过大力发展金融科技,建设数字化、集约

化的现金服务体系,可以进一步降低现

我国现阶段依然存在较大的实物现

对此,人民银行扎实推进小面额人

金需求,但与此同时,社会上仍存在拒收

民币兑换工作,形成持续高效的整治担

收人民币现金长效机制。2021年全国核

实的拒收现金行为中以停车场、水电燃

气物业缴费、保险公司为主,人民银行已

对影响较大的拒收行为给予处罚并公示

中人民币整洁度,既是维护国家名片形

象,也是维护群众利益的重要内容。人民

银行提供的抽样数据显示,2021年,流通

中现金整洁度为84.21%,首次达到80%

以上;流通中的假人民币浓度持续下降,

人民币被誉为国家名片,保持流通

曝光,起到了较强的警示作用。

金服务成本,提升服务质量。

非但不能停,而且得更好!

现金、小面额人民币兑换难等问题。

多万平方运营仓库及覆盖全省 150 家加盟商 的飞速跨越,还为中国物流的发展注入了源源 不断的能量,屡获殊荣,功不可没。

2019年荣获"年度仓储物流界最具影响 力人物"奖,她,当之无愧。随着家具、建材和 运动器材等为代表的大件商品网购需求的讯 速膨胀,电商大件物流领域的竞争也日趋白 构的优化,为客户全面提供包含运输+配送+ 上楼+安装+逆向物流的五包全链条式大件物 流特色服务。受疫情的影响和互联网技术的 飞速发展,电商经济异军突起,她更加关注电 商大件业务,不断提升百世快运在电商市场 的核心竞争力。同时,依托百世集团在"天网+ 地网"的多网融合发展,从商品端到配送端,

天猫猫仓 KPI 在整个菜鸟体系里面近六个月 运长期在江西的市场份额分别是第三和第 二,分别高于百世平均排名各一名。个人和集 体屡获总部嘉奖,如2013年"优秀分公司年 度金芒星奖"、2014年"团省委青年文明号" 2015年"南昌市团省委青年文明户"、2017年 "南昌邮政优秀企业"、2018年"省快递协会 优良企业"等荣誉称号。2020年,郝朝晖还被 评为年度"中国物流年度影响十大杰出人 物"、"中国快运发展杰出贡献"奖,在整个物 流界中声名远扬。2021年荣获"年度中国物 流行业最佳管理"奖,这是对郝朝晖最诚恳的 褒奖,也是物流行业的最高荣誉。同年,她还 带领年轻团队斩获中国交通部和共青团中央

朝晖点点滴滴的心血。百尺竿头,更进一步, 她说,"这些荣誉给我带来了巨大的动力,我 迈上新台阶而不懈奋斗。"

奋进者们勇毅笃行,凝聚起奋进路上披荆斩

浩瀚星空中,神舟十三号航天员王亚平 在中国空间站为元宵佳节奏响经典旋律《茉 莉花》。 中国声音,中国高度,中国力量。

全面建成并运营中国空间站, 实施探月 工程四期,深化载人登月方案论证,研制发射 新一代载人运载火箭……春节前夕,我国发 布第五部航天白皮书——《2021 中国的航 天》,勾勒出未来五年航天强国建设新图景。

当下,新冠肺炎疫情仍在全球肆虐,国内 外发展环境错综复杂。奋进的中国,处在爬坡 过坎重要关口;奋进的中华儿女,接续奋斗、 开创未来。

推动形成"15分钟"养老服务圈! 1月11日,国新办发布会上解读的《"十 四五"公共服务规划》,展现出一个大国未来

人口净流入的大城市要大力发展保障性 租赁住房,制定国家基本养老服务标准,健全 普惠性学前教育保障机制……国家发展改革 委社会发展司司长欧晓理说:"确保把有限资 源用到广大人民群众最急需、最困难、最迫切

"人民对美好生活的向往,就是我们的奋 斗目标",一诺千金的背后,是温暖人心的民

的领域。"

