

国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:<http://weibo.com/jrwb> <http://weibo.com/qyjrb>

# 做中国企业的思想者

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 007 期 总第 10317 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 1 月 10 日 星期一 辛丑年 十二月初八

### 新闻简讯 | News bulletin

#### “互联网系”密集增资 小贷行业洗牌加剧

一段时间以来,包括京东科技、美团、腾讯、字节跳动等在内的多家互联网平台纷纷增资旗下小贷公司。对此,业内人士表示,一方面是为了满足监管对全国性网络小贷跨省经营的注册资本门槛,同时也说明,贷款业务目前仍是巨头金融业务的重点构成。

分析指出,网络小贷具有全国范围展业的资质,与巨头的互联网属性高度匹配。消费金融牌照 2021 年批设有所放缓,选择小贷牌照进行增资以实现规模扩张成为部分巨头的现实路径。互联网巨头携资金和流量优势切入小贷行业,将使行业洗牌进一步加剧。(汪子旭)

#### 机构预测: 楼市年均销售规模 或回到五年前水平

国家统计局数据显示,2021 年 1—11 月,国内商品房销售面积 158131 万平方米,同比增长 4.8%,商品房销售额 161667 亿元,同比增长 8.5%。

这一年,房地产市场发生了诸多转折与变化,走出了一波“先扬后抑”的行情。尽管市场规模仍有可能破纪录,但纵观 2021 年全年,房地产市场的销售、开发、拿地等多项关键指标均呈现出下行趋势。当前房地产市场已步入调整通道,房企销售放缓,资金和负债承压,以及部分房企已显露困境。有业内人士指出,房企的企业运营思路已经开始发生转变调整,更加追求稳健发展。(葛政涵)

#### 北京冬奥列车 亮相京张高铁

1 月 6 日,一辆以冰雪蓝为主色调的“复兴号”列车从北京清河站 1 号站台缓缓开出。符合空气动力学的流线型车身上装饰着飘扬的雪花和冰雪运动员剪影,这些元素都与冬奥会相关。

“这趟复兴号冬奥智能型动车组列车,从人文和服务元素两个维度来说充满奥运特色,是为北京冬奥会量身定做。”北京局集团公司车辆部副主任贾璐告诉记者,车上搭载世界首个高铁 5G 超高清演播室,可以实现嘉宾访谈、全车厢移动直播报道,为大屏小屏提供虚拟制作、多方连线等服务,实现了长时间、高速移动下节目的稳定传输。(张旭)

#### 上海开启大规模开发 建设“五大新城”

2022 年上海“五个新城”首批重大项目集中开工(约)1 月 6 日同步在各个新城举行。这意味着,上海的“新城发力”正从规划政策设计阶段全面转入大规模开发建设实施阶段。

多个重大项目“花开”青浦新城、嘉定新城等。奉贤新城是上海 2035 城市总体规划中的五个新城之一。记者现场了解到,此次奉贤新城集中开工项目共计 9 个,包括产业类项目 4 个、公共服务类项目 3 个,居住类项目 1 个、基础设施类项目 1 个,投资金额共计 89.3 亿元人民币;签约项目共计 12 个,将瞄准东方美谷、数字江海等产业特色集中发力,投资金额共计 53.8 亿元人民币。(陈静)

#### 特色农业 助推西藏高质量发展

“下一步,我们将结合工作实际,进一步做大做强核桃产业,扩大核桃种植面积。”西藏自治区人大代表、山南市加查县农业农村局副局长赵继鹏如是说。

当前,西藏自治区“两会”正在进行中。多位人大代表聚焦高原特色农业,为西藏高质量发展支招建言。今年的西藏政府工作报告表示,坚持稳粮、兴牧、强特色,开展特色农产品营养品质评价和分等分级,加快绿色有机源头认证。相信这将进一步推动高原特色产业,为民众带来更多实惠。(冉文娟)

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



# 创业主题分享温暖创业者 酉贤第二届创业者跨年演讲盛宴在郑州隆重举行



■ 本报记者 李代广

逢山开路,遇水搭桥。

在刚刚过去的 2021 年最后一个夜晚,酉贤第二届创业者跨年演讲盛宴在郑州隆重举行。活动开始前,酒业公益品牌酉贤创始人吴勇和金辉云酒货仓董事长池金清等,通过央视频直播一起收看了国家主席习近平发表的 2022 新年贺词。“无数平凡英雄拼搏奋斗,汇聚成新时代中国昂扬奋进的洪流。”主席的这句话给创业为主题的酉贤增添了动力和豪情!

