

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 321 期 总第 10301 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 12 月 22 日 星期三 辛丑年 十一月十九

1 年期 LPR 下调
透露出哪些信号?

■ 吴雨 张熙

在经历 19 期“按兵不动”后,新一期贷款市场报价利率(LPR)终于有了新动作:1 年期 LPR 较上一期下调 5 个基点至 3.8%。

继全面降准落地后,中国人民银行为何再次下调 1 年期 LPR?这又透露出哪些信号?

20 日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1 年期 LPR 为 3.8%,5 年期以上 LPR 为 4.65%。

自 2020 年 4 月 20 日创下改革以来单月最大降幅后,1 年期和 5 年期以上 LPR 一直未作调整,直到此次 1 年期 LPR 下调 5 个基点。同时,5 年期以上 LPR 保持不变。

1 年期 LPR 为何会在此时下调?

2019 年 8 月 LPR 报价改革后,各报价行在公开市场操作利率的基础上加点报价,其中公开市场操作利率主要是指中期借贷便利(MLF)招标利率。也就是说,LPR 报价=MLF 利率+加点。

12 月人民银行开展了 5000 亿元 MLF 操作,但招标利率未作调整,仍维持在 2.95%。可见,报价行在考虑了自身资金成本、市场供求、风险溢价等因素后,调整了加点幅度。

本月 15 日,年内第二次全面降准正式落地,释放长期资金约 1.2 万亿元,并可为银行每年降低资金成本约 150 亿元。在招联金融首席研究员董希淼看来,全面降准落地,金融机构可获得长期低成本资金,降低了报价行的资金成本,为此次 1 年期 LPR 下行创造了条件。

事实上,降准带动 LPR 报价下调已有先例。2020 年 9 月发布的《中国货币政策执行报告》增刊曾提到,人民银行分别于 2019 年 9 月和 2020 年 1 月两次降低法定存款准备金率各 0.5 个百分点,对报价行资金成本等加点因素有明显影响,降准当月均有部分报价行根据自身情况下调了报价。由于 LPR 变动不能小于最小调整步长,故两次降准当月只有一次(2019 年 9 月)触发了 LPR 变化。

作为深化利率市场化改革的重要一步,LPR 调整有较强的方向性和指导性,LPR 下行可带动企业融资实际利率下行,推动降低实体经济融资成本。

业内人士认为,在我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力的背景下,货币政策近期加大了对稳增长的支持力度。本次 LPR 下调将直接推动实体经济融资成本下降,带动消费、投资恢复性增长释放出重要信号。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,本次 1 年期 LPR 报价下调,有望进一步引导企业贷款实际利率下行,缓解原材料价格上涨给企业带来的压力,激发企业的信贷需求。

降准刚刚落地,1 年期 LPR 又有所下调,是否意味着稳健的货币政策取向发生改变?

其实,此次 1 年期 LPR 只下调了 5 个基点,是 LPR 的最小调整步长。

“按最小步长调整,一方面有助于降低贷款利率,稳定市场预期,引导预期;另一方面也表明货币政策‘稳健’的取向不变,并未滑向宽松。”董希淼说,人民银行仍坚持正常的货币政策,保持政策的连续性、稳定性、可持续性,不搞“大水漫灌”。

不久前闭幕的中央经济工作会议也重申了我国货币政策的基调——稳健的货币政策要灵活适度,保持流动性合理充裕。

值得一提的是,本次调整中,与个人住房贷款挂钩的 5 年期以上 LPR 保持不变,体现了“房住不炒”的定位。

中国民生银行首席研究员温彬表示,5 年期以上 LPR 保持不变,不将房地产作为短期刺激经济的手段,有利于维护房地产市场平稳健康发展。同时,继续释放 LPR 改革潜力,促进融资成本稳中有降,助力经济运行在合理区间。

(据新华社)