除夕之夜,舞蹈诗剧《只此青绿》选段浓 缩千里江山,还原北宋名画。令人惊艳的舞 姿,唤起人们对赓续五千年不断的中华文脉 的向往与骄傲。

透过万家灯火,我们看到更深沉、更持久 的力量在中华大地凝聚升腾:长江国家文化 公园建设正式启动;"十四五"时期大力推进 让文物活起来,推动文物保护利用工作全面 融入经济社会发展;到 2025 年建设一批世界 级旅游景区和度假区, 打造一批国家级旅游 休闲城市和街区……

奋进中国,筑梦未来。

今日之中国,有可亲可敬的人民,有日新 月异的发展,有赓续传承的事业。未来之中 国,生机盎然,希望无限。亿万中华儿女踔厉 奋发、笃行不怠,向着中华民族伟大复兴的光 明彼岸,一往无前! (据新华社)

穿越寒冬"小巨人"迸发大能量 "专精特新"企业成稳增长生力军

户需求没有受到疫情的影响, 反而在年 初出现了增长的趋势, 一季度一定可以 实现'开门红'。"北京国双科技有限公司 副总裁彭俊自信地对记者说。

国双科技是"专精特新"企业之一 今年以来,"专精特新"企业不但自身的 运行情况很好,还为制造业高质量发展 提供了重要支撑。

——小公司开创大市场

"专精特新"企业订单饱满是坚持创 软件产品,并在国内多家超大型企业部 署使用。"公司去年的签约额是6亿元, 今年目标是 10 亿元。"彭俊说。

同样作为"专精特新"企业,安徽省 东星汽车部件有限公司也呈现生机勃勃 的景象:工人们正熟练地对发动机悬置 系统及减震件进行组装,车间内机器飞 转、机声隆隆。该公司的订单充足,交货 期已排到 2022 年 8 月份。

东星公司主要生产汽车发动机悬 置、汽车减震件和精密冲压成型件,产品 供应大众、通用、福特等 10 余家汽车品

"专精特新"企业已成为我国重要的 创新力量。工信部目前已培育国家级专 精特新"小巨人"企业 4762 家,带动省级 "专精特新"中小企业4万多家。其中,超



5元以上,超六成属于工业基础领域,超 比成深耕行业10年以上。

长和创新能力的'专精特新'企业逐步熬 过寒冬,并成为稳定经济增长的生力 军。"中国国际经济交流中心经济研究部 在中国制造的各条产业链上。 副部长刘向东表示。

五成专精特新"小巨人"研发投入在 1000 经成为我国制造业高质量发展的重要支

是一个很好的例子。 "我们研发生产了第一台国产小型行

2022 年 2 月 23 日 星期三 责编: 袁志彬 美编:鲁敏

像科峰传动这样的中小企业正活跃

"前一阶段,我们对'专精特新'中小 企业在产业链上的情况进行了梳理。如 果把一条产业链打开来看,都能发现无 经受住了疫情的冲击,很大程度上也归 因于我国中小企业的产业布局之深、之

争力,在变局中育新机、开新局。"清华大

快速成长 ——小军团还有大空间

随着一大批创业创新型企业不断涌 现和成长,我国"专精特新"军团的规模 还将扩大,对经济的拉动作用将进一步

"我国有4000万企业主体,至今工 信部筛选出的专精特新'小巨人'只有万 分之一,下一步要支持更多中小微企业 发展为专精特新'小巨人',而保持行业

据悉,工信部计划在"十四五"期间 孵化带动百万家创新型中小企业,培育 10万家省级"专精特新"企业、1万家专 精特新"小巨人"企业、1000家"单项冠 军"企业。2022年,工信部将新培育3000 家左右"小巨人"企业,财政支持500家 以上重点"小巨人"企业。

去年11月15日北交所开市,81家 首批上市企业中一半是"专精特新"中小 企业,其中16家是专精特新"小巨人"企 业。作为我国多层次资本市场的重要一 环,北交所的设立进一步打通了中小企 业成长壮大的资本市场通道。此外,国家 中小企业发展基金今年将加快设立子基 金,也有助于将更多资金投向初创期成 长型中小企业。

