项减税降费新举措——延长制造业中小微企业缓税政策，2022 年免征公交和长途客运、轮客渡、出租车等公共交通运输服务增值税……

“一系列新的政策举措，聚焦服务业等受疫情影响较大的特殊困难行业，精准滴灌中小微企业和个体工商户，切实减轻了企业资金压力。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说，新的减税降费措施不断落地，为激发市场主体活力提供有力支撑。

激励创新，为实体经济添动能

“冰墩墩”火了！随着北京冬奥会的举办，冬奥会徽章、钥匙扣等纪念品成为热销商品，

其中很多商品的生产来自广东省东莞市潇洒金属制品有限公司。

“别看纪念徽章直径仅 4 厘米，却涉及打磨、抛光、电镀、上色等十多道工序。”企业负责人周国华说，纪念品工艺对技术要求极高，企业积极探索“机器换人工”，装配多台机器手臂，大幅提升生产效率。

“企业能在设备和研发上大力投入，离不开研发费用加计扣除等税费优惠政策的支持。”周国华说，公司获得国家高新技术企业及科技型中小企业认定后，预计还能再享受税费减免近 30 万元。

在经济发展中促进绿色转型，浙江丽水的合成革生产正从高能耗、高污染、高排放的粗放型产业、转型升级为绿色环保产业。浙江闰锋化学有限公司相关负责人告诉记者，2021 年企业享受研发费用加计扣除近 3000 万元，减免的税款全部用于研发升级，构建“低碳循环”的绿色生产方式。

国家税务总局数据显示，2021 年，全国企业提前享受研发费用加计扣除政策减免税额 3333 亿元，减税降费持续加力，进一步降低了企业研发成本，增强企业创新动能。

“我国持续扩大研发费用加计扣除政策覆盖面，进一步将制造业企业研发费用加计扣除比例由 75% 提高到 100%，不仅帮助减轻企业税收负担，更有助于增强创新动力，促进产业转型升级，实现高质量发展。”李旭红说。

精准服务，让政策直达快享

“税务部门的精准服务，我们切实感受到

了。”特变电工股份有限公司董事长张新说，税务工作人员的“一对一”上门政策辅导，让企业有了一本减税降费“明白账”。

新疆昌吉回族自治州税务部门工作人员介绍，税务部门利用线上渠道，为纳税人推送减税降费相关政策信息、开通网上直播课堂，线下通过税企座谈等多种形式，精准解答涉税难点问题，让纳税人实现应知尽知、应享尽享。

“企业申报表通过‘税企直连’传输到电子税务局，即可在线办理，省去了跑腿的麻烦。”吉林省税务局工作人员告诉记者，当地税务部门打造“税企直连”项目，通过税企专线数据直连，可实现集中归集发票信息、集中计税、集中申报、集中缴税。

国家税务总局相关负责人介绍，今年以来，税务系统持续拓展“非接触式”办税缴费范围，90% 的涉税事项，99% 的纳税申报均可网上办理。税务部门还通过完善政策标签体系，向纳税人缴费人精准推送，有效促进各项税费优惠政策直达快享、落地生根。

“要密切做好政策运行情况的跟踪分析，继续扩大推送减税降费红利账单试点并逐步推行，进一步提升纳税人缴费人减税降费获得感，增强减税降费综合效应。”国家税务总局局长王军说。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣建议，当前部分地区财政收支压力加大，需在合理评估实施效果基础上，研究出台部分惠企政策到期后的接续政策，确保减税降费效果持续显现。

(据新华社)



劳模评选：利好快递员等新业态从业人员

2 月 18 日，陕西省咸阳市东明街，一名女快递员冒雪收发快件。

全国总工会近日印发《关于推荐评选 2022 年全国五一劳动奖和全国工人先锋号的通知》，要求推荐的人选要体现时代特征，注意推荐货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者，少数民族职工和女职工应占一定比例。

倪树斌 摄影报道

“上产 50 亿，底气从哪儿来？”西南油气田重庆气矿讲深学透“三个一”重拾信心破困局

■ 丁会

2022 年，“加快上产 50 亿”成西南油气田重庆气矿职工热议话题，有人振奋，有人疑惑，更多的则是担心目标变空谈。近日，首场“大的样子·老的精神”形势目标任务责任主题教育宣讲会强势启动，重庆气矿用“三个一”讲清说透目标主线和标准，在主会场和 11 个分会场引发强烈反响，底气和信心逐渐清晰。

