

# 聚焦高质量 聚力新跨越

## 2022 今世缘发展大会举行

2021年12月29日上午,以“聚焦高质量 聚力新跨越”为主题的2022今世缘发展大会在江苏省涟水县举行。大会总结了今世缘“十四五”开局的成绩,共商2022年今世缘发展蓝图。

今世缘酒业党委书记、董事长周素明表示,今世缘将通过多措并举深化营销变革,坚持不懈助力共同富裕,汇聚合力延长党建轴线等关键举措,为“十四五”提前实现营收超百亿,实现跨越发展奠定扎实基础。

### 开局即冲刺 夯实高质量发展基础

2021年,今世缘以“发展高质量,酒缘新跨越”为总体要求,落实差异化、高端化、全国化“三化方略”,扬帆起航百亿新目标,各项工作在强基础、谋长远中迈上新台阶,主要指标全面增长,开局之年取得首战大捷。

2021年也是今世缘创牌25周年。25年来,今世缘人以改革的勇气、务实奋进的魄力,走出了波澜壮阔的创业之路。

2021年,今世缘酒业技改扩产能稳步推进,南厂区技改项目被列入2021年江苏省重大项目清单。党的建设全面加强,创作大型情景歌舞《酿造未来》,构建党建、经济“双链条”协同运行格局。社会责任有力践行,向南京慈善总会捐赠1000万元,助力疫情防控,获得省政府“江苏慈善奖”。试点酿酒原粮周边化种植,助力乡村振兴,推动共同富裕。

周素明表示,“共生、合作、包容、感恩”是缘文化的基本特征,感恩是最高境界。今世缘25年的发展之路,也是广大合作伙伴和厂家务实合作、迎难而上的过程,这种“同心同愿、同向同行”的信任和追求,让我们对今世缘的未来更加充满信心。

今世缘酒业党委副书记、副董事长、总经理顾祥悦主持会议。来自全国各区域签约经销商、终端商、网络电商代表,重点供应商、投资商、文旅合作单位,公司领导班子成员,各部门、营销大区负责人共计400余人缘聚一堂,共商酒缘大业美好明天。

### 聚力新跨越 好中求快谋发展

在大会报告中,周素明研判了未来发展趋



●今世缘酒业党委书记、董事长周素明作大会报告



●今世缘酒业“V99联盟体”成立

势。他表示,必须准确把握宏观经济长期向好之“势”,主动抢抓行业深度分化之“利”,全面梳理企业跨越发展之“变”,挖掘发展潜能,汇聚发展动力,提升发展质量。

周素明强调,新的一年,今世缘酒业要自觉遵循新发展理念,紧紧围绕“聚焦高质量,聚力新跨越”主题主线,按照“好中求快”发展思路,更加突出差异化、高端化、全国化“三化方略”,做强市场,做优工厂。要重点突出打赢市场营销“四大战役”,多措并举深化营销变革,持之以恒加快强基固本、坚持不懈助力共同富

裕、汇聚合力延长党建轴线五项关键举措,为“十四五”提前实现营收超百亿,实现跨越发展奠定扎实基础。

### 厂商同频共振 携手共创美好明天

“发展的环境在变,厂商携手高质发展的初心不能变。真诚希望厂商能够全面提升‘营’的质量,全力把握‘销’变量,共同营造融合发展新格局。”周素明在大会上提出殷切期望,希望广大合作伙伴与今世缘风雨共担、共攀新



●今世缘酒业党委副书记、副董事长、总经理顾祥悦主持会议



●2022 今世缘发展大会现场

高,同心同愿、共拓市场,守望相助、共享成果,惜缘善待、共担使命,坚定“一条心”,奏响“大合唱”。

会上,举行了“V99联盟体”成立仪式,今世缘酒业副总经理羊栋介绍了V99联盟体章程,V系“十年百亿”的目标更加明确。

今世缘酒业副总经理胡跃吾解读了《2022年今世缘营销规划》。2022年度,今世缘将围绕把握一条主线、遵循三化方略、增强四个信心、深化“四大战役”、强化五项保障等五个方面开展营销工作,全力推进“十四五”高质量跨

