

广安：小卡片连着大爱心

今年以来，为做好在四川广安辖区基层偏远地区社保卡的发行工作，切实解决老年人、残疾人、重病、长期卧床不起或智力障碍等特殊人群办理社保卡的难题，广安市人力资源社会保障局协调各发卡银行，开展了为特殊人群提供上门办理社保卡服务，各合作银行制卡网点接到群众请求后，在最短时间内为群众提供上门制卡、激活等服务。截至目前，全市各发卡银行共为 535 名特殊群众完成了上门办卡服务，有力提升了广大群众的满意度和幸福感。

尤其是按照部、省要求开展 2021 年“社会保障卡惠民服务季”活动以来，广安市人力资源和社会保障会同发卡银行，更是在便民服务方面掀起了一波新高潮。11 月 30 日下午，一位住院高龄老人在其家属和四川广安农村商业银行工作人员地搀扶下，在银行业务办理单据签名处颤颤巍巍地按上了自己的手印，老人和其家属紧紧握着两名银行工作人员的手迟迟不愿松开，还有说不完的“谢谢”。这感人的一幕不是发生在银行营业大厅，而是在广安市人民医院。

当天，家住广安区观塘镇的李大爷，因突发心脏病被紧急送往广安市人民医院住院治疗。家属在办理入院手续时，得知李大爷社保卡密码被锁定且本人已忘记密码后万分焦急，情急之下，他们向广安市人力资源和社会保障局寻求帮助。广安市人力资源和社会保障局信息中心在接到这一诉求后，及时将广安农村商业银行社保卡办理网点电话告知李大爷的家属，同时又叮嘱银行相关负责人，一定要及时将此事办理妥当，服务到位。广安区中桥支行在接到寻求帮助后，第一时间主动了解家属遇到的实际困难和现实需求，当即派两名工作人员来到广安市人民医院现场采集李大爷身份信息，随后又带领家属到银行柜台网点，此时已是下午 6 时许，银行服务网点窗口早已下班，但中桥支行的工作人员却不厌其烦，专门留下办理窗口，细致且又耐心地重新为李大爷办理了社保卡。

始于感恩，臻于感动。将服务送上门、让特殊客户享受到同样的银行服务，这仅仅是广安农村商业银行真心服务的一个缩影。11 月 15 日，广安区大安镇尖山村 2 组一村民因腿部残疾行动不便，长期在家休养，无法到银行网点办理社保卡业务，广安农村商业银行大安支行两名工作人员细致入微地为他们提供了上门办卡服务。11 月 22 日，前锋区龙塘办事处优良村一村民因瘫痪在床，也无法前往网点办理社保卡业务，广安农村商业银行观阁支行派专人前往其家中提供上门服务。他们在做好风险防范的条件下，为这些特殊群众上门办理社保卡的事，赢得了社会广泛好评和群众交口称赞。

在做好上门为特殊群众办理社保卡的同时，广安市将清理库存卡、拓展社保卡在其他领域的应用等作为重中之重来抓。按要求完成了库存卡的清理工作。经过全市各级人社部门和发卡银行的共同努力，共清理出库存卡 5.28 万张，主动联系发卡合作银行，通过多种方式为群众提供上门发卡、邮寄发卡等方式，完成发放库存卡 3.51 万张，对死亡、补换、异地办理的 1.77 万张社保卡予以注销。按时完成了社保卡在其它领域的应用工作。根据人社部 and 四川人社厅的统一安排部署，广安市实现了在邓小平图书馆凭实体社保卡和电子社保卡借阅图书功能应用，落实了通过刷实体社保卡和电子社保卡进入小平故里景区工作。

广安市人力资源和社会保障局还积极组织各区市县(园区)人社部门，扎实推进社保卡业务办理下延到乡镇服务，在全市大多数乡镇便民服务中心和合作银行即时制卡网点，可办理社保卡激活、信息查询、挂失、密码重置等业务。截至目前，广安市持卡人总数达 449.6 万人，电子社保卡领取人数达 164.2 万张，共办理社保卡相关业务 46.89 万件。同时，依托省社保卡管理信息系统，为重庆持卡群众提供社保卡“就近办”服务，目前已办理相关业务 353 件，在全省名列前茅。

(黄仲立)

