



银光集团三泰公司循环水补水系统试运行良好

近期,中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司三泰公司循环水补水系统自2021年11月29日进入试运行阶段以来,运行状态良好,在改善循环水水质、提升设备换热效率的基础上,实现了纯水使用的自主供应,降低了采购成本。

该公司以往使用的循环水补水系统,一直采用生消水补充循环水,在循环使用过程中极易结垢,造成换热设备堵塞,影响换热设备的正常运行。

为此,该公司组织管理、技术人员及一线员工成立“三结合”改善小组,对此问题开展技术攻关。改善过程中,他们从改善循环水水质和增加循环水流量的角度出发,通过前期调研、认真分析,最终决定购置一套双极反渗透纯水处理装置。该装置采用PLC全自动控制程序,系操作人员看管,就能实现系统的一键启停,且系统采用的双极反渗透过滤工艺,可进一步改善循环水水质,满足生产线使用纯水技术指标。

北重集团北方股份与中铁九局签订战略合作协议

2021年12月28日,北重集团北方股份公司与中铁九局通过视频会议的形式,“云”签订战略合作协议。根据合作协议,双方将进一步深化煤矿工程、基础设施建设和矿用汽车供应链等更领域的合作,拓宽合作空间,不断取得更多、更优的合作成果。签订战略合作协议,标志着双方协同发展进入快车道,互利合作踏上新征程,必将为进一步的优势互补、资源互补带来新发展新契机。

北重集团将继续秉承“诚信、借智、借势”“共生、共享、共赢”的发展模式,与中铁九局在大型专用矿用车辆供应、矿山工程总承包、基建、无人驾驶、智慧矿山等领域开展广泛深入合作,在充分理解和尊重对方核心利益的基础上,建立管理融洽与合作伙伴关系,进一步拓宽合作空间,全力支持 and 促进双方可持续发展的,携手共创美好未来! (郭新燕 陈才)

重庆气矿2021年生产页岩气1.32亿立方米

2021年,西南油气田公司重庆气矿黄瓜山深层页岩气年产量达1.32亿立方米,较2020年同期增加0.86亿立方米。

2020年,重庆气矿在面临黄瓜山深层页岩气多口气井带液效果差、井口停喷、站井速度跟不上展业节奏的情况下,精心组织、周密部署,扎实推进,保障了黄瓜山深层页岩气的有序生产,为渝西地区经济建设发展提供了气源保障。

2021年,气矿针对黄瓜山深层页岩气多口生产井带液不佳的现状,因地制宜开“处方”,“一井一策”分析生产规律,决定对7井气井实施排水采气工艺措施,控压气井带液。7月到10月,快速完成5口气井带液下泄管作业;4月到12月,对黄202井、黄203井、黄202H1-3井、黄202H3生产4口井开展注排塞气举,泡沫排水采气工艺措施,黄202井增产230万方立方米,黄203井增产150万方立方米。目前,平台气井均能保持自喷及正常带液,措施效果明显。

气矿结合前期黄瓜山深层页岩气井的排采经验,积极跟踪黄202H1平台1井和2井并后井排采情况,深度参与排采初期管理,在井口排量达到0.5万方立方米后第一时间组织投产工作导入管网运行。而后密切跟踪2口气井的生产动态,严格把握排水嘴嘴大小,单井生产规范和井口防喷速率,控压稳产,确保了气井产量的平稳。目前,H1平台1井和2井日产量已达12万方立方米和21万方立方米,为气井长时间稳产打下了基础。

根据黄瓜山深层页岩气井的生产情况,气矿多次组织相关人员到现场分析气井生产过程中出现的问题,各部门协同商讨解决方案,反复摸索实施后的效果,及时总结经验,分析气井生产动态,为气井的正常生产打下了基础,气井生产保持良好势头。目前,气矿全年有效解决气井异常问题20余次,成为气井生产的“助推器”。

2022年,气矿将结合生产形势,做好气井动态跟踪,及时分析新投产井宜宣工艺,及时发现生产异常情况,提出解决方案,力争使黄瓜山深层页岩气井产量再上新台阶。

(李传富 梅敏)

