

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks 周刊
weekly

今日 4 版 第 026 期 总第 10336 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 1 月 29 日 星期六 辛丑年 十二月二十七

新闻周刊 | News bulletin

走访慰问老干部 浓浓关爱暖人心

春节将至,岁寒情深。踏着满地瑞雪,古贝春集团总经理张洪昌、党委副书记顾金栋、工会主席王忠全一行走访慰问了公司离退休老干部及老干部遗属,向他们致以新年问候和美好祝福,并送去了食用油、面粉、牛奶、副食等慰问品。老干部是一个公司的宝贵财富,是公司发展的实干家和见证者,他们为公司作出了重要贡献,为公司发展打下了坚实基础。多年来,古贝春集团一直高度重视老干部的走访慰问工作,坚持每年中秋节、春节对老干部进行慰问,时刻把他们的冷暖挂在心上,体现着对老干部的浓浓关爱。老干部们对公司的关心和慰问表示衷心感谢,对公司今后的发展充满信心。相信公司一定能够围绕既定目标,守正创新,继续奋斗,奋力谱写高质量发展发展的新篇章!

春节白酒消费 三个趋势显现

春节年关临近,白酒消费旺季已经到来。目前,A 股贵州茅台、舍得酒业、酒鬼酒、今世缘等个股已披露去年业绩预期,净利润均明显提升。但需要关注的是,2021 年全国白酒产量 715.63 万千升,同比下降 0.59%,白酒产业进一步集中。三个趋势显现:茅台、五粮液价格保持平稳,生肖酒受追捧,白酒产业仍缺好酒。

泸州“东翼”绿色低碳 融合新方案布局酒产业

日前,泸州市人民政府办公室日前印发《泸州市“东翼”绿色低碳融合发展总体方案》,提出加快特色优势产业绿色低碳转型,推动食品饮料、精细化工、新能源新材料等产业智能化、绿色化转型。协同建设中国白酒绿色发展示范区,加快实施“一廊一带”项目,打造优质糯红高粱种植基地,建设一批特色酒庄,构建产业生态圈。《方案》同时提出,合力推动泸永江现代农业合作示范园建设,共同发挥白酒酿造优势,共建泸州合优质白酒生态酿造区。

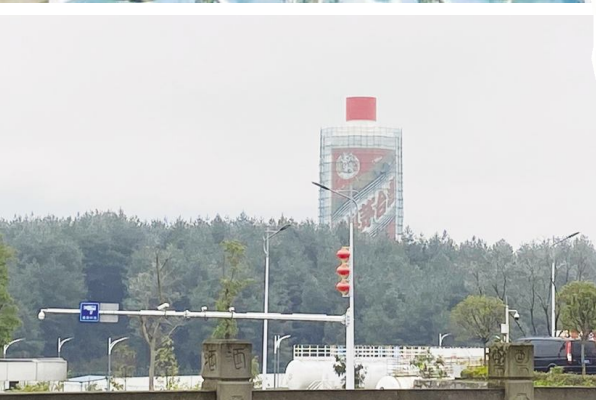
北京查获 多处制售假酒窝点

据悉,北京警方近期抓获多个制售假冒品牌白酒团伙,捣毁制假售假窝点 8 处,刑事拘留 16 人,查获散装基酒 500 余公斤,成品假冒品牌白酒 6800 余瓶、包装材料 30 余万件(套),其中不乏印有多种虚构“专特供”字样的品牌白酒包材。目前,16 名犯罪嫌疑人均已被依法刑事拘留,案件正在进一步侦办中。

四成美国人 喝葡萄酒加冰块

在一项针对 2000 多名美国人的研究中,75% 的受访者声称所谓的“葡萄酒规则”令人生畏,调查发现,虽然 67% 的受访者承认饮酒方式有对错之分,但大多数人并不遵守传统的葡萄酒礼仪。46% 的受访者承认在室温下饮用而不是冷藏葡萄酒,40% 表示他们喜欢将酒杯倒满,43% 声称在他们的酒杯中加入冰块。美国人更看重他们在哪里喝葡萄酒(占 52%),而不是他们喝葡萄酒的酒杯类型(42%)或葡萄酒的质量和价格(43%)。当被问及葡萄酒礼仪在多大程度上改善了他们的饮酒体验时,只有 22% 的人认为传统规则“极大地”增强了这种体验。(综合)

