

曾经在美国风靡的蓝瓶咖啡，已经错过了赚取国内空白市场时间差的机会，今时不同往日的市场，它拿什么赢？

从模式来看，以 M Stand 为例，区别于标准化、商务化的传统咖啡第三空间，M Stand 创造了一店一设计的工业风、极简风的第三空间，