

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 024 期 总第 10334 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:戴琳 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 1 月 27 日 星期四 辛丑年 十二月二十五

2022 年 中国外贸、外资、消费 前景如何?

■ 中新社记者 刘亮

2021 年,中国外贸、外资、消费规模均创历史新高。2022 年,这三大商务领域前景如何?中国商务部多位负责人 25 日在新闻发布会上对此展开分析。

★ 外贸有望实现开门红

2021 年中国全年货物进出口 39.1 万亿元(人民币,下同),同比增长 21.4%。以美元计价,中国进出口规模首次突破 6 万亿美元大关。

商务部对外贸易司司长李兴乾指出,2021 年,中国外贸能够实现高速增长,主要得益于四大动力源——政策、外需、供给和新业态。

他解释道,一系列政策持续发力,稳住外贸主体,也稳住了市场预期;全球经济整体呈现复苏态势,增加了对中国产品的需求;中国产业体系完备,增加供给能力强;跨境电商等新业态新模式蓬勃成长,各类平台和商户充分发挥在线营销、无接触交易、短距离配送等各种优势,助力外贸逆势突围。

展望今年,李兴乾坦言,“外贸形势十分严峻,稳增长的压力和难度前所未有”。从需求角度看,全球外需增长面临疫情反复迟滞全球经济复苏进程、复苏不均衡导致全球系统性风险在上升的两大不确定因素。从供给角度看,全球产业链供应链面临两大挑战:一是发达经济体片面追求产业回归,正在分化市场,降低全球资源配置效率。二是全球供应链紊乱和瓶颈效应短期内难以彻底缓解。这些将给外贸增长持续带来压力。但是中国外贸产业基础雄厚,长期向好的基本面没有改变。

★ 外资继续看好中国

2021 年,中国吸收外资首次突破万亿元,达到 11493.6 亿元。商务部外国投资管理司司长陈春江分析称,取得这样的成效,主要有以下原因:一是扩大开放成效持续彰显。中国进一步压减外资准入负面清单,全面放开汽车制造业外资股比限制等,持续向外释放积极信号。二是稳外资政策效应持续彰显。在各地政策“组合拳”作用下,东、中、西部地区吸收外资分别同比增长 14.6%、20.5% 和 14.2%,20 个省份实现两位数以上增长,为全国稳外资提供了重要支撑。三是开放平台带动效应持续彰显。自贸试验区、自由贸易港、等开放平台投资自由化便利化举措持续出台,成为吸引外资的高地。

“商务部近期问卷调查显示,3000 多家重点外资企业中,94.9% 的企业对未来经营前景总体持乐观态度。”陈春江说。

★ 消费持续复苏有支撑

2021 年,中国消费市场呈现稳步恢复态势,展现出强大活力和韧性。数据显示,2021 年全年社会消费品零售总额 44.1 万亿元,同比增长 12.5%。最终消费支出对经济增长贡献率达 65.4%,消费重新成为经济增长第一拉动力。

从消费恢复情况看,城乡市场同步恢复,升级类商品消费明显增长,餐饮等服务消费有序恢复,新型消费快速发展。同时,新消费增长点也不断提供助力。如各种新技术、新理念在消费领域广泛渗透,新的消费场景不断涌现;智能消费较快增长;以新能源汽车、二手车交易为代表的绿色消费也蓬勃发展。展望今年,商务部市场运行和消费促进司负责人徐兴锋指出,中国常态化疫情防控政策更加精准、科学,这将有利于稳住消费预期;中等收入群体不断扩大,居民收入水平稳步提升将进一步稳住消费基础;扩大内需,促进消费等政策措施逐步落地见效,将会为消费恢复提供有力支撑。

B 轮融资近 50 亿元 长安新能源冲刺市场高地



■ 谢力

1 月 24 日,长安新能源汽车科技有限公司(以下简称“长安新能源”)日前完成 B 轮融资,共募集资金 49.773 亿元,将进一步助力其在新能源汽车赛道的发展。

长安新能源位于重庆两江新区,2018 年成立,承担着长安汽车向新能源领域转型发展的重任。经过 3 年多的发展,目前长安新能源在产品开发、核心技术、营销能力、人才培养等方面均取得突破,掌握各类创新性技术 200 多项。