在这个过程中,中小企业将借助资 本市场做大做强,而强大后的"专精特 新"企业有着更强的带动作用。(李雁争)

上汽红岩签约 1000 辆纯电动重卡 助力湖北麻城"绿色矿山"建设

2022年2月19日,上汽红岩与嘉丰 石材、国家电投"生态麻城,绿色矿山" 1000 辆纯电动重卡签约仪式在湖北麻城 市举行。此次签约是以绿色交通运输体

素有"中国花岗石之乡"称号的湖北 麻城,矿产资源丰富,石材产业是当地重 要支柱产业。在"双碳"目标背景下,麻城 积极推动石材产业绿色转型升级,致力 于打造全国石材产业高质量发展示范城 中部地区的石材加工贸易集散中心。

作为国内最早进入新能源重卡领域 强大赋能,其新能源产品已在河北、山 要作用。通过前期矿山实地调研,上汽红 绝碳氧化物等尾气排放,加上电机噪声 园区倒短运输高效作业。

基于优秀的产品实力和市场口碑, 效等用车需求。 此次签约的 1000 辆上汽红岩纯电动重 环境效益方面,上汽红岩充换一体 化硫等有害物排放,矿山环境减排收益



倒短运输,以满足用户绿色环保、经济高 台车就可有效减少1920t煤炭消耗,减少 山场景应用落地的重大突破。

1632t 碳粉尘、5982t 二氧化碳、180t 二氧

经济效益方面,上汽红岩充换一体 纯电动重卡搭载 282kW·h 宁德时代动 力电池,配备国电投换电系统,电机额定 功率 250kW,峰值功率可达 360kW,电动 机动能转化效率预计 95%以上,490 马 力,续航约200公里。尤其是在矿山运输 场景中, 通常会遇到大量的重载下坡路 段,此时车辆可进行反向充电,实现能量

同时,上汽红岩充换一体纯电动重 卡采用车电分离的换电模式, 用户可以 租赁电池,不仅能大幅降低购车成本,而 且仅需 3-5 分钟即可完成换电, 大幅缓 的企业之一,上汽红岩依托上汽集团的。 卡,将在麻城"绿色矿山"建设中发挥重。 纯电动重卡无需化石燃料驱动,有效杜。 解充电等待焦虑,从而有效保障矿山及

西、河南、贵州、鄂尔多斯等地投入商业 岩将定制开发短轴距纯电动 6x4 自卸 低,驾驶室内饰选用环保无害材料,真正 此次 1000 辆签约,不仅是上汽红岩 化运营,覆盖钢厂、电厂、煤矿、港口等使 车,主要用于矿山一堆料场往返运输,此 实现排放、噪音、驾舱"零污染",做到石 在助力麻城"绿色矿山"建设的重要开 用场景,取得了良好的社会、经济和环保 外纯电动 8×4 自卸车将用于石材产业园 材运输全程绿色清洁。据测算,全年 100 始,同时更是上汽红岩新能源重卡在矿

▶▶▶[上接 **P1**] ——

起步就提速 开局即争先

中国石油首月国内油气生产也再创 年同期增长 59.3%、39.2%、20.4%、23%, 新高,原油、天然气产量均超计划运行; 各项主要经济指标均再创新高。 海外油气产量当量同比增长。

增长"举措推出:密切跟踪国际油价走 推进,营造了良好的市场环境。"中国化 企业利润总额和净利润增速要高于国民 清华大学中国现代国有企业研究院研究 势,超前研判市场,强化滚动计划执行, 学工程有关负责人把首要原因归结于整 经济增速,资产负债率要控制在65%以 总监周丽莎认为,2022年作为国企改革 统筹年度计划安排与季节性周期变化, 体宏观经济的企稳向好。 及时调整产品结构,主动应对市场变化, 入推进提质增效。

