

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 036 期 总第 10346 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 2 月 18 日 星期五 壬寅年 一月十八

新闻简讯 | News bulletin

我国首个航空物流
专项规划出台

民航局日前印发《“十四五”航空物流发展专项规划》，这是我国民航首次编制航空物流发展专项规划，将为构建优质高效、自主可控的航空物流体系提供指引。规划提出，“十四五”时期我国航空物流以推动高质量发展为主题，以降本增效为核心，坚持安全发展底线与智慧民航建设主线，加快航空物流供给侧结构性改革。到 2025 年，初步建成安全、智慧、高效、绿色的航空物流体系，航空物流保障能力显著增强，降本增效成效显著，体系自主可控能力大幅提升，航空物流对高端制造、邮政快递、跨境电商等产业服务能力持续提高。据悉，“十三五”时期，我国航空物流在发展规划、航线网络、安全保障等方面取得较好成绩，货邮运输量、货邮周转量年均增速分别高于全球 2.2 个百分点、6.5 个百分点。截至“十三五”末，我国航空货运航班通达国内 237 个城市(不含港澳台)，联通 62 个国家和地区的 153 个城市，其中全货机通航国家和地区 26 个。

(周圆)

工信部：
基本功能软件外预置
应用软件均可卸载

据工业和信息化部官网消息，为进一步规范移动智能终端应用软件预置行为，提升移动互联网应用服务供给水平，构建更加安全、更有活力的产业生态，促进移动互联网繁荣发展，工业和信息化部近日印发《关于进一步规范移动智能终端应用软件预置行为的通告(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)，其中提出移动智能终端生产企业(以下简称“生产企业”)应确保除基本功能软件外的预置应用软件均可卸载。移动智能终端预置应用软件是指由生产企业预置，在移动智能终端主屏幕或辅助屏幕界面内存在用户交互入口，为满足用户不同的应用需求而提供的、可独立使用的软件程序。《征求意见稿》强调，移动智能终端预置应用软件应遵循依法合规、用户至上、安全便捷、最小必要的原则，按谁预置、谁负责的要求落实企业主体责任，依法维护用户知情权、选择权，保障用户合法权益。

(申佳平)

石工建中原建工公司
中标沙特达曼桥梁通道
运维保项目

近日，石油工程建设公司中原建工公司所在沙特市场再次传来喜讯，中标达曼桥梁通道运维保项目，中标金额 5795.6 万里亚尔(约合人民币 9860 万元)。该项目包含了 13 座公路桥梁、17 座人行天桥和 11 座通道的 3 年定期维修、养护及清理工作。

年初以来，面对复杂的传统路桥市场竞争环境和疫情防控的双重压力，该公司沙特项目部充分发挥团队优势，成立“市场开拓攻坚”工作先锋小组，紧密跟踪投标项目，综合分析市场因素，认真研判每一道工序，取得了阶段性成果，今年以来该公司沙特项目累计中标 1.46 亿元。

(黄俭 律彬)

亚宝药业
荣获运城市 2021 年度
十大特殊贡献企业称号

弘扬新时代企业家精神，谱写高质量发展新篇章。2022 年 1 月 28 日，运城市委、市政府在盐湖会堂举行 2022 年全市企业家春节团拜会。市委书记丁小强出席并讲话。市委副书记、市长储祥好出席并致辞。团拜会上，亚宝药业集团股份有限公司(简称亚宝药业)荣获运城市 2021 年度十大特殊贡献企业称号，丁小强为亚宝药业等十大特殊贡献企业颁发了奖。

(杨晓敏)

将“软”实力转变为硬“支撑”
——银光集团以特色企业文化活动促进高质量发展

■ 谭顺兰

捧起散发着油墨香气的《银光文学沙龙 2020—2021 年卷》，近日，中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司员工唐长鹏抑制不住内心的喜悦：“感恩企业每年为我们文学爱好者出书，记载银光人创作的银光故事，实现了我的文学梦。”

走进被誉为“工字号塞罕坝”的银光集团，主干道两旁绿荫覆盖，林木映衬下的榜样人物和安全理念宣传牌赫然亮相，浓浓的文化气息扑面而来。在坚持以生产经营为中心，加快发展的同时，银光集团关注企业文化建设，关心员工文化生活，提高员工综合素质和幸福指数，将企业文化活动的“软”实力转变为发展建设的“硬”支撑。

