### 粤够新鲜粤有年味

# 晨光乳业玩出"鲜"花样,打造"鲜"品牌

春节,向来都是品牌们每年必争的一大 营销赛道,如何创造耳目一新的营销玩法,如 何在扎堆内卷的赛场上占据一席之地, 成为 了每个品牌春节营销一大重要课题。2022年 的虎年春节,深圳市晨光乳业有限公司(下 称:晨光乳业)向深圳市民送上了一份让人惊 喜又暖心的粤式新春贺礼。2022年1月26 日,晨光乳业#粤够新鲜粤有年味#主题营 销活动正式上线, 此次活动聚焦本土粤式文 化,深挖用户情感洞察,基于"过个新鲜、有年 味的春节"价值倡导,打破春节形式化桎梏, 从营销玩法到媒介布局全面整合公私域资 源,为虎年春节增添了不少惊喜和温度。

### 社交内容立体式传播 挖掘春节新视角, 诠释品牌"新鲜"内涵

### 场景化内容,展开年味营销攻势

关于春节,消费者在想什么?他们又在经 历什么晨光乳?从人群定位入手,锚定这些最 具有话语权和表达欲的年轻人, 结合晨光品 牌文化及岭南特色风俗,聚焦7大过年场景, 推出当代青年过年图鉴 H5,运用创意十足的 手绘形式,对话了 1.6W+年轻人,在寻求与年 轻人节日共感的同时,将品牌同春节场景串

### 千人千面精准触达,构建春节营销闭环

在构建声量的同时, 晨光也注重社交平



台和电商平台之间的流量承接。瞄准了微博、 朋友圈、头条等重点平台进行精准投放,与消 费者进行沟通,并同步在官微发起#新鲜年 货节#活动,以娱乐内容与产品种草的结合 方式撬动传播,从而让品牌影响到更多目标 受众,借社交流量为电商平台进行充分赋能, 总曝光量高达 16,386,352 次。

#### 聚焦粤式文化,渲染新年"新鲜"氛围感

如何在"中国年"场景下讲好品牌故事考 验着所有营销人,晨光乳业显然找到了破局 聚焦本土粤式文化,推出《新年来点新 鲜的》系列 TVC。在广东利是文化的场景中, 感受当地独特的民俗现象, 在新潮的对联场 景中,感受粤式文化与年轻人的火热碰撞,向 大众深刻传达晨光的「新鲜」内核,在今日头 条、微信、微博三平台,生动形象地演绎和传 递了"晨光牛奶=新鲜"的品牌形象。

### 深挖消费者情感需求 让品牌仪式感线上线下陪伴新春

#### 抖音内容共创,助力话题破圈

晨光乳业根据平台属性与用户特点,在 抖音发起我的新鲜粤式过年法挑战赛,分别 以"指定贴纸拜年挑战"与"创新广式拜年法" 的创意内容,全方位激发全民创作热情,通过 新鲜过年浪潮带动全站 UGC 互动,话题围观 量高达1.4亿次,实现壁垒圈层的打破。

### 线上线下合力,全渠道聚合曝光值

从人性化交互到线下场景触达,晨光乳

业由两个维度着手,丰富、立体了用户的感官 体验,让晨光与用户之间的情感互动更深入 了一个层次。紧抓春节期间用户行为,晨光乳 业在春节期间限量发放 1W 个具有品牌文化 特色的微信红包封面,深层扎进用户圈层,在 春节交互中加深了用户对晨光的品牌记忆, 传递品牌的活力和好感。

为了更符合新春的氛围与仪式感, 晨光 乳业在光明欢乐田园与虹桥公园展开线下新 鲜游玩,借线上有奖互动与线下极具新年氛 围感的物料,号召用户到场合影打卡,在推广 品牌之余,为用户送上最应景的祝福与礼品, 实现体验-曝光-互动-的营销链路。

