

# 苏州高新区智能装备制造产业冲刺千亿级

记者1月5日从江苏苏州高新区管委会获悉,该区近年加快从“制造”向“智造”转型,全区2020年智能制造及相关产业销售收入达980亿元,预计2021年将突破千亿元,奋力打造智能制造创新引领先行示范区。

构建最强“数字大脑”,加快优势产业集群提档升级。力神电池(苏州)有限公司“21700动力锂电池”智能制造新模式项目近日通过专家验收。实施这一项目后,企业生产效率提高超过20%,单位产值能耗降低近40%,成为国内新能源动力电池行业“智改数转”标杆企业。

“21700动力锂电池”智能制造新模式项目是苏州高新区企业牵头承担的第二个国家级智能制造新模式项目,2018年在工业和信息化部立项。项目以锂电池生产制造核心环节智能化需求为依据,以核心装备、先进制造系统、工业云平台、人工智能等先进技术为路

径,旨在实现锂电池生产过程的全方位数字化管理,提高生产效率和质量水平。

“这一项目应用了计算机视觉与机器学习技术,经过两年多建设,建立了覆盖全流程的信息化管理系统,突破了多项智能制造核心技术及装备短板。”力神电池(苏州)有限公司项目负责人说。

截至目前,苏州高新区共有国家级智能制造项目数6个,居苏州市第二位。

机床是装备制造业智能制造之基,也是衡量一个国家装备制造业发展水平的重要标志。

位于苏州高新区的纽威数控装备(苏州)股份有限公司处于国内数控金属切削机床细分行业第一梯队,掌握了数控机床研发、生产等关键核心技术,拥有大型加工中心、立式数控机床、卧式数控机床等系列200多种型号产品,客户遍及欧美等地。

在近期公布的2021年江苏省智能制造领军服务机构拟入围名单中,纽威数控装备(苏州)股份有限公司、苏州高新区苏州晟成光伏设备有限公司等3家企业跻身榜单。此前,苏州高新区已有6家企业入围。至此,苏州高新区累计已有9家企业入选江苏省智能制造领军服务机构,总数居苏州市第二位。

企业“智改数转”步伐的加快,源于政府超前的产业谋划。

作为国家级高新区和苏南自主创新示范区核心区,苏州高新区近年着力打造智能制造高地和“工业互联网看苏州”先进典范,出台了《关于加快发展智能制造促进转型升级的若干意见》《关于加快发展智能制造促进高质量发展的若干意见》《苏州高新区智能制造产业发展三年提升计划(2018—2020)》《苏州高新区智能化改造和数字化转型三年行动计

划(2021—2023年)》等一系列政策,集聚了腾讯、中软国际等大批数字产业优质企业和平台,获批国家级智能制造和工业互联网领域试点示范项目7个。

截至目前,苏州高新区智能装备制造企业超100家,市级智能工厂4家,省、市示范智能车间127家。其中,国家级智能制造新模式项目2个、试点示范项目2个,国家级智能制造领域服务型制造示范平台和企业各1个。

苏州高新区经发委产业发展处处长王亮说,未来该区将聚焦“智转数改”,壮大新兴产业发展,做大优质增量,推动存量改造提升。探索建立“灯塔工厂”“无人工厂”培育机制,培育壮大一批省级以上制造业单项冠军、“专精特新”企业及科技小巨人,加速“数智化”发展。

(刘巍巍)

# 上海港集装箱吞吐量连续十二年全球第一

记者1月1日从上海国际港务集团了解到,2021年,上海港集装箱吞吐量突破4700万标准箱,已连续12年位居全球第一。

2021年,上海港集装箱吞吐量实现逆势上扬,在2020年完成4350万标准箱的集装箱吞吐量基础上,进一步实现大幅跨越,跃升至4700万标准箱。上海港以骄人业绩不仅蝉联全球第一,也为保障全球物流链供应链畅通做出不可替代的贡献。

最新数据显示:2021年,上海港完成的4700万标准箱吞吐量中,外贸集装箱吞吐量超过3200万标准箱,同比增长约3%;内贸集装箱吞吐量超过630万标准箱,同比增长约2.3%。上海港国际中转枢纽地位进一步凸显。据统计,2021年,上海港国际中转箱吞吐量首破600万标准箱,同比增长约13.4%。

