

“世界工厂”东莞 年用电量 首次突破千亿千瓦时

记者 4 日从南方电网广东东莞供电局获悉,2021 年东莞全社会用电量首次突破 1000 亿千瓦时,达 1001.18 亿千瓦时,同比增长 14.56%。

东莞是世界闻名的制造业城市,以外向型经济为主,汇聚了众多制造企业,被称为“世界工厂”。2021 年,受经济稳中向好驱动和持续高温天气影响,东莞用电需求持续旺盛。

位于松山湖的广东生益科技股份有限公司是一家专业生产制造覆铜板的国家级高新技术企业。2021 年以来,生益科技的生产能力一直满负荷运转,用电量节节攀升,全年用电量超过 1 亿千瓦时。据东莞供电局介绍,生益科技是东莞供电局支撑制造业发展的一个缩影,数据显示,2021 年 1-11 月东莞制造业用电量 596.90 亿千瓦时,同比增长 15.01%。

据东莞供电局介绍,用电量首次突破千亿千瓦时,也与近年来以电为中心的能源消费体系转型升级息息相关。据统计,2021 年全年,东莞供电局共完成可量化电能替代电量 5.26 亿千瓦时,完成规模以上项目 173 个。

东莞市景图玻璃技术有限公司就是受益者。2021 年以来,景图公司陆续投运了 2 台电窑炉,合计新装变压器 2500 千伏安。电窑炉投运之后,该公司立即扩大了产能,2021 年全年用电量达 990 万千瓦时。

(李映民 李获)

创新设计 成深圳“最佳土特产”

来深圳出差或旅游的人,返程时,往往会为一件事情苦恼,那就是给人带什么土特产? 在 2021 深圳设计周上,设计周联合策展人韩家英给出了自己的答案。

“很多外地朋友问我,深圳的土特产是什么? 我的回答是创新设计。”韩家英说。已连续举办多届的深圳设计周, 正把创新设计这一元素凸显出来,成为深圳闪亮的城市文化名片。

水贝珠宝、大芬油画、三联水晶、大浪时尚、华强北科技……近年来,“深圳制造”被“深圳设计”赋予文化底蕴,深圳的地理标志与文化产品实现有机结合,而大大小小的设计展会已成为推广城市形象、发展创新产业、孵化创意人才、体验美好生活的重要平台。

2021 深圳设计周以“设计解决问题”为主题,包括“设计·韧性”“设计·融合”“设计·国潮”“设计·视界”“设计·器用”五大核心板块。

可以自己拼玩、组装的木家具,能够进行混凝土建造的 3D 打印机器人,造型各异的风扇、蓝牙音响,韵味十足的文创产品……在设计周工业设计展区,小到日常生活,大到生产制造,处处都展现出创新设计的魅力。

“设计解决问题要回到问题的来源,其实就是回到我们的日常生活。”设计周联合策展人张宇星带来了特别项目“深圳公共建筑特展”,选择包括学校、医院以及文化建筑三大板块的 23 个典型项目,反映设计如何回到民生、关注民生。

在主展场深业上城,目之所及都是韩家英领衔设计的全新视觉符号“S”、“S”展板、“S”雕塑、“S”展旗……韩家英介绍,“S”是“Shenzhen”的首字母,其主色彩源自深圳的市花——簕杜鹃,展现深圳的魅力、活力、动力、创新力。

近年来,设计正成为深圳产业转型升级的重点和方向,包括服装、家具、珠宝、钟表、眼镜、皮革箱包等在内的传统产业,在设计上加大投入,不断吸收全球时尚要素,提升产品附加值。

华为手环 6、SeqHPV 分型基因检测、蓝牙血压计、智能车载消毒空气净化器……2021 年 11 月 24 日,深圳市市场监督管理局公布了 2021 年“深圳伴手礼”名录,来自华为终端、华大基因等深圳本土公司设计生产的 20 件产品获得授牌。

自 2008 年联合国教科文组织授予“设计之都”称号以来,深圳把每年的 12 月 7 日定为“深圳创意设计日”,每年由财政拿出 5 亿元专项资金支持创意文化产业发展。