盐城石油多举措促直分销经营开门红

江苏盐城石油坚持以客户为中心,发扬“拼抢活”精神,借助油库顺利投营、抢抓春节消费高峰、持续加强客户走访等方式,实现直分销经营首月开门红。

油库顺利投营,促进柴油销售。盐城上冈油库顺利投营后,因抗直分销经营的仓储瓶颈因素得到解决,该公司以上冈油库投营为契机,充分把握良好机遇,加大柴油销售力度,利用油价上调等机会,因势利导,促进柴油销售增量创效。1月份,该公司直分销销量同比增长 103%。

抢抓消费高峰,加强汽油销售。该公司密切关注国际油价走势,精准研判市场形势,结合春节消费高峰,加大与客户沟通交流力度,为客户算好账、算对账,全力做好客户“油管家”,引导全体客户经理利用社会加油站节前备油良好机遇,主动对接服务客户,提高社会加油站成交率,加强汽油销售。1月份,该公司直分销价差收入完成率排名全省前列。

加强客户走访,积极拓展市场。该公司持续加大线上业务成交推广力度,提出“客户不出户,一站式购油”等便民服务措施,主动服务客户,确保客户不流失。加强客户经理过程管理,提前制订客户走访计划,对客户走访率及签到率加强考核,落实客户开发责任,1月份,新开发客户 27 个,全省排名第一,新增销售量超千吨。

(王龙 赵传合 张加杏)

新兴产业开局好 传统产业焕新机

工业经济承压向前

■ 黄鑫

新年伊始,面对错综复杂的外部环境和经济下行压力,我国工业经济稳中向前,努力实现良好开局。1 月份,河北、福建等省份工业用电稳中有增,江苏省八大主要行业实现“三增五稳”,湖南省工程机械、汽车、电子等重点行业运行较好,浙江省企业预期总体相对乐观……

当前,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,在工业领域尤为凸显。“我们将把稳定工业增长特别是一季度开好局起好步作为当前最重要的任务,采取有力措施,确保工业经济平稳运行和提质升级,为稳定宏观经济大盘、保持经济运行在合理区间发挥压舱石作用。”工信部部长肖亚庆说。

新兴产业开局好

多家车企近日公布的 1 月产销数据显示,新能源汽车迎来开门红。1 月份,比亚迪新能源汽车销量达到 92926 辆,同比大涨 367.6%;广汽集团新能源汽车销售 19121 辆,同比增长 115.21%;小鹏、理想、哪吒等造车新势力,销量均实现破万,呈翻倍甚至四倍增长。

“预计今年我国新能源汽车市场产销将超过 500 万辆,增速达到 50%左右。”中国汽车工业协会副总工程师许海东接受记者采访时表示,经过 10 年的培育,新能源汽车市场已进入快速发展阶段。在国家政策扶持和汽车厂家的持续努力下,新能源汽车产业链和供应链体系逐步完善,产品竞争力显著提升。供给和需求有效结合,推动了我国新能源汽车产销实现爆发性增长。2021 年,我国新能源汽车产销分别完成 354.5 万辆和 352.1 万辆,同比均增长 1.6 倍,市场占有率达到 13.4%。

从各地 1 月份工业经济运行情况来看,以新能源汽车为代表的新兴产业开局良好。安徽省经济和信息化厅党组成员、总工程师徐文章向记者介绍,2022 年,安徽省新能源汽车市场发展预期增强,重大项目不断落户并加快建设。其中,合肥新桥智能电动汽车产业园开工建设,远期年产值可实现 5000 亿元;总投资 150 亿元的比亚迪新能源汽车生产基地落户合肥长丰,一期项目最快 2022 年 8 月可建成投产;总投资 80 亿元的比亚迪新能源动力电池长三角制造中心、总投资 70 亿元的国家绿色技术示范项目奇瑞能源汽车四



期基地等正加快建设。

上海市经信委预计,今年一季度,高端装备、电子、汽车等领域将延续增长态势;湖南省工信厅数据显示,工程机械行业生产形势有所好转;江苏省工信厅有关负责人表示,汽车零部件行业增长势头较好,部分汽车零部件重点企业反映,中高端市场增长较快,订单充足;广东省工信厅有关负责人表示,正加快打造我国集成电路第三极,扩大制造产能供给。

中国宏观经济研究院战略政策室主任、研究员盛朝迅表示,作为推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的关键力量,我国战略性新兴产业迎来快速发展。新能源汽车、工业机器人、集成电路、微型计算机设备等产量增速较快。产业数字化、智能化、融合化发展水平提升。当前,我国新兴产业创新驱动发展收获新成果,产业发展水平不断提升,产业集聚优势逐步显现,2022 年还将继续推动经济高质量发展。

