

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly

周刊

东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 031 期 总第 10341 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 2 月 13 日 星期日 壬寅年 一月十三

一家之言 | Statements of a school



培育地标品牌食品助力乡村振兴

刘彤

食品作为根植于当地历史文化和蕴含浓郁地域特色的生活必需品,从一定程度上诠释着当地的饮食文化、地域特色、性格秉性和特色记忆,也对外彰显着城市的独特性。因此,以食品为城市的新地标,正逐渐成为城市品牌宣传的方向和抓手。地标食品作为一个城市的记忆和宣传方向,在提升城市的旅游热度和拉动相关产业发展起到重要作用。

近年来,地理标志产业已经成为一把靓城、强企、富民“金钥匙”。很多地方和企业针对独特的地理优势和气候资源,孕育出丰富的地方特色农产品,不断加强对地理标志证明商标的挖掘、培育和保护力度,着力提品质、打品牌、延链条、拓市场,做大产业规模、做优产品质量、做强产业品牌,持续提升市场竞争力、生态效益、民生红利,将地标食品打造成“有官网认可、有政府扶持、有品质保证、有地方特色”的品牌,引领农业产业走地标富农、品牌兴农之路,是坚持文化自信的必然要求,也是促进区域特色经济发展的有效途径。

因此,加强地标食品的品牌化建设,通过系统的价值挖掘、价值发现、价值再创、价值延伸,提升地标品牌食品的知名度、美誉度和影响力,对培育食品行业“专精特新”企业集群、创造新型的品牌经济价值链、推动我国食品产业高质量发展、更好满足人民日益增长的美好生活需要,都具有重要意义。

第一,激活“地标效应”,提升区域食品产业的综合竞争力。要以工业化思维推动农业产业化,以品牌化路径引领地标品牌食品产业规模化、集聚化、高端化。坚持龙头带动,大力扶持发展一批创新能力高、市场前景好、产业带动力强的地标品牌食品企业,带动区域食品产业链、补链、强链,加速构建区域现代食品产业体系,提升区域食品产业综合竞争力。

第二,推动“专精特新”,形成地标品牌食品企业的核心竞争力。“专精特新”的灵魂是创新。我国食品工业正步入食品营养健康为主要需求的新阶段。强调“专精特新”,就是要鼓励创新,食品科技创新是实现健康中国的根本需求。要充分利用地标品牌食品产业的特色资源,立足科技创新,通过做强创新链,做到专业化、精细化、特色化,使持续不断的创新优质产品占领市场,着力创建一批独具地标特色的食品加工行业品牌,形成地标品牌食品企业发展的核心竞争力。

第三,营造良好营商环境,激发地标品牌食品城市的市场活力。企业家精神就像鱼一样,水温合适,鱼就会游过来。打造地标品牌食品名城,就要真正提高服务意识和能力,创造良好的营商环境。以多层次、多元化、高水平、高质量的营商环境,引进有品牌、有实力、科技含量高、节能环保的食品企业投资落户,擦亮地标品牌食品名城的金字招牌,激发地标品牌食品城市的市场活力。

第四,推动媒企联动,扩大地标品牌食品企业的品牌影响力。企业的发展离不开媒体的鼓与呼,品牌的宣传离不开全媒体渠道的推广。

“世界工厂”东莞:抢出来、干出来的跨“万亿”

车晓惠 黄浩苑

新年伊始,“世界工厂”东莞传来捷报,2021 年地区生产总值成功跨上万亿元门槛。根据最新统计数据,2021 年东莞 GDP 实现 10855.35 亿元,同比增长 8.2%,成为当年全国唯一晋级万亿元的城市。

过去两年,经济外向度极高的东莞面对的困难和挑战用风云激荡来形容一点不为过:遭遇复杂外部环境的各种压力和“卡脖子”,迎战一波波新冠肺炎疫情冲击。按照第七次全国人口普查,东莞已跃升为超千万人口的超大城市……疫情下的两年中,东莞承受着社会治理和经济发展的巨大双重压力。在这样的背景下看,这个“跨万亿元”的成绩单来之不易,分量成色十足,是争出来,抢出来,扎扎实实干出来的。

春节前后,记者在东莞调研发现,在压力之下,企业表现出强大的生命力,越是承压,越是坚挺。而观察东莞的产业结构,更可以看出这不只是“块头”的更大,还是不断“升级”中的质量更优,显示了中国经济强劲的韧性和勃发的前景。

越是承压,越是坚挺

就像弹簧,压得越低,蓄力越大,反弹也会越强韧。

东莞经济具有高度外向型特征。过去两年,对于东莞来说形势相当严峻。以外贸为例,疫情的影响一波三折,从缺订单到缺工再到缺货柜、大塞港,常住人口超千万,人难管,货难出……这些都实实在在地影响着企业的对外贸易。