山东能源枣矿集团:以“智”赋能高质量发展

■ 王娟

坐在宽敞明亮的调度指挥中心内轻松操控井下生产、视频监控、网络通讯、生产管理、安全管控等系统宛如一张智能大脑,延伸到大山的每一个角落。智能开采、智能掘进、智能运输、智能安全监控、智能洗选、远程办公等智能元素扮靓矿区,为百年煤企注入了勃勃生机,……放眼山东能源枣矿集团,智能化建设如沐春风。

立足“实” 强化顶层设计

“我们把智能化建设作为‘双碳’背景下实现安全发展、高质量发展的根本出路,立足‘实际、实用、实效’,强化顶层设计,典型示范、分类推进、融合发展,逐步推进采掘运控系统智能化少人化,辅助运输系统连续化高效化,机电运输控制程化地面化,灾害预警系统动态化实时化,煤炭洗选系统集约化智能化。”山东能源枣矿集团党委书记、董事长侯保树强调。

作为全国煤矿智能化建设的先行者,枣矿集团深刻把握山东能源“创造智能动能、引领产业变革”的使命要求,锚定安全、绿色、智能、高效“四型矿”建设方向,有序推进智能化技术与煤炭产业深度融合,着力打造智能矿山企业。

枣矿集团分专业、分系统制定智能化建设标准,分系统、分矿细化智能化建设规划,系统确立了智能化建设的发展思路,规划目标、主要任务、保障措施,绘制了智能化建设的“时间表”和“路线图”,按照“全面启动、重

点突破、分步实施、一矿一策”原则,在2021年付煤公司建成国家级智能化示范煤矿的基础上,分系统、分矿并开展试点建设,着力建成一批智能示范系统、智能示范矿井,形成多种智能化建设模式,推进煤矿智能化建设向纵深发展。

该集团立足建设有“灵魂”重实用的智能化矿山,在智能化建设中不摆花架子、不搞面子工程,对有利于安全生产、减人提效且技术可靠的项目坚定不移推广“应用,对不适用、不适用的项目坚决不上。通过对矿区智能化建设严格审核、充分论证,调减暂停项目32项,2021年最终排定了101项智能化建设项目。

该集团将智能化建设工作作为一把手工程,构建形成智能化建设长效机制,成立专班挂图作战、跟踪考核,确保智能化建设的质量和进展。同时实施人力资源优先发展战略,建立立才、育才、用才新机制,着力打造适应智能化发展的高素质人才队伍,构建创新发展驱动力支撑。

以“智”撬动百年煤企新变革

在枣矿集团付煤公司,笔者了解到他们依托“井工+环境”信息通信,完善“六大”子系统,建立综合“一体化”控制平台,已实现对主运、主运、主排、供电、通风、压风等系统远程控制 and 运行参数信息上传,具备运行画面动态展示、运行曲线查询、历史数据报表、故障报警等功能,形成了现场“无人值守、区域巡检”新模式。

枣矿集团在机电专业智能化建设上,立

足“无人化、远程化、高效化、连续化”,建成并打通“机电运输综合自动化、设备全生命周期管理、大型固定设备智能云管控”三大平台,构建了“远程集控+区域巡检+智能巡检”新模式,全面推行“单轨吊+集装吊”为主的辅助运输新模式,实现了物资配送的专业化、网络化、便捷化、智能化和可视化。

在付煤公司选煤厂调度室,只见操作员轻点鼠标,厂房内吊车警报响起,屏幕上立即显示出皮带机、刮板机、筛子及离心机等生产设备按逆煤流顺序相继自动运行。在这里,精煤仓、原煤仓、浓缩泵房等7个岗点依托智能化实现了“无人值守”,智能机器人巡检、AI图像识别等形形色色的智能化设备,系统成为生产线上的一名新员工。直接生产人员每班减员60%,万吨事故率降低70%,精煤质量区间稳定控制在0.5%以内,一个令人惊喜的数字诉说着付煤公司智能化建设的风采。

