

海垦热作集团 计划筹办咖啡文化节 提升品牌知名度

■ 邓钰

2月8日,海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作集团)党委举行专题会议,计划将从开设线下门店,举办咖啡文化节等方面着手推进咖啡产业建设。

近日,该集团旗下3家品牌专营店在海口试业。总结当前试运营经验和落实海南省农垦投资控股集团部署,海垦热作集团今年将开设线下母山咖啡品牌馆,并以店面设计模块化、出品标准化为基础,提升策划运营水平,不断提升母山咖啡专业化、品牌化、国际化水平。

海垦热作集团还将对标表国际国内高水平高品质的咖啡品牌,对母山咖啡线下门店的相关工作内容进行详细设计,定期检查考核,确保高质量高标准完成开设任务。

此外,海垦热作集团计划在初步形成品牌效应的基础上,筹办咖啡文化节,进一步提升母山咖啡品牌的知名度、美誉度和影响力。

春节假期陕文投集团 文旅业态精彩纷呈

■ 魏晓文

虎年春节假期,陕西文化产业投资控股(集团)有限公司(以下简称:陕文投集团)旗下各大文旅景区、商业综合体、影城在做好疫情防控工作的基础上,持续丰富产品供给,组织开展各类文旅惠民活动,为广大市民和游客打造了一场文化浓厚、年味十足、惠及大众的春节文旅盛宴。照金冰雪旅游持续火爆,文投国际影城迎来观影热潮,“游陕西”APP成为外出旅行必备工具,各地文化惠民活动精彩纷呈,有声有色,淡季不淡,冬季不“冷”,迎来虎年开门红。

在照金国际滑雪场,全新开放的标准高级道吸引诸多滑雪爱好者争相体验,春节期间吸引3万游客参与冰雪运动;韩城古城、投壶、飞镖等古代运动,变脸、喷火等民俗表演,吸引游客开启“喝彩模式”,七天接待游客超4万人次。

在榆林大剧院,涵盖特色晋剧和秦腔经典剧目的春节戏曲惠民演出让市民们过足了戏瘾。正月十五,榆林大剧院还将上演新春音乐会与秧歌表演,与市民共同开启文化新年;在瀛湖生态旅游景区,白天坐游船赏美景,晚上住酒店泡温泉成为春节消费的一大热门选择;在延安1938,“迎新春节年货节”活动吸引了当地和周边游客竞相前往;黄帝陵中华始祖堂的虚拟祭祀、同心遥拜、汉礼祭祀、谒祖寻根等线上线下活动让游客充分感受黄帝文化的独特魅力。

此外,文投国际影城推出的“虎虎能量套餐”“砸金蛋,赢好礼”等线下优惠活动,为虎年增福添彩,与观众朋友们共贺新年,春节期间观影人次达12万;曼蒂广场的特色美食也俘获了诸多游客的味蕾;文悦茂购物中心利用小程序推广店内商品,让市民们足不出户就能云上购好礼、囤好物;陕文投文创科技推出“游陕西新春日历”活动,通过满减、秒杀等多种营销方式,提升网友互动体验,累计服务游客超20万人次。



赛轮集团获 2020—2021 年度全国企业文化 优秀成果特等奖

■ 尚青龙

日前,赛轮集团在2020—2021年度全国企业文化优秀成果评选中脱颖而出,以独特的“信任、尊重”核心文化价值观及优秀落地案例,一举斩获特等奖,相关案例被收录于《中国优秀企业文化:2020—2021企业文化优秀成果文集》。

本次评选由中国企业家联合会(以下简称:中国企联)举办,历经初审、复审和终审,本着公开、公平、公正的原则,共计评选出22项全国企业文化优秀成果特等奖。该荣誉是中央2009年公布的国务院清理规范评比达标表彰活动保留项目,也是唯一一项有关企业文化的国家级评比表彰项目,具有很高的权威性。

赛轮集团一直非常重视企业文化建设工作,自成立以来,始终以“做一条好轮胎”为使命,致力于“让中国橡胶工业站上世界新高度”,形成了以人为本、信任尊重的企业文化,“信任是最大的尊重”,“赛轮人是公司最宝贵的财富”,“努力工作是为了更好地生活”、“为创新失败者买单”等独具特色的文化理念深入人心。