“此次融资的顺利完成,充分显示了各投资方对长安新能源的看好。”长安新能源总经理邓承浩说。

据悉,此次融资于 2021 年 4 月正式开启,原计划融资 30 亿元,在经过近 200 次谈判,三大轮筛选后,确定了 9 家优质投资人,后又经过多轮沟通,最终在 2021 年 12 月 23 日完成了投资机构摘牌工作。

长安汽车发布的《关于联营企业以公开挂牌方式增资扩股的关联交易公告》显示,本

次长安新能源 B 轮融资共得到包括长安汽车在内的 10 家单位投资,共募集资金约 49.773 亿元。

此次融资之后,长安新能源的合作伙伴也由原来的 5 家增加至 13 家。不仅如此,长安新能源还在大力推动员工持股计划,共有 97 名企业骨干员工出资 1.173 亿元。

另外一方面,长安新能源的此次融资,也将为其未来在新能源赛道的发展提供更加充足的“弹药”。

随着我国“双碳”战略的落地实施,2021 年中国新能源汽车市场迎来了爆发式增长,销量已达 331 万辆,同比增长 181%。在这个背景下,新能源汽车正逐渐成为我国汽车产业高质量发展的重要力量。

而与此同时,虽然面临着缺芯少电、疫情反复、竞争加剧等诸多困难,但长安新能源还是凭借着奔奔 EV、逸动 EV460 等爆款产品的强势表现,以 10 万辆的销量排名全行业第七,同比增长近 300%。

良好的市场表现,坚定了长安新能源加码的决心。邓承浩透露,目前长安新能源已经

研发出了包括 C385 等在内的多款车型,并将从今年 4 月起开始密集上市。

按照规划,到 2025 年,长安新能源的销量将达到 70 万台,跻身国产新能源汽车行业第一阵营。“在这个过程中,我们需要进一步整合全球资源,实现高质量发展。”邓承浩说。

同时,在研发方面,长安新能源也制定了详细的规划。从 2018 年的 A 轮融资到现在,长安新能源已经掌握各项创新性技术 200 多项。

其中,长安新能源推出的超集电驱系统,可实现重量降低 10%,功率密度提升 37%,效率提升 5%。

而在“十四五”期间,长安新能源还计划再突破 500 项创新性技术,同时增加 3000 项专利,全面助推其市场竞争力和中长期价值的提升。

这也符合长安汽车的计划。2021 年,长安汽车发布“新汽车 新生态”发展战略,并将在未来 5 年内推出 20 余款全新智能电动汽车,满足新人群全场景需求。

计划到 2025 年,长安品牌销量将达到

300 万辆,其中新能源占比达到 35%。2030 年销量将达到 450 万辆,新能源占比达到 60%,海外销量占比达到 30%。

长安汽车总裁王峻表示,未来长安汽车将利用自身技术优势、渠道优势、规模优势等,尽己所能支持长安新能源发展,推动推动重庆汽车产业转型升级和高质量发展。

对于两江新区而言,长安新能源完成 B 轮融资也是一个利好消息。两江新区是重庆汽车产业发展的主战场,目前正聚焦汽车领域的科技创新和产业升级,以新能源化、智能化、网联化、品牌高端化为导向,着力打造具有全球竞争力的汽车产业集群。

据统计,两江新区已经累计投资 88 亿元,撬动社会资本 500 多亿元,吸引并支持了包括长安新能源、长安阿维塔、赣锋锂电等多个新能源汽车及产业链上下游项目聚集发展。

邓承浩表示,两江新区有良好的新能源汽车产业发展基础,产业链完善,未来将和两江新区政府及区内企业一道,不断提升在“三电”等核心领域的研发能力,助力两江新区打造新能源汽车产业发展高地。



“走”进豫光看创新

■ 李艳 本报记者 李代广

旧的一页悄然翻篇,新的一年已然来临。过去的一年,新冠疫情继续肆虐,国内外企业在走走停停中摸索前进。如何走好逆势中的创新发展之路?在虎年春节即将到来之际,记者以视频连线的方式“走”进了为国民经济发展提供重要基础材料和重要战略物资的有色金属骨干企业——河南豫光金铅集团有限责任公司(以下简称豫光),探寻豫光的做法。

创新破解行业痼疾

在豫光冶金机械制造有限公司的厂房内,一名工人师傅正在激光切割机前操作电脑控制系统,在不同质地、不同厚度的板材上切割着不同形状。“我每天的工作就是通过操作激光切割机为两台自动剥锌机切割出特别形状的底座、法兰。俗称‘下料’。”他说着,还拿起一小块钢板向记者展示。

能为生产自动剥锌机的框架“下料”,师傅显然很自豪:“你可别小看我们这自动剥锌机,目前已经取得 15 项专利了,而且这还是济源唯一被河南省认证的‘首台(套)重大装备’呢!”