建设“川黔白酒国家文化公园” 推动“长江生态名酒产业带”发展



■ 中共四川省委四川省人民政府决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席、四川省社会科学院教授、博士生导师 李后强

根据中国政府网 1 月 26 日消息,国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》,要求发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势,建设全国重要的白酒生产基地。贵州茅台酒股份有限公司决定再次投资 40 多亿元,加码扩产系列酒,新增产能约 1.2 万吨。这些消息振奋人心!

不久前,国家文化公园建设工作领导小组印发通知,部署启动“长江国家文化公园”建设,涉及 13 个省市自治区,要求各相关部门和地区结合实际抓好贯彻落实。长江是亚洲的第一大河,世界第三大河,全长 6387 千米。长江流域包括长江干流和支流流经的广大区域,是中国骨干性生态区域,横跨中国东部、中部和西部三大经济区,经青海、西藏、四川、云南、重庆、湖北、湖南、江西、安徽、江苏、上海 11 个省、自治区、直辖市,数百条支流延伸至贵州、甘肃、陕西、河南、广西、广东、浙江、福建 8 个省、自治区的部分地区,总计 19 个省级行政区。流域面积达 180 万平方千米,约占中国陆地总面积的 1/5。淮河大部分水量也通过京杭大运河汇入长江,共计 19 个省、市、自治区。中国名酒几乎都在长江流域,包括青海的互助青稞,甘肃的金徽,陕西的西凤,四川所有的白酒,贵州茅台、习酒、董酒、金沙、国台、重庆诗仙太白、江小白、江津老白干、湖北的白云边、稻花香、劲酒(保健酒)、黄鹤楼、河南的仰光、湖南的武陵、酒鬼、江西的四特、安徽的迎驾贡、古井贡、口子窖,江苏的洋河、沙洲优黄(黄酒),浙江的勾陈龙山(黄酒),会稽山(黄酒),上海的金枫酒业(黄酒)等,这是一个全球稀有的生态酿酒带、名酒经济带,具有无可比拟的天然的独特优势。酿酒、饮酒是典型的中国文化,历史悠久。从新石器时代的文物可以证明。我们建议,把四川贵州构成的“中国白酒金三角”纳入“长江国家文化公园”规划建设范围之中,并将其建设成“川黔白酒国家文化公园”,以此推动“长江生态名酒产业带”发展并进入长江经济带建设国家战略,为全面建设社会主义现代化强国做出贡献。

建设“国家文化公园”是党中央的重大决策,立意十分高远。从概念上讲,“国家文化公



园”至少包含三个层面的内容:一是强调文化遗产资源所反映的整体性国家意义;二是国民高度认同并能够代表国家文化形象和中华民族独特精神;三是具有社会公益性,为公众提供了解、体验、感知中国历史和中华文化的游憩空间,同时鼓励公众参与其中进行保护和创造。“国家”是鲜明底色,“文化”是内在灵魂,“公园”是基本定位。国家文化公园代表着“国家”的顶层设计,展示宏观格局,“文化”体现了本质属性,强化情感关联,“公园”则是权属表达和空间限定,拥有不可替代的复合功能。国家文化公园是文化资源的宝库与中华民族的精神家园,是文化交流和展示的平台,是文化与旅游深度融合发展的舞台。黄河、长江、长征、长城、大运河,都具备“国家”“文化”和“公园”三重属性。国家文化公园必须以文化、生态资源保护为前提,利用文物和文化资源外溢辐射效应,合理布局旅游业,通过文旅融合,促进区域经济社会和生态建设协调发展。长江流域白酒、黄酒历史悠久,文化底蕴深厚,国际影响力大,能够成为国家文化标志和民族精神象征,在四川贵州交界区长江上游段和赤水河流域建立“川黔白酒国家文化公园”,具有先天优势和坚实基础。

