

金潮控股集团党建赋能助力企业跨越发展

了党建办公室。目前,集团党员总数已达到91人,实现了从管理层到规模以上企业党组织全覆盖。

近年来,在烟台市委和招远市委组织部、市场监管局的正确引领和指导下,党总支以争创“烟台市基层党建示范单位”为目标,投入近百万元加大党建“阵地”建设,建成了400多平方米的招远市“非公企业党建示范点”。党总支按照党建工作目标化考核办法,认真落实“三会一课”、民主生活会和入党积极分子考察制度,严格党员发展程序,健全党员管理和学习制度,教育引导全体党员借助灯塔在线、学习强国、公司党建微信群等信息平台,集中强化政治理论学习,定期开展“我为职工办实事”等实践活动,扎实有效地夯实了党建工作基础。

以身示范做表率。作为“烟台市基层党建示范单位”,党总支按照“一个核心两个依托”的党建工作思路,紧紧围绕以党建工作促进企业发展这个核心,依托党组织对企业的政治引领作用,依托党员在职工队伍中的先锋模范作用,将党组织活动贯穿于企业生产经营的全过程,着力开展“党员工作责任区”、“党员先锋示范岗”、“我为党旗添光彩”等特色创建活动;健全实施党组织思想政治工作“五必访、五必谈”等制度,通过不同岗位上广大党员先进性的发挥,集聚形成了企业的示范群体,塑造了一批“平时工作看出来、遇到困难站出来、关键时刻冲上去、危急关头豁出来”的优秀党员,达到了“一个支部就是一个堡垒,一名党员就是一面旗帜”的理想效果。

党群工作大融合。金潮控股集团党总支结合公司实际,打造了“一核四融”党群一体化工作法。即:以公司党总支为核心,把工会、青年、妇女等团体工作融合,形成以党建引领群建,以群建服务党建,党群工作同步推进、共建共促、优势互补的党建新模式。

集团公司整合党群活动阵地,实现资源共享,为职工学历提升、技能培训、文体娱乐等提供“一站式”服务;党总支联合工会、共青团、女工委在《金潮人》报上开辟《金潮党建》、《工会专刊》、《青年园地》、《女工生活》等栏目,全方位宣传报道党群工作部署、活动方案、工作动态等,既建立起了党群组织的直接沟通和联系,拉近了党群干群的距离,又使广大职工在紧张的工作之余感受一份学习的放松和收获。

党总支更注重把党建工作与企业核心理念相融合。近年来,党总支先后举办了“沟通致远凝聚致远”主题团建活动、弘扬“爱国主义精神”主题运动会、“树立正确三观,点燃奋斗激情”主题演讲等文体活动;组织党员和骨干观看电影《长津湖》,并撰写观后感择优刊发;连续多年在党的生日之际组织党员到孟良崮、延安等革命圣地参观学习,有效地促进了企业党建和文化建设的融合。

热心公益报社会。致富思源,金潮控股集团的发展壮大,离不开金都招远这片热土。多年来,党总支一如既往地坚持回馈社会。2008年汶川地震,集团开展了“心系地震灾区,交纳特殊党费”活动,不到一周就收到特殊党费1.2万元,在党员带领下,公司广大职工共向地震灾区捐款140多万元。2020年初,为助力打赢疫情防控阻击战,集团5个支部46名党员共筹集特殊党费21万元,集团共计捐款500万元。社会责任的主动担当更好地擦亮了党的旗帜,在全体党员的带动下,广大职工积极为公司改革和发展献计出力,积极开展“五小”发明创造活动,提出合理化建议500多条,完成技改项目300多个,获得发明专利40多项。其中,党员骨干取得创新研发成果280余项;以上成果共计增创经济效益2500多万元,有效地发挥了“红色示范”作用。



于义涛

■ 王璐 翟纯明 闫艺丹

山东金潮控股集团有限公司自2000年5月创立以来,始终坚持“旗帜鲜明讲政治,坚定不移跟党走”;始终将奉献社会作为企业发展的根本出发点和落脚点,以实际行动回报社会、造福家乡。历经20多年的不懈奋斗,已成为集新型建材、果蔬食品、电池能源、建设工程、地产开发、物业管理、固废资源化综合利用,及装配式建筑材料等为一体的多元化民营企业集团,纳税贡献连续

多年稳居招远市民营企业前列。公司先后获得“烟台市百强民营企业”、“烟台市经济发展优秀企业”、“烟台市基层党建示范单位”、“烟台市模范职工之家”、“山东省个体私营企业党建工作联系点”、“全国守合同重信用企业”等荣誉称号。