赛轮倡导以优秀的文化引领人、凝聚人、成就人,始终将企业的发展与人才的成长有机结合起来,用优秀的企业文化凝聚人心,打造了一支“战无不胜”的钢铁雄狮,创造了多个“赛轮速度”,在企业发展历程当中创造了多个“不可能”,为赛轮向“成为世界范围内有影响力的轮胎企业”迈进奠定了坚实的基础,同时也为员工幸福、行业发展、社会进步贡献应有的力量。

岭南文化活力盎然 广东文旅发展多项指标居全国前列

■ 黄宙辉 丰西西

汇聚130多家文化创意、数字经济企业,年产值超300亿元的数字经济集聚区,累计培育了9家上市公司……位于广州市天河区的羊城创意产业园,历经十余年取得优异成绩。去年12月中旬,该园区内的羊城同创汇(天河园区)正式开放,致力于打造“大湾区首个全媒体互联网文化产业示范标杆”,园区发展再添猛将。

羊城创意产业园的发展,是近年来广东文化强省建设的一个生动实践案例。据悉,“十三五”时期,广东文化和旅游事业与产业取得显著成绩,多项指标位居全国前列。其中,文化及相关产业增加值从2015年的3648亿元,增加至2019年的6227亿元,约占全国1/7,连续18年居全国首位;旅游总收入从2015年的9081亿元,增长至2019年的15158亿元,旅游总收入、入境过夜游客等指标多年保持全国第一。

文艺产品迭出 文化基础夯实

“十三五”期间,广东率先提出复排演出经典剧目、推广演出当红剧目、创排演出新创剧目的“三条线”艺术建设理念,文艺产品迭出,文化基础得到大大夯实。其中,全省创作200多台大型主旋律剧(节)目,演出总场次超过4万场。舞剧《沙湾往事》先后荣获中宣部“五个一工程奖”和中国艺术节政府最高奖“文华大奖”,成为近年来常演不衰的经典剧目。舞剧《醒·狮》、舞蹈《与妻书》、粤剧《白蛇传·情》、潮剧《李商隐》、广东粤剧院曾小敏、广东潮剧院林燕云等一批优秀舞台艺术作品和个人,分获舞蹈荷花奖、文华表演奖、戏剧梅花奖等重要奖项。3个群众文艺作品连摘两届群众文艺领域政府最高奖“群星奖”。

在公共文化方面,广东的公共文化服务体系实现历史性全覆盖。数据显示,行政村(社区)综合性文化服务中心从2015年底的218个试点单位,增长至2020年底的25921个;全省建成县级以上公共图书馆146个、文化馆145个、博物馆343个、美术馆136个,乡镇(街道)综合文化站1614个,实现省市县镇村五级全覆盖;公共图书馆总藏量等多项指标位居全国首位,广州图书馆连续6年基础服务量居全国第一;省财政投资23亿元、总建筑面积达14.45万平方米的“三馆合一”省级标志性文化工程开工建设;全省一二三级博物馆总数达84家,位居全国第二;全省一二三级美术馆达15家,国家重点美术馆数量居全国第一。

吕和武:打造集工业与生活为一体的产业园区

■ 满倩倩 吕乐

走进位于济南市长清区的山东国舜建设集团有限公司(下文简称国舜集团),扑面而来的并不是冰冷的钢筋水泥世界,而是被随处可见的中国传统文化雕塑与充满现代艺术感的建筑造型包裹着的和谐之美。

事实上,“蓝天白云、繁星闪烁”,实现工业与生态文明,一直是山东省优秀企业家、山东国舜建设集团有限公司董事长吕和武追求的环保梦。

回顾国舜集团的发展历程,从1985年成立前身长清县工业设备安装公司开始,历经三十余年的稳健发展,国舜集团已成功转型成为拥有年产值50亿元生产能力,集研发、设计、制造、施工、运营管理、投资服务于一体的大型企业。累计完成了国内140多家钢铁企业脱硫、脱硝、减白、除尘环保工程,400多项超低排放改造工程和30多个余热回收工

红领天意,济宁这家企业蓄才全靠非公党建品牌

■ 李从伟 康岩

把党员队伍建设与公司骨干培养相结合,深入实施“党员人才工程”,设立百万天意论剑奖,山东天意机械股份有限公司(以下简称天意机械)打造“红领天意”非公党建品牌,坚持党企融合、党建强企,把党建工作融入到企业发展的各个环节,用思想与行动筑牢“红色阵地”,为企业蓄才凝聚发展驱动力。