来自深圳市人力资源和社会保障局的数据显示,目前深圳拥有超过 20 万名工业设计师和从业人员,与产业的高度结合,也促使深圳的设计企业相继成立了近 20 个行业协会,将众多设计企业、设计师有效凝聚在一起。

“过去,国外企业找中国企业合作一般是代工模式。现在,越来越多的中外合作涉及设计环节,这是一个很大的进步和跨越。”深圳市工业设计行业协会会长刘志雄说。

从引入海内外设计人才,到扶持设计产业园区,再到设立文化创意产业基金,通过不断加大专项支持力度,“深圳设计”以文化与创新为纽带,在工业设计、平面设计、建筑设计、室内设计、时尚设计等方面成果卓著。如今,文化创意产业已成为深圳的四大支柱产业之一。

未来,深圳将持续擦亮“设计之都”名片,推动创意设计与先进制造业、现代建筑业、科技创新等融合发展,做大做强数字创意、现代时尚等战略性新兴产业集群,让设计更好赋能产品、赋能产业、赋能城市,推动经济社会高质量发展。

(王丰 李思佳)

RCEP 正式生效！ 聚焦全球最大自由贸易区四大看点

■ 于佳欣 谢希瑶 刘红霞 朱丽莉
吴书光 桑 彤

2022 年 1 月 1 日,RCEP 生效的消息刷屏了。RCEP 即区域全面经济伙伴关系协定生效实施,意味着全球最大自由贸易区正式启航。

这个协定为何受到如此关注? 记者采访相关人士与专家进行解读。

看点一:这个协定有多重要?

RCEP 现有 15 个成员国,包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰 5 国以及东盟 10 国,从人口数量、经济体量、贸易总额等三个方面看,均占全球总量约 30%。

历经 8 年谈判,RCEP 于 2020 年 11 月 15 日签署。2022 年元旦当天,RCEP 对文莱、柬埔寨、中国、日本、新西兰等 10 国正式生效。剩余成员国也将在完成国内批准程序后陆续生效实施。

“在疫情冲击下,RCEP 仍如期签署和生效,对外发出反对单边主义和贸易保护主义,支持自由贸易和维护多边贸易体制的强音,有助于为区域乃至全球疫后经济复苏提振信心。”对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长屠新泉说。

货物贸易零关税产品数整体上超过 90%,服务贸易和投资开放水平显著高于成员国间原有双边自贸协定……涵盖 20 个章节,RCEP 包含贸易、投资自由化和便利化的方方面面,体现出全面、现代、高质量和互惠的特点。

商务部研究院亚洲研究所副所长袁波说,RCEP 大幅降低了各成员国的贸易和投资成本,将有力促进区域内贸易投资往来,提升区域产业链供应链韧性,助力各国抵御外部经济动荡和冲击。

联合国贸发会议报告评价:这一协定生效,将大大推动区域内部和其他经济体对该地区的外国直接投资增长。

商务部副部长任鸿斌表示,RCEP 协定的生效实施是中国对外开放新的里程碑,为构建新发展格局提供有力支撑,也将为中国以及世界经济增长注入新的动力。

看点二:为企业带来怎样的机遇?

对企业来说,RCEP 生效后最大的好处,莫过于降低关税后带来的进口成本降低和出口机遇增多。

根据 RCEP 协定,最终,86%的日本出口



至中国的产品将实现零关税,同时中国出口至日本 88%的产品将享受零关税待遇。

中国和日本首次建立自贸关系并实现双边关税减让,包括部分水产品及蔬菜产品。

“不久前,一笔日本客户的 1000 吨鲑鳟产品订单回来了!”山东美佳集团有限公司常务副总裁郭晓华说,原来客户从东南亚国家进口这一产品,因为 RCEP 关税降低,订单又重回中国。“随着逐年降税,相信订单还会越来越旺。”这家以加工出口销售冷冻水产品、蔬菜为主的企业,对政策红利感受尤为明显。

扩市场、固链条、享服务——商务部国际经贸关系司副司长杨正伟这样概括 RCEP 生效实施给企业带来的利好。

既促贸易,也利投资。“协定实施无疑将吸引更多外资进入泰国,特别是作为泰国最主要外商直接投资来源国之一的中国。”泰中罗勇工业园董事、高级顾问徐根罗说,取消关税、减少非关税壁垒等措施将会提高中泰供应链的融合度。

RCEP 中有一条非常重要的“原产地累积规则”。根据该规则,只要产品在加工过程中实现的增值部分属于 15 个成员国,且累计增值超过 40%即可享受相应关税优惠。

“这一规则将有力推动区域内生产成本最小化和贸易效率最优化,有利于加强区域内产业链供应链合作。”商务部新闻发言人高峰说。

看点三:国内消费者如何受益?