### 晨光乳业坚守品牌初心 构建深层情感交互, 创造品牌社会价值

品牌做好春节营销,不仅要呼应消费者 的精神文化和情感诉求, 更要从社会化传播 与用户实现线上线下双向共振。此次晨光乳 业#粤够新鲜粤有年味#的春节营销中,从 策略洞察到营销布局、创意落地,都牢牢抓住 本土粤式传统文化与品牌的"新鲜"内涵,在 与消费者同频共振的原点下, 既拥抱了岭南 传统文化,又借用了本土粤式文化的力量讲 好品牌故事,正是晨光此次营销最值得借鉴 的地方。未来,品牌将一如既往坚守"新鲜"内 涵,不忘初心坚持做好品质牛奶,成就更高品 质生活的理念,与大众在产品消费和精神消 费中获得双向满足。

### 与京东携手逐梦

### 京东零售品牌代言人谷爱凌再创佳绩

2月15日,在北京冬奥会自由式滑雪女 子坡面障碍技巧决赛中, 京东零售品牌代言 人谷爱凌再添佳绩,这是谷爱凌继自由式滑 雪女子大跳台项目之后又一次成为全民焦 点。谷爱凌的冬奥经历,将鼓舞更多人参与到 冰雪运动当中,京东也将与谷爱凌携手,依托 在运动领域的专业布局, 助力冰雪运动全面

### 京东与谷爱凌携手 用热爱创造冰雪奇迹

在自由式滑雪女子大跳台取得好成绩 后, 谷爱凌曾表示:"能拿到金牌是因为对这 项运动的热爱,不仅仅是埋头苦练。通过自由 式滑雪,塑造了我的人生和成长过程,把我变 成了一个更好的人。"从一名滑雪爱好者到成 为职业运动员, 谷爱凌能够在一次次冰雪挑 战中迎难而上,凭借的正是对冰雪运动的热

而这份热爱, 也与京东"不负每一份热 爱"的理念不谋而合,伴随着谷爱凌成为京东 零售品牌代言人, 谷爱凌作为顶尖运动员所 内涵的专业气质, 也为京东运动的专业力加 码。当谷爱凌在世界舞台大展身手,越来越多 的冰雪运动爱好者也通过京东运动, 选购专 业的冰雪运动装备。

据了解, 近几天京东运动销售的安踏谷爱 凌同款系列商品瞬间销量激增,相比2月4 日冬奥会开幕当天,2月8日谷爱凌第一次 登顶当日京东谷爱凌同款商品总销量环比增 长 8.4 倍, 其中谷爱凌同款安踏服装销量环 比增长超过20倍,谷爱凌同款欧克利雪镜销 量环比增长超过300%。

### 京东运动冰雪嘉年华助阵 让万千用户爱上冰雪运动

国家"带动三亿人参与冰雪运动"的号 召,各地冰雪运动场馆的大力建设,让以往小 众的冰雪运动走向大众,越来越多从未接触 过冰雪运动的消费者意识到,穿着厚厚冰雪 运动服装融入冰雪运动当中, 竟有别样的乐

以"你只管运动,其他交给京东"为品牌 理念,京东运动时刻洞察消费者需求,不断将 高品质的产品与消费者的个性化需求相匹 配。面对日益增长的冰雪装备购买需求,京东 运动在近期开展冰雪嘉年华活动, 在为大家 带来丰富的冰雪运动商品同时, 还通过各种 优惠让利活动, 让不同消费者的个性需求得 到满足,助力更多人走上冰雪参与运动!

在本次冰雪嘉年华活动当中, 京东还为 运动员同款装备搭建了专属模块,其中,谷爱 凌同款卫衣、羽绒服、冰雪运动装备等均可超 值价抢购,让谷爱凌粉丝们无需全网寻觅,直 接点击便可找到谷爱凌同款心仪好物。

而为了让冰雪运动新手省去筛选了解的 时间,京东运动还推出了冰雪好物金榜,包含 滑雪护具金榜、跑步鞋金榜、滑雪服金榜、跑 步机金榜、篮球鞋金榜、羽绒服金榜、羽毛球 拍金榜、钓竿金榜、休闲鞋金榜等,均是经过 权威专家、行业机构、专业媒体参与点评,最 终遴选的优质商品,无论是性能、颜值还是性 价比,都颇具优势,让新玩家在选购中无需抱 有疑虑,直接点选购买,便可尽情融入喜爱的