党中央明确提出“构建国土空间开发保护制度,完善主体功能区配套政策,建立以国家公园为主体的自然保护地体系。”对照“国家公园”和“国家文化公园”设立的目的定位、总体安排、具体要求,以及我省推动建设横跨川、陕、甘三省的大熊猫国家公园所取得的进展、效果、影响,我省应当把长江四川段、赤水河流域的“中国白酒金三角”地区纳入“长江国家文化公园”规划建设范围,以建设“川黔白酒国家文化公园”推动“长江生态名酒产业带”发展,并进入长江经济带建设国家战略。

世界白酒看中国,中国白酒看川黔。“川黔白酒”指四川与贵州的白酒,这是中国著名的白酒产区,包括茅台、五粮液、泸州老窖、郎酒、习酒、董酒、水井坊、剑南春、沱牌等,主要指四川的成都平原、泸州、宜宾以及贵州的遵义仁怀等核心区的白酒,实际上包括岷江和赤水河融入长江的流域地区的白酒,辐射和协同范围很大。这个地区是世所公认的“中国白酒金三角核心区域”,此区域在全国大局局中的生态地位特殊,区域内与白酒产业相关的种植、酿造、储存各环节生态要求特别,白酒文化厚重

悠久,而目前区域内没有形成统一高效、运转有序的生态保护机制,生态保护形势不容乐观。通过在此区域建立“川黔白酒国家文化公园”,助推“长江生态名酒产业带”发展,既顺应了国家政策,又可起到理顺管理体制、保护自然生态、传承酿酒技艺、提升区域品牌、壮大川酒产业、助力乡村振兴、繁荣优秀文化、促进一方发展等作用,应该而且必须加快推进。

一、中国白酒金三角核心区域符合设立“川黔白酒国家文化公园”的标准禀赋

根据世界自然保护联盟(简称“IUCN”)定义和中共中央、国务院 2015 年 9 月印发的《生态文明体制改革总体方案》,“国家公园”需要满足四个层面要求,一是具有国家代表性,二是大面积自然、近自然区域,三是保护大尺度生态过程、区域内物种、生态系统特征,四是提供与环境和文化相容的精神的、科学的、教育的、休闲的和游憩机会。以此审视,中国白酒金三角核心区域完全符合建立“国家公园”的各项要件。

一是地理区位珍贵独有。中国白酒金三角核心区,位于长江(宜宾—泸州)、岷江(宜宾段)、赤水河流域,北纬 27°50′~29°16′、东经 103°36′~105°20′。联合国粮农组织与教科文组织鉴定后认为,以四川的泸州、宜宾以及黔北的遵义仁怀为核心的约 5 万平方公里区域,在气候、水源、土壤等生态环境等方面的生态条件上最利于高品质固态酿造白酒的生产。放眼全国乃至全球,这一区域都最适合酿制白酒,不可多得、不可复制、不可替代,具有稀缺性、唯一性和国家代表性。该区域地处亚热带,群山合围而形成盆地式的相对封闭的地理环境,气候温湿、水量充沛、常年温差和昼夜温差小、湿度大、日照时间短,年平均气温在 15℃~18.3℃ 间,降雨量高达 1200 毫米,相对湿度 81%~88.5%,日照仅 950 小时~1180 小时;该地区地层富含磷、铁、镍、钴等丰富矿物质,特别适合空气中和古窖池群中的微生物生长,从而构成立体性的微生物群落群的形成。脱离了特有的地理环境,就产生南橘北枳的效果。在上世纪 70 年代,国家有关部门为了实现“茅台酒年产万吨”宏伟目标,在遵义市郊筹建“茅台酒异地实验厂”,实验工厂酿造的酒品质达不到高品质茅

