

## 抢抓资本市场改革机遇 助力园区中小企业北交所上市 重庆两江 数字经济产业园成立 企业上市服务专班

随着北交所开市,中小企业融资环境得到有效改善,聚焦服务中小企业创新发展的新三板迎来了改革新起点。为鼓励中小企业抢抓北交所成立带来的红利,协助企业做好挂牌上市前期准备工作,12月16日下午,两江数字经济产业园、互联网党委组织部召开抢抓资本市场改革机遇——企业挂牌上市动员会暨北交所上市专题交流活动,现场举行了两江数字经济产业园上市服务专班成立仪式。

作为重庆经济发展的主战场,两江新区把科技创新作为“一号工程”,厚植优质营商环境,科技创新迈出了“加速度”。

两江数字经济产业园管委会相关负责人现场表示,北交所开市带来重大利好和机遇,园区中小企业要抢抓资本市场改革机遇,做强做优做大主营业务,不断提升核心竞争力和创新能力,及早启动谋划挂牌上市工作,做足做深上市前期准备工作,尽早踏上科创板东风。

活动现场,两江数字经济产业园、互联网党委发起成立了重庆两江数字经济产业园企业上市服务专班。专班整合了开源证券、西南证券、鹏盛会计师事务所、德恒律师事务所等证券、基金、银行、律所、会所等专业机构资源和力量,旨在为园区企业提供全方位、全产业链、常态化、专业化的上市咨询服务。

活动特别邀请全国股转公司(北交所)西南区域首席代表李云祥解读北交所上市政策、功能定位、操作实务及上市审核等内容。活动期间,广大参会企业与上市服务专班成员单位代表进行了深入交流和探讨,通过答疑解惑“政策扶持—规则解读—经验分享—市场研判”的多元维度沟通,积极启发园区企业上市新思路。?

作为上市服务专班的企业代表,开源证券副总裁张强勇表示,开源证券将致力于深耕业务,精耕细作服务中小企业,为园区企业提供专业化支持和帮助,助力帮助园区企业解决发展难题,助推企业做大做强。

两江数字经济产业园、互联网党委书记刘春燕表示,互联网党委发起成立上市服务专班是为了更及时精准地服务园区企业。截至目前已经走访了园区5家企业。服务专班已整合了证券、律所、会所等12家企业,将常态化开展走访服务,力争未来三年帮助更多企业申报“专精特新”,助推企业IPO上市。

## 熊杰： 坚持科技创新 推动建筑行业技术升级

随着中国城市化进程的推动,建筑业迅猛发展,成为国民经济的重要支柱,并随之涌现出了一批杰出的建筑工程专家。熊杰就是其中最具有影响力的权威级建筑大师。他拥有二十余年的建筑技术研发及工程经验,研发了多项前瞻性的先进技术,完成了多项科技建筑工程的施工,对中国建筑领域的科技进步及行业发展起到了巨大的推动作用。

作为湖南省亚晨建设有限公司董事长,熊杰带领亚晨建设在建筑领域不断突破创新,始终走在科技前沿。多年来,他坚持不懈地钻研,成功推出了一项项科研成果。目前他已获得国家专利5项,这些创新的专利技术攻克了建筑领域的多项重大技术难题。如:他研发出拥有专利技术的新墙安装工艺,提高了幕墙安装的精度,解决了安装过程中幕墙容易产生气泡、扭曲的问题;室内净化器,可以有效去除空气中挥发有害物质;购买家具和家电等,全国每年约产生200多吨建筑垃圾,通过循环利用,设计出二次结构中阳台顶板结构,没有造成浪费,可以满足施工的质量,大大加快了施工进度。基于这些具有高度产业价值的专利技术,幕墙安装仪器、室内净化器、混料搅拌机、阳台专用防裂剂等创新产品,已经成功应用于全国疆域众多工程项目,走在市场前沿,具有显著的社会和社会效益。

应用创新的建筑产品、精湛的工程施工技术,熊杰带领团队完成了2个大型中建集团项目,建筑面积约20万平方米,总投资约2个亿。如房地产项目首倡“书香苑”,封井市圣火热力供暖工程,绿化园林太原康县乡扶贫“聚宝盆”等经典项目,成为各地的标杆工程。亚晨建设也由此在业界获得极高声誉,品牌影响力稳居业内百强,向业界展现了一流的建设水平,受到权威官方机构和广大客户的充分认可。

