

2021中国十大品牌年度人物：  
通用股份顾萃，  
“智慧布局，匠心制造”

# 努力实现商务领域“开门稳”， 在高质量发展上下功夫

——访商务部部长王文涛

■于佳欣

中央经济工作会议部署2022年经济工作时强调，“要稳字当头、稳中求进”，并提出“以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展”。

商务工作明年将如何在“稳”字上发力？促消费、稳外贸、稳外资将有何新招？如何更好对标高标准国际经贸规则？商务部部长王文涛接受了新华社记者采访。

顾萃表示，获此殊荣，既是一种激励，更是一份责任。多年来，通用股份坚持打造民族轮胎品牌，以千里马“唯进步不止步”的品牌精神推动企业高质量发展，目前已形成中国、泰国、柬埔寨三大生产基地。

作为通用股份的掌舵人，顾萃长期以来凭借其智慧的眼光，独到的见解，打造品牌定位，积累资源，匠心制造产品，以高质量产品和优质品牌回馈客户。

**践行“爆款战略”，推进品牌高端化**

“让每一条轮胎成为精品”，是通用股份的使命与担当。产品更迭、技术领先，是通用股份不竭的动力和源泉。好产品是好品牌的名片，从短途“小胎”到长途无内胎，通用股份以创新打造爆品引领细分市场，历经七年匠心打磨，千里马5X29采用国际先进的杜仲胎面配方技术，开创轮胎新耐磨损时代；千里马抗扎胎，有效解决普通轮胎被刺扎后造成的爆气和漏气痛点，确保行车更加安全；2021年推出的千里马新能源EV1顺利实现新能源汽车发展，实现更舒适、更节能的体验……在此背后，是通用股份依托国家级研发平台、设计中心的持续创新投入，是390余项专利的保驾护航。

**加速海外布局，助推品牌国际化**

我国橡胶工业发展已逾百年，轮胎产销规模位居全球首位，如何实现“由大变强”，轮胎行业已进入速度换挡期。2021年，在顾萃和团队的前瞻布局下，通用股份重磅发布“5X战略”，通过顶层设计，对基地建设、品牌建设、渠道建设、技术创新、产能释放等方面进行战略布局。通用股份泰国工厂克服疫情、海运等不利因素，自项目投产以来始终保持产销两旺的良好势头，圆满完成预定目标。同时，公司正加速推进海外第二个生产基地柬埔寨项目建设，中、泰、柬三大生产基地将实现优势互补、资源共享，为全球用户“提供更优质的产品和服务，争做一带一路上的‘千里马’”。(文/董)

▶▶▶[上接P1]

## 东岭党建成果 入选全国优秀案例

青海高原自然环境恶劣、工作条件艰苦，原料事业部青海铝业组经理杨平刚带领团队扎根高原，克服缺氧、交通不便等困难，完成了首单矿山供应链综合业务，将客户的资源变为自己的资源，实现了业绩和利润大幅增长。

一名党员就是一面旗帜，一个榜样就是

一个标杆。集团党委围绕发展抓党建，抓好党建促发展，广大党员干部干在先、冲在前，在各自岗位上强化攻坚意识，扛起使命担当，为企业改革发展注入了强大动力。

**回报社会 党建工作有温度**

在企业担当的社会责任上，东岭集团交出的答卷成绩斐然。面对突如其来的新冠疫情，东岭集团党委第一时间成立党员突击队，冲锋在第一线，党员带头捐款15万元，把以人民为中心的思想落实在行动上；在西藏召开的宝鸡市援藏口对口帮扶及捐赠仪式上，东岭村同西藏普兰县多油村签订了对口帮扶协议，并捐赠帮扶资金50万元；在陕西洛南县遭受罕见暴雨袭击后，东岭集团第一时间捐资30万元，助力汛情救灾和灾后重建。据统计，东岭集团为城市建设、修路、桥梁、扶贫、帮困助学、救助等社会公益和慈善事业，累计捐资超过3亿元，被陕西省、省政府命名表彰为“为社会公益事业做出突出贡献企业”。

党建引领发展，关心温暖社会。第十四届全运会期间，东岭组织党员成立志愿者服务站，为广大市民及外地游客提供信息咨询、文明宣传、公益便民等服务，树立了良好的城市形象，将以“点亮梦想，为爱起航”为主题的公益行动，为全国第八届奥运会运动员代表赠送运动服和运动鞋；开展“让世界看见你”——2021年员工高考生金秋助学活动，为254名高考生发放了助学礼品，让职工感受到企业发展带来的温暖与关怀。

