

国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:<http://weibo.com/jrwbd> <http://weibo.com/qyjrb>

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 001 期 总第 10311 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 1 月 4 日 星期二 辛丑年 十二月初二

新闻简讯 | News bulletin

商务部: RCEP 元旦生效 好处实在

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)于 2022 年 1 月 1 日正式生效。商务部新闻发言人高峰近日表示,RCEP 生效将给包括中国在内的区域内企业和消费者带来实实在在的好处。

2022 年 1 月 1 日,RCEP 将对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰和澳大利亚 10 国正式生效。韩国也将于 2 月 1 日加入到生效实施中。

高峰在商务部召开的例行新闻发布会上介绍,RCEP 生效当日,中国与东盟、澳大利亚、新西兰之间的立即零关税比例将超过 65%,与韩国相互之间立即零关税比例将达到 39% 和 50%。

中国与日本是新建立自贸关系,相互立即零关税比例将分别达到 25% 和 57%。最终,86% 的日本出口至中国的产品将实现零关税,同时中国出口至日本 88% 的产品将享受零关税待遇。

高峰表示,降税完成后,中国从东盟进口的椰子汁、菠萝制品、纸制品,从日本进口的电磁炉、电烤箱以及大部分机械设备、仪器仪表、汽车零部件,都将逐步免除关税。同时,中国对日本出口的机电产品、仪器仪表、纺织服装、部分水产品和蔬菜等也将逐步享受零关税待遇。

据介绍,在服务贸易方面,RCEP 成员国总体上均承诺开放超过 100 个服务贸易部门,涵盖金融、电信、交通、旅游、研发等。跨境电商、互联网金融、在线办公、在线教育、在线问诊、网上交易会等新业态新模式将迎来更大发展机遇。

在原产地规则方面,RCEP 成员国企业在生产过程中所使用的其他成员国原产材料,均可视为本地的原产材料,从而可以累积增加原产价值成分比例,使成员国间出口产品更容易达到享受关税优惠的门槛。

“RCEP 原产地累积规则将有力推动区域内生产成本最小化和贸易效率最优化,有利于加强区域内产业链供应链合作,也将有力提升区域内消费者的获得感、幸福感。”高峰说。

(于佳欣 王雨萧)

国资委 明确央企双碳目标

国务院国资委近日对外发布《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》,明确了中央企业做好碳达峰碳中和工作的总体要求与主要目标。

指导意见明确,要把碳达峰碳中和纳入国资央企发展全局,着力布局优化和结构调整,着力深化供给侧结构性改革,着力降强度控总量,着力科技和制度创新,加快中央企业绿色低碳转型和高质量发展,有力支撑国家如期实现碳达峰碳中和。

指导意见提出,到 2025 年,中央企业产业结构和能源结构调整优化取得明显进展,重点行业能源利用效率大幅提升,新型电力系统加快构建,绿色低碳技术研发和推广应用取得积极进展;中央企业万元产值综合能耗比 2020 年下降 15%,万元产值二氧化碳排放比 2020 年下降 18%,可再生能源发电装机比重达到 50% 以上,战略性新兴产业营收比重不低于 30%,为实现碳达峰奠定坚实基础。

