

新闻简讯 | News bulletin

全国碳市场

第一个履约周期运行平稳

生态环境部新闻发言人刘友宾 12 月 23 日在北京对记者表示,全国碳市场于今年 7 月 16 日启动上线交易以来,整体运行平稳,截至 12 月 22 日,全国碳市场碳排放配额(CEA)累计成交量 1.4 亿吨,累计成交额 58.02 亿元人民币。

刘友宾表示,全国碳市场启动上线交易以来,整体运行平稳,企业减排意识不断提升,市场活跃度稳步提高。总体来看,全国碳市场作为控制和减少温室气体排放,推动实现碳达峰、碳中和重要政策工具的作用得以初步显现。

为推动温室气体减排,规范全国碳排放权交易及相关活动,生态环境部今年 1 月公布《碳排放权交易管理办法(试行)》。2021 年 1 月 1 日,中国碳市场首个履约周期启动,首个周期截至 12 月 31 日,涉及 2000 余家发电行业重点排放单位。刘友宾说,截至 12 月 22 日,共纳入发电行业重点排放单位 2162 家,年覆盖约 45 亿吨二氧化碳排放量。

成交数据显示,截至 12 月 22 日,全国碳市场碳排放配额(CEA)累计成交量 140353836 吨,累计成交额 5802116377.62 元人民币。

刘友宾表示,将坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路,坚定不移实施积极应对气候变化国家战略。在发电行业碳市场运行良好的基础上,逐步扩大全国碳市场覆盖的行业范围,通过碳市场等重要政策工具和手段,推动碳达峰、碳中和目标如期实现。

(阮煜琳)

保险机构

独立董事人才库上线

记者从中国保险行业协会了解到,12 月 22 日,该协会开发建设的保险机构独立董事人才库正式上线。

此举旨在充分发挥自律组织作用,深入贯彻落实监管要求,一方面将强化保险机构独立董事自律管理,增强社会监督,倒逼独立董事自觉提升履职效能,另一方面将汇聚更多专业人才,拓宽独立董事来源渠道。

据了解,独立董事人才库由在任独立董事信息和备选独立董事信息两部分构成。保险机构在人才库披露所有在任独立董事基本信息、参加董事会情况、年度履职评价等信息。同时,备选独立董事人才包括在保险相关领域从事财务、会计、审计、法律、科技金融、人工智能工作资深专业人士,银行、证券公司、基金公司等非保险金融机构的现职或退休的高级管理人员(或同等职务人员)等。

目前,已有 385 位保险机构在任独立董事、104 位备选独立董事在独立董事人才库披露信息。91 家保险机构披露了在任独立董事的参会情况、87 家保险公司披露了在任独立董事 2020 年的履职评价情况。

(王俊岭)

80 余家企业荣获
中商联 2021 年度 AAA 级
信用企业

日前,中国商业联合会发布了 2021 年全国商业企业信用等级评价 AAA 级信用企业名单,北京吴裕泰茶业股份有限公司、北京华天饮食集团公司、佰富服装科技(浙江)股份有限公司、济南中恒实业有限责任公司、厦门佰翔洗涤有限公司、无锡商业大厦大东方股份有限公司等 80 多家资信良好的企业荣获 AAA 信用等级。中国商业联合会是国家发改委“行业协会商会信用体系建设联合工作机制”第二批行业信用体系建设试点单位,开展信用等级评价工作是提升行业信用水平和企业信用风险防范能力的重要举措,也是完善社会信用体系,建设高标准市场的重要组成部分。良好的信用等级为企业在招投标、政府采购等领域带来了市场便利,同时也是一块金字招牌,极大的提高了企业的信誉度和影响力。

(王军)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



筑牢经济“压舱石” 激发高质量发展内生动力 ——访工业和信息化部部长肖亚庆



新华社记者 张辛欣

中央经济工作会议在定调 2022 年经济工作的总体要求和政策取向上,强调“稳字当头、稳中求进”,并作出“要提升制造业核心竞争力”“加快数字化改造,促进传统产业升级”等一系列部署。

工业是经济发展的“压舱石”,企业是动力源。2022 年,如何推进工业稳增长?助企纾困、促企创新,将出台哪些具体举措?怎样进一步提升制造业核心竞争力?围绕上述问题,工业和信息化部部长肖亚庆接受新华社记者采访。