“文武双全”各展所长

“我们企业除了举办丰富多彩的文体活动，员工们还利用业余时间参加文体协会，愉悦了心情，锻炼了身体，团结了队伍。”银光集团员工很自豪。

作为一家历史悠久、文化底蕴深厚的企业，银光集团不断加强文化建设，以“文化凝聚人心、运动激发活力、共享发展成果”为主线，兴建文体活动场所，发挥文学沙龙、书画协会、羽毛球协会、武术协会等 11 个协会的资源优势，高规格、多频次地组织文化活动以及各类竞技赛事，稳定员工队伍，汇聚助力企业发展的强大力量。

一本本文学作品集和书画、摄影集展示了企业文化建设的丰硕成果，不仅记录了银光集团的发展，也折射出银光人的志趣和精神厚度。自 1993 年银光文学沙龙成立起，成员们以执着的追求和对文学的热爱，书写了体现银光特色的工作和生活篇章，积淀、弘扬了企业文化。2013 年开始，他们每年编纂出版文艺作品集，企业还举办作品集首发式，向各单位赠书。

与此同时，参加书画协会、摄影协会、音乐爱好者协会、戏曲协会等群众性文艺团体的员工们也在作品展览、文艺汇演、新春送春联等艺术活动中大展身手。在“不忘初心跟党走”书画、手工艺作品展览中，展出的 215 幅(件)作品，不仅有员工中的甘肃省书法协会会员的精品力作，更多的是来自基层最接地气的“职工艺术家”的创作，绘就了员工在推进企业改革发展建功立业、奋发向上的动人画卷，是广大员工传承人民兵工精神、坚定



● 安全签名

文化自信的缩影。

“这样的比赛，为我们提供了一个与高手挑战的机会，增强了集体凝聚力和向心力，在工作中大家会投入更加饱满的热情和力量。”参加甘肃省国防系统“银光杯”乒乓球、羽毛球比赛的银光集团员工、羽毛球协会会员石磊走下赛场，神采奕奕。

当高规格与高水平相遇，银光集团专业羽毛球馆、乒乓球馆也为此类大规模赛事“助力”。企业依托颜值高、体量大的体育场馆，举办各类体育赛事，繁荣企业文化，赛出了银光品牌。八小时之外，员工们也被吸引到球馆参与健身锻炼，丰富了“快乐工作、幸福生活”的内涵。

“兵工先锋”传递力量

“做有智慧、有技术、能发明、会创新的兵工人。”在银光集团先进人物事迹报告会上，兵器工业集团劳动模范、含能公司化工三厂造粒仪表工组组长赵洪刚讲述了 32 年来坚守强军首责初心，坚持“精益求精、创新创效”的信念，提升产品质量，守护安全的感人事迹。

台上 8 名劳动模范、银光工匠、技术能手身披鲜红的绶带，用朴实无华的语言，讲述了自己忠于职守、刻苦钻研的敬业故事。台下，员工们倾听着，沉思着，被先进人物的事迹感动着……

“他们的先进事迹，对我来说是一种鞭策，也是一种激励。”含能公司化工二厂员工李国强受益匪浅。聚银公司 TDI 厂员工王超表达了向先进人物学习的决心：“身边的人给我们树立了榜样，我将传承工匠精神，实干担

当，把本职工作干得更好。”

为了进一步弘扬“人民兵工精神”，宣贯企业文化理念与价值观，银光集团举办道德讲堂、“我身边的优秀共产党员”先进事迹宣讲、先进个人事迹报告会，各基层单位组织开展“树旗帜、学榜样”班组创优竞赛等活动，进一步发挥榜样人物示范作用，为企业高质量发展凝聚奋进力量。

自 2013 年组织评选“最美银光人”以来，企业共评出 49 名“最美银光人”。他们依然坚守职责、敬业乐业，继续将榜样的精神传递给员工，让道德之花开遍银光大地。

全员“在线”织密防护网

“你也平安，我也平安，平安的日子阳光灿烂；早也平安，晚也平安，平安的日子花好月圆……”每天上班路上，员工们听着有线广播播放的安全歌曲和安全操作知识，在潜移默化中接受安全教育。“严禁无票进行检修作业，严禁拆装螺栓不持续浇水……”班前会上，员工们齐声诵读“岗位禁令”，开始新一天的工作。

作为高危行业，安全是银光集团的头等大事。对于“安全是企业最大的效益，安全是企业发展的基石，安全是员工生命与家庭幸福的保障”这一基于教训提炼而成的安全理念，为员工广泛认同，已耳熟能详。而“宽容就是伤害，严管才是厚爱”的管理理念，更是在企业营造了敬畏安全、以“零容忍”的态度严守安全的氛围。