传统产业焕新机

坚持绿色低碳,上马数字技术,钢铁、煤炭、水泥、建材等传统行业正旧貌换新颜,走向高质量发展之路。

新矿集团与浪潮集团打造了智慧矿山大数据应用平台,上线半年就完成了新矿集团 22 座权属矿井 100 多个系统数据采集,数据量级达到 200 亿条;潍坊特钢采用联想部署

的能源管理平台,整体运维成本降低 50%,数据中心内的设备空间占用减少 50%,所有业务系统得以全天候运行。

“2021 年,钢铁业效益创历史新高。2022 年,预计钢铁业仍将稳中有进,继续巩固去产能成果,推动行业绿色转型,积极保供稳价,提升创新能力,大力发展智能制造,维护产业链供应链安全稳定。”中国钢铁工业协会副会长李新创说。

河北省工信厅厅长龚晓峰对记者介绍,为确保一季度工业经济实现平稳开局,河北积极扩大工业有效投资,一手抓绿色低碳发展,严格落实钢铁、水泥、平板玻璃、焦化行业减量置换,在钢铁、建材等行业实施节能低碳绿色化改造重点项目 200 项以上,创建省级及以上绿色工厂 50 家;一手抓数字化改造,推动钢铁、装备等行业和唐山、邯郸等区域工业互联网平台率先上线,实施数字化改造项目 200 项,建设制造业数字化转型试点示范 50 项。

“当前,工业经济下行压力加大,特别是传统产业面临较大困境,转型升级势在必行。”中国宏观经济研究院产业所工业室主任、研究员付保宗表示,推动传统产业转型升级就是稳定工业经济“基本盘”。

我国传统产业规模大,拉动众多上下游产业共同构建了较为健全的产业链供应链体系。同时,传统产业高端需求正不断扩大,并通过改造升级,持续催生新产业、新业态、新模式,形成增长新动能。

打造襄阳双创“强磁场” 力促项目落地开花结果——湖北襄阳市大学生创业大赛获奖项目经营状况调研报告

自 2013 年以来,湖北襄阳市连续举办了九届“大学生创业大赛”,除第一届“诸葛亮杯湖北省大学生创业大赛”由省委人才办主办、襄阳市承办外,其他八届“襄阳市大学生创业大赛”均由本市人社、团委、财政三部门联合主办。2022 年积极响应省委、省政府“一主两翼”战略布局,襄阳联合十堰、随州、神农架人社局,成功举办首届“襄十随神”创业创新大赛,大赛已成为本市“双创”工作的一张名片。不仅搭建了大学生创业的展示平台,发掘了 152 个有市场前景和潜力的优质项目,还为创业团队、创新项目带来切实帮助,729 个优秀大学生创业团队脱颖而出,并获得了 1104 万元项目启动资金扶持。

一、获奖项目整体经营状况的调查分析

从创业主体、项目落户情况来看,企业法人为专科生的比例占 21%,本科生占 72%,硕士及以上人员占 7%。从项目所属行业分布来看,从事信息科技行业的项目占 30%;涉及农业项目占 20%;教育、文化文教类创意项目占 19%;新能源、新材料、生物医药等项目占 9%;其他行业占 22%。

从扶持项目的运营情况调查发现,目前存活一年以上企业达到 74%以上,盈利企业占到 65%以上,整体吸纳就业已达 2.2 万人以上。所有市级创业大赛有关扶持资金已到位,以赛促创的作用得到较好的发挥。调研发现,获奖项目经营情况呈现出三个特点:一是低端商品链条、低成本的创业项目盈利空间较窄。这类项目无需产品设计、生产、销售和售后服务,经营灵活,但规模小,盈利能力较弱,容易被淘汰。二是在历年获奖项目中,拥有自主知识产权的高科技类项目仅占 5%,但有自主知识产权的科技企业发展较快。如:2015 年二等奖获得项目湖北京卓医疗科技有限公司,到 2016 年底已拥有 2 项实用新型专利,其自主开发的 DICOM 打印服务器软件已取得软件注册证书并已投放 30 余台喷墨医用胶片打印系统进入医院,富有市场潜