构筑“堡垒”强根基。2006年12月8日,中共山东金潮股份有限公司总支部委员会宣告成立。党总支根据工作流程和关联比较密切的企业及部门的党员划分,组建了5个基层党支部,并在公司总部设立

把废旧处置晒在镜头下

■ 宋邦华 张剑

近年来,中铁二局四公司纪委针对过去有基层项目在废旧物资处置过程中,遇到一些不法收购商利用地磅存在的漏洞,使用技术手段操纵、干扰计量装置,以及个别人员与废旧物资收购商串通“浑水摸鱼”,监守自盗,从而达到非法获利的目的,损害企业利益。

围绕废旧物资处置这一廉洁风险点,该公司纪委将镜头指向市场询价、收购商招标等关键点,监控招投标现场,防止腐败行为滋生,堵住废旧物资处置过程中的漏洞,避免有人从中牟利,损害企业利益。该公司各基层项目部全部成立了废旧物资处置工作组,监督废旧物资处置环节,物资部专门出台了废旧物资处置全程摄影监督专项制度,把废旧物资处置过程晒在镜头之下。

为防止有人在废旧物资处置过程中做文章、动手脚,他们还设立了“三道防线”,做到“五个监督”。“三道防线”:首先是对废旧物资进行分类鉴别,凡有可利用价值的都不能作为废旧处置;其次是将无法再利用的废旧物资全部入库统一管理;再就是安装视频监控等三道关卡。“五个监督”即:监督网上招投标过程是否合规;监督装车前空车过磅是否真实;监督装车过程是否存在可用物资;监督运输途中是否有走、漏、跑行为;监督过磅时计量记录是否准确。从出入库、运输、过磅到三方签认、结算,全程跟踪监督不留死角。

他们采取直面镜头,不留“暗门”,不开“天窗”,确保震慑常在,无死角记录废旧物资处置全过程。把废旧物资处置作为廉洁风险管控,晒在镜头之下是中铁二局四公司纪检监督的常规动作,更是该公司纪委巡察审计工作的重点。自2019年以来,该公司基层项目共计处置废旧物资194批次,金额达1704万元,无一例存在违规违纪行为。

兰州石化助力巩固拓展甘肃脱贫攻坚成果

■ 张志平

“轻点、轻点,这装的苹果可不能摔!”“辛苦大家赶紧给员工发到手里,这脐橙放到外面会冻坏的……”一边抱着手中的消费帮扶物资分发,一边指挥搬运的工会干部叶永青忙个不停给大家说道。

在一箱箱各种消费帮扶物资到员工手中的背后,离不开中国石油兰州石化公司各级工会干部们辛劳地付出。

2021年,兰州石化公司响应党中央号召,积极贯彻落实中国石油集团公司消费帮扶工作的精神要求,为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,积极统筹,采购消费帮扶产品,彰显了央企的责任和担当。

为了使消费帮扶预算资金发挥最大效能,兰州石化公司工会与公司乡村振兴办公室按照中国石油集团公司提供的定点帮扶县、原“三区三州”、832个原国贫县扶贫农产品信息,统筹规划,分工负责,在充分考虑采

购农产品的实用性、大众性、营养健康及产品扶贫属性等诸多因素后,从尽力满足员工多元化的需求角度出发,严格选品,制定了采购方案。

临近年末,工作繁杂,又受到疫情影响,兰州石化公司工会发扬“高严细实”的作风,克服各种困难,进行扶贫农产品的甄选、询价比价、议价谈判,确保为员工采购到质优价低的消费帮扶产品。11月疫情全面受控后,该公司工会与人事处、财务处、法律事务与企管处等部门积极沟通,第一时间完成发放人员确认、合同签订和采购扶贫产品配送的对接协调工作。

几天来多汁香甜的脐橙、健康美味的速食面、麻香浓郁的花椒、新鲜脆甜的苹果……一车车的物资源源不断地来到厂区。可受全国其他省份疫情影响外来兰物资配送大货车白天限行的影响,工会干部们要保证及时准确地发放到员工手上并非易事。

所有帮扶物资都是在农产品原产地采

购,物流车辆都是凌晨到货,配送车辆周末装车,公司工会就要加班对接配送车辆装载量,提前做好配发计划,协调装车、安排配发场地,落实发放人员名单,对接域外单位接收人员,帮助域外单位协调车辆及发放地点……凌晨对接确认到货信息,顶着凌冽的寒风,查验货车司机健康码、行程码,组织对车辆和物资消杀,工会干部们几天都没有睡过一个囫圇觉。分配发放,在寒风中的现场一站就是一天,手冻僵了,嗓子说哑了,看到员工们开心地拿到扶贫物资,心里是甜的。