不仅如此,熊杰不断总结在建筑技术方面的研究心得,撰写了专业论文《建筑工程的施工技术与现场管理探讨》(现代土木工程安全技术的管理研究)(二次结构中阳台顶板施工方法的改进)(《技术引领奠基品质》(从混凝土土堆砌施工技术)等发表在行业权威期刊(属中国房地产业)等刊物上,他受邀担任“第七届中国绿色建筑奖大赛暨中西部 BIM 联盟”评委,指导行业技术竞赛。

春播一粒粟,秋收万颗种。如今的熊杰早已成为中国建筑工程领域最权威的专家之一。谈到未来的发展目标,熊杰说,他将继续坚持科技创新,着眼全球,为中国乃至世界的建筑技术升级贡献自己的力量!

(刘勤)

## 一个支部一品牌 标杆特色亮出来 山东能源翟镇煤矿党委打造党建品牌集群

■ 商震 袁孝彬 宁伟

“党建是生产力,也是竞争力。”走近山东能源新矿集团翟镇煤矿“党建”工作品牌集群形象展示墙,一股浓浓的红色气息扑面而来,成为新矿“集团党委”“创·实”党建工作模式落地见效的生动示范。

按照“全面嵌入、深度融入、务实创新、增盈创效”工作思路,翟镇煤矿“集团党委”全面总结现有党建品牌,不断丰富精神内涵,充分激发创新创造活力,形成基层党组织支部各具特色、亮点纷呈的党建品牌集群。

融入中心拓内涵

去年,快速掘进十队党支部“红领尖兵”团队荣获新时代泰山“挑山工”先进集体荣誉称号。

“红领尖兵”品牌创建于2018年,当时区队承担远程遥控掘进机试验应用工作。“快速掘进十队党支部书记王建回忆说,“我们党支部抽调党员骨干组成攻坚团队,由党员郑宗峰任团队长,全员加压奋进,埋头苦干,超前完成掘进机安装调试任务,保障了矿井正常生产。”

通过对载体设计、工作模式、效果展现等方面不断优化提升,该矿党委把握定位,发挥特色,统筹规划,分别创建了主题突出、优势明显的党建品牌,实现了党建品牌全覆盖。29个党支部

如何把企业售后服务工作做到优质高效专业快捷,提高企业的核心竞争力?平高集团不断加快推进客户服务体系建设,积极构建一体化服务平台,推进顾问式主动服务模式,主动为客户排忧解难,以“响应积极、服务高效”为目标打通“最后一公里”,促进客户美誉度向经营成果转化,从而实现与客户和谐共赢,收到较好效果。

平高集团是我国电工行业的主权企业。经过多年的科技攻关,其主导产品已覆盖全国各地。面对市场占有率逐年扩大,传统的售后服务理念已无法满足新时代发展的需要。他们将紧迫感对市场进行了广泛调研,通过梳理划出了问题清单,对问题逐个进行分析和应对量化,先后制定了一系列切实可行的新举措,扎实推进全新售后服务新理念落地实施。

平高集团有针对性地开展客户服务走访,了解市场客户服务需求,健全客户关键信息档案,策划联动常规业务同客户服务工作深度融合。完善运行产

▶▶▶【上接P1】

## 2022年房地产业发展趋势与政策趋向

目前全国每年新增销售额接近18万亿,二手房交易额7万亿,两者相加是25万亿,这还没有计算二手房之后的装修、购买家具和家电等,全国每年约产生200多吨建筑垃圾,也不过392.2万亿(2020年数据)。新房加二手房的再销售,相当于消费零售总额的三分之一。短期内没有哪个行业能够取代房地产行业在中国经济中的地位,房地产行业若不能稳住,宏观经济和金融体系无法企稳。

我们更要注意,房企的高杆杠高负债可能会引发系统性金融风险。我们估算房企的加权净资产负债率虽然在2020年仍处于91%的高位。房地产企业的总体债务规模巨大。截至2021年三季度,房企的银行贷款余额约为15.2万亿元人民币,信托和委托贷款余额约为6.0万亿元,但房企的实际债务规模并不止于此。由商品房预售带来的“隐性债务”不容小觑。另另房企还有一批境外私募债。汇总起来,我们估计房企的总体债务规模在30万亿元以上。