(贾远琨)

# 我国将实施企业信用风险分类管理

社会信用体系建设是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。1月4日召开的国务院常务会议决定实施企业信用风险分类管理。

会议提出,要依法依规推进企业信用风险分类管理,相应采取“双随机、一公开”等科学精准的监管措施,使监管对诚信经营者“无事不扰”、对违法失信者“无处不在”。

“要充分发挥信用监管的威慑力,从而促进整个市场环境的风清气正。”专家表示,面对纷繁复杂的监管对象,需要能够真正弥补监管能力不足和提升管理效能的工具。信用监管作为新型监管机制的基础,是强化事中事后监管的重要机制,有助于增强政府监管的针对性和有效性,降低监管成本,充实监管部门的政策和执法工具箱。

会议提出,要加强相关部门协作,对涉及人民群众生命健康和安全的食品药品、特种设备等领域,实行重点监管、全链条监管。

专家表示,聚焦食品药品、特种设备等关系人民群众生命健康安全的重大公共利益领域进行发力,是遏制公共风险、构建社会信任的基本要求。引入信用监管工具为政府监管“赋能”,以针对性的“良药”来治理顽疾,正当其时。

会议提出,加强风险监测和预警。通过大数据分析、重点指标监测等,及早发现企业异常情况和风险,适时对企业进行提醒,前移监管关口,化解风险隐患。

专家表示,这有利于促进市场主体存戒惧、知敬畏、守规矩,提升守法诚信经营意识和水平。基于声誉、商誉风险及随之而来的市场惩戒和社会惩戒等方面的考量,市场主体对政府规制的主动遵从意愿往往会增强。要充分展现信用力量,传播失信受惩戒、守信受褒奖的价值观念,在全社会弘扬诚信价值观、传递信用“正能量”。

(赵文君)

# 神东寸草塔二矿首个智能掘进工作面顺利投产



近日,神东煤炭集团寸草塔二矿智能化掘锚机在该矿31207切眼扩帮掘进工作面成功上线,标志着该矿首个智能掘进工作面正式投产。

该工作面巷道规格2.2m×3.6m,设计长度285m。采用掘锚机一次成巷,掘、支平行作业。掘锚机完成削煤、装煤、支护工序,梭车、连运机和胶带机完成煤炭的转载、破碎、运输工序。

31207切眼智能化掘进工作面自动化系统主要由智能集成供电、视频监控实时监测、掘锚机自动化、皮带集中控制、视频拼接等组成,可提高掘进自动化水平,降低煤矿员工的劳动强度,提高生产效率。目前掘进队生产班已实现单班7人作业,包括一名跟班队长或者班长、掘锚司机1人、梭车司机1人、掘锚支护工4人,单班平均割煤15米。

该工作面掘锚机远程操控中心安装在交接班平台,通过光纤和5G通信网络传输掘锚机本体电控箱的数据,保证大于1000米范围

可实现对掘锚机的远程操作,操控中心可通过井下万兆环网将数据上传地面调度指挥中心操控台。

操控中心内配套2台防爆计算机,4块本安型显示器,用于掘进工作面数据监控以及

并通过手中的无线遥控发射器,远程控制掘进机进行相应的工作作业。

电控箱采集设备本体的各类传感器信号,安装TCP/IP及5G传输转换模块,与矿井智能化信息基础设施建设的万兆工业环网和5G通信网络连接,实现掘锚机本地电控箱与远程操控平台的信息传输。配置无线通讯模块,集控系统通过无线数据网络管理可实现单机可视操控、多机协同控制、远程集中控制和流程启停功能。

掘锚机配备机载高清摄像头,将监测画面实时上传到集控中心。利用无线网络、摄像仪、无线遥控等装置,实现可视化远程控制。将操作者工作区域移至远程操作台,在远程操作台监测工作面图像信息和设备运行数据,远程控制掘锚机作业。该系统远离工作面,多摄像头无视觉死角,具有本地与遥控双系统,作业工况与设备运行数据,井下与地上互通,实现安全、可靠、高效运行。(张建明)

