

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 008 期 总第 10318 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 1 月 11 日 星期二 辛丑年 十二月初九

### 新闻简讯 | News bulletin

#### 央行拟发文支持外贸 新业态跨境人民币结算

中国人民银行 1 月 7 日发布通知,为支持外贸新业态健康持续发展,人民银行起草了《中国人民银行关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知(征求意见稿)》,并向社会公开征求意见。

新业态新模式是我国外贸发展的有生力量。人民银行相关人士介绍,为优化营商环境,有必要完善跨境人民币业务相关政策,在鼓励业务创新的同时守住风险底线。人民银行结合实际情况,拟进一步完善外贸新业态跨境人民币业务管理,不断探索优化跨境人民币业务政策。

据介绍,人民银行起草的征求意见稿将支付机构业务办理范围由货物贸易、服务贸易拓宽至经常项下,允许银行与支付机构合作为跨境电商等外贸新业态市场交易主体及个人跨境交易提供经常项下跨境人民币结算服务,支持海外务工人员通过支付机构办理薪酬汇回等业务。(吴雨)

#### 南阳市人大常委会 副主任庞震凤莅临赊店 酒乡小镇调研指导

本报讯(记者 李代广)1 月 6 日,河南省南阳市人大常委会副主任庞震凤莅临赊店酒乡小镇调研指导。

在赊店老酒总经理李刚、副总经理张王永陪同下,庞震凤副主任先后参观了赊店老酒展示中心、科研中心、自动化灌装车间、山体洞藏基地等景点,领略了赊店老酒的悠久历史及厚重文化,感受了赊店老酒卓越独特的酿造工艺,了解了赊店老酒的生产运行和市场营销情况,并对赊店酒乡小镇的整体规划和建设成果给予了高度评价。

李刚汇报了赊店酒乡小镇的建设成果:目前小镇已建成项目有酿酒车间、马蹄酒窖、科研中心、万吨储酒罐群、室内智能调酒罐群,以及综合车间 6 条自动化灌装生产线,其他项目正在快速推进。

项目全部建成后,赊店酒乡小镇的白酒灌装能力可达 10 万吨,可实现年销售收入 60 至 70 亿元。在白酒行业,赊店酒乡小镇也将成为以工业旅游、文化体验、休闲度假三位一体的“中原第一酒镇”,为赊店老酒做大做强,跻身全国名酒行列提供强大支撑。

庞震凤高度肯定了赊店老酒的建设与发展,并对赊店老酒下一步发展提出了新的要求和新的愿景,她表示,赊店老酒要在坚持传承传统酿造技艺的同时,继续以品质为基,为企业发展打下坚实的基础,同时也要加快赊店酒乡小镇的建设,带动区域经济更好更快发展。

#### 山东开展企业全生命周期 服务集成改革试点

山东省市场监督管理局日前印发《山东省企业全生命周期服务集成改革试点实施方案》,将企业从注册开办到清算退出全过程涉及的 15 项关联性强、高频发生的事项进行系统集成,实现涉企事项集成化、场景化服务。

山东提出,按照“一事思维、一链办理、一照汇集、一码通行”原则,全方位加强企业全生命周期改革系统集成。比如,以营业执照为载体,逐步将印章及食品生产经营许可、工业产品许可等涉企证件的电子化信息归集处理,全省实现涉企证照、印章“一照汇集”;将“企业身份码”作为业务办理的唯一身份识别标志,实现涉企信息归集共享,扫描“企业身份码”即可实现亮照亮证和相关信息一键导入,最大限度减少纸质证明材料,实现“一码通行”。(陈国峰)