同比均实现增长。

量继续小幅回升,贸易进出口额呈快速 70.52%。

国有资本权益增加值 3.28 亿元,同比增 22.9%;实现利润总额 14.51 亿元,同比增 加 3.18 亿元,"两利"指标双创单月历史 长 19.6%。 新高,单月利润总额超过10亿元。

中国化学工程完成新签合同额、营 跨周期调节 业收入、利润总额、净利润 602.3 亿元、 力争"两增一控三提高" 134.4亿元、5.1亿元、4.7亿元,分别较去

生产"虎"力全开的同时,更多的"稳 '十四五'规划明确的重点项目投资加快 的"两增一控三提高"目标,2022 年中央

超前部署生产经营,强化一体化运作,深 材料及资金、劳动力等生产要素保障,加 费投入要进一步提高。 强经济运行精准调度,对标提升经营管 业内人士指出,中央企业经济效益 工作,普遍推行公开招聘、竞争上岗、全 在此之下,1月份,中国石油油气产 理效能,确保按时间进度完成经营目标。 2020年一季度断崖式下跌、2021年一季 员绩效考核等市场化用工制度,提高全 业链平稳受控运行,主要生产经营指标 1月份,甘肃省属企业实现营业总收入 度超高速增长,2022年一季度乃至上半 员劳动生产率。 472.10 亿元, 营业收入利润率达到 年稳增长的压力都非常大。 这并不是个例。国资委统计显示,1 2.15%, 较上年同期增长 0.79 个百分点, 月份,中央企业原煤产量、成品油销量、 其中,"三新"(新产业、新业态、新商业模 定有利于稳增长的措施。"国务院国资委党 扩围扩面;工业企业研发投入强度要达 钢材产销量均保持平稳增长,旅客运输 式)营业收入 4.79 亿元,同比增长 委书记、主任郝鹏此前强调,要把完成稳增 到 2%以上,工业总产值增速达到 7%以

截至1月末,纳入新疆国资委财务 实现 2022 年"开门红"的央企不在 快报范围的国有及国有控股企业资产总 到,中交集团近期专门印发《中交集团暨 国企改革、创新、提质、投资、增效"五场 少数。中国有色集团实现营业收入同比 额 31419.78 亿元,同比增长 11.8%;净资 中国交建 2022 年一季度和上半年高质 攻坚战",完成国企改革三年行动及深化 增长 14.69%, 利润总额同比增长 产 10235.48亿元,同比增长 13.2%;1月 量"开门红"开局稳工作方案》,明确 12 改革加强管理等工作任务,努力实现 58.33%,净利润同比增长73.65%,当月 实现营业收入346.63亿元,同比增长 个工作目标,41项工作举措。

不容忽视的是,首月"开门红"难掩 落实提质增效举措,大力降本节支,加大 稳增长的压力。

"有利于经济增长的措施相继出台, 根据上述中央企业负责人会议明确 平。

"要落实跨周期调节工作要求,及早制 企业",实现国家"科改专项行动"在广西 长任务和推动高质量发展结合起来。

众多央企纷纷行动起来。记者了解 国资国企攻坚克难、早抓快干,全力打好 中国化学工程提出聚焦任务落地, 周丽莎建议,通过增加研发经费投

全面超额完成 2022 年经营目标。

踪市场变化,及时优化经营策略。要认真

亏损治理力度,持续提升精益化管理水

内,营业收入利润率要再提高 0.1 个百分 三年行动收官之年,实现稳增长目标需 甘肃各省属企业也提前做好生产原 点、全员劳动生产率再提高5%、研发经 要进一步落实改革举措,通过健全市场 化经营机制、推进经理层任期制契约化 遴选一批企业申报国家"科改示范

> 上,实现858亿元……广西国资委动员 2022年国资国企"开门红"。

确保再实现一季度"开局红",统筹规划, 入,提升国有经济创新力,发挥国有企业 在创新中积极作用,针对企业存在的短 稳得主动, 更要稳得有力、稳得有 板, 引导企业遵循科研规律, 更加注重研 质。国资委强调,研判形势要准,密切跟 发投入,加快提升技术创新能力。

个别银行停办现金收付? 不允许!