进入新时代，东岭集团党委将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神，推动基层党的组织建设全面进步，团结带领广大党员和干部员工守初心、担使命，听党话、跟党走，努力答好高质量发展的时代问卷。

（本报记者 刘国强）

# 中小企业的一面旗帜，美金迪筑巢引凤的“专精特新”路

——访美金迪科技有限公司董事长兼总经理肖仁旺

■本报记者 张建忠 樊瑛

编者按：中小企业的一面旗帜，成都市美金迪科技有限公司筑巢引凤，依靠企业精神和自身实力，引来七个行业的客户，走出一条“专精特新”的发展之路，本报推出这篇报道，以飨读者。

很多企业在抓发展时，都把眼睛紧紧地盯着市场，花许多人力、物力去拓展。然而，成都市美金迪科技有限公司（以下简称美金迪）却反道而行，采取筑巢引凤、夯实企业内部加工实力，引来电子、军工、医疗、餐饮、食品等七个行业的客户，近年来年产值从四千万提高到近一个亿。

美金迪董事长兼总经理肖仁旺说：“宁愿做一个‘专精特新’的小企业，也不想做一个‘虚胖’的大公司。”出于这种经营发展战略考虑，肖总将经营战略从海外市场转到企业内部，采用加工能力、管理组织能力、出精品能力、优化工艺能力去竞争市场，以筑巢引凤的方式拓展市场。肖总很喜欢用一句话“打铁还得自身硬”这句话。他说企业没有足够的加工能力和实力，挖来的客户做一次就走了，没有持续发展后劲。所以，美金迪在肖总的领导下，研发出70多项专利，其中有16项全是自主研发。肖总发现市场的辣椒红油品质不高，价格又不便宜，他发现辣椒产品没有竞标标准，于是他开始从辣椒模具工具、表面喷涂、自动化生产管理等方面入手，经过不断钻研奋进，已成为中小企业发展路上的一面旗帜。

**激发消费活力，  
推出更多新招、实招**

当前，全球疫情起伏反复，国内疫情多点散发，居民消费预期不稳，信心不足，我国消费增长潜力和动力仍未完全释放。

王文涛说，明年，要创新方式、开拓思路，推出更多新招、实招，增强消费信心，激发消费活力。同时，要落实促进共同富裕的要求，补齐城乡流通短板，培育

**四方面入手稳外贸**

消费新业态新模式，促进消费升级。

一是健全县域商业体系。持续推进“县域商业建设行动”，推动县城综合商贸服务中心、物流配送中心建设改造，打造更多乡级商业网点、村级便民商店，发展共同配送，扩大农村电商覆盖面，促进农民收入和农村消费双提升。

稳步供应链，努力缓解国际运力紧张局面，打通断点堵点难点，维护全球产业链供应链畅通。

对标高标准国际经贸规则，构建高标准自贸区网络。

在“进”的方面，王文涛指出，重点是在高质量发展上下功夫，做好“五个进一步”，即进一步加快消费升级，释放消费潜力；进一步推动外贸创新发展，增强外贸综合竞争力；进一步提升双向投资水平，扩大科技、数字、绿色等领域投资合作；进一步深化多双边经贸关系，营造有利外部环境；进一步统筹发展和安全，稳妥有序推进共建“一带一路”。

在“出”的方面，王文涛指出，重点是在高质发展上下功夫，做好“五个进一步”，即进一步加快消费升级，释放消费潜力；进一步推动外贸创新发展，增强外贸综合竞争力；进一步提升双向投资水平，扩大科技、数字、绿色等领域投资合作；进一步深化多双边经贸关系，营造有利外部环境；进一步统筹发展和安全，稳妥有序推进共建“一带一路”。

三是提升城市商业能级。加快培育建设国际消费中心城市，高质量推进商圈建设，统筹推进智慧商圈、智慧商店示范创建，更好发挥消费升级、消费促进的示范引领带动作用。

四是做好疫情防控的同时，全年组织开展系列促消费活动，提升市场预期，提振消费信心。

**激发消费活力，  
推出更多新招、实招**

今年以来，我国外贸实现较快增长，前11个月进出口总额同比增长22%，但明年外贸面临的不确定不稳定因素增多。

王文涛分析说，国际需求复苏势头放缓，订单回流，“宅经济”产品出口等阶段性因素减弱，外贸企业遇到的原材料价格上涨，运力紧张，运费高涨，劳动力

成本提升等困难还未完全缓解。“面对这些风险挑战，再叠加2021年外贸基数较高，2022年稳外贸的压力不小。”