形势逼人，认清边缘化窘境

2021 年是重庆气矿发展历史上具有里程碑意义的一年，天然气产量超 1.62 亿方，销量超 9.27 亿方，勘探工作量创近 20 年之最……迎着生产经营管理多方困难，气矿交出了一份提振信心的“成绩单”。

然而，如此傲人的成绩，依然无法改变老矿区总人数多、老气田持续递减、折旧折耗及后期生产成本高等突出问题，气矿天然气完全成本、人均劳动生产率，在公司主要生产单位中创效能力排名依然靠后。

在当前按效排队、按效考核的新形势下，作为公司少数还未取得资源突破的主要生产单位，重庆气矿面临不发展、慢发展差距都将继续加大，甚至拖后腿和边缘化的窘境。

有人坦言：目前重庆气矿所处生产形势极为艰难，2025 年完成 50 亿奋斗目标，也只占分公司 500 亿份额的十分之一，气矿的当量与地位仍不能靠前，若完成不了 50 亿，则更会靠后。

作为一个开发已逾 40 年、年产量约鼎盛时期三分之一的生产单位，重庆气矿要在不足 4 年时间内实现上产 50 亿目标，意味着从 2023 年起必须年均上产 8.3 亿立方米以上，时间比任何时候都更紧迫，任务较任何时候都更繁重。

如何统一思想、调动各级干部员工积极性，在公司奋力夺取上产 500 亿新会战里体现重庆气矿的价值，就成了全矿干部员工当前和今后一个时期面临的问题。

宣讲会上，气矿相关处室负责人逐条解读气矿 2022 年关键业绩指标、三项制度推进改革情况时直言，如此境况对老气田而言，还将持续一段时期，困境突围既关乎每一位员工的切身利益，也离不开全员的努力。

使命催人，讲透肩负的责任

为加快气矿高质量发展破局突围，气矿借助新变局下的新危机，聚焦全年目标任务，锚定加快上产 50 亿目标，集中打好老区稳产、新领域上产、储气库建设、创新提效“四大攻坚战”。同时加快构建“油公司”模式，按照公司总体部署进一步压减机构、定员数量，优化管理职能，提升运行效率。

“上产 50 亿能实现吗？具体怎么干？和我有啥关系？我能为此做什么……”工作会后，气矿领导调研发现，仍有部分员工对气矿奋斗目标茫然，员工关心的点不尽相同，掌握情况也参差不齐，大部分员工干事创业的热情虽空前高涨，但对个人肩上的责任并非人人知晓。

一边是气矿专注改革发展破局突围的顶层布局，一边是部分员工对气矿的生产任务不明白、发展目标不明确、勘探前景不了解的情况依然存在。启动会上，气矿领导呼吁：“不解放思想、不采取革命性、创新性的举措，就干不成上产 50 亿的奋斗目标。”

为让全矿员工明形势知危机，气矿在部署宣讲方案时，一方面要及时把气矿所面临的巨大困难及发展压力，传递到生产经营的各个环节、各个领域，上至各级领导层，下至班组每一个人，人人知危、人人奋斗；另一方面要通过任务分解、层层考核等方式，实现千斤重担人人挑、人人肩上有指标，充分调动各方面的积极性，形成上下一心共渡难关的整体合力。

目标励人，讲好未来的希望

对于员工担心 50 亿奋斗目标过大，实现不易难以落地的疑虑，宣讲时，气矿地质部门负责人解释道：“气矿用三大区块谋定‘十四五’并非空谈，2025 年要建成的 50 亿奋斗目标，分别由 35 亿常规气、10 亿页岩气和 5 亿致密气组成，其中，35 亿常规气则由 19 亿老井与 16 亿新井组成，川东地区资源潜力大，虽然地质条件复杂，需要持续不断攻关研究，但气矿近期勘探开发均展示良好效果和新的苗头，具有支撑 50 亿目标的条件。”