财政方面的滞后影响也很大。开发商支付给地方政府的购地成本高达8.4亿元人民币,是中国GDP的8.4%,约为中国去年公共财政收入的46%,这一部分成为了地方财政最具弹性的组成部分。为了中国基建投资重要的资金来源。

截至2021年9月底,中国居民的银行贷款余额已接近70万亿元,个人住房贷款的余额已从2014年底的10万亿元迅速上升到2021年10月底的37.7万亿元。

所以最近国家对于房地产的最新



部品牌融入中心、服务大局,在矿井各项工作中发挥引领、突破、保障作用,带动了党建效能全面提升。

他们为每个党支部品牌设计了Logo和二维码,扫码可查看品牌建设的目标、内涵等,并统一制作形象展示墙,使品牌理念逐渐深入人心,全面提高党建示范引领作用,形成浓厚的党建工作氛围。

同时,深入开展“三观”主题教育,做实做细“一人一事”思想政治工作,强化重点群体人文关怀和心理疏导,凝聚共识,形成合力,营造风清气正、和谐稳定的矿区环境,为企业发展保驾护航。

治安保障部党委和职工服务中心、心理辅导员、矛盾调解员、支部信息和单位联络员,擦亮“驻班指导员”党建品牌,被评为山东能源集团“百个过硬党支部”。

“今年以来,我们着重提升辅助区队党建品牌内涵,打造了运搬三区党支部“红色快速”、通防区党支部“红剑”等六大品牌。”翟镇煤矿党委书记徐剑介绍,将继续通过述职评议、示范帮带、现场观摩等形式,以点带面、介入推动,全面提升各党支部服务保障功能,为矿井高质量发展提供红色动能。

创新驱动激活力

机电三区党支部“党员红旗诊所”“所长”工作品牌定期组织机电“大夫”到井下各作业现场,对设备进行“把脉问诊”,大幅降低了机电事故率。

“我们工区设备故障影响时间由去年的每月吨105分钟降至目前每月吨45分钟,全年节约设备外委费用100余万元,月人均工资提高620元。”王瑞波娓娓道来。

特别是遇到重大技术难题时,他们组织专业技术骨干进行“专家会诊”“集中诊治”,有效避免了因设备故障对生产带来的影响,同时也培养锻炼了一大批机电技术人才。伴随着“党员红旗诊所”党支部品牌的纵深打造,王瑞波作为一名机电班组长成长为机电三区区长。围绕安全生产、经营管理等重点工

汇编产品典型事故事例集,传授产品运维技术经验,助力产品优化升级。建立产品服务信息台账,规范现场维修施工工艺、作业标准化,提高现场施工效率。加快推进“一组一队”建设,成立应急小组,组织和指导设备恢复、故障分析及技术指导工作。成立应急预备队,明确职责和管理要求,加快应急处置速度,提升市场美誉度;建立应急“绿色通道机制”,保障重大政治保电和设备检修、抢修优质服务工作。

截至11月底,平高集团6大区域完成检修、抢修、安装共1009个站次,开展重点用户走访交流累计135次,掌握客户实际需求38项,了解产品缺陷87次,业务推单103次,已促成检修合同30多个项目,一次性交付率达到100%,实现了客户零投诉。特别是在今年多次自然灾害过程中,平高集团反应迅速、维护专业,表现突出,多次受到用户的肯定和表扬。(牛秉谦 孟繁祥)

品档案与区域服务市场档案,建立统计分析报告机制,深度监测产品运行状

作,各党支部充分发挥战斗堡垒作用,确立创新突破重点项目,组织开展创新研究、基层调研等实践活动,推进课题攻关,解决现场实际问题。

务实服务强保障

翟镇煤矿党委将“保安全、提效益、促管理、强保障”作为出发点和落脚点,组织各党支部依托品牌阵地,开展“学党史、承传承、比作为”活动,聚力“心系职工办实事”向职工公开承诺。

同时,深入开展“三观”主题教育,做实做细“一人一事”思想政治工作,强化重点群体人文关怀和心理疏导,凝聚共识,形成合力,营造风清气正、和谐稳定的矿区环境,为企业发展保驾护航。