然而,在巨大压力下,企业展现出顽强的生命力。自 2021 年 1 月,东莞外贸增速止跌回升,全年进出口总额实现 15247 亿元,同比增长 14.6%。

这是怎么实现的?面对困难,最为企业认可的,是东莞迅速成立的经济运行监测调度指挥部,一厂一策对企业进行定点帮扶,出台“助企撑企 15 条”等措施,全力推动经济复苏。

这是东莞城市的韧性,体现在经济发展、社会治理的方方面面,也融入了企业的基因里。

东莞记忆存储科技有限公司就是这样一家企业,它的成绩单非常典型。2018 年企业产值 16.9 亿元,2019 年下降到 14.36 亿元,但



2020 年迅速恢复,达到 19.1 亿元,2021 年迎来了大爆发,超过 100 亿元。

记忆存储负责人贾宗铭说:“企业没有因疫情停产过一天。最困难的时候,为了不耽误生产和疫情防控需要,企业把会议室改成了员工宿舍,住满了人。”

一面承压,一面坚挺。2021 年,东莞市规模以上工业增加值 5008.81 亿元,同比增长 10.2%,工业投资同比增长 25.3%,显示了企业家们对未来发展的信心。

以强大的工业基本盘为基础,东莞构建了依托市场,供应链不断转型迭代的先进制造体系:超过 19 万家工业企业、1.1 万家规模以上工业企业;国家高新技术企业 7387 家,近几年几乎以每年 1000 家的数量增长;154 家专精特新企业,这些“小巨人”企业在细分领域建立竞争优势,成为供应链上的“链头”,有效连接产业链的“断头”、疏通“堵点”。

“定力”和“活力”:
制造之城的“不变”和“蜕变”

坚持制造业立市不动摇,这是“世界工厂”的坚持。

东莞以“三来一补”起家,加工贸易、劳动密集型曾是东莞的标签。从 1994 年东莞提出“第二次工业革命”,到 2014 年提出建设“国际制造名城”,再到今年提出聚焦“科技创新+先进制造”,这些目标体现了东莞的定力与活力。

过去 5 年里,东莞电子信息产业集群达

到万亿级规模。但是,它的传统产业依然地位卓然:全球每 6 件毛衣就有 1 件来自东莞、全国女装基地在虎门……东莞的食品饮料、纺织服装鞋帽也形成了千亿级规模。这些传统产业仍然增长,只是在东莞经济的蛋糕里,它的份额少了。

东莞市天域半导体科技有限公司成长的经历就是这个大势的缩影。这家企业的创建者是造纸行业出身,造纸业是东莞中堂镇的支柱产业。从传统的造纸,转向尖端的半导体,需要很大的勇气。

天域副总经理孔令沂说,等待的时间很煎熬,“就是靠其他产业撑着,虽然一直不赚钱,但就是坚持想往对的方向走。”2021 年,天域的产值是前面三年之和,销售额达到 1.6 亿元。

传统产业在寻找新机,高科技产业更是不断努力成为制造先锋。这使东莞万亿 GDP 的成果不是简单的加法堆叠,而是经济结构不断优化后的梯度攀升。

东莞市凯格精机股份有限公司自 2005 年成立之初就开始自主研发表面贴装技术全自动锡膏印刷机。凯格精机董事长邱国良说:“我们最早只是做了集成,设备在别人手里,这不是长久之计,要做关键设备,把‘命运握在自己的手里’。”

凭着执着的冲劲,凯格精机蛰伏了 10 年,朝着做关键设备的目标坚实迈进。目前,凯格精机凭借填补国内空白、替代进口的核心技术,成为在细分领域具有全球竞争力和

影响力的“隐形冠军”,产品精度仅为头发丝的 1/5 到 1/8,全球市场占有率稳居前列。2021 年,凯格精机产值增长了 50%。

如今,东莞的领跑者已切换为高技术制造业产业,研发(R&D)经费投入强度达到 3.54%。高技术产业(制造业)投资增长 26.2%,工业机器人产品产值增长 66.8%,集成电路增长 22.5%,新能源汽车增长 62.5%……

站上新起点,进击新赛道

2014 年,东莞市政府“一号文件”明确将发展工业机器人产业、推广机器人应用作为重点工作之一;2022 年的“一号文件”聚焦数字经济高质量发展,中心工作从智能化设备转向智能化系统。

从躯干向大脑的深入拓展,是站在新起点的东莞吹响向原始创新要发展动力和科技红利的号角。

东莞市委政研室专职副主任赵敏说,这个新战略把科技创新放在了前面,目的是要以科技创新作为东莞发展先进制造业的引擎,为“世界工厂”提供新动能。

大科学装置、先进实验室的相继落户,给东莞带来了全新的机遇。

成立 3 年的,松山湖材料实验室已经布局了十大前沿科学研究方向。在这里,上千名科学家除了专注实现重大技术突破外,还努力推动重大成果转移转化。如今,松山湖材料实验室已经成功培育了 25 个创新样板工厂团队。