党员人才工程 设百万天意论剑奖

据齐鲁壹点消息,2月7日,天意机械开工的第二天,厂区恢复了往日的忙碌。

在公司办公楼二楼的技术部,陈德鹏正跟同事们讨论着新研发的产品图纸细节,一副眼镜架在鼻梁上,言谈举止间透露出职业特有的严谨。

“原来140个芯管的陶粒墙板需要两个人手动完成,我们研发生产的自动抽芯陶粒墙板生产线,只需4分钟就能完成同样的工



文旅实力提升 多项指标领先

规模总量大,增长速度快;产业体系健全,产业链条完整;产业结构布局持续优化;旅游龙头企业竞争力不断增强……近年来,广东文化和旅游产业发展取得瞩目的成绩,有多项数据连续多年领军全国。

马蜂窝大数据显示,在2022年春节假期,广州位居全国旅行热门城市的第四位;广州融创雪世界跻身“春节十大热门景区景点”前三。该现象的背后,是近年来广东文化和旅游产业发展的反映。全省涌现出华侨城集团、省旅游控股集团、岭南国际集团、长隆集团等一批综合竞争力强的龙头企业,广之旅、广东中旅等一批服务标杆企业,以及奥飞娱乐、励丰文化科技等一批文化创意企业。五年间,全

省创建国家级全域旅游示范区5家、国家级旅游度假区2家,新增5A级旅游景区3家,总数(15家)位居全国第三;新增5星级酒店3家,总数(102家)位居全国第一。

文化遗产保护 累累硕果喜人

今年2月8日,2021年度全国十大考古新发现评选初评启动。其中,“广东黄埔陂头岭遗址”和“广东增城金兰寺遗址”占据了入围初评32个项目中的两席。近年来,广东的文化遗产保护传承利用取得重大进展。

“十三五”期间,习近平总书记两次视察广东,对岭南文化的保护利用寄予厚望。五年间,全省新增全国重点文物保护单位33处,增幅达34%,其中新增近现代重要史迹及代表性建筑数量位居全国第一。全国重点文物

300亩地普通土地的产能,高附加值加有机蔬菜,使我们找到了用工业来解决农业的方案。二产我们要打造工业制造,通过专家团队和外部合作的方式,以自我投资研发生产线来自我应用验证生产线,从而进行生产线的推广和产业园区的复制。三产打造城市工业旅游,我们将开放国舜的整个工业园区,投资4000万,打造一个完整的旅游生态公园。同时我们还建设了15层租赁住房试验楼,创新性地采用内隔板扁柱框架技术、装配式内装技术体系;全光谱LED照明体系;集成式厨卫;独特的大容量收纳系统;分户净水系统等,大大提高工业化钢结构建筑的健康、环保、舒适性。”

在吕和武看来,打造这样一座集工业与生活为一体的智慧化花园式产业园区,尽管要比平常的产业园区增加20%~30%的投资,但是立足长远,从节能量来看,大约3年半就可以把增加的投资收回来。该项目的建设,对

献自己的智慧和才能。

非公党建品牌 储人才积蓄驱动力

在天意机械办公楼一楼大厅的LED大屏上,“党建强 发展强”6个大字十分醒目。

“党建引领为全体员工树立立正创新的思想觉悟和行为准则,企业的凝聚力、战斗力不断提升。”天意机械总经理刘海龙介绍,成立党支部以来,企业牢固树立“抓党建就是抓发展”的理念,把党建工作主动融入企业日常运营、业务发展和内部管理,打造“红领天意”党建品牌,定期开展“党员示范岗”、“党员责任区”等党建主题活动。

“我们把党员队伍建设与公司骨干培养相结合,深入实施‘党员人才工程’。”刘海龙告诉记者,人才是企业发展的关键生产要素和重要内部动能,没有人就没有发展,而党组织就是企业最大的人才库,党员具有明显的先进性和纯洁性优势,是企业发展最可靠的人才。“通过党员量化记分、评星定格,