越发展新局面。

江苏熙熙国际控股集团有限公司董事长梁中宝,南京璇源电子商务有限公司总经理周书明,镇江江海酒业有限公司董事长吴玉才,滕州首缘商贸总经理孙建国,六安鸿泰盛酒业销售有限公司总经理方剑,北京云酒传媒有限公司副总编辑石磊,上海申银万国证券研究所执行总经理、食品饮料首席分析师吕昌作分享了与今世缘的缘分故事。

(今世缘酒业供稿)

## 我国首个屠宰型 优质肉鸡新品种 在江苏诞生

记者日前从江苏省农业农村厅获悉,由江苏立华牧业股份有限公司、江苏省家禽科学研究所、江苏立华育种有限公司共同培育的花山鸡新品种配套系,近日通过国家畜禽遗传资源委员会审定。这标志着我国首个屠宰型优质肉鸡新品种在江苏诞生,成果将有效填补目前市场上黄羽肉鸡普遍不适于规模化屠宰加工的空白。

黄羽肉鸡是我国独具特色的本土鸡种,销售方式以活鸡为主,年出栏45万只左右。近年来,受禽流感、新冠肺炎疫情影响,全国超过80个城市已关闭活禽市场。交易方式的转变,倒逼黄羽肉鸡产业转型升级,培育生长发育水平及体型大小一致、适合标准化饲养与屠宰加工的黄羽肉鸡新品种成为当务之急。

对此,江苏省家禽科学研究所研究员邹创敏的育种团队,经过大量市场调研和专家论证,采取与其他黄羽肉鸡品种(配套系)进行差异化竞争的策略,选择屠宰加工型黄羽肉鸡为培育方向,并联合江苏立华牧业股份有限公司等单位开展育种攻关。团队在前期研究的基础上,充分挖掘利用国内现有的优良家禽遗传资源,反复进行不同杂交组合测试,终于培育成功鸡冠大、屠体美观、屠宰性能好的花山鸡配套系。

立足规模化屠宰加工方向,育种团队重点创新了肉鸡毛囊直径、密度、皮肤厚度等屠体性状以及鸡冠大小、色泽等指标的测定方法,规范了胸腿肌选育方法,集成了一套屠体外观性状精准测定方法和评价体系,同时还创新应用了鸡冠高度和毛囊密度的分子标记辅助选育方法,并获发明专利授权。

江苏立华牧业股份有限公司相关负责人介绍,花山鸡生产性能稳定,父母代种鸡繁殖性能好,商品鸡适应性强,饲料报酬高,屠宰后上市均匀度好,屠体美观,肉品质优良,能满足屠宰市场对优质肉鸡的需求。

(陈兵)

## 瑞雪兆丰年！ 四川宜宾万亩茶园 雪后见新芽

2021年12月26日,随着寒潮南下,位于四川宜宾市蕨溪镇天官山·川茶集团万亩有机茶园迎来了今冬第一场雪。

雪山之水润天府,天府之气催龙芽。据了解,该茶园海拔900-1350米,天府龙芽最好的茶出自这里。川茶集团相关负责人表示,瑞雪兆丰年,雪后在茶园看到不少茶树已经见新芽,“明年春茶一定是好收成”。

(据四川新闻网)

## 牛顿牧场品牌联合中国肉类食品综合研究中心 举行战略合作发布会

2021年12月28日,牛顿牧场品牌与中国肉类食品综合研究中心战略合作的发布会在牛顿牧场北京线下体验店举行,双方将联合创立的“牛肉加工联合创新实验室”,在未来将基于全牛领域展开更深入的研究与实践,为国人探索、研发更多有标准依托、有科技支撑的营养、健康、美味的每日健康升级产品。

中国肉类食品综合研究中心首席科学家王守伟介绍说,从改革初期至今,我国的肉类产能大大增加,同时消费趋势也在向着健康发展,从过去“有肉就行”的理念逐渐发展到了现在我们对产品的要求、对品质的要求、对品牌的要求。顺应消费升级趋势,秉承相同的理念及目标,中国肉类食品综合研究中心和牛顿牧场品牌联合创立了“牛肉加工联合创新实验室”。