# 桃园矿:高质量发展从立行立改做起

II 1044综采工作面、II 8223综采工作面

“乌金”翻滚,源源不断流出。

II 1011综采工作面安装繁忙而紧张,工作井然有序。

II 1012掘进头施工争分夺秒,职工个个生龙活虎。

……

新年的第一场雪在天空中随风飘舞,寒风扑面而来,而安徽淮北矿业集团桃园矿从

地面到百米井下却是一副热火朝天、你争我赶的劳作场面,该矿贯彻落实集团公司“两会”精神,确立“形象提升年”的攻坚战全面打响。

镜头一:采煤系统——披荆斩棘展铁军

“新的一年,随着II 1采区的安装投产,机电运输又添新‘战场’,战线也随之拉长。面对困难,我们有信心和决心,把II 1采区打造成

为机电运输标杆工程。机电系统同时也是展示矿井形象的窗口,一方面要加强井口、大巷、人行、轨道的环境卫生治理,另一方面要做实做细做精机电检修,提高标准化创建水平。同时还要规范调度员、电机车司机、井口点检工文明用语,展示机电运输文明新形象。”机电副矿长赵雷讲述着新年工作构想。

镜头三:党群系统——“严细实精”展党建新形象。

“让状态提起来、让标杆立起来、让劲头鼓起来、让本领强起来、让作风实起来。”纪委书记赵永堂对新年党建工作提出了“五个起来”,“做细做实干部积分制考核,对于不求上进、不守规矩、不担当不作为,让其失面子、丢票子甚至掉

帽子,彻底从‘要我干’转变为‘我要干’的工作频道上来,凝聚干事创业的合力。”

过去的一年,在历经生产、经营被动的阵痛之后,桃园矿找准问题症结,破除发展瓶颈,明确新年发展目标。要求干部职工队伍改变形象,向思想保守、抱残守缺、不愿创新,因循守旧说不。各系统结合工作实际,认真分析总结去年存在的问题和不足,研究制定具体目标和保障措施,把现场处理问题能力、协调能力、跟班质量、工作业绩、群众满意度与工资、职位挂钩,以市场化杠杆为依托,切实激发干部职工干事创业热情,层层落实责任,层层传达压力,细化分解任务指标,确保在新的一年走出“沼泽地”驶入“高速路”。(李培成)

# 广东太平岭核电1号机组完成穹顶吊装

记者从中国广核集团获悉,广东太平岭核电项目1号机组日前顺利完成穹顶吊装,标志着该项目从土建施工阶段全面转入设备安装阶段。

记者1月4日从中国广核集团获悉,广东太平岭核电项目1号机组日前顺利完成穹顶吊装,标志着该项目从土建施工阶段全面转入设备安装阶段。

穹顶是核电站安全的重要屏障,是保证反应堆厂房完整性和密封性,实现固有安全的重要组成部分。太平岭核电1号机组穹顶重达225吨,由预埋件、钢板及焊接在外侧的

角钢等部分构成,是一个直径为45米、高13.7米、由70块壁板组成的双曲面半球体,其内部设置有安全系统和控制系统。

据中广核惠州核电有限公司总经理李靖

介绍,太平岭核电6台机组全部建成后,年发电量将达到500亿千瓦时。

(王俊岭)

# 川煤集团华荣公司代池坝矿重奖安全先进

1月4日,川煤集团华荣公司代池坝矿

在安办会上,对2021年度实现安全目标的5个基层单位进行了表彰奖励,以此引导全矿员工攻坚克难继续抓好安全工作,努力实现安全目标。

这5个受表彰的基层队,打造了以班组

安全文化、队安全管理文化、亲情安全文化

为核心的安全文化体系,强化现场管理和隐患排查,不断夯实安全生产标准化基础,实现了安全目标。

该矿不但在安办会上表彰奖励安全先

进,还让包保基层队的机关部门负责人到受

表彰的基层队宣传,

激励受表彰的基层队继续

执行好行之有效的各类安全制度,抓好现

场安全,让“安全先进文化”入脑入心。同时,

该矿宣传人员深入安全先进单位、场所,深挖

其先进事迹,捕捉其精彩瞬间、总结其先进经

验,让先进单位的事迹“广播上有声、橱窗上有影”。班前会上,组织安全先进单位“传经授业”,让先进经验在矿区各角落,井下各生产

现场传承、延伸。并积极评选“安全标兵”,计划在即将召开的职代会上表彰奖励,并以其为“辐射核心”,带动全矿干部员工深入现场查隐患、促安全。

这些安全奖励,每个基层队将直接分配

给员工,直观体现抓好安全生产工作带来的

效益,激励全矿员工在安全生产上履职尽责,

戒骄戒躁,向着更高更远的安全生产目标奋

进。(李小英)