保护单位革命文物名录达30处,位居全国第四。全面完成第三次文物普查和第一次可移动文物普查任务,登记公布不可移动文物2.5万多处,国有可移动文物87.5万件/套。2019年、2020年广东英德青塘遗址、“南海1号”两个项目连续入选“全国十大考古新发现”,水下考古成果位居全国首位。7个展览荣获全国博物馆十大陈列展览精品奖项,5个案例入选全国“非遗进校园”十大优秀实践案例和十大创新实践案例,打造南粤古驿道、广州永庆坊等岭南新名片。

2021年,广东重点推进汕头、潮州历史文化街区文物保护工作,开展顺昌街示范工程和蔡楚生电影馆陈列展示活化利用等修缮工程。“小公园开埠区中山纪念亭街区”和“小公园开埠区西堤街区”获批成为广东省第三批历史文化街区。截至目前,广东共有历史文化街区104处、粤港澳大湾区文化遗产游径8大主题44条、历史文化遗产游径共计70条。

文旅融合开局 湾区引领风向

“十三五”时期,是广东文化和旅游融合发展的开局阶段,粤港澳大湾区、先行示范区文化和旅游业激发出蓬勃的活力。

近年来,广东着力打造人文湾区、休闲湾区,联合签署粤港澳共同推进“一带一路”文化交流等合作意向书,成立大湾区城市旅游联合会,举办大湾区文化艺术节等品牌活动。推进美术馆、文化馆等一批新馆建设,深圳推进美术馆新馆等“新时代十大文化设施”建设。深入打造“广东文化精品丝路行”品牌,举办东盟、太平洋岛国等广东文化周活动,组织赴30多个国家和地区参加“欢乐春节”等活动,国际影响力进一步扩大。

在2021年,《广东省加快推进文化和旅游融合发展三年行动计划(2020—2022年)》持续落实,潮州牌坊街、广州永庆坊获评首批国家级旅游休闲街区,3个镇入选首批全国乡村旅游重点镇,7个村入选全国乡村旅游重点村。全年评定19家省级全域旅游示范区,7家4A级旅游景区,7家省级旅游度假区、5家省级旅游休闲街区;推出57个省文化和旅游特色村,50条省乡村旅游精品线路、20条省工业旅游精品线路;首批评出4A级旅行社30家、3A级旅行社95家、2A级旅行社2家,金鼎级文化主题旅游饭店10家、银鼎级饭店7家;连续第5年举办文化和旅游产业投融资对接会,推动450个文旅项目交流合作;推出广东红色文旅护照、“潮汕韵味”文旅护照活动;5家单位入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

山东省加快推进工业化钢结构建筑,拉动上下游庞大的部品部件产业链,探索碳达峰、碳中和途径,有着良好的示范带动作用。

在今年的山东省2022年工作动员大会上,吕和武被评选为“山东省优秀企业家”。新的一年,吕和武希望越来越多的本土企业家,能够借助政策的东风,放开手脚、大胆创新,大力营造创新生态的实践探索。

说起2022年企业发展的关键词,吕和武给出的回答是“技术创新和管理驱动”。吕和武解释,在技术创新方面,国舜集团已经形成了环保和建筑两个研发中心,因为产品从技术研发到落地再到市场认可具有周期性,而集团现在将投资的项目直接投入到应用中,大大缩短了研发时间,直接实现工业化应用。在管理驱动方面,国舜集团今年专门请来了专业咨询公司,希望能够借助专业机构的智慧大幅提高企业的管理能力和管理水平。

“目前,公司有党员24名,全部成为技术和管理骨干,‘红色引擎’正源源不断地为企业发展提供强劲驱动力。”刘海龙说,公司组织党员骨干成立多个项目攻坚团队,党员骨干发挥了吃苦耐劳的优良作风,攻坚克难,实现技术突破,获得数十项专利,形成多项行业标准,不少技术填补国内装配式建筑智能化装备领域的空白,解决了行业内的卡脖子问题,其中PC项目获得了山东省科学技术进步奖一等奖。

“目前,天意机械正在搭建天意智慧工厂互联网平台,未来将为3000余家客户提供智能工厂解决方案。”刘海龙信心满满地说,天意机械通过与合作伙伴交流合作,建立起党建的交流互鉴机制,天意机械的“红领天意”非公党建品牌在行业和地区将更好地发挥引领和示范作用。