银光集团构建安全文化体系，持续开展全员安全教育活动，提高员工的安全文化素



● 书画展览



● 安全比武

养。不论是银光集团及各分、子公司的“领导上讲台”安全专题培训、事故应急演练、安全警示教育、安全知识竞赛，还是分厂的特种防护用具穿戴评比、岗位应急处置演练、安全操作劳动竞赛、现场隐患排查比赛，每个安全先锋活动，都将安全文化渗透到了每个班组、每名员工。今日安全员、安全签名、安全宣誓、提交安全合理化建议，为全员参与安全管理搭建了平台。各分、子公司还设立安全教育培训室，为推广安全文化提供了有力保证。

“和安全有关的事都是大事，党员应当种好‘责任田’，确保身边无隐患、无违章，做到安全托底。”东方公司保障分厂党员张雪飞边检查班组周安全活动记录边说道。

各基层党组织将安全生产中的难点、重点，融入党员责任区、党员示范岗，组建党员突击队，提升党员在安全履职中的“先锋指数”。持续创建“党员群众一帮一”两促进”、党员与群众安全环保“两带两监督”等党建活动品牌，细化指标内容、考核标准，明确责任和义务，党员与员工群众结对帮扶，共同学习、提高安全操作技能和风险防范能力。

党员在安全生产中作表率，扩大了安全文化辐射面。企业将生产责任区域通过网格化管理层层分解、落实到每名员工，在此基础上，全员参与安全生产流程化管理，构建起“事事有标准，人人有责任、处处有人管”的“全员、全流程、全方位”安全长效管理体系。

统一的安全发展目标，统一的工作理念，成为全体员工的信念，他们拧紧“责任链”，排隐患、解难题，共同筑牢安全防线，持续构建“环境和谐、发展和谐、文化和谐”的美丽银光。

多领域“打粮”造铁军
——西北油田采油二厂顺北油气服务项目部外闯市场侧记

■ 李爱国 胡强

2 月 9 日，从西北油田采油二厂、西北油田采油四厂 2022 年工作会上传来喜讯，顺北油气服务项目部一批先进集体、班组和个人受到表彰。

这是项目部中标塔河油田和顺北油气田后，获得荣誉最多的一次，也是项目部面对世纪疫情，在“十四五”开局之年，创造了经营业绩新的里程碑，交上了一份沉甸甸的“量足质优”答卷。

塔河油田和顺北油气田，是采油二厂“走出去”战略的主战场。项目部所有值班点和作业点都在塔克拉玛干沙漠北缘和腹地，夏季高温酷热、冬季低温寒冷，四季风沙肆虐，紫外线照射强，这都对外闯市场的干部员工提出了严峻的考验。但干部员工们没有人抱怨过，他们犹如一颗颗沙漠戈壁的红柳和胡杨，



● 2 号转站站长单克和冯丽在认真调整油井参数，节约耗油。

在这里深深扎根，又犹如一匹匹沙漠骆驼，在大漠风沙里并肩成长。风沙中，他们精心管理好每口油井，认真服务好甲方，用苦干、实干实践着河南油田采油人的诺言。

扩展业务 多领域“打粮”

2021 年是“十四五”开局之年，是油田扭亏脱困可持续高质量发展关键性的一年，油



● 技术人员处置故障井。

田高度重视外部市场。秦书记 6 月份到西部考察时指出“必须把外部市场做大做强，打造品牌”。作为油田外闯市场的先锋，顺北项目部倍感责任重大，必须要勇于担当。

“巩固塔河，拓展顺北”，外部市场做大做强，说着容易，做起来很难。项目部抱着“不言败就有斗志，不放弃就有希望”的决心，以钉钉子精神，以只争朝夕的紧迫感，主动出击，抢抓

新机遇。随着西北油田采油四厂生产规模的不断扩大，区块增多，跃进区块原由博塔公司承揽，但博塔公司人员紧缺，采油四厂意向其他油田招标。项目部领导第一时间获得信息后，多次主动登门找采油四厂主管领导磋商，把项目部承揽跃进区块的利与弊进行阐述，功夫不负有心人，得到采油四厂领导的认可，2021 年 12 月，将该区块由项目部全部承揽。

悠悠塔河碧波水，拳拳拓展市场心。项目部领导多次深入沙漠腹地谈木油田、远赴阿克苏中曼油田，找项目，谈合作，招投标。2021 年 1 月、3 月，先后与中曼油气、中石油哈得油田开展合作，年增收入 400 万元，11 月，与中石油沙漠运输公司、库尔勒九亚工程服务公司已达成合作意向。向东部兄弟单位提供市场合作需求，与 5 家单位合作承揽技术服务、生产运行、后勤保障等业务，实现年创收 637 万元。

[下转 P2]



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤，更入味



千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



GUIZHOU MAOTAI ZHEN