力。三是生态农业前景比较广阔。如:2020 年一等奖获得项目湖北阳昇生物科技有限公司,到 2021 年已拥有 6 项实用新型专利,在农业育苗领域应用落地。2014 年获项目谷城县园坤农业科技公司经过 2 年发展,就已经拥有 53 个绿色蔬菜大棚、200 亩果园、土鸡养殖、水稻种植示范区、特色农产品种植区等生态产业链,并成为明星科技示范户、襄阳市休闲农业与乡村旅游示范点。

二、获奖项目经营发展过程存在的问题

(一)项目经营:定位不精准、管理不规范、适应性较差。一是项目市场定位不精准,导致投产见困难。部分企业在拿到政府奖励扶持资金后,对自己的市场定位发生偏颇,盲目扩大投资,导致失败;经调研分析经营状况欠佳的企业项目,发现部分创业项目计划比较宏大,在整合资源、推广项目、前期投入等各个方面均存在重重困难,难以推进实施。二是大学生创业者管理不规范、经验较为欠缺。调研发现,对项目整体运作缺乏详细规划,缺乏有效管理团队,财务制度不规范等问题,容易导致项目成长艰难。三是项目经营现状受外部市场环境的影响显著。大学生创业项目多为小型企业,易受外部市场行情影响,抗风险能力低。如,2014 年二等奖的创业项目襄阳景中景网络科技有限公司,主营业务为全景环视拍摄及制作;受当时房地产行业下行影响,其业务量急剧减少,部分合伙人撤资。但是在 2016 年随着 VR 技术被大众了解推广,襄阳市房地产市场回暖,该公司与襄阳本土房地产企业合作开展 VR 看房业务等,重新获得发展机会。

(二)政府服务:宣传缺常、跟踪缺位、激励乏力。一是宣传缺常。主要表现在赛时热热闹闹,赛后冷冷清清。每年创业大赛筹备及比赛期间,承办方通过在广播、电视、报纸、网络等媒体,对创业政策、参赛项目等进行比较密集宣传造势,取得较好的宣传效果。但在比赛结束后,对创业政策、创业动态、创业典型、创

业故事的挖掘比较少,优质创业项目“曝光度”不够,没有在全社会形成弘扬企业家精神和创客文化的浓厚氛围,也不利于打造本市“双创”品牌。二是跟踪缺位。2011 年以来本市在全市招商领域推行“项目服务秘书制”,对推动招商引资项目快速签约、注册、开工和投产起到非常重要的作用。全市大学创业大赛赛事结束后,获奖项目企业虽然获得了政府扶持启动资金,但在落户孵化过程中,仍然面临这样那样的问题,缺乏项目服务秘书协助解决诸如融资难、招人难、培训少等问题。

三是激励乏力。从当前创业扶持政策和资源来看,入驻大学生孵化园的企业均可以享受一次性创业补贴、创业培训补贴、创业生活补贴、创业场地补贴等,获奖项目还有相关奖励资金,对大学生创业项目孵化经营发挥了重要作用。但部分调研受访者对获得政府更大的扶持力度有比较高的期望值,如优质项目资助、延长孵化期的优惠政策等。

三、促进获奖项目落地开花结果的相关建议

(一)建立分类数据库,夯实“双创”优质服务基础。具体而言,要建好“四个库”:一是整合现有创业扶持政策库。借鉴苏州市的经验做法,将分散在人社、科技、商务、金融等多个部门扶持政策进行规范整合,以市政府办公室的名义,出台《襄阳市创业引导性资金使用管理办法》,进一步明确创业资金使用范围、对象、条件、程序等,进一步提高创业资金使用效益,营造良好的创业环境。二是建立全市大学生创业人才库。全面了解和掌握全市创业大学生数量、受教育程度、技能经验、创业意向、政策需求等情况,建立动态数据库,建立个人信息、项目、业绩、信用等基本档案,为各项服务的实施提供精准依据。三是完善创业导师库。进一步完善现有导师库资源,涵盖市本级总库、县市区建分库,为创业项目赛前指导、随后扶持、咨询提供有力支撑,鼓励符合条件的创业导师以入股、合伙等方式,深度参与获奖项目的经营发展。四是建立大学

技术改造是传统产业转型升级的好抓手。据了解,2022 年,广东省将用好普惠性投资奖励资金和企业技术改造资金支持政策,引导先进制造业项目加快投资进度,全年推动 8500 家企业开展技术改造;浙江省要求省市县三级安排不低于 110 亿元专项资金用于支持企业技术改造,力争完成技改投资 3500 亿元。