台酒的要求,历时 10 余年的“攻关行动”以失败告终;日本也曾想方设法将窖泥带回日本,欲在日本仿造茅台酒。但窖泥里的微生物到了日本就水土不服,酿造出来的酒品质差异明显。这些尝试,更加凸显这一区域的珍贵独特。

二是产业地位不可撼动。中国白酒金三角核心区域,即宜宾、泸州、遵义三地,在全国白酒产业中的地位十分特殊,可以用“五个最”来概括:最密集的酒企、最大的产量、最多的营收、最优的效益、最好的口碑。以大致占全国规模以上 20% 的酒企,有约 60% 的产值,实现 70% 的利润,占据约 80% 的市值。宜泸遵区域规模以上白酒企业利润总额占川黔的 80%、全国的 50% 以上。从股票市值看,贵州茅台、五粮液、泸州老窖分别占据白酒上市企业的前几位。

三是功能定位十分明确。中国白酒金三角核心区域,是长江的零公里,是长江上游生态屏障建设的第一线和最前沿。近年来,特别是党的十八大以来,四川认真贯彻落实中央决策部署,始终把建设长江上游屏障、维护国家生态安全放在生态文明建设的首要位置,大力推进转型发展,推进生态保护和修复,坚决守护绿水青山,出台了《四川省主体功能区规划》等一系列重要文件及政策。宜宾、泸州把“推进绿色发展、筑牢长江上游生态屏障”作为重要任务。贵州遵义更是从五个方面分析了赤水河流域的特殊性:一是赤水河是长江上游一级支流中少有的、自然流淌的以生态保护为主,整个干流尚未进行开发建设、基本上保持原生态的河流;二是赤水河流域具有独特的自然地理环境。流域内先后批准建立了中亚热带常绿阔叶林、赤水桫欏、画稿溪 3 个国家级自然保护区和长江上游珍稀特有鱼类国家级自然保护区;三是赤水河流域具有深厚的历史文化资源;四是流域特色产业明显,集聚了全国重要的名优白酒产业;五是流域既是革命老区又是乌蒙山集中连片特困地区。强调加强赤水河流域生态经济示范区的建设,保护好、治理好、合理开发赤水河流域,欲将其打造成“特色产业带”、“生态文化旅游带”、“美丽乡村带”、“绿色城镇带”,将赤水河流域建成“生态经济示范区”。

四是历史方位厚植绵长。世界白酒看中国,中国是白酒的故乡。中国白酒看川黔,中国白酒金三角核心区域,是中国酿酒历史最悠久、酿酒传统最浓郁、酿酒工艺最独特、酿酒条件最优越的区域。不论是作为产业还是文化,白酒的根在中国,而其最具代表性、标志性、符号性与群众性的魂在宜、泸、遵中国白酒金三角核心区域。其地位百年前如此,百年后的今天如此,百年后的明天也必定如此。与此相伴生的,这里一个酒企的生产技艺与设施,往往竟是举国保护的遗产。五粮液酒厂在唐代“重碧春”、宋代“荔枝绿”和近代“杂粮酒”传统工艺的基础上,大胆创新,形成了酿造五粮液酒的一整套独特工艺。“五粮液”三个字被《现代汉语词典》作为词语收录。保留至今的明朝老窖,已有 600 多年的历史,是全国重点文物,现仍在生产;泸州老窖是在明清 36 家古老酿酒作坊群的基础上发展起来的国有大型骨干酿酒企业。拥有不间断使用 444 年的 1573 国宝窖池群和传承 23 代的泸州老窖酒传统酿制技艺,是行业率先拥有双国宝文化遗产的企业。而酱香鼻祖、国酒茅台,更被誉为世界上最好的蒸馏酒。其优良的品质、深厚的文化积淀与人文价值,犹如中国发往世界的名片。拥有百年历史的酱香型白酒酱酒,只是此区域名酒园中的一株新秀。除此之外,此区域二三线酒厂密集,中小型企业作坊繁多,作为一种生产方式、生活方式,深深植根于以川黔为核心的这片区域。[下转 P2]



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