作为当今最具影响力的冰雪运动选手, 谷爱凌与京东的牵手合作, 激发出更多消费 者对冰雪运动的热情。京东运动也将持续发 挥自身的专业优势, 让更多消费者融入冰雪 世界,继而推动冰雪运动的全民普及。

## 天地在线携手 UME 影城 打造"元宇宙影城"品牌营销新模式

近日, 天地在线与华人文化集团公司成 员企业 UME 影城达成战略合作。双方将在虚 拟空间的品牌塑造和衍生数字品牌资产商业 化运营服务方面展开全面合作, 联合打造品 牌虚拟数字资产,共同打造 Web3.0 时代品牌 营销形态新模式。

为推动 UME 影城业务的数智化全面升 级,实现品牌沉浸体验与内容流量平台的全 面融合,天地在线与 UME 影城将共同打造虚 拟交互式沉浸式影城, 塑造品牌专属虚拟空 间形象,建设虚拟衍生商业化资产,通过创制 在多维应用场景下的虚拟数字资产配套内 容,与消费者建立新连接、开拓新场景。

基于新场景、新连接,天地在线将整合虚 拟内容生产及运营相关资源和团队,通过提 供数字资产服务、数字内容服务、数字资产商

业化运营服务,全方位打造 UME 全线品牌多 维空间融通的文娱产业生态闭环。在此生态 闭环下,将提供品牌虚拟 IP 塑造、虚拟直播、 虚拟发布会、虚拟数字产品展示推广等多元 化营销玩法的创意策划、制作、执行全链路服 务,助力品牌在虚拟数字空间的基础设施建 设和商业资产全面升维。

在此次合作中, 双方将充分发挥各自领

域多年行业经验及资源优势,利用内容创作、 虚拟呈现、交互方式、数据算法驱动等技术, 不断探索更多创新性的商业应用场景, 共同 促进品牌在现实和虚拟空间的多维业态融合 发展,实现新时代下的品牌商业化价值转化, 加速落实 UME 影城为 Z 世代年轻消费群体 提供强交互体验的多元文娱生态战略愿景。

(向炎涛)

# 紧抓节日经济 方家铺子脱颖而出

在春节、情人节、元宵节节日,各商家紧 抓节日经济, 使出浑身解数推出各种活动吸 引消费者的眼球。百年滋补老字号方家铺子, 在各大电商平台推出一系列主题营销活动, 全线产品有礼集结, 方家铺子线上线下产品 销量一路攀升。

虽不同传统电商大促节日,但"节后经 济"仍爆发出了巨大消费潜力,品牌间的竞争 也尤为激烈。为了抢占"开门红",方家铺子在 复工、元宵节、情人节营销主题的基础上,又 以时令养生"春的食客"为主策划了专题事 件,成功让方家铺子在众品牌中脱颖而出。

### 构建 Z 世代营销生态圈, 打通品牌连接路径

此次营销, 方家铺子构建了微博+微信+ 小红书等多社交平台矩阵, 联动全域渠道打 造具有话题性、强互动的内容,大大激发了用 户的参与热情,在网络上收获极高关注度和 参与度,斩获了不俗的传播声量。可以说,方 家铺子通过产品创新、多平台联动宣传,多维 互动营销,在与年轻人进行深入的感情交流 的同时, 也把方家铺子滋补产品打造成年轻 人过节仪式感中不可或缺的一环。

### 接入直播电商场景, 实现品效合一的转化

如今,全面爆发的直播电商已成为品牌 营销新标配,疫情爆发又加速了品牌直播布 局。方家铺子也积极布局直播电商蓝海,在抖 音、淘宝平台与金星、罗永浩、李佳琦、林依 轮、李静等数十位明星合作直播带货。据直播 后抖店分析用户画像数据, 定制了个性化的 营销活动,实现了在满足消费者各种购物需 求的同时,也提升了消费者的消费体验,给方 家铺子带来"品效合一"的营销效果转化。

### 传统文化,现代化演绎

中华滋补文化博大精深,源远流长,数千 年的滋补文化积淀弥足珍贵。方家铺子也一 直在传统滋补文化中积极寻找素材, 汲取能 量,百余年来一直深耕滋补干货领域。不断贴 合消费者需求进行创新,用兼具熟悉感与新 鲜感的创意打动更多的消费者,从而形成强 烈的品牌风格和认知。