枣矿集团立足洗选厂智能化建设,以现代信息技术和人工智能技术为手段,整体规划、分步实施智能化建设项目,针对选煤生产过程中控制难点,开发完成了顺(逆)煤流一键启停、淤泥水平衡控制、密度智能跟踪、智能巡检机器人研发等13大过程智能控制系统(单元),实现了工艺管理自动化、工序控制智能化、指标控制智能化,将操作人员逐步从固定的岗位中解放出来,实现高效、智能决策、无人值守“成效更加明显”。

聚焦灾害预警系统动态化实时化,枣矿集团完成了本部10对矿井人员精确定位、无线通讯系统、应急广播系统建设,有的放矢部署人员精确定位设备、无线通信设备,应急广播系统建设,有的放矢部署

署人员精确定位设备、无线通信设备,应急广播设备,配备的爆手机,实现了与监控系统的高标准对接,有效提高了矿井应急响应能力。智能综采+区域巡检+智能巡检平台,装备多参数综合监测平台,融合SOS微震监测,应力采集综合监测、矿压大数据分析预警“三大系统”,拓展了防冲监测、数据分析、危险预警、应急处置“四大功能”。

据了解,枣矿集团以“大采高自动化、薄煤层智能化”为起点,持续强化目标引领,推进核心生产装备升级,逐步建成连接井上下、衔接全流程的智能工艺管理系统。围绕采煤“无人化”破解自动找直、无人干预、电液控支架多功能等难题,围绕掘进“快速化”实施远程化截割、精准化控制、一体化作业升级,打造了采掘智能化高效生产格局。

不仅是在生产环节,借助5G、工业互联网、大数据等技术,管理效率效率也大大提升。该集团加速智能化、信息化与管理深度融合,建立经营管控大数据中心,设计“月度经营综合分析”主题看板,企业经营相关的生产、销售、采购、薪酬等状况一目了然,为企业决策提供了有力数据支撑。“综合信息门户”集成了人财物、产供销、安全管理、智慧党建等58套系统,实现了系统间无缝融合、系统集成远程办公功能,无论在家还是在

外,通过手机就可登录掌上办公移动办公平台。“智能化建设任重而道远,我们已抓住国家大力实施‘新基建’战略布局的契机,有的放矢推进智能化建设,以智能化撬动百年煤企质量变革、效率变革、动力变革。”枣矿集团党委书记、总经理李文斌说。

吉林大华:走实走好“专精特新”发展之路

近日,笔者在东北工业集团吉林大华机械制造有限公司获悉,由该公司3名员工负责的“基于TRIZ理论解决双质量飞轮在DCT变速箱动力总成振动大问题”项目荣获2021年中国创新方法大赛吉林省赛区二等奖。“自主创新是企业生命,是企业爬坡过坎、发展壮大根本,多年来,吉林大华坚持自主创新,使得企业能够走实走好“专精特新”发展之路。”公司总经理赵志杰自豪地说。

作为一家专门生产汽车飞轮齿圈总成的厂家,国内汽车行业飞轮、齿圈产品标准化程度高和吉林省“专精特新”中小企业企业,吉林大华一刻也没有停止创新的步伐。在不断改进升级传统的铸铁飞轮齿总成的同时,积极组织科研人员开发柔性飞轮系列产品,国内外市场占有率不断攀升。随着汽车工业的快速发展,主流的动力传动配

置都需要匹配双质量飞轮,汽车双质量飞轮的需求量逐年增加,同时市场竞争也会越来越激烈。为了增强企业的发展后劲,早在10年前,吉林大华就提前布局,调整产品结构,用前上的银光瑞阳汽车未来的发展趋势,更是举全公司之力,集中优势资源,重点实施双质量飞轮火炬计划。双质量飞轮是铸铁飞轮、挠性飞轮的升级产品,主要用于匹配搭载MT、CVT、DCT变速箱的乘用车上上,是当前汽车上隔振减振效果最好和最成熟的飞轮产品。吉林大华依靠自身自主研发双质量飞轮,现已拥有40多项专利,使该公司具备多项双质量飞轮自主知识产权,组织起草的双质量飞轮行业标准(乘用车双质量飞轮技术要求 and 试验方法)已于2016年9月正式发布,组织申请的《双质量飞轮产业化》项目获得吉林省科学技术进步三等奖,组建的双质量飞轮综合试验室处于国内领先地位。