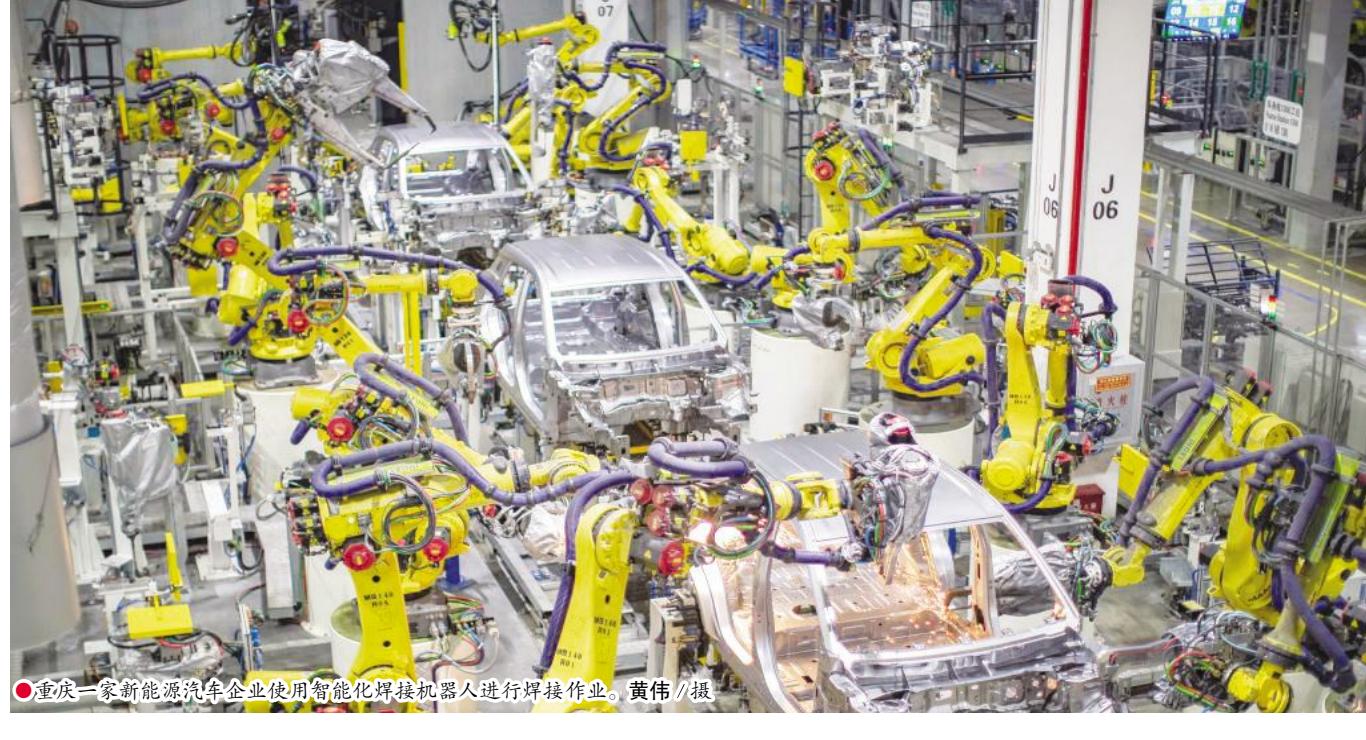
指导意见还围绕推动中央企业绿色低碳转型发展、建立绿色低碳循环产业体系、构建清洁低碳安全高效能源体系、强化绿色低碳技术科技攻关和创新应用、建立完善碳排放管理机制等方面作出了具体部署。(王希)



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



让机器人“+”出中国制造新天地 ——工信部有关司局负责人解读《“十四五”机器人产业发展规划》



■ 张辛欣

工信部联合国家发展改革委、科技部等部门和单位近日印发的《“十四五”机器人产业发展规划》提出,力争到 2025 年,我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造聚集地和集成应用高地。

怎样突破一批机器人核心技术和服务产品,如何让机器人引领智能化发展?记者日前采访工信部有关司局负责人,回应机器人产业热点问题。

“两步走” 推动机器人产业高质量发展

机器人的研发、制造、应用是衡量一个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志。

“十三五”时期,我国机器人产业规模快速增长,2020 年营业收入突破 1000 亿元,制

造业机器人密度是全球平均水平的近 2 倍。当前,新一代信息技术、生物技术等与机器人技术深度融合,机器人产业迎来升级换代、跨越发展的窗口期,加快突破薄弱环节,推动产业迈向中高端十分关键。