打出政策“组合拳”

记者梳理各地政策发现,为了实现今年工业经济平稳运行,各地区各部门加大工作力度,打出了扩大工业品消费、产业链供应链保障、助企纾困解难等提振工业经济的政策“组合拳”。

福建省工信厅拿出“真金白银”,对 2022 年一季度工业总产值表现较好的制造业企业分档奖励,并向战略性新兴产业等倾斜。湖北省每月定期调度钢铁企业、整车企业生产情况,“点对点”上门服务重点企业,开足马力生产,力争一季度实现工业增加值增长 7%左右的目标。安徽省开展了 2022 年(第一批)首台套重大技术装备申报评定工作等,支持制造业企业做大做强。上海市经信委建立稳增长企业诉求协调机制,1 月份协调解决规上工业企业 91 项诉求。

工信部新闻发言人、运行监测协调局局长罗俊杰介绍,工信部将会同相关部门从财税金融、保供稳价、支持中小企业发展等方面,推出更加有力有效的政策举措,做好预调微调和跨周期调节。

稳工业增长,要积极培育新兴产业。盛朝迅认为,首先要及时解决制约新兴产业和工业经济平稳健康运行的卡点堵点,包括缺芯、缺柜、缺工、缺电等,实施重点领域产业链供应链贯通工程,保障重点产业链供应链顺畅。同时,还要坚持推动传统产业转型升级。“一方面要积极推动企业技术改造,加快居民消费提档升级,积极培育新型消费模式;另一方面要加快传统发展路径转换,加快推动产业高端化、数字化、绿色化、融合化发展。”付保宗说。

肖亚庆表示,2022 年,对智能网联汽车、冰雪装备、智慧健康养老、超高清视频、安全应急等既有利于改善群众生产生活,又代表未来科技发展方向的产业,要加大培育力度,支持规模化发展,加快形成新的增长点。“还要着力提振制造业投资,保当前增长、增发展后劲。在石化化工、钢铁等领域,启动一批节能降碳技术改造项目。”肖亚庆说。

生创业获奖项目库。梳理本市举办大学生创业大赛举办以来,所有获奖项目的基本情况、产值、盈利、吸纳就业、社保、纳税等有关情况,通过数据及时掌握获奖项目经营发展信息,为相关部门做好项目跟踪扶持提供基本依据。

(二)推行项目秘书制,助力获奖项目落地开花结果。每年全市大学生创业大赛结束后,可在项目负责团队在确定孵化区域的基础上,按照属地管理原则,由落户所在区域的人社、共青团、财政等部门成立大赛获奖项目服务秘书工作专班,主动对接项目在孵化过程中存在的问题,协调有关部门,及时解决企业在融资(如小额担保贷款)、人才、个性化培训等方面的需求,促使项目发展能轻装上阵,集中精力搞好企业经营发展。

(三)增强激励扶持力度,助推优质项目更好成长壮大。在符合国家有关法律、法规和财务管理制度的前提下,对优质项目在资金扶持上进行适度倾斜,建议出台《襄阳市创业大赛优秀项目资助实施办法》,对由人社、共青团、财政等部门组织的市级以上创业大赛中获奖的优秀项目,在本市完成商事登记,并运营满一定期限(如 6 个月或 1 年)以上的,经评定给予最高若干万元的优秀创业项目资助。资金来源由创业登记所在地财政部门承担,创业登记在各县(市、区)的,由各(县、区)制定相应办法,奖励资金由所在地财政承担。通过真金白银的扶持,促进一批优质项目快速成长,为襄阳实体经济注入发展活力,同时也吸引更多大学生到襄阳创新创业。

(四)加大宣传引导力度,发挥襄阳双创“磁场效应”。定期策划宣传主题,通过在广播、电视、报纸、网络以及各类移动互联网媒体终端开设专栏等多种形式,树立创业标杆,提高获奖项目企业“曝光度”和资本市场认可度,向社会传递分类分行业创业引导信息,为后来的创业群体指明方向,在全社会大力弘扬企业家精神和创客精神,逐步凸显本市创业大赛的影响力和品牌力,打造本市双创的“强磁场”,为稳就业、促发展提供更有力的智力支撑。

(田伯韬 金雪竹 刘鑫)