把稳定工业增长作为最重要任务 突出抓好四方面工作

当前,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,在工业领域表现比较突出。考虑到今年一季度基数较高,一些企业特别是中小企业面临困难等因素,明年一

季度工业经济面临下行压力,格外需要稳字当头、稳中求进。

“稳字当头、稳中求进,具体到工业领域,首先就是要保持一定的增长速度。”肖亚庆说,应该看到,工业领域仍面临着大宗商品价格高企、一些领域供应链受到挑战等压力,要把稳定工业增长,特别是明年一季度开好局起好步作为当前最重要的任务,为稳定宏观经济大盘发挥“压舱石”作用。

“稳不是保守的稳,而是积极、求进的稳,要创造条件促进行业高质量发展。”他表示,工信部将突出抓好四方面工作,采取有力措施,确保工业经济平稳运行和提质升级。

一是全力以赴实现明年一季度平稳接续。工信部已会同国家发展改革委针对工业运行中的突出矛盾和困难,作出一揽子政策安排,将进一步加强部门协同、部省联动,共同抓好政策落地,同时加强监测和研判,根据实际情况适时推出更多有利于工业稳定的政策措施。

二是打通重点产品供给“堵点”“卡点”。

对重点地区、重点行业、重点园区、重点企业进行监测调度,加强能源、物流、用工等要素保障协调,优先保障重点产业链供应链稳定运行。集中力量解决汽车等领域芯片短缺问题,畅通关键零部件供应渠道。

三是着力提振制造业投资。对“十四五”规划已确定的工业和信息化领域重点工程项目,具备条件的尽早启动实施,鼓励支持企业加大投入,引导金融机构加大对企业数字化、绿色化改造的支持力度。鼓励支持外资企业参与国内产业链供应链建设。

四是挖掘内需潜力。启动公共领域车辆全面电动化城市试点,开展新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材下乡活动。对智能网联汽车、冰雪装备等既有利于改善群众生产生活,又代表科技发展方向的产业,加大培育力度,支持规模化发展。

肖亚庆表示,工业经济长期向好的基本面和恢复增长的总体态势没有改变,完整产业链和齐备配套能力优势明显,加快构建新发展

格局将不断释放市场潜力、促进经济循环畅通,这些都是做好经济工作的有利条件。与此同时,市场还有很多提品质、增品种、创品牌的条件和空间。“我们把这些做好,稳就一定能达到,而且是向前进的稳、有提升的稳。”

提升制造业核心竞争力 加大力度助企纾困

提升制造业核心竞争力是推动高质量发展的必然要求,也是稳定工业经济增长的重要着力点。

肖亚庆表示,2022 年将深入实施产业基础再造工程、加快建设制造业创新中心、推动制造业集群发展、大力改造提升传统产业、加大优质企业培育力度。

“我们要把提升产业基础能力作为重点任务,抓实抓细抓出更多实效。”他说,明年将重点围绕核心基础零部件与基础制造工艺、基础电子元器件、关键基础材料、关键软件等瓶颈短板,启动一批产业化工程化攻关项目。鼓励各地创新政策机制和实施模式,引导各类要素资源向基础领域集聚。

目前,工信部已建设 21 家国家级制造业创新中心,2 家国家地方共建中心,带动各地培育建设 203 家省级中心,有效健全了制造业创新体系。明年将进一步聚焦关键领域加大创新中心建设力度,深入实施先进制造业集群发展专项行动、传统产业改造提升行动、质量提升行动等,大力发展优质制造。

企业强,产业才能强。加大优质企业培育力度的同时,工信部明确将坚持纾困解难帮扶与支持创新促升级两手抓,引导广大中小企业走“专精特新”发展道路。

在助企纾困方面,统筹落实系列惠企政策,做好执行情况的效果评估,加强对新问题新趋势的关注研究,及时推出更多针对性政策,强化精准支持。同时,加大恶意拖欠账款问题治理力度,对拖欠问题典型的行业领域,组织开展专项督查,完善保障中小企业款项支付投诉处理办法,形成长效机制。