为加强跨周期调节，多措并举稳外贸，商务将重点做好四方面工作——落实好稳外贸政策。商务部将会同各地方、各有关部门抓好稳外贸政策的有关部署，指导各地因地制宜出台配套举措，并引导企业用足用好。

推进外贸创新发展。王文涛强调，新形势下，要把外贸创新发展放在更突出位置上，进一步推进科技创新、制度创新、模式和业态创新，加快培育参与国际竞争的新优势。商务将做好新一轮跨国公司投资促进工作。创新发展离岸贸易，着力提升贸易数字化水平，促进特色贸易发展。

保障产业链供应链稳定畅通。支持外贸企业强化产业链供应链衔接，推动贸易稳定发展，培育外贸转型升级示范基地、国家进口贸易促进创新示范区等各类平台，缓解外贸企业国际物流压力，促进进出口顺畅。

帮助外贸企业开拓市场。商务部将用好已签署自贸协定，指导外贸企业用好用足协定的能力，与成员国一道加深双方经贸合作；进一步深化多双边经贸关系，营造有利外部环境；进一步统筹发展和安全，稳妥有序推进共建“一带一路”。

王文涛还表示，中方将坚定实施扩大内需战略，增强发展内生动力，以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发

**中小企业的“专精特新”之路**

过去几年，“龙头企业”策略是稳定有效的赚钱之道。不少投资者认为买入“龙头股”可一劳永逸。于是，股市市值越来越大，股价飙升几乎无人问津的局面逐步形成。

美金迪除了不断自主研发新产品和做好加工能力的支撑外，在企业的组织管理上，肖总采取元帅、将军指挥管理领下，研发出70多项专利，其中有16项全是自主研发。肖总发现市场的辣椒红油品质不高，价格又不便宜，他发现辣椒产品没有竞标标准，于是他开始从辣椒模具工具、表面喷涂、自动化生产管理等方面入手，经过不断钻研奋进，已成为中小企业发展路上的一面旗帜。

Wind数据显示，剔除2021年上市的新股，截至12月26日，2021年沪深两市共有304只股票涨跌幅超100%。其中，有235只股票年初市值不足100亿元。

记者梳理发现，上述小市值“牛股”大多具有“新能源”标签。2014年至2015年，“互联网+”催生一波成长股行情。到了2021年，A股股海“专精特新”“新能源”概念股表现突出。

展望2022年，一些机构认为，A股市场成长股行情“路线图”变得更加清晰。

“这是新能源产业链带来的价值重估。”浙商证券策略分析师王杨表示，“新能源”是新能源产业链相对成熟后的必然阶段，标志着新能源产业由成长中期向成熟初期过渡，能源革命推动新能源产业链公司业绩确定性高的大蓝筹表现持续优于小盘股。

那么，2021年开启的成长股行情，后市将如何演绎？

股市人士认为，在北交所设立后，A股市场成长股行情“路线图”变得更加清晰。

“这是新能源产业链带来的价值重估。”浙商证券策略分析师王杨表示，“新能源”是新能源产业链相对成熟后的必然阶段，标志着新能源产业链由成长中期向成熟初期过渡，能源革命推动新能源产业链公司业绩确定性高的大蓝筹表现持续优于小盘股。

“在政策指向的补链强链重点领域，可上市公司将迎更大发展，而基础理论的应用场景也将迎来更大发展，而基础理论的突破也将给中国经济带来澎湃的内生动力，让创新的源泉持续涌动。”

抓住了创新，就抓住了命运的主动权。实施创新驱动发展战略，推动科技实力从量变到质变、从点的突破到系统能力提升，加强原创引领性科技攻关，围绕产业链部署创新链……中国正向着建设世界科技强国的目标奋蹄。诚如任正非所言，“我们要敞开胸怀、解放思想，敢于吸引全世界最优秀的人才”“我们要利用全球化的平台来造就自己的成功”。(吴蔚)

（据新华社）

（本报记者 张建忠 樊瑛）

（据新华社）

（据新华社）