此次扶贫农产品发放涉及兰州石化公司13个部门、11个直属单位,33个基层单位和6个相关单位,该公司工会严把扶贫农产品质量关,既要做到每种农产品20895人次的发放数量不能差,还要监督保障农产品质量不能降。

历时3个月,该公司工会高位谋划、低姿态推动,二级单位工会积极配合,有序配发,三级支部贴心服务、分发到人。工会干

部、工会女职工服务队加班加点,无私奉献,以优良的工作作风树起了忠诚担当有为的风向标,大家用辛勤的付出,换来了员工们脸上幸福的微笑,更是以实际行动诠释着国企的责任和担当,为贫困地区的发展注入不竭的动力。

据了解,消费帮扶是社会各界通过消费来自乡村振兴重点地区的产品与服务,帮助乡村振兴重点帮扶县增收的一种方式,是社会力量参与巩固拓展脱贫攻坚成果的重要途径。从2020年开始,兰州石化公司及相关单位积极响应上级要求,大力实施消费帮扶工作,购买了甘肃省庄浪、临夏、武威、宕昌等地600余万元的农产品,调动了群众依靠自身努力实现致富的积极性,增加群众稳定收入和地区产业持续发展。2021年,兰州石化公司多次召开会议研究消费帮扶工作,积极筹措消费帮扶资金,持续加大消费帮扶力度,投入652.2万元购买了深受员工们喜欢的各类农产品,持续帮助农户增加收益,助力巩固拓展脱贫攻坚成果。

企业家自述(长篇连载之二百零六)

王建明:动力大王的传奇故事

“零起点”是要求管理团队在成绩面前必须做到“比强不比弱,比外不比内,比上不比下,比目标不比过去;成就即刻忘却,教训永远记取,起点永远为零”。是要求全体员工保持知足、不满足的优良特色。鼓励员工“多批判、多不满、多牢骚、多怪话”,因为这是推动玉柴事业发展的重要动力。实践之中反复学习三个代表的重要思想,我们感到无比亲切,也感到欣慰。正是由于玉柴的“人为本”使职工认同管理者为代表,实现了对职工主体潜能的发挥;正是由于玉柴的“争第一”使管理者能够代表职工的长远利益不间断地提高水平、扩大规模,坚持发展;正是由于玉柴的“零起点”使管理者得以创造成功为职工群众所接受的、符合企业发展需要的健康文化。对照“三个代表”的要求,过去的玉柴只是以朦胧的意识进行了朦胧的探索,它当然只能产生萌芽状态的效果。即使这样,也已促成玉柴的资产规模和营销规模呈现数倍的增长。毫无疑问,全面、自觉地贯彻落实“三个代表”的重要思想必将为玉柴带来更高水平、质地飞跃。2002年8月,玉柴以党代会决议的方式形成以下共识:

三个代表的重要思想是实实在在为民的理论。既然如此,就要落地,落在玉柴的热土当然就都要有具体所指。

部利益精心构思、分期实施、分块实现。

代表先进生产力的发展要求,在玉柴就是要实现跻身国际内燃机强手之林的抱负。玉柴共产党员的具体责任是使生产力三要素合格与达标。第一要素标准是造就掌握先进技术,并且处于先进、适用激励机制之下和先进文化驱使之下的新世纪的玉柴人;第二要素标准是造就和具备先进、高效、适用的管理、技术和装备;第三要素标准是在全球范围营销成功水平领先、适用性领先和规模领先的发动机,是争夺成功国内外两个市场,是形成玉柴涵盖制造、流通与第三方服务的、强大的产业链。先进文化的前进方向,在玉柴就是要构筑成功催人奋进、助人向上、驱使献身、促成英雄、崇尚信用、造就爱心的文化;玉柴共产党员的具体责任就是要针对性极强地推进“人为本、争第一、零起点”的企业理念与哲学,针对性极强地造就“民主、开朗、顽强、竭诚、约束”的文化氛围。

卓越的理论伴随以坚韧的实践必然能够造就建设者潜能的持续地、更大地迸发。

憧憬未来,在制造领域玉柴将跻身国际内燃机强手之林,将把自己建设成为一个水平高、批量大、品种多、覆盖面广的动力机械与行走机械的生产基地和出口基地;在流通领域玉柴将紧扣主业、抓正规化、建大系统、成大气候、创大特色、出高回报;在环保领域玉柴将由小到大、日臻见地地逐步实现自己还善于水,还善于天,还清纯和自然于人类的崇高理想。借助《动力之魂》的作序说了“人”,借用《动力

