

高调复出
安酒尘封的名酒品牌

■ 李玉友

12月10日,贵州安酒迎来了建厂70周年的大喜日子。当天下午,“安酒七十载,讲序华章——安酒建厂70周年庆典仪式”在贵州习水隆重举行。

本次活动吸睛、引爆点颇多;安酒代言人姜文主演的广告大片首次披露,一部见证安酒历史的微纪录片令与会嘉宾眼界大开。此外,1951国酒·浓香型安酒建厂70周年纪念酒的重磅亮相,更是将庆典活动推向高潮。

今年以来,贵州安酒从2.4万吨下沙,到百日会战再到专家品鉴会,直至此次70周年庆典,大动作频频的贵州安酒正在以惊人的“安酒速度”展现其非凡力量和发展的雄心。作为“贵州两大历史名酒”之一的安酒,正通过一系列重磅活动擦亮自己名酒品牌,高调复出,王者归来。

时光流转
见证安酒辉煌历史

1951国营安酒厂成立的同一年,贵州茅台酒厂成立。冥冥之中,贵州两大历史名酒有了时空的交叠;1955年,全国第一届酿酒会议在北京召开,安酒与来自全国各地省共36种代表样酒一起参与质量评比。通过品鉴,安酒和茅台两个酒厂的三款酒成功入选“甲级酒”。

这一次会议,也正式奠定了茅台与安酒“贵州两大历史名酒”的地位。此后,贵州安酒又多次与茅台同台“竞技”,连续在1963、1979、1983、1986年“贵州名酒”称号,成为“贵州八大名酒”之一。

名酒光环加持的安酒迅速迈上发展的快车道,在1988年成立中国第一家白酒集团——贵州安酒集团。这是贵州安酒的高光时刻,也是其高速发展的全新起点。其后连续四年,贵州安酒均雄踞全国白酒产量和销量双第一。

在安酒建厂70年的历史中,辉煌的荣耀时刻被一一记录。“安酒七十载,讲述华章”——安酒建厂70周年庆典活动,“时光隧道”,《见证者》微纪录片,都进一步加深了现场嘉宾对安酒历史文化的名酒记忆——“我一辈子都是安酒人。”这是《见证者》中一位老酒人的話,就在《见证者》现场播放完毕后,现场嘉宾全体起立,为老一辈安酒人的匠心与付出而鼓掌。

角逐酱酒
2.0时代的底气

如果说名酒是安酒的基因,那么“讲究”无疑是安酒最核心的理念。“发酵时,少一刻都不能开启;陈化时,少一刻都不能开封。”直至今日,安酒创始人周绍成立下的规矩依然在被安酒人不断实践着。

“原料不惜本、工艺不惜累、酿造不惜力、储藏不惜费、老熟不惜时”的“五不惜”原则,让安酒能够有底气将品质作为底牌向市场亮剑。

在庆典讲话中,安酒集团相关负责人表示,新一代安酒人将在产区、产能、品牌和营销四条战线上接下接力棒,安酒将继续完成生态谷、产能释放、文化IP打造等重要目标,通过“品牌讲好、品质讲实、产能讲深、文化讲透、服务讲好”的“五个讲好”,赢得合作伙伴与消费者的认可。

对于未来,安酒集团相关负责人表示,安酒将通过完成“生态酒谷建设、产能释放、文化IP打造”等一个个小目标,逐步实现成为“中国酱香白酒核心头部品牌”的长远目标。

庆典现场还举行了题为“好友·好酒·好时代,共抒安酒新华章”的主题对话,联美集团总裁、安酒集团总顾问周才在对话中谈到,越是得到行业的赞美,安酒肩负的责任就越重,好时代为白酒带来了发展机遇,“好饭不怕晚”,安酒进入酱酒赛道不晚,更是顺势而为。

什么是好酒?周才认为,好酒首先是名酒,是有品质的酒。安酒是贵州两大历史名酒,其品质也得到了行业专家和消费者的高度认可,已经彰显出酱酒的底气。

一瓶“好酒”
见证发展新华章

活动现场,姜文主演的安酒TVC首次披露,安酒用实力演绎“讲究主义”的极致内涵。高规格、高品质的创意大片让在场嘉宾纷纷点赞,有嘉宾表示,该广告片将成为安酒吸睛的又一力作,新片推出后,将会在业内掀起一阵追捧热潮。

站在建厂70周年的起点之上,贵州安酒用一瓶好酒回馈市场,以“5个100%”的品质标准,不断强化高端优质酱酒的独特内涵;以行业专家点赞的口碑体验,印证“贵州两大历史名酒”的硬实力。相信高速发展狂奔的安酒,距离实现“中国酱酒核心头部品牌”的目标指日可待。

鲁酒振兴 淄博发力

淄博市第三届白酒产业高质量发展推进会举行



■ 孙晓琳

白酒企业支招赋能,共同助力淄博市白酒产业迎来更大发展。

与会领导、行业专家一致认为,自2019年至今年,淄博市白酒产业高质量发展推进会已连续召开三届,每届会议都有新议题、新目标、新举措。在塑造“齐鲁酒”公共品牌,提升山东白酒行业整体竞争力,推动鲁酒产业振兴高质量发展方面成效显著。

此次会议采取线上线下结合的方式进行。来自工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国酒业协会、山东省政协、山东省工业和信息化厅、黄河水利委员会黄河文化研究会、山东省白酒协会、山东省酒类行业协会的领导、专家,以及淄博市有关部门、淄博市食品联合会、淄博市商务局、淄博市市场监督管理局、淄博市农业农村局、淄博市工业和信息化局、淄博市大数据局、淄博市卫生健康委员会、淄博市文化和旅游局、淄博市生态环境局、淄博市商务局、淄博市文化和旅游局等部门单位的代表参加了会议。

会议围绕“齐鲁酒”公共品牌建设、白酒产业链延伸、技术创新、人才培养、市场营销等方面进行了深入交流和探讨。

会上,齐鲁酒品牌建设、技术创新、人才培养、市场营销等方面取得显著成效。

与会领导、行业专家一致认为,自2019年至今年,淄博市白酒产业高质量发展推进会已连续召开三届,每届会议都有新议题、新目标、新举措。在塑造“齐鲁酒”公共品牌,提升山东白酒行业整体竞争力,推动鲁酒产业振兴高质量发展方面成效显著。

此次会议采取线上线下结合的方式进行。来自工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国酒业协会、山东省政协、山东省工业和信息化厅、黄河水利委员会黄河文化研究会、山东省白酒协会、山东省酒类行业协会的领导、专家,以及淄博市有关部门、淄博市食品联合会、淄博市商务局、淄博市市场监督管理局、淄博市农业农村局、淄博市工业和信息化局、淄博市大数据局、淄博市卫生健康委员会、淄博市文化和旅游局、淄博市生态环境局、淄博市商务局、淄博市文化和旅游局等部门单位的代表参加了会议。

会上,齐鲁酒品牌建设、技术创新、人才培养、市场营销等方面取得显著成效。