治安保障部党委和职工服务中心、心理辅导员、矛盾调解员、支部信息和单位联络员,擦亮“驻班指导员”党建品牌,被评为山东能源集团“百个过硬党支部”。

“今年以来,我们着重提升辅助区队党建品牌内涵,打造了运搬三区党支部“红色快速”、通防区党支部“红剑”等六大品牌。”翟镇煤矿党委书记徐剑介绍,将继续通过述职评议、示范帮带、现场观摩等形式,以点带面、介入推动,全面提升各党支部服务保障功能,为矿井高质量发展提供红色动能。

创新驱动激活力

机电三区党支部“党员红旗诊所”“所长”工作品牌定期组织机电“大夫”到井下各作业现场,对设备进行“把脉问

汇编产品典型事故事例集,传授产品运维技术经验,助力产品优化升级。建立产品服务信息台账,规范现场维修施工工艺、作业标准化,提高现场施工效率。加快推进“一组一队”建设,成立应急小组,组织和指导设备恢复、故障分析及技术指导工作。成立应急预备队,明确职责和管理要求,加快应急处置速度,提升市场美誉度;建立应急“绿色通道机制”,保障重大政治保电和设备检修、抢修优质服务工作。

截至11月底,平高集团6大区域完成检修、抢修、安装共1009个站次,开展重点用户走访交流累计135次,掌握客户实际需求38项,了解产品缺陷87次,业务推单103次,已促成检修合同30多个项目,一次性交付率达到100%,实现了客户零投诉。特别是在今年多次自然灾害过程中,平高集团反应迅速、维护专业,表现突出,多次受到用户的肯定和表扬。(牛秉谦 孟繁祥)

品档案与区域服务市场档案,建立统计

## 百年芳华初心如磐 同心筑梦共谱新篇

■ 周云凤 国企职工

习近平在中央统战工作会议上讲话指出:做好新形势下统战工作,必须善于联谊交友。联谊交友是统战工作的重要内容,也是统战工作的重要方式。党政领导干部、统战干部要掌握这个方式。我们搞统一战线,从来不是为了好看、为了好听,而是因为有用、有大用、有不可或缺的作用。

中国共产党百年史,就是一部不断坚持统一战线历史。作为国有企业党员干部,学习党史,就是要从党史中汲取统一战线智慧与力量,动员和团结一切统战人士去积极破解国有企业管理与生产经营的困难与挑战,从而推进企业做优做强做大,同心筑梦共谱新篇。

纵观百年党史,无论是创立时期,还是大革命阶段、无论是抗战时期,还是解放战争阶段;无论是新民主主义阶段,还是建设有中国特色社会主义阶段、改革开放和现代化建设阶段,每一次转折,每一项成就,每一步跨越前行,都是坚持统一战线凝聚智慧与力量战胜困难的结晶。

凝聚思想共识,坚守合作初心。中国共产党百年历史包含着中国共产党与各民主党派肝胆相照、携手前行的同心奋斗史。中国共产党领导的多党合

作和政治协商制度,充分体现了中国特色、彰显了中国智慧、凝聚了中国力量。各民族党派始终与中国共产党同心同德、风雨同舟,为革命、建设和改革事业贡献力量。同时,民主党派自觉接受中国共产党领导,坚守肝胆相照、荣辱与共的合作初心。

初心如磐,历史为鉴。2021年,中国共产党迎来百年华诞,百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。迎着2021“牛年”的东风,“十四五”开局起步,全党开展党史学习教育,激励全党不忘初心、牢记使命,从百年党史中凝聚统战人士前行的力量。

追溯历史,倾听回响。习近平总书记执政以来高度重视统战工作。他明确指出:做好新形势下统战工作,必须正确处理一致性和多样性的关系。统一战线是一致性和多样性的统一,只有一致性,没有多样性,或者只有多样性,没有一致性,都不能建立和发展统一战线,正所谓“非一则不能成,非两则不能致一”。正确处理一致性和多样性的关系,关键是尊重包容、求同存异。大陆范围内,求坚持和发展中国特色社会主义,存不同所有制和分配方式,不同党派、阶层和群体,不同民族和宗教,不同思想观念和利益诉求等;大陆范围外,求实现中华民族伟大复兴中国梦之同,存不同社会制度、不同价值理念,不