2019年1月,吉林大华在众多的国内厂家中脱颖而出,取得了吉利4G15型双质量飞轮三件开发权和10T+6DCT型、14T+7DCT型双质量飞轮的独家开发权,经过样件试制、试验及小批量试装,从2020年3月份开始,吉林大华批量为吉利汽车公司生产双质量飞轮产品,一举打破国内双质量飞轮产品被舍弗勒、法雷奥等国外企业垄断的局面。随后,该公司一鼓作气,取得了上汽通用五菱、郑州日产、江淮汽车等主机厂双质量飞轮产品的开发权并实现批量配套。2021年以来,上汽通用五菱、吉利汽车、郑州日产和江淮汽车双质量飞轮产品的订单大幅增长,月产量屡创历史新高,2021年,吉林大华生产的双质量飞轮销量突破20万套,成为该公司的主要经济增长点。

为满足汽车产业智能发展需要,吉林大

华在2017年建起了数字化车间,重点围绕双质量飞轮和挠性飞轮产品进行工艺流程的智能化生产和质量管控。数字化车间应用西门子专业工业工厂模拟仿真软件,对工厂整体布局、物流规划进行了模拟仿真设计,包括生产系统、物流配送系统、物料储存系统。同时,可以验证生产、排产、整体控制和物流策略。2017年8月份正式投产的双质量飞轮自动化装配生产线,可柔性化生产MT双质量飞轮和CVT双质量飞轮,整线配有智能化检测系统,对整线生产过程中发生的数据进行监控,如激光打标数据、物料扫描数据、工人录入数据、压装测量数据、扭矩监测数据、激光焊接数据、平衡数据,出站扫描数据、物料数据等进行传输和管理,控制产品质量,确保下线的产品满足客户的要求。

(陈凤海 宫艺歌)

大瑞铁路杉阳隧道建设取得重大突破 VI级围岩段成功掘进40米

2021年12月29日,云南大瑞铁路大保段重点控制性工程杉阳隧道施工难度最高的200米VI级围岩段成功掘进40米,为后续施工奠定了基础,积累了经验。

记者看到,在杉阳隧道出口施工现场,工人们正在进行掌子面中管棚锚杆土开挖作业,在杉阳隧道出口施工现场,工人们正在进行掌子面中管棚锚杆土开挖作业,在杉阳隧道出口施工现场,工人们正在进行掌子面中管棚锚杆土开挖作业,在杉阳隧道出口施工现场,工人们正在进行掌子面中管棚锚杆土开挖作业。

建设单位立足铁路工程落实管理职责,会同中铁二院技术团队实现了隧道内通风条件的较大改善,施工单位中铁二十局集团持续增加资源投入力度,为现场加配多支专业一流作业工班及MC15高速钻机等多支设备,全力压缩难题处理时间,为隧道施工平稳推进提供了全方位的保障。

杉阳隧道出口端预计将于本月底完成VI级围岩变形处理具备开挖条件。围绕落实闭环考核进行的“保安全保质量保进度”劳动竞赛正在全面展开。隧道进有量在春节前取得新的突破。

(秦莉 向里)

西南油气田公司天然气净化总厂年处理量突破160亿创新高

2021年12月29日,天然气净化总厂年处理量首次突破160亿立方米,再创历史新高,实现“十四五”高质量发展目标。今年,该厂年处理量超1600亿立方米,创历史新高。今年,该厂年处理量超1600亿立方米,创历史新高。今年,该厂年处理量超1600亿立方米,创历史新高。

2021年,该厂围绕生产形势,做好气井动态跟踪,及时分析新投产井宜宣工艺,及时发现生产异常情况,提出解决方案,力争使黄瓜山深层页岩气井产量再上新台阶。

(李传富 梅敏)

精细管理。精心制定生产运行计划,动态优化原料气调配、全力强化装置操作管理,天然气日处理量超1600亿立方米,创历史新高。今年,该厂年处理量超1600亿立方米,创历史新高。今年,该厂年处理量超1600亿立方米,创历史新高。