工信部装备工业一司司长王卫明说,规划立足机器人产业高质量发展,从技术、规模、应用、生态等角度,分“两步走”提出了“十四五”乃至更长时间的发展目标。

“实现发展目标不可能一蹴而就,我们从供给和需求两侧‘双向发力’。”王卫明说,规划着力夯实产业基础,加强机器人关键核心技术攻关,补齐专用材料、核心元器件、加工工艺等短板;着力增强产品供给,面向重点行业需求,集聚优势资源,推进高端机器人产品研制,拓展机器人产品系列和种类;着力拓展市场应用,推进机器人典型应用场景开发,优化产业生态。

为保障各项任务落地落实,规划部署了“机器人核心技术攻关行动”“机器人关键基

础提升行动”“机器人创新产品发展行动”“‘机器人+’应用行动”四项行动。

王卫明说,规划将着力点放在提升机器人产业创新能力上,加快解决技术积累不足、产业基础薄弱、高端供给缺乏等问题,推动机器人产业高质量发展。

问题导向 聚焦薄弱环节精准扶持

“‘十三五’期间,为夯实机器人产业发展基础,我们从补短板、建标准和提升检测能力 3 方面开展了一系列工作。”王卫明说,精密减速器、高性能伺服驱动系统等技术水平和产业化能力持续提升,但在高端零部件供给等方面,还不能满足快速发展的产业需求。

他说,为加快提升机器人产业基础能力,规划从三个方面作出相关部署。一是补齐产业发展短板。重点补齐专用材料、核心元器件、加

工工艺等短板。二是加强标准体系建设。三是提升检测认证能力,提高质量与可靠性。

培育壮大优质企业同样是补链强链的重要举措。天眼查数据显示,我国有机器人相关企业 33.9 万余家,近 5 年来,新增机器人相关企业注册增速上升。规划明确,力争到 2025 年,形成一批具有国际竞争力的领军企业及一大批创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业,建成 3 至 5 个有国际影响力的产业集群。

工信部装备工业一司副司长汪宏说,将在机器人整机、零部件和系统集成等领域,打造一批专精特新“小巨人”企业,鼓励骨干企业联合配套企业加快精密齿轮、润滑油脂、编码器等研发、工程化验证和迭代升级。

着眼于市场 实施“机器人+”应用行动

规划明确,实施“机器人+”应用行动,推进机器人典型应用场景开发。

汪宏表示,“十四五”期间,将面向产业转型和消费升级需求,深耕行业应用,拓展新兴应用、做强特色应用。

工信部明确,在已形成较大规模应用的领域,比如汽车、电子、机械等,着力开发和推广机器人新产品,深入推进智能制造、智慧生活。在初步应用和潜在需求比较旺盛的领域,比如矿山、农业、电力等,结合具体场景,开展试点示范。在特定细分场景、环节及领域,形成专业化、定制化解决方案并复制推广。

值得一提的是,在工业机器人方面,重点研制面向汽车、航空航天等领域的高精度、高可靠性和焊接机器人,面向半导体行业的真空(洁净)机器人,面向汽车零部件等领域的协作机器人等。服务机器人方面,重点研制果园除草、精准植保、采摘收获等农业机器人,采掘、巡检等矿业机器人,手术、护理等医疗康复机器人,以及包括讲解导引、配送在内的公共服务机器人等等。

“我们将推进人工智能、5G、大数据等新技术融合应用,提高机器人智能化和网络化水平。”汪宏说。

2021 年全国碳市场稳健运行 为低碳转型注入活力

■ 王默玲 田中全

全国碳市场自 2021 年 7 月 16 日鸣锣开市,平稳运行至年底,随着全国碳市场第一个履约期截止日期到来,碳交易日渐活跃。稳健发展的全国碳市场,正逐步让碳管理、碳技术等低碳理念热起来。展望未来,随着锚定“双碳”目标的实践持续、稳步推进,将打开更为广阔的绿色发展新图景。

首个履约周期运行平稳 市场活跃度日趋提高

在 2021 年 12 月 23 日生态环境部举行的例行新闻发布会上,生态环境部新闻发言人刘友宾表示,全国碳市场启动上线交易以来,整体运行平稳,企业减排意识不断提升,市场活跃度稳步提高。