我们正处于一个消费升级和民族自信加 强、国潮当道的时代,中式滋补饮食文化必将重 回趋势。方家铺子作为滋补干货品类的引领者, 且凭借方家铺子负责人及其团队多年来在供应 链、产品研发以及品牌运营、消费者洞察方面有 长期的积累和深刻理解, 方家铺子将在中式滋 补领域持续发力,打造"老字号新滋补"全新理 念,持续满足国民不断变化的滋补需求,成为新 一代国人养生的 must-have。



# 

● 遗失声明: 西藏鸣远汽车销售服务有限公司不慎遗失车辆合格证一张, 车架号: LSFAM11JX MA079868. 发动机号: BFSM2040179. 车辆型号: SH1034E6GC-P, 声明作废。
●四川保元地产开发有限公司20-10年3月20-11-4号商业首付款收据(编号0000699, 金麵443304 元)声时作废。

金额 443394 元),声明作废

商业 15°负 1-13 房款收据,编 号:5287252,金额:100000 元,遗

更正公告 成都法典网联企业顾问有限公司 2021年12月13日在本栏目刊 登的注销公告中,统一社会信用 代码应更正为注册号,特此公告 ●注销公告:成都蜀诚亦家清洁 服务有限公司(统一社会信用代

起45天內到版形。 這服务公司清算组申报债权 债务。特此公告 ●成华区初见鲜花店持有的营 业执照(正副本)注册号: 510108600574628遗失作废 ●天府新区成都片区华阳朝娟 卤菜店持有的营业执照(正本) 统一社会信用代码:92510100 ●成都华宏生物科技有限公司 广汉分公司持有的财务章编号: 5106815016861,法人章编号: 5106815016862均遗失作废

05MA68JUGL4X 经股东会决议 决定将注册资本由人民币 100 万

105MA68JUGL4X 经股东会决议 决定将注册资本由人民币 100 万 人自本公告见报之日起 45 日内 到本公司申报债权债务。 ●宜宾建旗商贸有限公司公章 编号 5115020056131、黄中原法 人章编号 5115020056132、发票专用章编号 5115020056132、发票专用章编号 515020056132、公票专用章编号 5115020056133 遗失作废。 ●宜宾市零七装饰工程有限公司公章(编号:5115020111116)遗失作废

司公卓、 遗失作废 减资公告

减资公告 巴中市迪茂游乐有限公司经股东决定,将公司注册资本从 1000 万元减少至 50 万元,请公司 债权人自接到通知书之日起 45 回收入目接到週知市之日起 45 天内,未接到通知市的自第一次公司见报之日起 45 日内,向本公司申报使权,本公司率报员权,本公司率报 责任本公司股东承担连带责任 本公司股东承担廷市员证 巴中市迪茂游乐有限公司 2022年2月22日

 責任本公司股外承担生命責任 巴中市迪茂游乐有限公司 2022年2月2日 **注销公告** 成都市金牛区英菲尔幼儿园,统 一代码(登记证号):52510106343
 の904668,经上级主管单位批准, 904668,经上级主管单位批准, 2012年329 遺失作废。
 ●郫县爰可於置糕店营业执照 600294329)遺失作废。
 ●郫县爰可馨园蛋糕店营业执 994668,经上级主管单位批准, 2012年32月24日
 ●郫县爰可馨园蛋糕店营业执 994668,经上级主管单位批准, 2012年32月24日 予以注销。请相关债权债务人于本公告见报之日起 45 日內到成都市金牛区西北桥街 66 号 服都 关债权债务事宜。逾期按相关规 定处理。

减资公告

或者提供债务担保的请求

四川省迦南劳保用品有限公司 (91510182202553308D)经股东会 决议决定减少注册资本,由人员 币 21000 万元减少到 16000 万元。请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务

有限公司(然一社会信用代码)9510100MA6CGXWG0))经股东决定减少公司注册资本,由人民币100万元减少至10万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求。
●成都深盛思教育咨询有限责任公司专业和图下本(终一社

任公司,营业执照正本(统一社会信用代码 91510100MA6C99 G471),开户许可证(核准号: J6510101947702,开户银行:中 国工商银行成都致顺路支行, 账号:4402080609100021034)均遗失作废。