新西兰奶粉、韩国药妆、日本电子设备、泰国榴莲等是北京居民张女士购物车的“常客”。“关税降低,我们买进口商品会更便宜,消费选择余地会更大。”她说。

更多的选择,更低的价格,更快的速度……优质、实惠、便捷——这是 RCEP 生效给消费者带来的三个关键词。

RCEP 生效当天,大批产品关税立即降为零。中国与东盟、澳大利亚、新西兰之间的立即零关税比例超过 65%,与韩国相互立即零关税比例达到 39%和 50%,与日本相互立即零关税比例分别达到 25%和 57%。

降税完成后,中国从东盟进口的椰子汁、菠萝制品、纸制品,从日本进口的电磁炉、电烤箱等都将逐步免除关税,更多物美价廉的商品将会进入消费者购物车。

不仅更多,而且更快。对于易腐货物,如

恒大集团:海花岛已投入 810 亿元,正在不折不扣地积极整改

1 月 3 日晚间,恒大童世界集团针对公司海花岛 39 栋建筑被拆一事作出了回应。

恒大童世界集团表示,2021 年 12 月 30 日,儋州市综合行政执法局给恒大下发了海花岛 39 栋建筑《行政处罚(限期拆除)决定书》,该决定书仅针对位于 2 号岛的 2-14-1 地块 39 栋楼,不涉及海花岛其他地块,也就是不涉及 60567 户已收楼业主及 628 户未收楼业主的地块和楼宇。恒大方面将按照决定书的指引,积极沟通、妥善处理。

2021 年 12 月 30 日,海南省儋州市综合

行政执法局对恒大童世界集团旗下的儋州信恒旅游开发有限公司下发了《行政处罚(限期拆除)决定书》,称位于儋州市白马井镇海花岛 2 号岛三(六)期项目共建设 39 栋楼,总建筑面积 434941.46 平方米,因违法取得的规划许可证已被撤销、项目存在违反《中华人民共和国城乡规划法》第四十条之规定情形,依据规定,现责令该公司在 10 日内自行拆除上述违法建筑物。如逾期不拆除,执法局将依法组织拆除。

海花岛项目是恒大集团在海南投资开发

的重大项目。

2010 年 10 月 14 日,儋州市政府通过招商引资与恒大集团签订了《海南省儋州市白马井填海项目投资开发框架协议》;2012 年 8 月 30 日,国家海洋局组织专家对《儋州市白马井海花岛旅游综合体区域建设用海规划海洋环境影响专题》进行评审;2012 年 12 月 3 日,国家海洋局海洋环境保护司出具了《关于对儋州市白马井海花岛旅游综合体区域建设用海规划海洋环境影响专题篇章审查意见的函》;2012 年 12 月 14 日,国家海洋局批复了

《儋州市白马井海花岛旅游综合体区域建设用海规划》;截至 2013 年 8 月 28 日,恒大取得了全部《海域使用权证书》;自 2015 年起,恒大陆续通过公开招拍挂方式取得土地使用权,并开始开发建设。经过六年多的建设,海花岛已累计投入约 810 亿元。

恒大童世界集团表示,2017 年以来,恒大方面根据环保、海洋督察对海花岛提出的海洋生态修复、涵管桥整改等要求,正在坚定不移、不折不扣地积极整改。

(来源:澎湃新闻)