## 整治“一抽就中” 欺骗性营销 要打“组合拳”

■ 刘纯银 职员

在微信小程序等平台上随机抽奖,可以多次抽中等奖。凭借大额券再支付一定费用,就能获得一张标价超过实际支付费用好几倍的家电等产品……这是当前一些平台上“幸运大抽奖”活动的情景。(11月16日《工人日报》)

近些年来,无论是网购平台,还是身边的实体店,有不少商家为了吸引人气以达到商品促销的目的,常常通过“抽奖”或买一赠一等营销方式,吸引消费者购买。按理说,只要商家营销方式合法合规,抽奖方式公平公正合理,本无可厚非。

然而,受利益的驱动,有不少商家利用消费者信息不对称、职能部门监管盲区等,打着“抽奖”返利等营销手段,忽悠、欺骗广大消费者购买,以增强消费者的获得感。殊不知,这些因抽奖而购买的商品,其实际成本很低,是商家利用消费者不知情,预先人为地虚标高价,再通过“一等奖一抽”就中的方式去诱导消费者。如消费者通过抽奖方式以380元价格购买的一款标价2300元的高端智能AI扫地机器人,不仅质量一般,特别耗电,还让消费者难以接受的“充电几小时,工作才十几分钟”。

自2020年12月1日起施行的《规范促销行为暂行规定》第五条规定:经营者开展促销活动,应当真实准确,清晰标识促销活动规则,不得利用虚假优惠信息等,虚构交易或者评价等方式作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者或者相关公众。第十三条也规定:经营者在参与销售前,应当明确公布奖项种类、参与条件、参与方式、开奖时间、开奖方式、奖金金额或者奖品名称、奖品品类、奖品数量等信息,并使其使用地理标志商标的商家,不得通过地理标志许可、加盟、入会等方式,获得地理标志集体商标使用资格。

但在现实中,很多地理标志集体商标注册人,对内通常以会员费等方式向本辖区范围内的商家收费,对外则以侵权许可方式向地区以外的商家主张费用,事实上,作为地理标志集体商标注册人的协会等组织,没有权利任意许可或禁止他人使用地理标志,会员费、加盟费,此类现象早已不是个例。这些协会大范围起小吃店的品牌,说起来可能冠冕堂皇,“统一品牌授权规范市场经营行为”云云,实则无非为了创收——与其说是在保护商标,不如说是要被保护费。

此前,国家知识产权局已明确地方协会无权收取加盟费,此番最高法院地方法院,受理了某协会诉某小吃店侵权案,被告协会大范因起小吃的品牌,说起来可能冠冕堂皇,“统一品牌授权规范市场经营行为”云云,实则无非为了创收——与其说是在保护商标,不如说是要被保护费。

此前,国家知识产权局已明确地方协会无权收取加盟费,此番最高法院地方法院,受理了某协会诉某小吃店侵权案,被告协会大范因起小吃的品牌,说起来可能冠冕堂皇,“统一品牌授权规范市场经营行为”云云,实则无非为了创收——与其说是在保护商标,不如说是要被保护费。

在商家看来,抽奖是营销的重要手段,也是吸引流量、提升销量的有效方式。但抽奖活动如果缺乏监管,很容易演变成一种变相的“一抽就中”的营销手段。这不仅损害了消费者的合法权益,也扰乱了市场秩序。因此,相关部门应加强对抽奖活动的监管,规范商家的营销行为,维护消费者的合法权益。

近年来,越来越多成功的校友向大学捐赠,这是一种可喜的现象。以浙大

同生活方式之异。只有这样,才能为坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦凝聚最广泛的力量。

鉴往知来,百炼成钢,从“小小红船”到“巍巍巨轮”,从“春水东流”到“新时代华章”,一百年来,中国共产党带领人民开拓进取,从没有路的地方,走出了一条人间正道。作为国有企业党员干部新时代必修课,党史学习教育是广大党员干部学党史、守初心、担使命的有力抓手,是以史为鉴修正政治智慧的有效路径,是各领域党组织开展统一战线落落实工作的根本遵循,是从党史学习教育中汲取敢于实践、善于实践,确保在统一战线工作中有静气、显担当、敢攻坚。