本次活动的主办单位为酉贤,承办单位为金辉云酒货仓,协办单位为北大荒沙巴克酒业、中粮长城葡萄酒、天韬投资、天韬广告。本次活动也获得了贵州匀酒、天明民权葡萄酒、曾品堂老酒博物馆、河南中康酒业、穗格氏食品、加多宝集团、昆仑山饮用水、英典书社、贵州国巧酒业集团等单位和来自各地的各界精英等的大力支持,活动还受到了企业日报、中新社河南分社等媒体的密切关注。因郑州疫情防控形势严峻,所以活动组委会严格控制了人数,会场防疫措施按规定严格到位,从而保障活动安全、顺利举行。

整场活动在吴勇的主持下缓缓拉开帷幕,一场以创业为主题的盛宴在寒冬中给在

创业路上的人们以共鸣和温暖……

池金清首先代表主办单位致欢迎辞,他饱含深情地回顾了金辉酒业创业 15 年以来的创业历程。金辉酒业在创业初期就赶上酒水行业的“深度调整期”,近几年在互联网和新零售的冲击下,金辉酒业又开启新的赛道,跟线上巨头和新零售独角兽展开白热化的竞争。池金清介绍,在 2021 年出现较大困难的情况下,金辉酒业制定了最新的三年战略规划:争取在 2024 年实现“门店突破 720 家、营收突破 50 亿”的发展目标,努力成为国家级酒类流通一线品牌。

随后,多位创业大咖也带来了精彩纷呈的创业主题演讲。

酉贤联合发起人、央企北大荒沙巴克酒业总经理樊柯成进行了以《一次成功的创业至少需要 10 年》为主题的演讲,作为海洋大学创业导师的他介绍了成功企业的三个标准:行业领先、可持续成长以及受人尊重,详细阐述了企业在发展的各个阶段应该怎么做,并着重指出了企业发展中的几大误区。“同样,在创业过程中也要避免速成,要脚踏实地一步一步地去发展壮大,这样才能创业成功!”樊柯成在最后总结时说。

酉贤联合发起人、贵州匀酒销售公司董

事长、郑州曾品堂老酒博物馆创始人张国朝,首先是通过趋势的判断,告诫创业者一定要审时度势,顺势而为;其次,在当下消费升级、新营销新零售风起云涌之时,一定要定位准确,建立相对优势;第三,一定要研究透消费者需求,以此目标为导向的产品研发和服务系统打造才会是有的放矢。最后,张国朝还分享了未来几种商业模式,赢得现场热烈掌声。

酉贤联合发起人、深圳市天韬投资、深圳天韬广告的董事长何文飞进行了以《资本助力酒业发展思考》为主题的演讲,阐述了资本对酒行业乃至各行业的重要价值,以及当下酒业投资存在的问题和“陷阱”。在投了七十多个项目后,何文飞深有感触的是快消行业将持续热下去,赛道不错,关键就是看团队和管理,忽悠或投机取巧万不可取。

随后,酉贤联合发起人、河南中康酒业董事长杜文伟做了创业主题演讲,曾经在国内一线食品企业做高管的经历让杜文伟更深刻体会到当时自主创业的艰辛和坚持,深有感触地给大家分享了创业心得和要避免的一些误区,发心善,走正道。

主题演讲环节的最后,吴勇作了《酉贤创沧海的颂与墨》为主题的演讲,讲述了酉贤创立的宗旨和意义。何为“颂”?吴勇解读是国家

领导人关于“黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根和魂”和“要保护传承弘扬长江文化”的指示精神,酒业公益品牌酉贤先后发起了“黄河文明与酒文化”和“长江经济带酒文化”渊源探索系列活动,已成功举办近三十场,初步形成了神州水系与酒的渊源探索的先声,深受沿黄和沿江各省市酒业同仁和社会各界的好评,也备受与水有缘的各地酒类企业的青睐和称道。何为“墨”?吴勇继续解读道,塾的解读就是培训和实践相结合,推动新的酒文化建设普及。吴勇引用了南宋理学家张栻的“行之力则知愈进,知之深则行欲达”的名言开宗明义。何为“观沧海”?就是把游学的表面化引入更深刻的反省和思考,一是“观水悟道”树立谦和的做事风格,做人如水,二是树立乐观主义情怀,积极进取,三是树立“榜样的力量是无穷的”原则,观水悟道,见贤思齐,从善如流,做事如山。最后吴勇简要解读了酉贤宗旨“顺势启善,仁和道简”八个字的要义。

在特邀嘉宾演讲环节,中粮长城葡萄酒河南负责人厉晓辉、酷萃名酒行总经理芦湘、许昌酒协常务副会长杨广伟分别做了主题演讲和分享。

通过现场的掌声、现场记录的神态和手机拍照的密度,就能感受到大家对演讲者的认同和欢迎,如饥似渴的学习和借鉴,正是本次活动的宗旨和目标。

随着演讲活动的高潮迭起,精彩纷呈,本次创业演讲盛宴的“重头戏”登场了。活动邀请到了中国创客大会领袖、大会首届主席、双 12 中国创客日发起人、三届全国人大代表、两届全国青联常委、天明集团创始人兼董事长姜明博士。作为一名成功的创业者、企业家和创业导师,姜明博士给在座的创业者们分享了他精彩的“创业十字箴言”,内涵非常丰富,从战略、组织、品牌、运营、人资到文化、管理、理念、市场等等,让与会所有人如沐春风,获益匪浅。最后姜明博士祝愿酉贤和跨年演讲盛会越办越好。