近期,辽宁振兴银行、北京中关村银 行先后宣布停止办理人民币现金业务, 引发广泛关注。对此,中国人民银行副行 长范一飞21日明确表示:不得停办!

人民币现金是国家法定货币,关乎 国计民生。但在一些紧盯盈利压力的银 行看来, 现金收付业务属于"赔本赚吆 喝"很不划算,甚至想一"停"了之。

范一飞在人民银行、银保监会联合 召开的银行业金融机构人民币现金服务 工作座谈会上明确指出, 现金服务是最 基础、最根本的金融服务,现金投放收储 是银行业金融机构经营的最基本业务。 凡设有实体网点的商业银行、农信社等 机构必须办理人民币现金存取业务。

现金需求真的变少了吗?

近年来,非现金支付发展较快,现金 需求是否出现大幅收缩?记者从人民银 行了解到的数据应该能够解答一些人的

2021 年全年现金净投放 6510 亿元。 截至 2021 年末,我国流通中现金(MO)达 9.08 万亿元,首次突破9万亿元大关;M0 同比增长7.7%,继续保持稳定增长势头。

范一飞介绍,目前现金需求依然较 大。一方面,国民经济增长对现金需求增 长起到了支撑和拉动作用;另一方面,部

长郑国雨介绍,2021年工行累计为客户 不得以业务转型升级、现金业务较少、控

是居民非常重要的支付方式之一。

付比例明显高于其他年龄层次。现金使 用几乎不受环境、场景、物质条件限制, 业银行、农村商业银行、邮政储蓄银行。 对老年人、农民、低收入人群等特定群体 2021年上半年,这三类金融机构的现金

银行能停办现金收付吗?

个别银行宣布停办人民币现金业 分发达地区由于民营经济繁荣、小微企 务,引起金融管理部门高度警觉。根据初 业活跃,现金需求始终较为旺盛,而中西 步排查,个别农信社、外资银行,甚至国 有大行也出现了停办苗头, 而且停办的 镇化水平提升、农民工本地就业增多,现 借口更是五花八门:业务转型升级、现金 业务较少、控制成本、降低业务管理风险

人民银行相关人士介绍,2021年上 构要加强对辖内银行业金融机构办理人 半年,银行业金融机构对私现金业务量 民币现金存取业务的管理,并通过多种 占客户现金业务量超90%,柜面现金存 方式为其办理现金存取业务提供必要保

取占现金存取总量超70%。可见,现金仍障。

有人疑惑,个别小银行宣布停办,对

和小微企业、个体工商户等市场主体至 收入和支出分别占全国的85.5%和 87.3%。但银行出现停办现金业务的趋势 和所带来的不良影响不可小觑。 现金是维护公众对商业银行存款信

正如范一飞所言: 现金是国家向全

会责任可以很好地结合起来。"邮储银行

通环节分类施策。

"我们按照人民银行制定的工作方

"其实,银行开展金融业务和践行社

相关人士表示, 现金业务具有良好的客

记者了解到,目前城市和农村现金 我国现金业务规模影响几乎可以忽略不 收付量大体相当, 老年群体使用现金支 计, 为何引起金融管理部门高度关注? 的确, 现金收支主要机构是国有商

> 记得疫情暴发不久,曾有市民将现 金放进微波炉中加热消毒导致纸币面目 全非。如今这样的事情鲜有耳闻,这得益 于人民银行按照各地疫情轻重和现金流

> > 案,持续做好现金实物特别是医院收款 边境口岸现金等的消杀工作, 保障现金 实物安全。"郑国雨说。 范一飞表示,金融机构要坚持金融 为民,不断提升现金服务能力和水平,确

> > > 保公众用上"干净钱""放心钱""满意

上提出, 各银行机构要持续关注群众反 映强烈、当下急需解决的金融服务短板 和问题,不断优化服务流程,提升服务精 细化水平,提高人民群众对金融服务的

竞相入局

开年以来,咖啡行业风起云涌,成为"内 卷"最为激烈的赛道之一。星巴克、瑞幸等先 后涨价引发不少争议。

正式营业,这一举动标志着中国邮政正式进

群体最为青睐的高频、刚需消费品类之一。 易观分析品牌零售行业分析师李心怡向记者 表示,咖啡这一品类标准化程度较高,易于规

铺开就能做全国第一?