2021金物奖“出炉” 设计与创新成为国货新亮点

■ 本报记者 邹元春

2015 年,在双创政策、信息技术发展、民族主义思潮、消费升级等因素的驱使下,中国公认进入了第三次国货运动。这场第三次国货运动持续至今,2021 年也被许多媒体称为“国货元年”。这一年,新国货爆发式增长,更是完成了从追赶风口到洞察消费者需求的脱胎换骨:根据快手 App 统计,2021 年购买国货老铁同比猛增 394%;在新发布的《百度热搜 2021 双十一大数据》报告中,国货搜索热度上涨 43%,创近三年最大涨幅。

第三次国货浪潮轰轰烈烈,然而国货落后、劣质、山寨的车尘马迹并未消除,想要全面提升国货印象,除了国货产品的不断创新,也需要环境的推波助澜。近些年来,财经自媒体吴晓波频道为了改变国人对新国货的印象,为大家推荐中国的新一代好产品,助推国货的进步,做了很多努力,例如发起新国货智造计划、定期发布《新国货白皮书》、制作纪录片《新国货》。财经作家吴晓波说:“电影界有奥斯卡金像奖,我们希望新国货领域里也有一个‘奥斯卡’。”他们希望国货能够在鼓励中生长,因此为国货发起了一个奖项——金物奖。

2021 年,第二届金物奖落地成都交子公园金融商务区,双引擎驱动新国货品牌与企业从政策扶持到产业生态赋能的全方位成长。作为《成都市中优“十四五”规划》中双城市主中心之一的交子公园金融商务区,不仅是汇集了成都 SKP(在建)、环球中心和银泰 in99 等 8 家大型商业综合体,引进各类首店 49 家的城市核心商圈,更是构建新消费产业生态圈和先进生产性服务业产业生态圈,聚焦区块链及金融科技、时尚消费、城市 TOD 等未来赛道和细分领域的全国首批促进科技和金融结合试点区。

以优质的专业载体、丰富的创新人才,成



熟的居住配套,交子公园金融商务区构建了覆盖“招引—培育—服务”的企业全生命周期政策体系,形成了充满活力的创新型产业集群。金物奖在此落地,也将拉开政策赋能新国货,助力新国货品牌迈向全国、走向世界的序幕。

在经历了 8 个月的报名、入围、初审、终审后,12 月 20 日,2021 金物奖年终盛典在成都四川广播电视台举办,晚会同步在芒果 TV、四川观察、北京时间、吴晓波频道等平台直播,并将于大年初一晚 21:30 在星空卫视播出。

在颁奖开始前,金物奖评委会主席、财经作家吴晓波发表了《投身新国货,是未来十年最值得做的事情》主题演讲,他认为现在的新国货和原来的国货最大的区别,就是新审美、新技艺、新连接。一百年来,我们从一个后发被动接受潮流的国家,迎来了一个可以自己定义潮流的时代,而这个景象,如今通过消费商品、

文化商品来呈现。未来十年,我们还会挖掘更多的产品进入我国市场,进入金物奖。

梅开二度 成果翻番

近年来,吴晓波频道为新国货提供了更多与消费者接触的渠道,也见证了新国货不断为人们生活带来的美好体验。此次金物奖,更是看到了越来越多的优秀国货产品,与去年相比,今年的报名企业、产品以及奖项申报都增长不少。此次金物奖获得了 77 位评审、84 家合作机构的评审支持,在报名开启 8 个月,970 家企业、1223 件产品参与了奖项申报;超过 5000 万人次访问了金物奖的最佳人气奖投票链接,累计投出了 1970 余万票。

经过为期 1 个多月的评选,由 70 余名专业评委交叉打分、结合由金物奖联合复旦大学打造的“新国货 1000”指数,金物奖组委会



评审出了 452 件新国货,入围最佳设计奖、技术创新奖、概念创新奖、最佳营销奖、最具潜力奖 5 个奖项,并进行最后的奖项角逐。

今年新国货在 8 大奖项中的竞争也格外激烈。去年,由于疫情原因,金物奖的评审全部在线上完成。今年,金物奖增加了现场评审项目和评委交流意见的终审闭门会。除了吴老师、新匠人新国货加速计划总策划吴欣和新匠人新国货促进会执行会长胡晓东之外,还有 9 名评委赶到杭州。他们是中国商业经济学会会长马飞龙、场景实验室创始人吴声、上海正见品牌管理顾问有限公司创始人崔洪波、头头是道基金合伙人姚臻、小马宋战略营销咨询创始人王勇、中国美术学院文创中心主任王珣、瑞德设计创始人 & 董事长李琦、遥望网络董事长谢如栋、新加坡国立大学商学院教授周宏祺。

