

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly

东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 325 期 总第 10305 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 12 月 26 日 星期日 辛丑年 十一月二十三



青州银瓜擦亮区域品牌 赋能乡村振兴

■ 秦国玲 张伟莉

作为国家级地理标志产品,弥河银瓜在潍坊青州已有 300 多年的种植历史,瓜肉白嫩,甜脆多汁,在明清时期被列为皇室“贡品”,仅生长于几十里的弥河两岸。“青州银瓜”获批山东省第四批知名农产品区域公用品牌并成功入选 2020 年全国名特优新农产品名录,在 2020 年公布的中国农产品区域公用品牌价值评估中,青州银瓜品牌价值为 5.85 亿元。

12 月 7 日,记者走进山东尊悦农业开发有限公司的银瓜种植大棚,映入眼帘的是满棚绿油油的藤蔓,以及现代化的精细管护设施。

“现在温室大棚里种植的银瓜已经完成坐果……原来只在清明节前上市,现在实现了在端午、中秋节和春节前上市,从一季鲜变四季甜。”山东尊悦农业开发有限公司销售经理王海庆说。

“为进一步提升‘青州银瓜’区域公用品牌,我们依托山东尊悦农业开发有限公司,与省农业科学院蔬菜花卉研究所共建省农业科学院(青州)银瓜产业技术研究院,对银瓜种植全过程的技术开展系统研究,实现了产品的周年供应。”青州市农业农村局局长得宝博士告诉记者。

据了解,尊悦农业科技示范园目前已建成高温大棚 42 座,面积 5.5 万平方米,并引进推广智能温室、农业物联网等新设备、新技术,配备全自动智能化管控系统,实现自动控温、补水、喷水,通过精细化、集约化种植,有效提升了银瓜的品质。尊悦农业生产基地 2020 年 3 月被纳入“粤港澳大湾区菜篮子基地”。

据了解,基地采取“种植户+公司”的合作模式,为银瓜标准化生产搭建了平台。公司有专门的种苗培育团队和技术团队,种植户加入基地合作后,从种苗到管理到销售可以实现一条龙服务,不仅实现了银瓜标准化种植生产,也能降低种植户种植风险,实现更高受益。由于银瓜“错峰”上市,身价也更金贵,一斤能卖到 30 块钱。

临近的大营村,同样是青州银瓜的核心产区。弥河镇大关营银瓜合作社采取“合作社+农户”形式,接受农户承包,合作社进行统一提供种子、统一管理标准、统一销售,并采用统一品牌标识,确保了产品质量,提高了产品价格,增加了农民收入。合作社统一的管理减轻了农户投入风险,也给产品谋求到了更高的价值。

提高了品质,擦亮了品牌。青州探索建立全周期标准体系,推动银瓜生产向规模化、标准化转变。“有了标准,青州银瓜的牌子更响了。”大关营银瓜合作社理事长邹延庆说。

乡村振兴,产业振兴是基础。近年来,青州市以农业供给侧结构性改革为主线,突出农产品标准化、优质化、品牌化,坚持质量兴农、品牌强农之路,为乡村振兴注入新动力。制定《青州市银瓜发展规划》,划定总面积 7300 亩的 3 大银瓜生产保护区域,将“青州银瓜”纳入乡村振兴战略规划,重点农产品品牌培育库,为推动银瓜标准化、产业化发展提供全要素保障;先后制定出台《青州银瓜团体标准》及《青州银瓜标准》《青州银瓜栽培标准》两个企业标准,对自然环境、栽培管理、试验方法、检验规则、采收贮藏、包装标识等作出系列标准化要求;先后成立青州天青一品银瓜专业合作社、青州市三源农耕瓜果蔬菜专业合作社,成功注册“天青一品”“乡情东仕”等品牌商标;销售模式实现创新,“互联网+阿里巴巴+银瓜产业”发展模式,积极打造弥河银瓜淘宝网店和交易平台,实现线上线下融合发展。