中国邮政并不是第一家跨界开咖啡的目 头。此前,中国石化凭借坐拥3万座加油站的

品牌"易捷咖啡",首店落户苏州,中国石化的 加油站咖啡正式面市。此次中石化易捷选择 的合作伙伴是互联网咖啡品类的创建者"连

目前,除了苏州,北京、上海、南京等城市均有 三、四家中石化易捷咖啡。 数据显示,中国邮政依托自身遍布城乡

覆盖全国的优势,坐拥近9000个揽投部、5.4

这意味着,中国邮政将来至少有5万多 想做全国第一的还不止中国邮政和中国

啡项目成立开始在便利店铺设现磨咖啡。 咖啡市场再添变数。

李心怡认为,中国邮政有着庞大的邮政 网点, 跨界做咖啡容易形成规模, 且中国邮政 者认知度上已经消除了许多障碍。跨界做咖 啡面临的是专业咖啡品牌的竞争, 如何做好 产品品质、用户经营、品牌运营、供应链管控

行业规模呈持续扩大趋势

艾媒咨询数据显示,2020年中国咖啡行 业市场规模达3000亿元,中国咖啡行业市场 规模预计将保持27.2%的上升态势,远高于 全球 2%的平均增速。2025 年中国咖啡行业 市场规模将达1万亿元,总体呈现持续扩大

育,中国咖啡市场未来有望持续快速增长。

在此背景下,星巴克、瑞幸相继宣布上调 咖啡价格。

优势不断抢占细分市场,这也导致咖啡市场 投融资活跃度较高。 其中,三顿半主营精品速溶咖啡,目标客

而 Manner Coffee 是一个咖啡连锁品牌, 兼具精品咖啡的高品质和日常饮品的亲民定 价,目标客群主要为一、二线城市年轻白领,

2021年6月份获得B+轮融资。

与此同时,喜茶、奈雪の茶等新茶饮企业 也杀入咖啡市场,中华老字号同仁堂也跨界

"目前更看好平价咖啡市场,其市场空间 较精品咖啡更大,也更易规模化,在这条细分



一"钾"难求 钾肥龙头扩产迎行业春天

涨。目前,由于春耕在即,尤其是东北地

需求增加,钾肥供应为何跟不上?

"现在各地化肥需求量逐步释放,钾 肥可谓一货难求,边贸及港口货源供应 不足。当前, 钾肥市场处于供不应求阶 段,并将持续一段时间。"近日,国内某大 型钾肥生产企业负责人告诉记者。

据百川资讯监测,因为供应偏紧,截 至2月21日,国内氯化钾市场平均价报 3475 元/吨, 同比上涨 70.85%, 目前仍处 记者也注意到,多家券商近期在研

报中表示,目从疫情友生以来,各国对了 粮食生产的关注度提升, 钾作为农作物 生长的基础肥料,加上钾肥供应格局发 生变化,以氯化钾为代表的钾肥价格已 经结束逾10年的低迷行情,开始步入上 行通道, 生产企业将充分受益于行业景

钾肥供不应求

近日,亚钾国际公告称,公司与中农 集团控股股份有限公司签订《2022春耕 保供战略合作协议》,双方就多产品达成 合作意向,打通产业链,提高春耕保供效 供应为何"力不从心"?