# 浙江民营经济:稳字当头加速奋进



何玲玲 商意盈 王俊禄

1 月 8 日,随着两趟首发列车同时从台州站、嵊州新昌站开出,分别驶向杭州、温岭方向,全长 266.9 公里的杭台高铁正式开通运营。这是我国首条民营控股高铁。

而在前一天,浙江召开全省民营经济发展大会,约 200 位民营经济代表人士参会。会议释放了浙江省进一步支持民营经济发展的信号,进一步坚定了民营企业发展的信心。

### 稳中求进迈向高质量

走进位于杭州市临平区的老板电器“未来工厂”,偌大的厂区一片黑暗,借着微弱的自然光,可以看见一排排机械臂整齐划一地进行着操作,一件件产品高效地运下生产线,车间里大量 AGV 智能小车正有序忙碌,几乎看

不到一个人影。

这是老板电器基于数字孪生、人工智能、5G 等信息技术,对传统工厂实行的智能化改造,随之而来的是显著的降本增效成果:产品优质率提升至 99%,生产效率提升 45%,产品研制周期缩短 48%,生产成本降低 21%。

“未来工厂”是浙江制造高质量发展的缩影,民营企业是浙江经济发展的主力军。据统计,2020 年,浙江实现地区生产总值 6.46 万亿元,其中,民营经济增加值占全省生产总值的 66.3%,民营经济创造税收占全省税收收入的 73.9%。截至 2021 年 6 月底,浙江有在册市场主体 837.1 万户,其中企业 301.03 万户。对比浙江常住人口,相当于 8 个浙江人里就有一个企业主。

娃哈哈集团董事长宗庆后说,改革开放以来,浙江民营企业蓬勃发展,民营经济欣欣向荣。进入新时代,浙江量大面广的民营企业顺应时代和科技发展潮流,在高质量发展的征程上一路向前。

### 改革赋能整装再出发

浙江民营经济发展从来不是一片坦途。面对国内外复杂多变的经济形势,这些出生于草根、成长于市场风浪的民营企业,既显现出“咬定青山”的韧性,又通过不断深化改革实现蜕变。

从汽车零部件起步到成为我国自主汽车品牌“扛把子”,吉利汽车乘势而上,持续探索新能源、车载芯片、车联网、自动驾驶等硬核科技,前瞻布局低轨卫星、“空地一体化”等未来生态,紧紧抓住数字化、智能化发展大趋势,不断改造完善产业形态。浙江吉利控股集团有限公司董事长李书

# 周海江出席江苏有线思享会 分享高质量品牌的支撑秘诀

1 月 9 日,“向善向上向未来”江苏有线思享会在南京举行。世界知名经济学家、孟加拉乡村银行创始人、2006 年诺贝尔和平奖得主穆罕默德·尤努斯视频连线,原央行货币政策委员会委员、著名经济学家樊纲,中国民间商会副会长、红豆集团董事局主席周海江等政府部门领导、金融界和实业领军人物以及专家学者共同出席,电视端、移动端和荔枝网线上同步直播,超 5000 万人参与。

习近平总书记指出,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。这给了包括红豆在内的中国制造业和中国品牌企业一个新的发展机遇。而实现高质量发展离不开世界级高质量品牌的支撑。周海江在会上重点分享了打造高质量品牌的秘诀,包括宏观外部支撑和企业内部支撑。

周海江认为,在宏观外部支撑上,主要体现在政治支撑、经济支撑和文化支撑上。政治支撑包括政治稳、政策稳和思想稳。政治上的稳,特别是“两个确立”反映了全党全军全国各族人民的共同心愿,对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义,这就让中国经济行稳致远有了主心骨。而政策上的稳,尤其是中央经济



工作会议的定调,将有效应对风险挑战,护航中国经济稳健前行。最后思想上的稳,要以经济建设为中心,这也是共同富裕的要求,重新定义资本,并设置“红绿灯”,为中国经济发展创造了有利条件。

经济支撑上,周海江从市场角度和行业角度进行了分析。中国的中产阶层、白领有 3-5 亿人,这个数量比美国的总人口还要多一倍,是全球最大的消费市场。这群人的消费在不断升级,追求更高质量、更优服务、更精体验的消费,这就促使企业必须往高端走,只