之魂》的首发式说了“朋友”,今天讲的是“潜能迸发”,还请各位多加指正。

六十周岁生日演讲

生日是一项很奇特的事。它对每一个人都有着完全相同的首次性和唯一性,因为每一个人过每一个生日都是第一次;当然又是唯一的一次。

今天是我前六十年生涯的最后一天,面对这么多关切的人和这样的氛围我思绪万千、感慨无限!所谓人生啊,无非就是两种能力的展示。一是生存能力,二是贡献能力。两种能力来自哪里?我认为首先是来自濡沫与共的亲人;其次是来自共和国和组织;第三是来自所有的、包括儿时的伙伴、同学、同事、朋友和团队;最后当然也要来自自己无数次从各种各样的泥潭当中挣脱出来的努力。面对濡沫与共的亲人,我要特别提一下我的母亲于立仁、兄长王重庆、王建平以及发妻李功佐。母亲教我的,是仁爱、正直和坚强;兄长们教我的,是好学、上进,还启蒙了我对音乐和文学的爱好;发妻教我的则是质朴做人、负责做人,另外就是强力支撑了我在挫折乃至险恶到来之时站直身体不趴下。

面对共和国和组织,我要特别感谢姜堰市委、市政府,特别感谢解放军总政联络部在我最需要的时候给了我能够持续做贡献的支持和力量。

面对伙伴,我要特别感谢长工集团葛渭清

董事长给了我能够持续做贡献的机会;面对今天所有在座或不在座的同事、朋友和团队成员我要特别感谢你们对我的信任、支持、关心和关注。

我认为自己啊,是正值壮年。在今后的岁月里我将继续努力质朴做人、负责做人,与我的同事、朋友还有团队一起为我们民族的伟大复兴做新的贡献!

朋友们,亲人们,衷心感谢你们!无尽感谢你们!

另外,我要非常高兴地告诉大家今天也是扬动股份有限公司总经理戴文忠先生39周岁的生日,我和这一位我非常重要的伙伴和同事在同一个月的一天出生,我为此感到荣幸。请大家和我一起衷心祝愿我们戴总生日快乐!谢谢大家!

业绩篇

跋——说说我们的“当家人”——李宏玉(编者注:李宏玉为本节文字的作者)

我是玉柴机器股份有限公司铸造供应科的职工。听说我们的“当家人”——王建明董事长写了本书,叫《企业工作思路——玉柴断想》,我非常高兴。

这本书是王建明董事长从1985年以来在会上讲过的一些重要的话,比如企业精神、产品质量、服务意识……大家都很熟悉,也觉得实用。因为他讲到的是我们在生产和工作中经常碰到的,他讲到的目标是我们每天都在努力实现的。

我和王建明董事长打了30年交道。1970年他大学毕业后分配到锻压车间工作,1975年当铸造车间主任兼党支部书记,那时我在铸造车间当检验员。他是一个从基层实干出来的“一把手”,敢想敢做,花架子少。玉柴职工都知道,王建明这个人有三个特点:事业心强,责任心强,“蛮干”强——就是认准目标,埋头苦干、百折不挠、一干到底。1985年,王建明当上玉柴的“当家人”,一上任,他就提出年产3000台柴油机的目标。玉柴当时是个没什么名气的小厂,车间环境差,就连1000台的年生产任务也很难完成,何况是3000台呢!大家都觉得王建明有能力,但不现实。王建明亲自到生产现场,科学管理,和大伙一起苦干、“蛮干”,硬是完成了年产3000台柴油机的任务。大家的心一下子就朝向了,觉得跟着他干有奔头。后来,他提出一个个我们从不曾想过的目标,又带领我们一个一个地实现:1990年,玉柴在国内内燃机行业第一个实现经济技术指标排名中从6年前的174位上升到第一位,1994年底,玉柴股票在美国股市上市成功。我在企业生产一线工作了31年,我亲眼看到玉柴从一个南方不知名的小厂变成现在国内外小有名气的公司,这多亏了我们的“当家人”!企业生存靠“领头人”,如果没有王建明董事长的领导,玉柴就不会发展得这么快。

今年国有企业改革打的是攻坚战,我们要在“当家人”的带领下,从零起步,继续为“生产亚洲乃至全世界最好的柴油机”加把劲。

(此文系本报整理,待续)