2021年,该厂围绕生产形势,做好气井动态跟踪,及时分析新投产井宜宣工艺,及时发现生产异常情况,提出解决方案,力争使黄瓜山深层页岩气井产量再上新台阶。

(李传富 梅敏)

坚持以马克思主义唯物史观来学习伟大建党精神

■ 颜国军

习近平总书记强调,“在革命、建设、改革各个历史时期,我们党运用历史唯物史观来审视党的伟大建党精神,无疑是一次更为深刻的理解。其二,唯物史观阐明了社会历史的发展规律。在党的百年历程中,涌现出了各类精神,助推着历史的前进、社会的发展,形成了中国共产党特有的精神谱系。建党精神作为中国共产党精神之源,无疑是社会历史发展的必然。其三,中国共产党创造性地运用唯物史观于中国的实践中。马克思的唯物史观揭示了社会发展的一般规律,并未阐述中国实践如何发展,中国共产党自觉主动地创造性运用唯物史观进行了一百年的实践,使我们既不能脱离中国实践空谈唯物史观,也不能不脱离唯物史观空谈中国实践,伟大建党精神只能是、也必须是两者相结合的情况下进行系统性论述学习,我们才能在新形势下把握好、理解透、践行好伟大建党精神。”

“坚持真理、坚守理想”体现着共产主义远大理想。马克思的唯物史观从现实的前提出发,说明人是真实生活的,人,再通过社会历史观的基本问题即社会存在和社会意识的关系问题,阐明了人类社会的发展规律,最终必然走向共产主义社会。马克思在《共产党宣言》中提出共产主义社会“将是这样一个联合体和那里,每个人的自由发展是一切人自由发展的条件。”这既是社会发展的规律也是未来必将实现的真理。中国共产党

情和管理智慧才能被激发出来,党风廉政建设的监督就是选人用人的风气。国有企业要建立健全党员干部廉洁从业负面清单和岗位廉洁风险防控等工作机制,建立公正严明的选人用人机制,选强配优各级领导班子,通过严把选人用人政治关、品行关、廉洁关、大营造风清气正的政治用人环境,使想干事、能干事、干成事的人有了名有实、有了舞台,有了干事创业的动力和激情。

加强作风建设,锤炼党员干部的党性修养。党员干部的优良作风是党风廉政建设的前提。一个事实求是、开拓进取、清正廉洁、依靠职工群众的领导班子和党员干部,在任能够带领企业攻坚克难,走出困境,走向成功;相反,心思不端、作风不正的领导班子和党员干部即使有再好的机会、再好的条件,也会把企业引向歧途。党风廉政建设的就是党员干部的从业之规、干事之道。只有把党员干部建设抓好了,把干部作风抓好了,企业才能健康发展。“作风建设好了,事业成功就有了保障,这是党风廉政建设的优势所在”。

二、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

三、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

四、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

五、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

六、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

七、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

八、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

九、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十一、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十二、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十三、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十四、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十五、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十六、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十七、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十八、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十九、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

二十、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

二十一、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

学依据。毛泽东曾明确指出:“唯物史观是马克思主义哲学的基础”。我党的众多重要原则方针都是以唯物史观作为基础点,所以从唯物史观来审视伟大建党精神,无疑是一次更为深刻的理解。其二,唯物史观阐明了社会历史的发展规律。在党的百年历程中,涌现出了各类精神,助推着历史的前进、社会的发展,形成了中国共产党特有的精神谱系。建党精神作为中国共产党精神之源,无疑是社会历史发展的必然。其三,中国共产党创造性地运用唯物史观于中国的实践中。马克思的唯物史观揭示了社会发展的一般规律,并未阐述中国实践如何发展,中国共产党自觉主动地创造性运用唯物史观进行了一百年的实践,使我们既不能脱离中国实践空谈唯物史观,也不能不脱离唯物史观空谈中国实践,伟大建党精神只能是、也必须是两者相结合的情况下进行系统性论述学习,我们才能在新形势下把握好、理解透、践行好伟大建党精神。”