王守伟先生表示:“好肉需要好加工,有了先进的科学技术手段,才可以让消费者享用到更好的肉制品。实验室将围绕三品(产品、品质、品牌)和营养健康,用科技为品牌赋



●揭牌仪式

能,打造全系列营养健康牛肉产品,为产业和消费升级贡献力量。”

据了解,中国肉类食品综合研究中心成立于1986年,设有国家肉类加工工程技术研

究中心、肉类加工技术北京市重点实验室等肉类科技平台,致力于解决制约我国肉类加工产业发展的基础、关键、共性技术问题,在推动科技创新、服务经济、培育高层次

创新人才、促进国际科技交流合作等方面发挥着重要作用。

据牛顿牧场品牌的创始人宋丽华介绍,牛顿牧场品牌隶属于内蒙古亿顿生态农业科技有限公司,依托战略合作及优质肉牛供应方澳亚集团和中博农集团旗下全资牧业公司的建设、繁育、养殖等优势,以先进养殖标准的国内多座万头以上规模牧场为依托,通过精细化运营管理,构建优质稳定供应链保障,在品牌全链自控的国内牧场中,与国际知名繁育饲养专家团队合作,不断探索与研究如何养出营养均衡、适合人体质的好牛;同事,提供给消费者更安心、更营养、可溯源、可追踪的健康升级产品。

牛顿牧场品牌还邀请到场嘉宾现场试吃中国肉类食品综合研究中心独家研究,由“牛肉加工联合创新实验室”出品的两款待上线新品。该两款产品以营养、健康、安心三个标准研发,据悉正式产品将于2022年上半年与消费者见面。

(吴敏)

## 京东七鲜开出西南区域最大生鲜超市 开业当日上演 1.3 米长的金枪鱼开鱼秀

1月1日,京东七鲜超市蓝润摩里店正式开业。据悉,该店是目前成都面积最大的线下实体店,亦是西南区域最大的生鲜超市——超过6000m<sup>2</sup>的卖场中覆盖了时令蔬果、日用百货、水产等22种品类近万款商品。开业当日更有五星级大厨现场上演金枪鱼开鱼秀、鲜活盆栽蔬菜秀等,带给顾客全新美食消费体验。

作为线上线下全渠道零售品牌,京东七鲜为成都消费者带来全球的生鲜尖货。例如本次开鱼秀,所用大西洋蓝鳍金枪鱼,原产自日本长崎岛,体长1.3米,重达100斤,价值超过2万元人民币,历经4小时空运来到七鲜超市。

除了金枪鱼、波士顿龙虾等来自全球范围的高质量食材,七鲜也不失本土化特色产品:“枝头熟”的草莓、树上“脱酸”的耙耙柑等特色水果成功亮相七鲜超市。目前七鲜已与洪九、佳沃等国内前3的水果供应商进行合作,并引入老树龙眼、泰好吃系列、佳沃榴莲等自有品牌。



●图据网络

得益于高效的物流体系和极致的品控标

准,七鲜蓝润摩里店顺势推出“日日鲜”概念,

每日只售当日菜,全年全季不间断稳定供应40多种时令新鲜有机蔬果不间断保障供应24个核心实力单品,让顾客吃得更放心。

而作为七鲜的王牌产品,七鲜特色自研烘焙也随新店落户成都西城,90款手工面包超50%自研的烘焙产品为当地消费者带来高端个性化享受。值得注意的是,七鲜蓝润摩里店还首次配置了母婴专区,拥有全段母婴奶粉、尿布、辅食、洗护等近400支母婴产品,可以满足宝妈宝爸们的一站式购物。

一直以来,京东七鲜坚持与国内头部地产商合作,门店选址多位于高端街区。本次新店选址位于成都西二环,坐拥成都的西城五大居住区,覆盖超150万居民,店铺地产合作商蓝润地产亦是中国房地产100强企业。

据悉,京东七鲜在不断加快全国布局,截至目前,在全国华北、华南、华中、华西、华东5大区13个城市拥有63家门店,并计划用5到7年的时间,进入到中国连锁零售行业第一阵营,成为最值得信赖的中国全渠道零售引领者。

(肖敏)