重新刻画的茅口组组合圈闭大面积存在，探明储量可观；通过地震多属性“三维透视体”等技术，精细刻画了“指状礁”储层的展布情况等勘探发现，为气矿 2025 年建成 50 亿的“十四五”奋斗目标，谋定了资源基础。

在重庆气矿未来工作中，这样希望与挑战并存的任务并非唯一。

为发动全员同频共振、全力攻坚，宣讲启动会上，气矿领导要求将“四大攻坚战”的内容和策略讲明白，将勘探新领域的前景讲清楚，将 24.3 亿立方米的天然气生产目标、93.5 亿立方米的天然气销量讲透彻。

同时将气矿部署的涵盖安全环保、勘探开发、改革攻坚、效益提升、党的建设等 5 个方面 25 条举措，给员工讲清楚，让员工充分了解气矿当前面临的形势、奋斗的目标、肩上的责任、具体的措施，才能让员工在深刻领会工作部署、推进措施落地时，做到心中有数手中有招，为加快实现上产 50 亿目标注入无穷动力。

任务在人 真抓实干敢亮剑

担当没有问责来配套，就会成为一句空话。

此次宣讲气矿将通过形势任务知识竞答测试、铁人先锋知识推送、现场抽问等形式检验和巩固教育成果，并把形势任务宣讲效果，纳入党建责任考核的重要内容，要求全矿知识竞答各单位达到 100% 合格，现场随机抽问达到 100% 正确。

为形成矿级领导、机关科室、基层单位、支部班组的四级定责宣贯举措，要求将活动落实到人、责任到岗，量化任务，明确宣贯标准，确保每名员工掌握气矿发展目标、生产指标，了解发展前景和规划，明确生产举措。

在重行重效上加大考核力度的同时，气矿首次将学习宣贯与生产任务相结合、考核结果与年终绩效相结合、先进评比与全员考核相结合，考核结果与人才提拔相结合等“四个结合”来兑现考核结果，增强员工对工作的认知度、对企业的认可度、对干事创业的热情度，激发干部员工的工作积极性，全面提速高质量发展进程。

接受采访时，很多一线员工坦言：大家最关心的是气矿的产量效益与员工幸福指数息息相关的事，所以，用“一个目标”讲清我们要“干什么”、用“一条主线”说透我们要“怎么干”、用“一项标准”指导我们要“干得好”，说清楚这“三个一”的内涵，接下来就好办了。

谈及奋斗目标时，老湾中心站站长赵静说：“有目标的员工，会觉得气矿好了个人才能受益，上产 50 亿，单靠一人一站肯定不行，只有大家都动起来，想方设法找措施想办法提高产量的同时，还要提高个人技能与奋斗目标相匹配，就一定能干成。”

■ 车柯蒙

对于不少企业的办税人员来说，如今，各类纳税申报表及相关数据有了新变化。

2021 年，财产和行为税申报“十税合一”，增值税、消费税与附加税费申报表整合，研发费用加计扣除辅助账表单由 4 张变为 1 张……

伴随着表单的减少，表单里的数字则给多数纳税人带来获得感：研发费用加计扣除比例提高并可提前享受，小微企业税收优惠持续叠加，制造业中小微企业、煤电供热企业 2021 年第四季度相关税费可缓缴……

这背后，离不开我国税务部门深化“放管服”改革。在前期工作基础上，2021 年，税务部门贯彻落实全国深化“放管服”改革着力培育和激发市场主体活力电视电话会议精神，结合中办、国办印发的《关于进一步深化税收征管改革的意见》要求，持续开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”，从简政放权、放管结合、优化服务角度，进一步推进“放管服”改革，让营商环境“土壤”质地更优、肥力更足、养分更多。

2021 年 6 月 1 日起，财产和行为税 10 个税种实行“归口”管理，实现“一张报表、一次申报、一次缴款、一张凭证”，纳税人填报表单数量减少 2/3，数据项减少 1/3。

“一张报表多个税，少了重复、多了便利，合并申报方便多了。”山东烟台鸿瑞源新型建材有限公司会计表示。

2021 年 8 月 1 日起，增值税、消费税与附加税费申报表整合，原有表单由 30 张整合为 8 张，2021 年 10 月，研发费用加计扣除可选择简化版辅助账，由原来的 4 张表变为 1 张表，并调整了计算方法。