据了解,这款高效的全自动剥锌机,因较好地解决了熔铸炼酸雾重、环境恶劣、人工剥锌

强度大、成本高等多年来的行业痼疾,目前市场份额已占到全国的 12%。

去年,该公司成功入选河南省“专精特新”中小企业榜单,完成市场开发 4278 万元,实现产值 1.044 亿元,均创历史新高。

公司经理黄建伟介绍说,“下一步,我们还要研发更多的自动化、智能化装备,为中国的铅锌冶炼装备升级提供豫光方案。”

以豫光有色冶金设计研究院为代表的“一院八所”研发平台,正在坚持创新驱动中,涌动着全员创新的热潮,为豫光的可持续高质量发展注入源源不断的新生力量。

创新跑出发展加速度

无处不在的创新,推动着豫光走过了 65 个春夏秋冬,取得了一个又一个历史性的突破,创造了中国乃至世界有色冶炼史上的奇迹。

1 月 20 日,记者把视频镜头投向了豫光铜箔试验线项目,只见在一尘不染的高科技厂房内,一台台阴极辊在平稳地转动着,闪烁着玫瑰色光泽的铜箔在源源不断地产出,身着洁净服的操作工在认真仔细地查看着产品。

铜箔作为新型电子材料,在电子行业的发展中起着重要的作用,具有“神经网络”之美誉,广泛应用于锂离子电池、印制电路

板、覆铜板、5G 通讯、海绵城市、储能等行业。

据豫光铜箔负责人方帅介绍,铜箔行业的技术门槛很高,想要稳定地生产出合格无瑕疵的铜箔产品,难度非常大。6-8 微米锂电铜箔仅物性指标就有近 10 项,其厚度相当于一个头发丝的 1/10。一个灰尘落在箔面上就是一个凹坑,就是缺陷,就会造成产品质量不合格,所以在铜箔生产过程中,人员、工艺、环境、设备、管理等各个方面均要精益求精,来不得丝毫差错。

铜箔试验线项目的顺利投产,对豫光抢抓新材料市场发展机遇,延长产业链条,提升产业优势,跑出核心竞争力加速度具有重要意义。

创新引领行业风向标

2021 年,豫光完美收官。

公司党委书记、董事长杨安国荣获全国优秀党务工作者、济源示范区十大功勋企业家等多项殊荣。

这一年,豫光党史学习教育工作开展得如火如荼,传承红色基因、赓续精神血脉。

这一年,集团公司混改进展顺利,员工生产热情高涨,营业收入、利税均创历史新高。这一年,豫光深化阿米巴运用,助力公司高质量发展,创建工作深入推进,多项关键性

指标持续突破,成效显著,企业核心竞争力大幅提升……

2022 年,豫光开局向好!

1 月 17 日,豫光开通了 22 年的铁路专用线上,迎来了激动人心的一刻:随着公司党委副书记、总经理任文艺宣布铁路集装箱运输业务开通,一辆正面吊运起重机开到铁路专用线旁,缓缓将一个装满铅精矿的集装箱从火车上吊起,转运到运输车辆上。

这是豫光崭新的开局,也是豫光转型升级的关键,更是豫光进入国内大循环和国内国际双循环的重要一环!

65 年来,在创新的路上,豫光领导班子坚守愚公移山、产业报国的理念,坚定着“要做就做最好”的信念,带领豫光全体员工,千方百计、矢志不渝地躬耕于有色工业,锻造铅锌铜三足鼎立优势,六次引领行业工艺装备绿色革命,使豫光跻身中国企业 500 强之列的同时,持续引领有色行业的航向。

今天的豫光,正高擎“创新”大旗,不忘初心使命,牢记两个“确立”,坚持既定的“十四五”战略布局和工作思路,永葆奋进姿态,矢志建设百年豫光、千亿企业,奋力谱写豫光高质量发展新华章,以优异的成绩向中国共产党二十大献礼!

贵州习酒 中国年·喝习酒 贵州习酒祝全国人民新春快乐 新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤,更入味

千年福祿寿 万家海葫芦 酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司 出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司 服务热线:18586361133 (沈先生) 13608529997(张先生)