“山东的路”品牌不断擦亮 ——山东高速集团重点项目建设量质齐升

■ 王瑞超 曹青云

3 月 30 日,明村至董家口高速公路项目正式开工建设;

4 月 6 日,京台高速济南至泰安段改扩建项目开工建设;

7 月 16 日,京台高速德州至齐河段改扩建项目建成通车……

山东高速集团 2021 年工程建设的日历上,写满了付出和收获。一年来,山东高速集团与各参建单位紧密配合,群力攻坚,坚决完成山东省委省政府年初下达的建设任务,实现项目建设量质齐升。

全力以赴,确保建设“高速度”

今年年初,国家调整卫片执法政策,对高速公路项目依法依规用地提出了更高要求。

为了不影响项目开工,山东高速集团压茬推进各项目的设计、招标、报批等工作,指定专人盯紧靠上,配合国家、省市各级部门进行用地手续报批,以最短时间、最快速度获得用地批复,为项目如期开工打下坚实基础。

除了日趋严格的土地政策,环保监管趋紧、原材料价格上涨、降水量偏多、疫情反复等诸多因素,都在考验着高速公路建设者们的智慧和勇气。

山东高速集团与参建单位保持充分沟通,加大设备、人员、资金等要素投入,确保项目建设的工期进度;对项目实行“一周一调度、半月一排名、一月一通报”定期通报和督促制度,确保阶段性节点目标的完成;强化环保投入,在重点路段加装声屏障,工地现场加装防尘网,施工便道安装自动喷淋设备,最大程度降低噪音和扬尘污染。

随着一系列措施的有效实施,高速公路年度投资任务超额完成,明村至董家口、济南大北环等项目开工建设,京台改扩建德齐段、日兰改扩建巨野段等项目提前建成通车,年底前将完成全部开工任务和通车任务,为山东省新增八车道里程 329 公里,进一步提升山东高速路网整体通行能力。



底前将完成全部开工任务和通车任务,为山东省新增八车道里程 329 公里,进一步提升山东高速路网整体通行能力。

精耕细作,推动品质“上台阶”

品质,是山东高速人的恒久追求。在全力确保完成建设任务的同时,山东高速集团通过标准化施工、信息化管理、智慧化赋能,强化品质工程建设。

今年 11 月,山东高速集团《高速公路施工标准化技术指南》编制完成,对工地建设、路基、路面等 8 个方面设定了技术标准。“其中一些方面比国家标准还要高,就是想为我们品质高速的建设提供最有力的保障。”山东高速集团总经理助理、工程管理部部长刘洪武说。

一系列新材料、新技术、新工艺、新设备的应用,也为打造品质工程注入了澎湃动力。

整合搭建的智慧建设协同管理平台,实现在建项目实验室数据后台自动上传;推广“沥青厂拌冷再生技术”,实现旧路面材料

100%再生利用;应用“一字坡”“无纵缝”全断面摊铺机,有效解决运输、摊铺等环节离析问题;超高性能混凝土、泡沫铝、钢渣、赤泥、轻质泡沫土等新材料应用也都取得显著成果。

有技术,更要善于管理。在山东高速集团与各项目建设单位的协同努力下,“山东路”的品牌得以不断擦亮,4 个项目成功入选交通运输部第一批平安百年品质工程示范项目,文登至莱阳项目圆满完成交通运输部施工现场安全防护设施标准化攻关。

2021 年,由山东高速集团投资建设的济青高速改扩建工程等 3 个项目获得公路交通优质工程奖“李春奖”,济南东南二环延长线项目获得“中国土木工程詹天佑奖”。

聚力攻坚,智慧高速“新突破”

9 月 29 日,由山东高速集团投资建设的京台高速泰安至枣庄段正式通车运营,这是山东首条智慧高速公路试点项目,创造了里程最长、规模最大等八项“全国之最”。

面对无标准可依、无规范可循、无成熟经

验可借鉴的状况,山东高速集团抽调建设、信息、科技等部门精锐力量,合力攻坚,以最严谨、最细致的态度和作风,对设计方案进行优化,对信息技术进行攻关。“白天在路上抢抓时间安装、调测设备,晚上回来继续论证方案。”山东高速集团工程管理部副部长张伟说,“为了一个数据的准确性,讨论到夜里两三点钟是常事。”