松山湖材料实验室常务副主任陈东敏说,实验室致力于先进科学的探索,同时努力把实验室的资源和本地的产业相结合,努力创新升级“世界工厂”的产业形态。

“过去松山湖的定位是再造一个东莞,但现在松山湖要做东莞的发动机。东莞 GDP 过 1 万亿元了,过 2 万亿元要怎么实现?把所有城市土地拿来建工厂也不行。但是靠科技的创新驱动,就会产生乘数效应,是可为的,也是可靠的。”松山湖高新技术产业开发区区委委员梁展鸿说。

立足未来,东莞布局了七大战略性新兴产业基地,开展全球揭榜招商,7 个 30 亿元项目和 97 宗强链补链新兴产业项目已经入驻。未来的“世界工厂”会在哪一条赛道上再创佳绩,令人充满期待。

三元生物成功登陆深市
山东滨州再添“世界级”品牌

齐鸣

2022 年 2 月 10 日,三元生物(301206)成功登陆深圳证券交易所创业板。三元生物成功上市,让这个世界级品牌“隐形冠军”企业开始走向公众视野。

品牌隐形冠军“浮出水面”

此三元,非彼“三元”。北京的三元牛奶,大家家喻户晓。而刚刚上市的三元生物,与三元牛奶没有任何投资关系,名称纯属巧合。山东三元生物科技有限公司,坐落于山东滨州,是一家集科研、生产和销售于一体的天然代糖高新企业,是国内最早开始工业化生产赤藓糖醇的厂家之一。

自 2007 年成立以来,三元生物专注深耕赤藓糖醇产品十余年,先后攻克菌种选育、配方优化、发酵控制、结晶提取等多个环节的工艺难题。始终坚持“生物科技,甜领世界”的企业愿景,推动全球天然代糖升级,造福人类健康。

据中国食品级专家团成员、合效策划创始人韩亮介绍,“赤藓糖醇是一种天然高端代糖,由葡萄糖经过生物发酵而成,满足了人



类甜味的需求,而避免了食糖健康的担忧。许多欧美发达国家已经由赤藓糖醇代替了木糖醇等传统代糖”。

据沙利文行业数据显示:截至 2020 年,三元生物赤藓糖醇产量,占国内总产量比例为 56.21%,占全球总产量比例为 39.12%。三元生物稳坐赤藓糖醇世界第一把交椅。上市后,让三元生物这一巨鳄浮出水面,世界“隐形冠军”竟然隐藏在山东滨州这个小城。

滨州在山东不算太有名,但很多世界和中国行业冠军“隐居”于此,魏桥集团是世界电解铝和纺织的双料冠军,西王和长寿花等是中国玉米油的双寡头。甜领世界的三元生物成功上市,无疑为山东滨州再添了一个“世



界级”品牌。

赤藓糖醇引领食品产业升级

后起之秀的元气森林,凭借“0 糖 0 卡 0 脂肪”的独特主张,成为饮料新王者。这让很多人逐步关注元气森林的核心原料——赤藓糖醇。而三元生物早在 2007 年,就开始默默研发生产赤藓糖醇,目前已经牢牢地占领了国际市场。

赤藓糖醇除了“0 糖 0 卡 0 脂肪”的优势外,还具有防龋齿等功能,是目前世界顶级的健康甜味剂之一。除了元气森林外,几乎国内外的饮料巨头都成了三元生物的合作伙伴,比如:可口可乐、百事可乐、农夫山泉、娃哈哈、统一等。

据韩亮介绍,目前欧美发达国家,赤藓糖醇不仅应用于饮料,而且广泛应用于块糖、烘焙食品、糖果、口香糖、保健食品、药品和化妆品等领域。赤藓糖醇在引领了国内饮料行业品质升级后,预计其他应用领域也会相继跟随完成升级。

掌握多项发明专利的三元生物,在制造设备和工艺上进行了创造性改进,才让高端代糖——赤藓糖醇走向餐桌。三元生物在国内市场爆发前,已经出口欧美 20 多个国家。如今,全球每三份赤藓糖醇,就有一份来自中国三元生物。三元生物是名副其实的“世界领导者”。在国际市场,三元生物先后与莎罗雅、美国 TIH、美国 ADM、HhoyaB.V、香港 Legent 等商家合作,赤藓糖醇的核心资源都牢牢地掌握在中国人手里。

据悉,三元生物在巩固赤藓糖醇行业领导地位的基础上,推出罗汉果复配糖、甜菊糖复配糖、三氯蔗糖复配糖等新品种,同时积极储备了 D-阿洛酮糖等新型更高级甜味剂产品。预计上市后,三元生物不仅仅巩固赤藓糖醇世界领导者的地位,还将继续开拓更高级天然代糖市场。

贵州习酒
中国年·喝习酒
为幸福生活干杯
贵州习酒祝全国人民新春快乐

双汇熟食
SHUANGHUI DELI
三重卤,更入味

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



東 | 漢中山毫
CHINESE GREEN TEA
『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖
陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

千年福祿寿
万家海葫芦
GUIZHOU MAOTAI ZHEN
酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)