

开创新局面,实现全新发展

2022 双汇肉制品厂商发展研讨会圆满举行



●活动现场

■本报记者 李代广

2021年12月29日,2022双汇肉制品厂商发展研讨会圆满举行,本次双汇发展连线万洲国际设立主会场,全国分大区设立分会场。万洲国际董事局主席、双汇发展董事长万隆,双汇发展总裁马相杰,万洲国际、双汇发展高管,肉制品事业部中高层管理人员,集团行政中层,相关项目经理、销售大区经理及经销商代表等800多人连线参会。会议由双汇发展党委书记杜俊甫主持。

在2021年,双汇肉制品业面对多重挑战和困难并存的复杂局面,在万隆董事长的坚强领导下,厂商携手顶住外部压力、保持战略定力,紧紧围绕“调结构、增盈利”“扩网络、上规模”工作主线,加大创新力度抗通胀,严格疫情防控保安全,聚焦新品推广调结构,抓住行情机遇拓市场,保持了双汇肉制品业在严峻形势下的平稳发展。

万隆董事长在重要讲话中表示,2021年中国肉类行业因非洲猪瘟和新冠疫情的影响,连续两年猪价、肉价行情大起大落,对养殖业、屠宰业、肉制品加工业都形成了冲击。双汇肉制品为防范疫情风险,化解通胀和行情压力,坚持“两调一控”方针,大力调整产品结构,实现了较好的经营结果。2022年双汇将按照“十四五”既定规划,继续坚持“两调一控”方针,稳步推进产业结构调整,向肉类产业化、多元化、国际化发展。同时,继续对老项目实施自动化、智能化改造,实现高质量生产、高效益运行,提升企业竞争力。

双汇发展总裁马相杰在致辞中表示,2022年虽然肉类行业面临的发展形势依然复杂严峻。但从外部看,宏观政策积极变化将推动国内经济稳健发展。消费者对食品安全要求越来越高,对头部品牌的信任度越来越高,有利于行业龙头获得更大发展空间。从企业内部看,研发精准化、推广专业化成效初显,营销时尚化、品牌年轻化加快推进,各项管理机制更加完善,各项应对措施更加完备,为双汇肉制品继续保持高质量发展提供了强大支撑和有效助力。

双汇发展副总裁、肉制品事业部总经理赵国宝在大会上作肉制品业工作报告,系统总结了双汇肉制品本年度的生产经营工作,分析了市场发展趋势及企业自身面临的调整和转变,充分解读了新一年的销售政策和市场运作思路。

本次大会双汇肉制品事业部对荣获卓越贡献奖、市场成长奖、低温突破奖、新品推广奖的66名获奖经销商进行隆重表彰,颁奖盛典在各分会场分别进行。

在随后的交流环节,双汇厂商双方根据市场发展现状和变化,积极探讨和总结了值得借鉴和推广的市场运作新思路、新举措,进一步坚定了各项销售方案的落地实施,有利于新一年销售目标的顺利达成。

2022年,双汇肉制品业将以“调结构,扩网络,凝心聚力上规模”为主线,凭借多年积淀的品牌、技术和网络优势,持续提供更优质的产品、更安全的保障、更高效的服务,以满足消费者日益增长的肉类消费需求。同时加速推进营销、市场和管理创新,不断做大規模、做优产业、做多效益、做强实力,开创新时期双汇肉制品业的全新局面,实现全新发展。



●万洲国际董事局主席、双汇发展董事长万隆



●双汇发展总裁马相杰



●双汇发展副总裁、肉制品事业部总经理赵国宝