不仅如此，纳税人在申报时还发现，税务部门提供的申报表数据预填、要素申报和财务报表与申报表转换等功能，实现了数据自动预填、税额自动计算、数据关联比对、申报异常提示，在简报、快报的同时，保证不错报、漏报。

记者从国家税务总局了解到，2021 年，增值税一般纳税人税务注销一般流程办理时限进一步压缩至 10 个工作日，增值税小规模纳税人和其他纳税人税务注销一般流程办理时限进一步压缩至 5 个工作日，在分批次取消 58% 税务证明事项的基础上，2021

年 7 月起，对涉及房地产交易、民办教育、境外所得、股权转让等 6 项税务事项办理需提供的证明材料实行告知承诺制，再为办税手续做“减法”。

变得更简单的纳税申报表，背后是精准的税收监管。在税收领域，深化“放管服”改革背景下的税务执法与监管，突出了公平与温度两个关键词。

在公平上，早在 2019 年，税务总局发布《全国税务机关纳税服务规范》(3.0 版)和新版《税收征管规范指南》。近两年来，税务部门进一步统一执法标准，促进区域发展战略。

2020 年 6 月，长三角三省两市税务局统一了 19 项申报、发票类税务违法行为行政处罚裁量基准。2021 年“便民办税春风行动”推出的 100 条措施中，包括拓展“双随机、一公开”监管范围等 6 条促进执法标准统一、执法行为有度的措施。此外，2021 年 10 月 1 日起，京津冀区域内施行统一的《京津冀税务行政处罚裁量基准》。

在税收营商环境的法治化建设上。数据显示，2018 年 8 月以来，税务部门联合公安、海关、人民银行等部门开展打虚打骗专项行动，查处涉嫌虚开骗税企业 37.83 万户，近 5000 名犯罪嫌疑人主动投案自首，震慑效果明显。

公平的同时，更有温度，2021 年 4 月 1 日，税务总局推出第一批“首违不罚”清单，对于首次发生清单中所列事项且危害后果轻微，在税务机关发现前主动改正或者在税务机关责令限期改正的期限内改正的，不予行政处罚。

西南财经大学教授、西财智库首席研究员汤继强表示，在税务执法领域研究推广“首违不罚”清单制度、坚决防止征收“过头税费”，为企业生存发展营造了良好的营商环境。

税务总局统计数据表示，2021 年全年新增减税降费超过 1.1 万亿元，新办涉税市场主体约 1300 万户，同比增长 13%。国家统计局数据显示，2021 年，我国经济整体继续回升，1 月至 12 月制造业 PMI 均值为 50.5%，高于 2019 年和 2020 年全年均值。政策红利正为中国经济稳字当头、稳中求进奠定基础。

(据人民网)

注意！企业要依法及时披露环境信息

■ 高敬

记者 23 日从生态环境部获悉，《企业环境信息依法披露管理办法》近期已正式实施，企业应当于每年 3 月 15 日前披露上一年度 1 月 1 日至 12 月 31 日的环境信息。

生态环境部环境规划院副院长严刚在当天举行的新闻发布会上表示，依法开展环境信息披露是企业的社会责任，是消除信息不对称导致市场失灵和社会监督失焦的重要基础，也是国际上落实企业环境责任的通行做法。

生态环境部 2021 年印发了《环境信息依法披露制度改革方案》，并印发《企业环境信息依法披露管理办法》等配套文件。

严刚介绍，管理办法聚焦重点企业和重

要环境信息精准发力。依法依规将污染物排放量大、环境风险高、排放有毒有害物质、社会关注度高、与公民利益密切相关的企业确定为环境信息披露主体，全面反映企业遵守生态环境法律法规和环境治理的情况。当企业环境行为可能对社会、公众及投资者产生重大影响或引发市场风险时，要求及时披露相关重要环境信息，进一步保障公众知情权，防范环境风险和市场风险。

“信息披露的最终目的是促进信息使用，更好地服务环境管理。”他说，环境信息披露改革明确了十余个相关部门管理职责，建立了信息共享机制，形成管理合力。同时，应用信息化手段，建立完善企业环境信息依法披露系统，公布企业披露内容，为企业减负的同时，便于社会公众获取信息。