在所有参建人员的共同努力下,京台高速泰安段改扩建项目不仅提前完工,更建成了全国首个“集团级”智慧高速云控平台、全国里程最长的开放式车路协同试验路段,为我国智慧高速建设贡献了“山东经验”。

最近,山东高速集团又一个智慧高速公路项目——济青通道智慧高速公路工程项目得到交通运输部批复,山东高速的智慧高速建设进入全新阶段。

放眼 2022,山东高速集团将继续践行“创享美好之路”的企业使命,奋楫争先,接续前行,为山东高速集团高质量发展和交通强省建设做出新的更大的贡献。

广西十品牌 入选2021年中国农产品区域公用品牌

■ 张文卉 卫绪禄 黄廷维

12 月 21 日,记者从自治区农业农村厅了解到,截至目前,广西累计有 80 个农产品通过“圳品”认证,新认定“广西好嘢”品牌 126 个(总数达 411 个),有 10 个品牌入选 2021 年中国农产品区域公用品牌,总数位居全国第一。

2021 年,自治区农业农村厅按照“起步就要提速、开局就要争先”的工作要求,全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。前三季度,全区第一产业增加值增长 8.7%(高于全国 1.3 个百分点)。农村居民人均可支配收入 11902 元,两年平均增速 9.8%,排全国第 5 位。

根据林果蔬菜等特色资源,广西持续打造水果、桑蚕等一批优势特色产业集群,预计全年水果产量 2750 万吨以上,有望连续 4 年保持全国第 1 位。其中,蔬菜产量 4060 万



吨,增长 6%,实现十连增;蚕茧产量 10.7 万吨,增长 26.2%,连续 17 年保持全国第 1 位。从 2017 年起,自治区农业农村厅连续 4 年在全区征集广西农业品牌目录,目前共精选出

411 个品牌,其中农产品区域公用品牌产品 76 个、农业企业品牌 129 个、农产品品牌 206 个,品牌总产值达 1397 亿元,品牌总价值超过 3200 亿元。

推广良种良法、创新高产高效农业技术,广西实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,全年粮食播种面积 4234.35 万亩、总产量 1386.5 万吨,均超额完成国家下达的任务。积极落实国家生猪生产恢复发展三年行动,生猪产能恢复到 2017 年正常年份水平,前三季度生猪存栏 2034.6 万头、增长 13.3%;出栏 2489.9 万头、增长 45.3%。

在加快产业融合发展上,广西深入实施农产品加工提升行动,持续建设 110 个农产品加工集聚区,主要农产品加工转化率达 65%。扎实推进 6 个国家级、5 个自治区级农产品产地冷藏保鲜整县推进试点建设,支持建设 2041 个农产品冷藏设施,总库容超 30 万

吨。创建了螺蛳粉、罗汉果、六堡茶等一批特色产业的全产业链典型。新创建自治区级休闲农业与乡村旅游示范点 50 个,全区累计达 313 个。

广西还大力实施农业龙头企业成长、家庭农场倍增计划,建成自治区级以上农业产业化重点龙头企业信息库,全区农业产业化重点龙头企业达 1499 家,其中国家级 49 家、自治区级 319 家;累计培育家庭农场总数超 10 万家,比去年增加 1 倍。

此外,广西在农业对外开放合作中取得积极成果。比如加大农业招商引资力度,举办了百强农业龙头企业北京招商对接洽谈会,新签约农业项目近 300 个,总投资超 750 亿元。预计全年新增对外农业协议投资额 2500 万美元以上,持续建设马来西亚等 8 个境外农业合作示范区、越南等 5 个境外中国(广西)—东盟农作物优良品种试验站。

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三鲜卤,更入味

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

東漢中山仙毫

CHINESE GREEN TEA

「东裕汉中仙毫」获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133(沈先生)
13608529997(张先生)