

开创全新局面, 实现全新发展

2022 双汇肉制品厂商发展研讨会圆满举行



● 活动现场

■ 本报记者 李代广

2021 年 12 月 29 日, 2022 双汇肉制品厂商发展研讨会圆满举行, 本次双汇发展连线万洲国际设立主会场, 全国分大区设立分会场。万洲国际董事局主席、双汇发展董事长万隆, 双汇发展总裁马相杰, 万洲国际、双汇发展高管, 肉制品事业部中高层管理人员, 集团行政中层, 相关项目经理、销售大区经理及经销商代表等 800 多人连线参会。会议由双汇发展党委书记杜俊甫主持。

在 2021 年, 双汇肉制品业面对多重挑战和困难并存的复杂局面, 在万隆董事长的坚强领导下, 厂商携手顶住外部压力、保持战略定力, 紧紧围绕“调结构、增盈利”“扩网络、上规模”工作主线, 加大创新力度抗通胀, 严格疫情防控保安全, 聚焦新品推广调结构, 抓住行情机遇拓市场, 保持了双汇肉制品业在严峻形势下的平稳发展。

万隆董事长在重要讲话中表示, 2021 年中国肉类行业因非洲猪瘟和新冠疫情影响, 连续两年猪价、肉价行情大起大落, 对养殖业、屠宰业、肉制品加工业都形成了冲击。双汇肉制品为防范疫情风险, 化解通胀和行情压力, 坚持“两调一控”方针, 大力调整产品结构, 实现了较好的经营结果。2022 年双汇将按照“十四五”既定规划, 继续坚持“两调一控”方针, 稳步推进产业结构调整, 向肉类产业化、多元化、国际化发展。同时, 继续对老项目实施自动化、智能化改造, 实现高质量生产、高效益运行, 提升企业竞争力。

双汇发展总裁马相杰在致辞中表示, 2022 年虽然肉类行业面临的发展形势依然复杂严峻。但从外部看, 宏观政策积极变化将推动国内经济稳健发展。消费者对食品安全要求越来越严, 对头部品牌的信任度越来越高, 有利于行业龙头获得更大发展空间。从企业内部看, 研发精准化、推广专业化成效初显, 营销时尚化、品牌年轻化加快推进, 各项管理机制更加完善, 各项应对措施更加完备, 为双汇肉制品继续保持高质量发展提供了强大支撑和有效助力。

双汇发展副总裁、肉制品事业部总经理赵国宝在大会上作肉制品业工作报告, 系统总结了双汇肉制品本年度的生产经营工作, 分析了市场发展趋势及企业自身面临的调整和转变, 充分解读了新一年的销售政策和市场运作思路。

本次大会双汇肉制品事业部对荣获卓越贡献奖、市场成长奖、低温突破奖、新品推广奖的 66 名获奖经销商进行隆重表彰, 颁奖盛典在各分会场分别进行。

在随后的交流环节, 双汇厂商双方根据市场发展现状和变化, 积极探讨和总结了值得借鉴和推广的市场运作新思路、新举措, 进一步坚定了各项销售方案的落地实施, 有利于新一年销售目标的顺利达成。

2022 年, 双汇肉制品业将以“调结构、扩网络、凝心聚力上规模”为主线, 凭借多年积淀的品牌、技术和网络优势, 持续提供更优质的产品、更安全的保障、更高效的服务, 以满足消费者日益增长的肉类消费需求。同时加速推进营销、市场和管理创新, 不断做大做强产业、做多效益、做强实力, 开创新时期双汇肉制品业的全新局面, 实现全新发展。



● 万洲国际董事局主席、双汇发展董事长万隆



● 双汇发展总裁马相杰



● 双汇发展副总裁、肉制品事业部总经理赵国宝