"当前,农资价格仍处高位运行,农 资行业有责任携起手来, 共同为打赢春 耕农资保供稳价攻坚战作出积极贡献。 生产受资源制约明显。"一家国内大型钾 应量有一定补充,但目前市场上现货依 14 亿元至 14.5 亿元,同比大涨 5 倍以 公司与中农控股就多产品达成协同合作 肥生产企业负责人告诉记者,"钾肥中的 意向,共同打通产业链,提高春耕保供效 钾元素在我国是稀缺资源。每年钾肥的 告诉记者。 率,同等条件下优先保供。"2月20日,亚 需求量约1700万吨,50%以上需要进口, 钾国际相关负责人告诉记者,"根据基层 且还有56%耕地处于缺钾状态,近年国 需求和生产需求情况,公司和中农控股 内钾肥自主供应量有持续下降趋势,进 在原料供应、复合肥分销以及复合肥代 一步加剧了对外进口的依存度。" 加工等方面, 在与其他合作方提供的同 等条件下优先与对方合作。双方或下属 要集中在北美和东欧。根据权威数据,全 源补充通过海运需要较长的运输周期。 单位将根据具体需求在该合作书项下签 球目前可开采钾盐储量超过37亿吨,其

"春节前到春节后这段时间, 钾肥市场的量的 30%、20%和 16%, 合计高达 66%。 供应量整体是处于一个比较紧俏的状 中国的钾盐储量尽管排名世界第4位, 行业龙头扩产"补钾" 态,包括进口量是非常少的。" 钾肥是农业种植中不可缺少的一种的9%,主要分布在青海和新疆。

订一系列《春耕保供采销订单》。"

肥料。在粮食作物方面,施用钾肥可以增 强作物的抗病、抗寒、抗旱、抗倒伏及抗 产能基本集中在头部企业。全球钾肥供 行业上行周期。 盐能力,改善作物产品品质,提高粮食作 应商主要有:加拿大 Nutrien、俄罗斯 U-物蛋白质的含量,调整水果的糖酸比,增 ralkali、白俄罗斯 Balaruskali、美国 Mosaic 者,白俄罗斯钾肥每年约有 1300 万吨的

格多数呈上涨趋势。其中,2020年初至今 能为860万吨,供给端高度集中,主要生 度提升,钾作为农作物生长的基础肥料,

谈及市场供应,上述负责人表示: 盐储量的前三位,分别占据全球钾盐储 今年4月提供新货源补给。 但是仅有3.5亿吨,占全球钾盐资源储量

加其维生素 C 的含量。其中果蔬、玉米和 和我国的盐湖股份等。根据 Nutrien 和 产量现在无法出口,这个缺口是巨大的, 盐湖股份公告,2019 年排名前 5 的企业 虽然必和必拓、力拓等公司都在着手扩 据了解,去年以来,钾肥就开始呈现 产能合计达到5165万吨(实物量),占全 产,但没有7至10年难以达产,这对全 供应偏紧的市场格局。2020年至今,全球 球主要钾肥生产国产能总量的约70.5%。 球钾肥供应也将造成长时间的影响。 疫 玉米、小麦、大豆等主要农业产品期货价 产能方面,2021年国内氯化钾总产 情发生以来,各国对于粮食生产的关注

别上涨 59%、40%和 48%,并且仍处于上 际、东方铁塔等。 其中盐湖股份产量为全 一段时间内钾肥供应维持偏紧张状态。 行通道。全球经济复苏,农产品价格上 国第一,公司在2021年业绩预告中披 涨,种植积极性增加,带动钾肥的需求上露,报告期公司产量约为502万吨。

吨,环比2020年分别已减少了近10%和

与加拿大钾肥公司达成一致,确定2022 压舱石的作用。 年度标准氯化钾进口价格为 590 美元/吨 据了解,全球钾盐资源分布不均,主 (包括离岸价和国际运输费),但后续货 头的产能扩张计划也在有序推进。