随着 2022 新年钟声的敲响,本次跨年演讲盛宴也落下了帷幕。吴勇感谢所有与会者:“生命太短,未来很长。我们可以对 2021 情深义重,但我们内心憧憬有无限可能的 2022!路漫漫其修远兮,吾将上下而求索,让我们期待来年再聚。”

# 淮北矿业集团:“气老虎”成了“效益源” 该集团 2021 年瓦斯发电 1.66 亿千瓦时,瓦斯利用率高于全国平均水平

■ 郑洪光

1 月 5 日,小寒节气,淮北矿区下着小雪,寒风袭人,淮北矿业集团电力分公司芦岭瓦斯发电厂扩建工地却是一片热火朝天的景象。“新上马的 3 台 1000 千瓦集装箱式瓦斯发电机组即将安装完毕,另外 3 台同样的机组 2、3 月份也将投入生产,届时共 18 台机组发电,将成为安徽省最大的瓦斯发电厂。”该瓦斯发电厂负责人马峰告诉笔者。

“通过做大做强瓦斯发电,助力了碳减排,取得了良好的生态效益、经济效益和社会效益。”谈及瓦斯发电情况,该电力分公司副总工程师苗二矿说,“煤矿瓦斯‘气老虎’在我们这里成了‘效益源’,2021 年公司共利用瓦斯发电 1.66 亿千瓦时,瓦斯利用量 7590 万方,二氧化碳减排量 106 万吨。”

2015 年以来,该电力分公司瓦斯发电规模由小到大,指标由弱到强,目前共拥有 12 座低浓瓦斯发电厂,装机台数 87 台,共 6 种机型,装机容量 62.25 兆瓦,瓦斯抽采利用

率 45%。瓦斯利用量、发电量、瓦斯利用率近 3 年来逐年提升,年年创历史最好成绩,瓦斯利用率高于全国平均水平。

### 瓦斯是害更是宝,抽采最大化

煤矿井下瓦斯长期以来都是矿井灾害的“第一杀手”,伤人如猛虎。“淮北矿区瓦斯地质条件复杂,随着开采深度的不断增加,突出矿井危险性增强,部分非突出矿井煤层处在防突升级区。目前 18 对生产矿井中,煤与瓦斯突出矿井 12 对,高瓦斯矿井 6 对,是全国开采难度大、安全管理难度较大的矿区之一。”该集团分管“一通三防”工作的副总工程师徐瑞说。

“瓦斯是害更是宝,瓦斯抽采利用必须坚持高目标引领,必须深耕细作,力争达到国内一流水平。”该集团党委书记、董事长方良才说。

上面有部署,下面有落实。该集团通防地测部、电力分公司、各利用矿井积极行动,采取井上井下立体式抽采,并上下联合发力,做到“应抽尽抽、应用尽用、以用促抽、抽用最大化”。

“地面井抽采方面,优化采动井结构和井

位布置,形成上‘让’、中‘抗’、下‘避’的设计原则,大幅提供井壁结构可靠性。同时突出抓好地面井施工过程监管,把握关键环节和工序,确保采动井施工质量可靠,严格做到‘一工程、一设计、一监督、一档案’。”该集团通防地测部瓦斯防治室主任车路说,“通过实行全周期管理,合理调配抽采负压,做到高低浓分源抽采,杜绝积水、漏气。规范抽采系统日常管理,合理调配抽采负压,做到高低浓分源抽采。严格落实‘老孔’洗孔、穿层钻孔增透等措施,提高抽采浓度、流量。优化瓦斯治理方案,减少上隅角等低浓抽采措施。积极寻找气源,充分利用封闭采空区等瓦斯。”

2021 年,该集团完成瓦斯抽采量 1.74 亿方,瓦斯利用量 7590 万方,比 2020 年提高 1600 万方,利用率提升 10 个百分点。

### 机组跟着气源跑,利用最大化

该集团的第一个低浓瓦斯发电厂始建于 2006 年,装机容量是 5 台 500 千瓦机组。虽然规模很小,但是因为瓦斯发电运维人员少、发电效益高,还是挣到了瓦斯发电的“第一桶金”。2015 年,该集团成立电力分公司。2019 年 2 月,该电力分公司成立瓦斯发电公司,瓦斯发电厂新建、增容步伐明显加快。

让机组跟着气源跑。该电力分公司精准推进瓦斯发电厂建设,让机组与气源充分对接,提高机组生产能力。积极研发快速安装瓦斯发电机组,实现机组集成化,缩短了机组安装时间。“十三五”以来,该电力分公司先后建成了临涣西翼、临涣东部井、青东、许疃、神源煤化工、信湖低浓度瓦斯发电利用项目,改扩建了祁南、芦岭、朱仙庄、袁一、杨柳等瓦斯发电项目,大大提升了低浓瓦斯发电利用率。[下转 P2]

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤.更入味

千年福禄寿 万家海葫芦  
千年福禄寿 万家海葫芦  
酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司  
服务热线:18586361133 (沈先生)  
13608529997(张先生)