上海税收“百亿楼”折射高质量发展新脉动

■ 杨金志 何欣荣 郭敬丹

101.4 亿元——这是上海市静安区恒隆广场在 2021 年贡献的总税收,为上海楼宇经济、总部经济发展增添了新注脚。

而在黄浦江对岸,位于浦东新区陆家嘴的国金中心,同样有望在 2021 年实现税收百亿元。

“百亿楼”接连诞生,折射高质量发展新脉动。

“百亿楼”什么样?“总建筑面积超 27 万平方米,其中的两幢办公楼面积达 16 万平方米。”恒隆地产高级董事彭兆辉介绍,恒隆办公楼内知名企业众多,如全球奢侈品巨头 LVMH、全球四大会计师事务所之一的毕马威、全球五大房产咨询公司之一的戴德梁行等。其购物商场内则云集 100 多个国际知名品牌如 LV、爱马仕、迪奥等。

国金中心则吸引了大量金融企业、专业服务机构的落户,其商场内云集了超过 250 家国际顶级零售店和全球旗舰店。如资生堂旗下高端化妆品品牌御银座 2021 年首次进入中国,就把全球精品旗舰店开在了国金中心商场里。

“百亿楼”的成长,离不开消费能级提升、产业生态成型、营商环境优化等丰沃土壤。

“受疫情等因素影响,高端线下消费回流国内市场,恒隆的‘购全球’平台承接了这些需求。”上海市静安区投资促进办公室主任龙芳说。当前,上海正在建设国际消费中心城市,吸引全球品牌以首发、首秀、首店等形式



挖掘中国消费潜力。

感受中国大市场的魅力,恒隆广场所在的南京西路是一个窗口。上海市静安区商务委员会主任沈虹说,如果把南京西路比作一个植物群落,既有高大的“乔木”如恒隆广场内的奢侈品品牌,也有“灌木”如久光百货集聚的中高端一线品牌、轻奢品牌、设计师品牌,还有“草本植物”如南京西路沿线大量的概念店、便利店、品牌集合店、名特商店等。

产业生态的成型也是催生“百亿楼”的密钥。从商贸龙头企业开始,越来越多的产业链上下游企业入驻恒隆广场。毕马威中国政府

与公共事务咨询服务合伙人刘明说,在服务总部经济的过程中,发现一个比较有意思的现象,那就是此类客户可能就在毕马威附近甚至是同一栋楼子里。“企业发展想要链接的合作伙伴,就在楼上楼下的邻居中。”龙芳说,“上下楼”变“上下游”,让楼宇经济形成“内生良性循环”。

上海自贸区陆家嘴管理局楼宇发展服务办公室副主任陈晨说,在楼宇的招商过程中,通过打通政府、市场的信息共享渠道,共建动态数据库,全面掌握楼内每家企业情况。借助数据精准“画像”,引导产业上下游客户群有效聚集,推动

楼宇经济高速、高效、高品质发展。

“百亿楼”的诞生并非一朝一夕。2001 年,恒隆在繁华的上海市静安区南京西路开业;2007 年,成为上海第一幢税收“月亿楼”;2010 年,成为上海第一幢税收“月双亿楼”……20 年来,伴随“百亿楼”成长的还有上海营商环境的不断优化。

“优化营商环境,只有‘升级版’没有‘休止符’。”上海市静安区委书记于勇说,既要有资金、人才等大的配套政策,也有从小处着眼,想在前面、做在前面。比如,进一步扩大“白领午餐”覆盖面等看似小、实则不小的事。“构建新发展格局,只有努力把营商环境做得更好,才能吸引更多的高端要素、高端资源形成汇流效应。”

对营商环境的重视,同样体现在陆家嘴金融城的实践中。从 2021 年开始,陆家嘴金融城在区域的税收“亿元楼”中试点“楼事会”制度,逐步形成“楼长-楼事会-楼宇党群服务站-楼宇党群组织联盟-楼事工作联席会议”的工作网络。一幢“亿元楼”好比一个垂直社区,入驻企业就是这个社区的居民。陆家嘴管理局相关负责人说,通过楼事会平台,吸引政府、企业和社会各方参与,打通服务楼宇经济“最后一公里”。

统计显示,2021 年陆家嘴税收“亿元楼”约 110 幢,静安的税收“亿元楼”有望达到 80 幢。2022 年,上海的楼宇经济、总部经济将继续扩容,为上海打造国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接提供重要支撑。

(据新华社)