●新都区新繁镇丁洪泉副食店, 营业执照副本作进号:5101256

0118244)遗失作废。 ●成华区爱可星蛋糕店营业执 照正本、副本(注册号:51010835

04839) 溃失作废 ●成都彭运丹商贸门市部(统一社会信用代码:91510105M A6BAEEG0X)营业执照正本、副

本遗失,声明作废。 ●购房人姓名:廖轩,购房楼 超名称、乐活公社:1 单元、1 栋数、18 楼层、1801 号数,收据编号:0001697, 金额:200 00元:编号:0002033,金额: 223558元,收据遗失作废

号:51011002207377、元元 用章(编号:5101100154670)、 发票专用章(编号:51011000927 54)不慎遗失,声明作废

54/个限短大户所作废**减资公告**四川中和碳能源有限公司(统一社会信用代码:91510100MA 675WNY2H)经股东会议决定,注册资本由壹亿元减少到壹仟 万元,请相关债权债务人于公 告见报之日起 45 日内前往公司 办理相关手续,特比公告。 减资公告 成都尚前精琢门业有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6 CHF4Q0A)经公司股东决定。

注销公告 成都永胜节能燃气有限责任公司(注册号 510122000103541) 全股东会议决定注销本公司, 照(统一社会信用代码:9151 请公司相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

算组申报债权倾穷,为无证 减<mark>资公告</mark> 成都枫颖文化发展有限公司(统 一社会信用代码。91510123MA6 6XM6F4N) 经股东会议决定 注冊资本由壹亿元减少到伍 2474 48冬人于 CHH4Q0A) 空公可放东决定,6 法册资本由100万元减少到10万元,请相关债权债务人于公 告见报之日起45日内前往公司 办理相关手续、特此公告。 ●成都宏浩电力工程有限公司 营业执照(统一社会信用代码: 191510107553381714G)正副本不 慎遗失,声明作废

码:91510100MA6DFCQXX3)正 副本、公章(編号:51010953 16488)、财务专用章(编号: 5101095316489)、发票专用章 16488)、财务专用章(编号: 5101095316489)、发票专用章(编号: 5101095316499)、陈鹏渊法人章(编号: 5101095316491)、开户许可证(核准号: 153403928, 开户银行: 中国民生银行股份有限公司成都经济技术开发区支行)遗失, 声明作废●四川天乾广电系统集成有限责任公司营业执照(注册号5100001818425)正副本遗失作废

91510100060053745J) 正本不慎 遗失,声明作废 ●成都乐讯卷01科技有限公司 公章(编号:5101095604771)、 财务专用章(编号:510109 5604772)、游贤勇法人章(编

●四川省恒拓建设工程有限公司在成都银行的开户许可证(核准号:J6510014070406)不慎 遗失,声明作废 ●四川风讯创想科技有限公司营业执照(统一社会信用代码: 91510100MA69ACXE8X)正副

「中本)正副本遗失作废 ●四川隆泉建筑机械租赁有限

刑: 45000 元, 日 元, 现登报作废。 ●彭山区蜀皇全牛宴餐馆持有 的食品经营许可证(副本) 公司营业执照正本统一社会信用代码:91510112MA6BCKRU

的机动车,每场约70辆。请竞 人凭本人身份证办理竞买登记 手续并缴纳拍卖保证金即人

JY25114220000125 遗失作废

注销公告 成都远航图像制作有限公司注 册号;5101122000241 经股东会 议决定注销公司。请公司债权债 务人于本公告见报之日起 45 日 内向我公司申报债权债务。 金本度原文者自然五速给公司 ●龙泉驿区龙泉街办鸿发文具 店营业执照副本注册号 510112 600287263 和税务登记证正副本 51292919650203531X 遗失作废

息平台, 所有信息均为刊登者自行提供 客户交易前请查验相关手续和证照。本刊 不对所刊登信息及结果承担法律责任。

**减资公告** 四川芝朗科技有限公司(统一社 全信用代码 91510100794947932

如 4 中四八尺川豆ITJ T 主 少至人民币肆佰万元整,请相关 债权债务人自本公告见报之日 起 45 日内向本公司申报债权债 务,特此公告