学习党史,就是要从党史中汲取坚定战胜困难的必胜信念。共产党人越挫越勇,不达目标不罢休。时刻把共产党人的责任扛在肩上,“不忘初心,牢记使命”,保持“红船”永远远征,万水千山只等闲”的豪迈气概,战胜前进中的艰难险阻;从学习党史中汲取依靠统一战线,汇聚智慧力量发展的根本自觉。全心全意依靠统战人士求发展,广泛动员、集思广益,解放战争中的“四大战役”那样,靠团结奋斗上下协同一致,最终以弱胜强,在困难中开辟路。这样,我们就一定能排除企业发展过程中的艰难险阻,昂首走出行进中的困境,实现企业的长足发展。

学习党史贵在践于行。学党史不能只靠嘴巴,更要靠行动。党员干部要自觉做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,切实把学习成果转化为推动工作的强大动力,为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。

学习党史贵在践于行。学党史不能只靠嘴巴,更要靠行动。党员干部要自觉做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,切实把学习成果转化为推动工作的强大动力,为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。

学习党史贵在践于行。学党史不能只靠嘴巴,更要靠行动。党员干部要自觉做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,切实把学习成果转化为推动工作的强大动力,为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。

学习党史贵在践于行。学党史不能只靠嘴巴,更要靠行动。党员干部要自觉做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,切实把学习成果转化为推动工作的强大动力,为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。

学习党史贵在践于行。学党史不能只靠嘴巴,更要靠行动。党员干部要自觉做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,切实把学习成果转化为推动工作的强大动力,为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。

学习党史贵在践于行。学党史不能只靠嘴巴,更要靠行动。党员干部要自觉做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,切实把学习成果转化为推动工作的强大动力,为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。

学习党史贵在践于行。学党史不能只靠嘴巴,更要靠行动。党员干部要自觉做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,切实把学习成果转化为推动工作的强大动力,为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。

## 地理标志不能用于注册人牟利

■ 舒祥姿 律师

近日,“潼关肉夹馍”等地理标志维权问题引起社会高度关注,最高人民法院第三庭负责人回答记者提问时表示:地理标志属于区域公共资源,地理标志集体商标注册人应当是当地不以盈利为目的的团体、协会或其他组织,应做到合法、合规、自律,维权时应依法合理行使诉讼权利。个别协会和组织利用地理标志集体商标,获取加盟费等,在商标法上没有依据,向人民法院提起诉讼收取加盟费的行为,人民法院依法不予支持。(12月13日《天津日报》)

肉夹馍、胡辣汤本来只是传统地方美食,一旦加上地名,就有各种协会冒出来,委托律师全国维权,找小吃店收加盟费,会员费,此类现象早已不是个例。这些协会大范围起小吃的品牌,说起来可能冠冕堂皇,“统一品牌授权规范市场经营行为”云云,实则无非为了创收——与其说是在保护商标,不如说是要被保护费。

此前,国家知识产权局已明确地方协会无权收取加盟费,此番最高法院地方法院,受理了某协会诉某小吃店侵权案,被告协会大范因起小吃的品牌,说起来可能冠冕堂皇,“统一品牌授权规范市场经营行为”云云,实则无非为了创收——与其说是在保护商标,不如说是要被保护费。

但在现实中,很多地理标志集体商标注册人,对内通常以会员费等方式向本辖区范围内的商家收费,对外则以侵权许可方式向地区以外的商家主张费用,事实上,作为地理标志集体商标注册人的协会等组织,没有权利任意许可或禁止他人使用地理标志,会员费、加盟费,此类现象早已不是个例。这些协会大范围起小吃的品牌,说起来可能冠冕堂皇,“统一品牌授权规范市场经营行为”云云,实则无非为了创收——与其说是在保护商标,不如说是要被保护费。

此前,国家知识产权局已明确地方协会无权收取加盟费,此番最高法院地方法院,受理了某协会诉某小吃店侵权案,被告协会大范因起小吃的品牌,说起来可能冠冕堂皇,“统一品牌授权规范市场经营行为”云云,实则无非为了创收——与其说是在保护商标,不如说是要被保护费。

## 对捐赠者应少一些苛求

■ 关兵兵 教育工作者

“浙江大学校友总会”微信公号12月15日发布消息,近日,浙江大学教育基金会与一位匿名校友签署捐赠协议,该校友每年将向浙江大学教育基金会捐赠人民币5000万元,连续五年共计捐赠人民币2.5亿元,设立专项基金,支持浙江大学的发展。对此,浙江大学加紧了宣传,称这是中国特世界流大学受到捐赠。

在大家称赞这位匿名捐赠的优秀校友的同时,也出现了不和谐的声音。有网友质疑:很疑惑为什么要写2002级的,希望跟其自认“无名”,捐赠得称一点,弄得好像“此无银三百两”。这样的质疑,也是对捐赠者的苛求!