目前,全球钾肥行业集中度高,行业 示,沉寂 10 余年的钾肥,正在重新回到

上述亚钾国际相关负责人告诉记 玉米、小麦和大豆 CBOT 期货结算价分 产企业有盐湖股份、藏格矿业、亚钾国 加上钾肥供应格局发生变化,预计未来 面启动。

记者也注意到,因为主营产品价格

大涨, 盐湖股份、藏格矿业、东方铁塔、亚

据中肥网数据统计,2021年底,国内 钾国际等上市公司 2021年业绩大幅提 区需求量逐步释放,目前整体钾肥市场 结转库存量约 331 万吨,产量约 670 万 升。 此前,国内钾肥产能第一的盐湖股 份和产能第二的藏格矿业都披露了极为 "国储从今年1月就已经暂停,在春 亮眼的业绩预告。 盐湖股份预计 2021 年 节期间,国内的大型生产厂家基本也是 实现归属于上市公司股东的净利润为 处于半开或者是停产检修的情况。2月 38.8亿元至42.8亿元,同比增长1倍左 "钾肥和其他氮肥、磷肥不同,钾肥 18日,国储已重新开启释放,对市场的供 右。藏格矿业预计2021年归母净利润为

> 然维持低位。"21 日下午,一位业内人士 上。 从外部供应上看,2022年钾肥大合本市场关注,但在业绩占比中,在钾肥价 同已确定,中国进口钾肥联合谈判小组 格大涨的 2021 年,氯化钾都起到了业绩

> > 同时,随着行业景气度上行,行业龙

"我们在资源、区位、产品成本等方 业内人士认为,即使大合同价格确定,按 面有多重优势。"上述亚钾国际相关负责 中加拿大、白俄罗斯和俄罗斯是世界钾 照供货周期推算,加拿大钾肥最快或在 人告诉记者,"公司拥有的老挝 35 平方 公里钾盐矿矿藏丰富,钾盐矿总储量 10.02 亿吨, 折纯氯化钾 1.52 亿吨。相较 于加拿大、俄罗斯钾矿在地下深度平均 800米至2000米,公司老挝钾矿矿层埋 在采访中,多位业内人士向记者表 深较浅,平均在 180 米至 220 米左右,开 采成本相对较低;同时公司老挝钾肥项 目贴近消费市场,具有运输成本优势。' 据悉,2019年公司引入国富投资,目前产 能已提升至100万吨。未来,公司产能将 扩张至 300 万吨。

> 同为在老挝发展钾肥业务的东方铁 塔,近期也发布公告,"氯化钾扩产项目" 地上建设工程举办了开工典礼仪式,公 司"老挝甘蒙省钾镁盐矿150万吨氯化 钾项目一期工程(50万吨)"项目已经全

诱中国邮政、"两桶油"等

户黏性, 赢得客户信任可以触达更广泛 客户的需求,带来客户拓展机会。而且通

近日,中国邮政的第一家咖啡店在厦门

"中国咖啡市场空间广阔,属于年轻消费

优势,被市场认为只要铺开就是全国第一。 2019年9月3日,中石化易捷发布全新

两年多过去了,记者通过查询发现,截至

万个营业支局所和 42 万个信息系统完善的

石化。早在2018年,中石油旗下昆仑好客咖 如今,中国邮政的到来,也让竞争激烈的

对中国邮政都是新的挑战。

之所以中国石化、中国邮政等大佬不断

国泰君安发布的研究报告表示,得益于 居民可支配收入提升下的消费升级趋势,以 及国内品牌的烧钱补贴对消费者的加速教

事实上,星巴克作为老牌咖啡品牌,受到

与此同时,新兴的咖啡品牌依靠自身的

群为一、二线城市的学生及年轻上班族,2021 年6月份获得B+轮融资。

易观分析相关研究报告还提到,Manner Coffee 品牌估值已飙升至 20 亿美元,单店估 值已破亿美元,远超星巴克等第三空间或者

高端精品咖啡,目前全国营业门店350家至

赛道应该会跑出一两个龙头品牌。"李心怡认 为,目前中国咖啡市场仍处于相对早期,消费 潜力巨大,现磨咖啡高频、刚需,且能满足年 青一代生活仪式感需求,在各咖啡细分赛道 中热点最高,增长潜力可期。"饮品化"和"平 价化"是中国现磨咖啡市场的两大发展趋势, 本土高性价比咖啡品牌潜力最大。(李春莲)