[下转 P2]

| 蒲江县天府农创园推进乡村振兴战略 | 系列报道之三

蒲江县天府农创园
助力乡村振兴构筑疫情防控坚实屏障

■ 罗宇 本报记者 张建忠 樊瑛

“我国疫情发生后,蒲江县天府农创园管理委员会按照国家、省、市、县疫情防控相关会议精神及文件要求,有效落实疫情防控相关措施,科学防疫,不断提升疫情防控的能力和水平,积极助力乡村振兴。”12 月 7 日,蒲江县天府农创园管理委员会副主任姚建辉在接受本报记者采访时如是说。

党建引领 践行初心

面对突如其来的疫情,蒲江县天府农创园管理委员会充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,第一时间整合力量,统筹安排,安排党支部 12 名党员同志分别具体联系指导相关重点农业企业,践行初心使命,体现责任担当,带动农业企业共同筑强疫情防控坚实绿色屏障。

组织有力 分工明确

按照市、县疫情防控指挥部的相关安排,蒲江县天府农创园管理委员会第一时间成立了疫情防控工作专班和工作领导小组,主要领导任组长亲自研究、亲自部署、亲自督办,各分管副主任任副组长牵头相应工作组,各部部长任相应工作组具体成员,明确分工,严格落实,层层压实责任。

精准施策 严防输入

针对不同类别的外来人员,实施不同防



●蒲江县天府农创园管委会副主任姚建辉(中)深入企业指导疫情防控工作



●蒲江县天府农创园管委会检查组深入企业指导疫情防控工作



●深入企业指导疫情防控工作

形成合力 全面排查

蒲江县天府农创园管理委员会严格落实市、县相关要求,会同县农业农村局及属地镇街,针对园区内重点农业企业组织开展疫情防控专项行动。2021 年共计开展疫情防控检查 51 次,检查原乡农业、卫农等农业企业 52 家,发现问题 20 个,目前已全面整改。通过专项行动,园区相关农业企业的疫情防控意识明显增强,疫情防控能力、水平明显提升。

突出重点 保障产业

为了保障天府农创园柑橘、猕猴桃产业稳步发展,蒲江县天府农创园管理委员会定期召开专题会议,重点研究解决了阿里巴巴、原乡现代农业等重点农业企业在疫情防控方面存在的难题 12 个,会同县农业农村局、属地街道(镇)对外来水果客商进行全面排查,严防疫情输入,大力保障水果产业在采摘、分选、冷链物

流、电商销售等环节正常运行。在严峻的疫情形势下,天府农创园柑橘、猕猴桃产业仍保持良好的增长态势,截至 11 月,园区实现总产值约 98 亿元,其中主导产业产值约 41 亿元,预计实现农民人均可支配收入约 3.5 万元。

广泛宣传 科学防疫

蒲江县天府农创园管理委员会不断加大疫情防控宣传力度,落实专人到重点农业企业张贴宣传画 200 余份,发放宣传资料 1000 余份,并引导重点农业企业利用宣传栏宣传疫情防控最新形势、中高风险地区动态情况、防疫知识等,积极营造不信谣、不传谣、科学防疫的舆论氛围。

姚建辉对记者说:“疫情期间,我们将会常态化开展疫情防控工作,努力将疫情对农业经济的影响降到最低,力争做到疫情防控和产业发展两不误,全面推进天府农创园各项工作,为蒲江县乡村振兴作出应有的贡献。”



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133(沈先生)
13608529997(张先生)



GUIZHOU
MAOTAI ZHEN

广告