

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第330期 总第10310期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年12月31日 星期五 辛丑年 十一月二十八

新闻简讯 | News bulletin

四川推行市场主体“一照通”

四川正式推行市场主体“一照通”，共建全生命周期的数字营商环境。这是记者28日从在成都举行的四川省电子营业执照“一照通”服务体系新闻通报会上获悉的。四川省市场监督管理局总经济师董若洁介绍，目前四川实有市场主体已突破760万户，为了适应疫情防控常态化“零接触”要求及数字化治理转型需要，市场监管部门为市场主体免费提供了电子身份凭证——电子营业执照。目前，四川省电子营业执照已实现市场主体全覆盖，并统一归集于“四川省电子证照库”，积蓄起了数字服务的生态资源。

(董小红)

上海打造世界级汽车产业中心核心承载区

上海正在嘉定区打造世界级汽车产业中心核心承载区。记者从29日召开的相关产业政策及产业发展行动方案发布会上获悉，这个核心承载区已建立了电动汽车国际示范区、智能网联汽车示范区、固定式加氢站以及上海第一个以氢能产业为特色的高科技园区嘉定氢能港。据介绍，目前上海嘉定区已集聚汽车“新四化”相关企业340余家。2021年1月至11月，汽车“新四化”实现总产出1117亿元。此次，又有新一批汽车“新四化”项目集中签约落地，总投资额超过37亿元，涵盖燃料电池电堆、智能传感器等领域。

(李荣)

中国首次发布出口管制白皮书

国务院新闻办公室29日发布《中国的出口管制》白皮书。这是中国首次发布出口管制的白皮书，旨在全面介绍中国完善出口管制治理的立场、制度和实践，阐述中国维护世界和平与发展，维护国家安全和国际安全的主张和行动。白皮书指出，当今世界正经历百年未有之大变局，不稳定性不确定性显著上升，国际安全体系和秩序受到冲击，世界和平面临多元挑战和威胁。公正、合理、非歧视的出口管制，对于有效应对新形势下国际地区安全风险与挑战，维护世界和平与发展，地位和作用日益凸显。出口管制是指对两用物项、军品、核以及其他与维护国家安全和利益、履行防扩散等国际义务相关的货物、技术、服务等物项出口，采取禁止或者限制性措施，是国际上通行的做法。

(新华)

2021年我国外贸规模有望达到6万亿美元

商务部副部长任鸿斌30日在国新办新闻发布会上说，2021年我国外贸规模再上新台阶，预计全年有望达到6万亿美元，与2020年相比增量预计达到1.3万亿美元，是过去10年增量的总和，实现了量稳质升的目标。

(刘红霞 严赋憬)

《“十四五”原材料工业发展规划》出炉

工业和信息化部联合科学技术部、自然资源部近日印发的《“十四五”原材料工业发展规划》(下称《规划》)提出，到2025年，原材料工业保障和引领制造业高质量发展的能力明显增强；增加值增速保持合理水平，在制造业中比重基本稳定；新材料产业规模持续提升，占原材料工业比重明显提高；初步形成更高质量、更好效益、更优布局、更加绿色、更为安全的产业发展格局。

(李雁争 陈雨康)

河南能源、中科基金、鹤壁市政府举行签约仪式

共同打造河南省最大可降解塑料产业基地



●河南省委常委、副省长费东斌



●鹤壁市委书记马富国



●河南能源董事长梁铁山



●河南能源、中科基金、鹤壁市政府签约仪式

■ 本报记者 李代广

12月28日上午，河南能源化工集团与中

科启程私募基金管理有限公司、鹤壁市人民政府

《共建可降解塑料产业基地协议》签约仪式

在郑州举行。河南省委常委、副省长费东斌出

席仪式。

河南省政府副秘书长魏晓伟，省发展和改

革委员会党组书记、主任何雄，省政府国资委

2021 中国品牌节年度人物峰会在京举行
五大品牌榜单荣耀发布，任正非、钟南山、于登云、苗绿、李晓林、
林醒愚、马铁民、雷军、李持坤等榜上有名

■ 本报记者 何牧

彰显民族品牌建设先锋人物，传扬中国年度品牌榜样故事。12月26日，由品牌联盟(Topbrand Union)主办的2021中国品牌节第16届年度人物峰会，在北京香格里拉酒店成功举办。

本次峰会以“谁为中国赢得尊敬”为主题，第十一、十二届全国人大常委会副委员长、民建中央原主席、中华思源工程扶贫基金会理事长陈昌智出席活动并致辞。

中国品牌节发起人兼秘书长、品牌联盟董事长王永，登台致辞并揭晓了五大榜单。于登云、卫哲、方锦龙、刘诗雯、李斌、何均国、苗绿、范渊、南存辉、顾莘等10位本年度标杆人物，登榜了“2021中国十大品牌年度人物”。品牌是示范的榜样，是冲锋的号角。在经济社会快速发展的同时，品牌亦深深地融入我们的生活。

回顾2021这一年，尽管全球仍未远离疫情的影响，中国的疫情防控却卓有成效，表现出较好的经济复苏态势，在全球主要经济体中保持领先，在整个“十四五”时期的高质量发展打下了坚实基础。在这样的背景下，在科技、经济、文化、体育等多个领域，涌现出了一批杰出



●第十一届、十三届全国人大常委会副委员长、民建中央原主席、中华思源工程扶贫基金会理事长陈昌智



●中国品牌节发起人兼秘书长、品牌联盟董事长王永，揭晓2021年度品牌五大榜单。



人物，为中国赢得尊敬。

品牌联盟董事、财经主持人张吕清和蝴蝶派创始人、CEO范范，两位主持人宣布荣耀盛典开启后，陈昌智首先登台致辞。陈昌智回顾了加入世贸组织20年来，尤其是在2021年艰难时局下，中国继续成为全球经济增长最大推动力的耀眼成就；在“世界500强”“2021最具价值全球品牌100强”榜单中，中国企业亦表现不俗。他认为，“这背后离不开14亿中国人的共同努力，尤其离不开一批品牌标杆人物的榜样示范作用”。最后，他还提出倡议：“更多的有志之士参与进来，继续落实品牌强国战略，讲述中国品牌故事，提升自主品牌的影响力和竞争力，打造更具国际影响力的民族品牌，为中国赢得尊敬。”

继而，王永代表主办方品牌联盟致辞。王永从“草根”的角度，为大家讲了三句心里话：第一句话是“不容易”，包括峰会延期举办的不易、大家从各地赴京参会的不易、全民抗疫的不易；第二句话是“算大账”，经济账再大也大不过民生的账；第三句话是“向前看”，人生就像曾跑过的百公里级戈壁马拉松，向前看也能坚持到终点。最后，他鼓励大家“撸起袖子加油干”！

[下转 P2]

休刊启事

本报2022年1月1日至1月3日休刊。
本报编辑部

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业日报微信公众号二维码



中国企业家网二维码



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

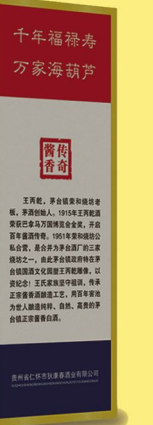
三重卤，更入味

广告



千年福祿寿
万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133(沈先生)
13608529997(张先生)



广告