记者从全国碳市场的交易运营和维护单位——上海环境能源交易所了解到,截至 2021 年 12 月 29 日,全国碳市场碳排放配额(CEA)累计成交量 1.65 亿吨,累计成交额 69.31 亿元。

根据生态环境部的通知,纳入全国碳市场第一个履约周期的重点排放单位应当在 2021 年 12 月 31 日前,向省级生态环境主管部门清缴 2019 年至 2020 年度的碳排放配额。



图为中国上海外高桥第三发电厂外景。

上海环境能源交易所的数据显示,2021 年 12 月以来,全国碳市场已连续 24 个交易日单日成交额超过 1 亿元,月成交量超过 1 亿吨,超过前 5 个月的交易量总和,12 月日均成交量超过 600 万吨。

分析人士认为,总体来说,全国碳市场目前的交易表现并不足以反映其潜力,未来碳市场还拥有广阔发展空间。

从“一本账”到“两本账” 碳市场为产业低碳转型注入活力

一位上海石油炼化企业负责人说,以前企业只算“钱”账,如今又多了一本“碳”账,想要把新账算好,就必须在低碳这条路上走到底。

从“一本账”到“两本账”,转变之路上,全国碳市场作为推动实现碳达峰、碳中和重要政策工具的作用初步显现,这个大市场正为产业低碳转型持续注入活力。

发电行业是首个纳入全国碳市场的行业。此前,不少发电企业“吃不准”自己到底实时排放了多少碳,而全国碳市场正式启动上线交易也让它们开始有了“碳管理”的意识。

为解决发电企业碳排放核算与监测体系滞后问题,不少企业展开了技术攻关。国网湖北省电力有限公司电力科学研究院自主研发出一套碳排放在线监测系统,可提高发电机组碳排放测算精度,实时监测碳排放,以指导发电企业制定针对性的减碳措施。

这本“碳”账也正在倒逼企业不断进行技术改进。作为首批参与碳市场交易的煤电企业之一,上海外高桥第三发电厂连续进行技术革新,不断刷新最低耗煤纪录,用新技术“省下来”的碳配额,为企业带来“碳收益”。

上海外高桥第三发电厂总经理施敏说,立足以煤为主的基本国情,意味着我国的能源绿色发展一定是多维度的。一方面要拓展清洁能源的利用比重,另一方面也要推动煤炭清洁高效利用。“我们作为率先冲破 280 克/千瓦时最低耗能关口的电厂,如今这套清洁高效燃煤技术也在多地电厂得到推广应用。”

新科技新平台不断涌现 久久为功才能收获成熟的果实

上海外高桥第三发电厂正在与华东理工

大学开展碳捕捉技术的开发研究,尝试将二氧化碳捕捉之后与氢气反应生产甲醇,目前该项目已进入年产 1 万吨的中试阶段;中国石化在拥有 3 万多座加油站的基础上,正在积极布局氢能产业,计划在“十四五”期间建成 1000 座加氢站;2021 年 9 月,全国绿色电力交易试点启动,10 余个省市、上百家用电企业纷纷向各地新能源发电企业购入绿电……

新科技、新平台不断涌现,推动全国碳交易新市场逐步走向成熟。

“实现‘双碳’目标,我们还有很长一段路要走。作为能源科技企业,我们正在投资、培育、孵化各种减碳、控碳、固碳的先进技术。”远景智能副总裁孙捷坦言,“但这些技术都还在早期研发阶段,我们还需要持续投资、攻关,接下来提供应用落地场景加以扶持,久久为功才能收获成熟的果实。”

上海环境能源交易所董事长赖晓明表示,目前国内碳交易市场仍在起步阶段,未来将从多个方面开展建设工作,扩大市场覆盖面,从单一行业扩大到其他重点排放行业;尽快推动纳入投资机构进入碳市场;加快推动企业提升碳管理的能力,建立碳管理的体系;加快国内碳市场产品的多元化创新;推动一级市场、分配市场更加市场化运行;积极探索碳交易市场和其他市场的一些联动。

(据新华社)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

广告

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133(沈先生)
13608529997(张先生)

广告