在发展“专精特新”企业方面,研究制定创新型中小企业、“专精特新”中小企业、“小巨人”企业评价和培育办法,2022 年要新培育 3000 家左右“小巨人”企业,引导更多大企业对“小巨人”企业开放市场,支持更多中小企业进入龙头企业供应链,培育更多中小型企业特色产业集群。

[下转 P2]

红豆集团荣登 2021 中国民企社会责任百强榜

12 月 21 日,在全国工商联召开的十二届五次执委会议上,发布了《中国民营企业社会责任报告(2021)》,同时公布了 2021 中国民营企业社会责任 100 强榜单,一直注重社会责任的红豆集团名列其中。2019 年红豆集团就首批入选了全国工商联首次发布的《中国民营企业社会责任优秀案例》。

始终坚持“八方共赢”理念,始终坚持以“人民为中心”的发展思想,多年来,红豆集团积极履行社会责任,走经济、社会、环境协调可持续发展之路,有效探索履行社会责任的制度化、长效化。红豆坚持的“八方共赢”理念,即企业发展要实现与股东、员工、顾客、供应商、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)等八个利益相关方的共赢。集团经常开展向周边村企单位和合作伙伴、股东等征求意见整改活动,促进社会和谐,优化社会生态。

正如全国工商联副主席邱小平在此次会议上所说,2020 年以来,面对百年变局和世纪疫情交织影响,民营企业家主动融入时代发展,始终心怀“国之大者”,承担了比以往更多、更重、

更紧迫的社会责任。作为全国先进基层党组织,红豆集团自新冠疫情发生以来,听从党和国家统一指挥,勇于担当,发挥了先锋表率作用。中国民间商会副会长、红豆集团党委书记周海江,第一时间交纳千万特殊党费,践行党员使命担当;红豆集团第一时间紧急转产防疫物资,及时完成了国家下达的 65 万件防护服任务,送到武汉一线。红豆勇担责任,收到国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情防控联防联控医疗物资保障组的感谢信;第一时间积极组织复工复产,抢抓机遇积极进化;第一时间牵头民企发起倡议,践行八方共赢,为有效防控疫情作出了自己的贡献。

红豆集团还以绿色、低碳、可持续引领民营企业高质量发展,为加速碳中和碳达峰作出自己的贡献。近年来,红豆集团从“绿色制造”做起,力求最高效率利用资源,坚决淘汰虽达标却高耗低污的生产项目,积极带头为节能减排做贡献。2021 年 7 月,红豆股份发布《红豆股

份碳达峰碳中和宣言》,发起成立“长三角碳中和服装供应链联盟”,并实现第一批碳中和的产品出口,力争 2041 年实现企业碳中和目标。今年以来,集团还及时召开响应国家节能降耗工作部署会,并下发节能降耗的通知文件,从节能意识、节能办公、节能生产三方面全面开展节能降耗工作。红豆集团在抓好“绿色生态产业”,着力发展红豆杉生态产业的同时,还加快智能化改造,更换采用环保型、节能型设备,使企业智能化和绿色化发展并行。

在推进“一带一路”建设方面,由红豆集团主导开发的柬埔寨西哈努克港经济特区是唯一一个签订中柬双边政府协定的国家级经贸合作区,是“一带一路”的样板园区。在开发建设中,西港特区坚持“八方共赢”理念,不仅为“走出去”企业搭建发展的平台,也同当地百姓心连心,捐资助学、帮贫扶弱、修桥铺路,积极履行社会责任,做“中柬友谊的使者”,打造“一带一路”民心工程。截至目前,特区已累计引入企业(机构)170 家,为当地近 3 万人提供就业,帮助当地人实现脱贫致富。

红豆集团还积极弘扬民族传统文化,倡导打造的红豆七夕节,被中宣部等七部委列为“我们的节日”。经过 21 年的坚守,七夕节已经成为了我国年轻人较为热捧的节日之一。

企业之道,始于责任。红豆集团在 60 多年经营发展中首创的“企业党建+现代企业制度+社会责任”三位一体中国特色现代企业制度,把社会责任列为企业运行重要内容,并以党建引领,全方位、多层次、立体化、制度化地履行社会责任,为促进企业高质量发展注入了生机和活力,也为民营企业持续健康发展提供了可借鉴的发展路径。

(文霞)