# 石洞沟煤业青安岗“零点突击”护航安全生产

“今晚零点,我们要对井下各作业点展开突击查岗……”

2021年12月30日零点,川煤集团华荣能源公司石洞沟煤业团委组织8名青安岗员深入生产现场开展安全执法查岗,为矿井安全生产工作有序进行保驾护航。

“这次查岗重点在突然袭击、不打招呼,大家要深入查摆生产现场安全隐患,及时制止‘三违’行为,不让查岗行动走过场,严格执行矿上的安全管理规定。”该矿团委负责人向大家提出工作要求。

随后,大家两人一组集中对井下各作业点人员上岗履职、设备运行维护、巡检记录台账和现场存在的不安全因素进行认真细致地检查。

“何队长,31采区一区段行人联络巷配电点缺少消防沙袋,且多数沙袋已破损,请立即整改。”执法人员何纪新说道。

“好的,我立即安排人员整改。”机电队队长何祥舜回答道。何纪新走后,员工小张过来给队长说:“队长,不就是缺点消防沙嘛,这的又不是不能用,难道这会儿还真去扛几袋沙来啊?”

何队长敲了一下小张的脑袋告诉他:“小子,你师父天天怎么教你的?干我们这行,不能有丝毫的侥幸心理和一丁点的马虎,更不能给隐患留下丝毫漏洞,你不知道吗?”

这样的情况在井下深夜班时有发生,之所以选择在零点查岗,主要是零点以后,员工们往往会对安全工作放松警惕,思想上存在



一定的松懈麻痹思想,所以我们重点加大了对薄弱时间、薄弱地点、关键岗位和生产环节的检查力度,确保将隐患消除在萌芽状态,切实发挥好青安岗员‘安全哨兵’的作用,为矿井持续稳定安全生产保驾护航。”该矿团委负责人介绍道。

(杜青松)

一定的松懈麻痹思想,所以我们重点加大了对薄弱时间、薄弱地点、关键岗位和生产环节的检查力度,确保将隐患消除在萌芽状态,切实发挥好青安岗员‘安全哨兵’的作用,为矿井持续稳定安全生产保驾护航。”该矿团委负责人介绍道。

(杜青松)

# 国家知识产权局:

# 我国商标品牌发展区域差异依然显著

记者从国家知识产权局获悉,近日,国家知识产权局知识产权运用促进司指导中华商标协会编制发布了《中国商标品牌发展指数(2021)》,对2020年全国各地区商标品牌发展综合水平进行指数测评,结果显示,我国商标品牌发展总体状况良好,但东高中西低、南北强弱的区域差异依然显著。

2021年,国务院印发《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,部署实施商标品牌战略,并设置“商标品牌建设工程”专栏,提出“引导行业协会、高校、科研机构等服务商标品牌发展,对品牌质量进行研究、评价、监测”。“中国商标品牌发展指数”旨在对各地区商标品牌发展水平和建设成效进行量化测评,探索为各级政府制定相关政策和绩效评价提供辅助工具。

测评结果显示,2020年度,广东、浙江、北京、江苏、上海等地商标品牌发展指数位居全国前列,经济强省在商标品牌运用推进、质量提升和效益实现等方面优势突出,且有扩大趋势。在商标品牌潜力挖掘、服务环境优化等方面,中西部省份进步明显。这与各地经济发展水平保持较高一致性,印证了商标品牌发展对区域经济增长的正向促进作用。

据介绍,2021年,该指数编制进一步优化了指标体系,突出强调高质量发展导向,力争更加全面立体、客观真实地反映各地区商标品牌发展水平和特征差异,围绕商标品牌的运用推进、质量提升、潜力挖掘、环境优化、效益实现等方面设置了5个一级指标、11个二级指标和26个三级指标,已初步具备量化表征各地商标品牌发展质量效益的功能,未来有望更好发挥数字“指挥棒”作用,引导各地提升商标品牌质量。(王琳琳)