“坚持真理、坚守理想”体现着共产主义远大理想。马克思的唯物史观从现实的前提出发,说明人是真实生活的,人,再通过社会历史观的基本问题即社会存在和社会意识的关系问题,阐明了人类社会的发展规律,最终必然走向共产主义社会。马克思在《共产党宣言》中提出共产主义社会“将是这样一个联合体和那里,每个人的自由发展是一切人自由发展的条件。”这既是社会发展的规律也是未来必将实现的真理。中国共产党

情和管理智慧才能被激发出来,党风廉政建设的监督就是选人用人的风气。国有企业要建立健全党员干部廉洁从业负面清单和岗位廉洁风险防控等工作机制,建立公正严明的选人用人机制,选强配优各级领导班子,通过严把选人用人政治关、品行关、廉洁关、大营造风清气正的政治用人环境,使想干事、能干事、干成事的人有了名有实、有了舞台,有了干事创业的动力和激情。

加强作风建设,锤炼党员干部的党性修养。党员干部的优良作风是党风廉政建设的前提。一个事实求是、开拓进取、清正廉洁、依靠职工群众的领导班子和党员干部,在任能够带领企业攻坚克难,走出困境,走向成功;相反,心思不端、作风不正的领导班子和党员干部即使有再好的机会、再好的条件,也会把企业引向歧途。党风廉政建设的就是党员干部的从业之规、干事之道。只有把党员干部建设抓好了,把干部作风抓好了,企业才能健康发展。“作风建设好了,事业成功就有了保障,这是党风廉政建设的优势所在”。

二、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

三、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

四、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

五、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

六、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

七、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

八、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

九、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十一、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十二、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十三、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十四、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十五、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十六、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十七、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十八、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十九、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

二十、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

二十一、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

二十二、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

从成立之日起,就确立了共产主义的远大理想。这一理想引领我们党历经百年而风华正茂、饱经磨难而生生不息,不仅因为这一理想的崇高和远大,也因为这一理想是建构在科学的唯物史观基础上的真理。中国共产党人掌握真理、胸怀理想,发端于建党之初,体现于百年征程,磅礴于精神血脉。

“践行初心、担当使命”体现着改变世界的伟大斗争。马克思在《关于费尔巴哈的提纲》中说过:“哲学家们只是用不同的方式解释世界,问题在于改变世界。”马克思认为旧哲学的哲学家们都脱离社会实践以不同的方式抽象地议论世界,而至今多只是空谈和解释世界,而不可能对人的现实世界有所改变。马克思主义的唯物史观强调人们只有在实践中才能真正认识来自自己的现实生活世界,但认识本身并不是目的,认识的目的在于实践。理论和认识只有来自实践,又服务于实践,使认识服务于人们改造世界的实践。中国共产党从来不是一个空谈理论的政党,在革命、建设和改革三个不同时期,一直用实际行动践行着党的初心使命。习近平总书记于2021年新年贺词中概括到:百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。这既体现着一个马克思主义政党应有的态度,也是展现了中国共产党人创新性运用唯物史观实现党的结果。

“不怕牺牲、英勇斗争”体现了改写民族命运的精神动力。马克思恩格斯在《德意志意识形态》中指出:“对实践的唯物主义者即

能力和抗风险能力也就越强。实践表明,党风廉政建设在优化企业商业规则的同时,也促使企业在选择供应商和合作伙伴时更加关注对方的技术、品牌 and 信誉。企业要求合作商承诺机制和招投标“无行贿记录证明”准入机制,抬高合作门槛,屏蔽“污点”企业,有效规避企业经营风险。

三、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

四、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

五、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

六、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

七、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

八、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

九、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十一、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十二、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十三、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十四、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十五、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十六、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十七、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十八、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

十九、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

二十、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

二十一、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

二十二、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

二十三、发挥“强基”作用,净化企业“发展生态”,提升企业核心竞争力。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。企业核心竞争力提升,是企业发展的关键。

辉煌正是靠着一代代对党忠诚的共产党人,才能克服各种艰难挑战,战胜各种风险困难。疫情期间,习近平总书记始终强调的将人民至上、生命至上放在第一位,同时,习近平总书记本人也发自肺腑地说“我将无我、不负人民”,体现着共产党人对党忠诚、不负人民的崇高情怀。对党忠诚、不负人民,是伟大建党精神的重要内容,也是共产党