匿名捐赠和署名捐赠是不一样的。在中国高校校友捐赠史上,如此高额的匿名捐赠堪称罕见。对于这位校友的捐赠,浙大校友总会称之为“优秀校友匿名捐赠”。该校友,作为求是学子,他一直心系母校,笃行求是创新精神,希望以此行动,为无数在自己岗位上默默奉献的校友一样,为母校、为社会贡献一己之力。”

近年来,越来越多成功的校友向大学捐赠,这是一种可喜的现象。以浙大

## “窗帘行动” 纾解养老“空巢之痛”

■ 曲征 教师

在山西太原一些小区里,有人总盯着老人家的窗帘看。原来,近几个月来,当地红十字清障志愿服务队在开展“窗帘行动”,每天清晨,志愿者们会到一些高龄、空巢老人家楼下,查看老人是否安全已拉上,如果窗帘被拉上,表明老人是否安全,他们会立即前往老人家中查看询问,防止意外发生。(12月9日光明网)

据悉,“窗帘行动”主要服务对象是独居老人、孤寡老人。志愿服务队通过联系社区进行摸底,选定年龄偏大、行动力差、体弱多病的老人作为服务对象,征求老人及家人同意后,志愿者们会在这些老人家中窗户显眼的位置贴上“窗帘行动”标识,方便志愿者们在每日巡查中了解情况。

随着老龄化问题日趋严重,“空巢老人”已经成一大社会问题。这些老年人年龄偏大,行动不便,体弱多病,由于各种原因,孩子又不在身边,一旦发生身体不适甚至更加严重的情况,不容易被人发现,不仅延误救治时间,还可能危及生命。尤其是对于独居老人、孤寡老人来说,“空巢之痛”会更加严峻。“老人去世好几天才被发现”早已不是新闻。

为解决“空巢之痛”,各地相关部门采取了各种措施,比如志愿者们经常到空巢老人家中看一看,经常陪老人打个电话了解情况等。不过在实际操作中,“窗帘行动”确实是一个不错的思路,可预防之举。不管早晨还是晚上,志愿者们都可以透过老人的窗帘,及时发现老人身体状况。这种做法方便快捷,可以快速判断老人现时的身体状况,同时又可以避免因敲门询问而给老人带来打扰与纷扰。窗帘不仅是平安的信号,也是志愿者与老人们的暖心约定。从这个角度说,“窗帘行动”是纾解养老“空巢之痛”的好样本。

换一个角度看,志愿者们通过“窗帘行动”随时了解老年人的身体状况,可以降低这些家庭在外地工作的年轻人的担忧与牵挂,从而促使他们将全部心思都投入到工作上。解决空巢老人问题,尽管提倡年轻人“常回家看看”,但即使年轻人经常回家,也不能做到随时陪伴老人身边。老人感到不适时,即应立即给孩子打电话,孩子也不可能第一时间赶至。而志愿者们一般都在被探访老人附近,便于每天早晚通过观察窗帘,及时发现异常情况并采取相应措施及时救助。

从新闻来看,志愿者们除了每天查看窗外,还会陪老人唠唠解闷、理发修剪、打扫卫生,这种全方位陪伴式服务,值得继续探索,继续发扬,更值得其他地方借鉴学习。

“突发奇想”惹祸生

“突发奇想”惹祸生,散播谣言拘所

时下反疫魔大举,警惕干扰乱扬尘

幸好,“突发奇想”惹祸生,散播谣言拘所;时下反疫魔大举,警惕干扰乱扬尘

幸好,“突发奇想”惹祸生,散播谣言拘所;时下反疫魔大举,警惕干扰乱扬尘