有高端化才能增加员工收入,增加盈利,享受人才红利和中产阶级红利,实现良性循环。

在文化支撑上,周海江认为中国共产党领导是中国自信、民族自信的根本所在,“四个自信”是当代中华民族自信心的最集中体现,特别是文化自信是一个民族浴火重生的精神支撑。

在企业内部支撑上,周海江结合红豆的实践,提出了高技术含量、高文化含量和高社会责任。打造高质量品牌,技术是首位。红豆始终

认为,2022 年是民营经济转型升级高质量发展的关键一年,要继续弘扬“新时代浙商精神”,做好主业实业,聚力科技创新驱动转型升级,全面增强企业核心竞争力。

浙江正在推动高质量发展建设共同富裕示范区。浙江省委、省政府在大会上提出,浙江将用高质量创业带动高质量就业,打造创新创业升级版。

“续写创新史、走好共富路”,天能控股集团董事长张天任说,“我们民营企业备受鼓舞,也增强了我们发展的决心。企业家首先要坚持以创新驱动实现企业的高质量发展,再带动整条产业链转型升级,为共同富裕的实现多作贡献。”

### “阳光雨露”助企新飞跃

减租让利、留岗补助、创业奖补、发放消费券、强化金融支持……1 月 7 日,助力企业纾困减负稳增长的“温 30 条”被企业主广为转发。据测算,一季度温州将为企业减负 50 亿元以上。温州市相关部门表示,将逐条落实细则,确保政策及时兑现、靠前兑现、应兑尽兑。

浙江始终高度重视、大力支持民营企业发展。在这次大会前,浙江曾在 2004 年初、2012 年初召开全省民营经济工作会议和全省民营经济万人大会,为民营经济发展指明方向、鼓舞信心。而在疫情等多重压力挑战下,浙江从放宽市场准入、实施简政放权,到推进减税降费、出台融资支持等一系列政策举措,不断给民营经济发展带来“阳光雨露”。

与此同时,浙江始终致力于打造“亲”“清”政商关系。浙江省工商联党组书记陈浩说,将把党对工商联的要求作为第一使命,把民营企业家的呼声作为第一信号,把民营企业家的关切作为第一视角。

“民营经济是浙江发展的金名片,民营经济是浙江经济的最大特色和最大优势,民营企业是浙江的最宝贵资源、最宝贵财富。”浙江省委主要负责同志表示,浙江将坚持“两个毫不动摇”,促进“两个健康”,全面提升民营经济创新力竞争力。

坚持创新在企业全局中的核心地位,以抓好人才、平台、投入、产品、机制“五个一流”推进技术创新,以智慧化建设提高技术含量,以“三站三中心”支撑高技术含量。目前,红豆已申报国家专利 4000 多件,推出的“小白 T”“红豆绒内衣”“抗刺扎自修复免修补轮胎”等产品在市场上成为“爆款”;打造了工业 4.0 智能样板工厂;成立了长三角智慧零售服务产业链联盟等。高质量品牌需要高文化含量来支撑。红豆一方面扎根传统文化,形成以情文化为核心的红豆文化;一方面打造红豆七夕节,丰富红豆文化;最后党的核心价值观是形成优秀企业文化的源泉,红豆依靠党建文化引领企业文化。高度的社会责任为企业赢得市场和口碑。如何让品牌长久树立在百姓心里?周海江建议要积极做好三个定位,包括发展定位、内部定位和社会定位。周海江一直倡导“八方共赢”理念,即实现与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)八个利益相关方共赢,使红豆品牌真正扎根人民心中。

据介绍,江苏有线思享会是江苏有线重磅打造的顶尖思想交流平台,在此次思享会上,周海江还被江苏有线聘为江苏有线智库特聘专家。(文萱)

有喜庆·今世缘 有缘就喝今世缘 CCTV (等) 独家冠名

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤,更入味

千年福祿寿 万家海葫芦 酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司 出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司 服务热线:18586361133 (沈先生) 13608529997(张先生)