

# 江苏周刊

## JIANGSU WEEKLY

A1 深度聚焦

总第 29 期 2021 年 12 月 20 日 星期一 主编: 韩登军 执行主编: 钱莉莉 陈婷 美编: 李琳 新闻热线: 18851024886 战略合作: 江苏鸣马传媒

## “苏新消费·冬季购物节”在苏州火爆开启 全省十三市联动狂欢 合力打造新消费节目 第二届“双 12 苏州购物节”同时启动



■ 韩登军 钱莉莉

头部电商平台集聚让利、线下商贸企业组团惠民、新品精品闪耀登场……12 月 12 晚,美丽的苏州金鸡湖畔,江苏省“苏新消费·冬季购物节”暨第二届“双 12 苏州购物节”在苏州中心启动。江苏省委常委、常务副省长费高云,江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝,商务部驻南京特派办特派员王选庆,江苏省政府副秘书长黄澜,江苏省商务厅厅长陈涛,苏州市委副书记、代市长吴庆文和众多企业代表共同出席启动仪式。

### 此次“苏新消费·冬季购物节”活动 开幕式主会场设在苏州

全省十三市齐发力,江苏省内市内重点商贸企业汇聚,促消费活动覆盖区域广,惠民力度大,实实在在方便于民、让利于民。同时,第二届“双 12 苏州购物节”通过平台经济赋能“江南文化”,以首店首发助推“苏州制造”,整体规模更大、联动范围更广、消费模式更新、惠民措施更实。费高云在致辞中表示,消费是江苏经济发展的“主引擎”,也是人民对美好生活需要的直接体现。为了积极应对疫情影响,进一步提振消费信心,释放消费潜力,省政府决

定举办“苏新消费购物节”系列促消费活动。将在全面做好疫情防控的基础上,坚持“省市区、政银企、内外贸、线上线下”联动,分别打造苏新消费·冬季购物节、苏新消费·春游江苏、苏新消费·夏夜生活、苏新消费·金秋惠购等各具特色的主题活动,实现“月月有活动、季季有主题、全年可持续”,更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

王选庆在致辞中说,江苏是我国的经济大省,也是消费大省。去年以来,江苏克服新冠肺炎疫情影响,多措并举促进消费回补和潜力释放,相信本次活动的举办,将进一步巩固两年来江苏促消费工作取得的显著成绩,并为明年开好局,起好步,顺利实现“开门红”,为全面促进消费做出更多更大的江苏贡献。

吴庆文在致辞中表示,去年以来,苏州打造了“双 12 苏州购物节”等系列促消费节庆品牌,助力消费能量蓬勃释放。此次省、市双节叠加启动,充分体现了省委省政府对苏州的信任与支持,苏州将再接再厉,主动投身全省促消费大局,努力给广大市民游客带来更高品质的新体验。欢迎大家来苏州,在苏州,体验江南文化,品味苏式生活。

在“苏新消费·冬季购物节”暨第二届“双 12 苏州购物节”启动仪式上,发布了本届购物节活动计划。阿里巴巴、

苏宁易购、哔哩哔哩、汇通达、比斯特、科沃斯、波司登等重点商家负责人逐一登台发布此次购物节的促消费活动,为消费者带来一列重磅惊喜。随后,全省放心消费和无理由退货政策发布。目前,全省承诺商户已突破 12 万家,其中苏州的承诺商家已达 8.8 万家。

同时,“江苏省步行街联盟”正式成立,将致力于提高品牌集聚度、消费便利度、市场繁荣度。

苏州首店经济政策发布,国际知名品牌入驻苏州支持金额最高可达 1000 万元,国内知名品牌在苏州开设首店支持金额最高可达 300 万元,“江南文化”“苏州制造”等本地品牌新开旗舰店支持金额最高可达 400 万元。

本届“双 12 苏州购物节”一直持续到明年 2 月,期间将举办各类活动超 1300 场,包括新型消费活动、线上电子信息活动、休闲文体旅游活动、餐饮美食活动、直播种草活动、品牌消费活动、夜间消费活动、汽车及家居类大宗消费

活动等多个领域。

仪式上,苏州市启动第四轮数字人民币发放。苏州市各家数字人民币试点银行将与核心商户合作,开展数字人民币消费满减活动,从衣食住行等各类场景,到线上线下的全面覆盖,将超过 6000 万元的“真实惠”带给消费者。

这场席卷全省的消费狂欢,除了主会场苏州亮点纷呈,全省其他城市分会场也纷纷“放大招”。开幕式上,现场连线了无锡、徐州、南通、淮安、扬州、镇江等 6 座城市,直播当地的消费盛况。据统计,当天 20 时启动仪式开始后,短短半个多小时时间,全省累计消费数据超过 25 亿元,苏州市累计消费数据超过 2.8 亿元。

省市场监管局副局长陈琪宏,市领导顾海东、沈觅、潘国强、杨知评,市政府秘书长陈燕,市有关部门主要负责同志参加启动仪式。



费高云致辞



王选庆致辞



吴庆文致辞



## 起步,即与世界同步! 江苏凤栖奥特莱斯举办品牌签约仪式



品牌现场签约入驻

■ 李芹 陈婷婷 叶佩 李琳

12 月 10 日,江苏凤栖奥特莱斯举行品牌签约仪式。这既是凤栖奥特莱斯品牌战略的初步展示,也是未来经营品

牌矩阵的一次集中亮相,打造了一个全新的、有别于其他苏中商业体和奥特莱斯。

此次签约落户的数十家品牌中,包含国际轻奢品牌如 GUCCI、Burberry、巴黎世家、菲拉格慕、YSL、葆蝶家、范

思哲、Off-White、BOBBI BROWN、Alexander McQueen、芬迪、纪梵希、CHLOE、杰尼亚、MaxMara、Miu Miu、普拉达、宝格丽、ARMANI、COACH 等,这些品牌基本都为苏中首入,部分甚至为首次进驻国内。其中,国际运动品牌包括阿迪达斯、NIKE、李宁、依兰、菲妮迪、C&A、7+等。除了零售品牌和国际大牌,时尚运动品牌,也签约了配套业态品牌如肯德基、中影南方影城、红酒汇、爱特医美等。



江苏省泰兴高新区党工委书记、管委会主任蒋杰致辞

江苏泰兴位于苏中城市群几何中心,长三角重要城市如泰州、常州、无锡、扬州、南通、镇江等均可在 1 小时内自驾抵达,是最大效能辐射苏中全区域及周边地区的关键枢纽之一。凤栖奥特莱斯选址泰兴,落位国家级 3A 景区——泰兴凤栖湖中心腹地,聚集了区域最具观赏价值、最具体

验价值的山水风光。一面是世界名品的高奢享受,一面是悠然湖意的惬意品味。诗与远方,无需远行,在凤栖奥特莱斯便能体验。

一座奥特莱斯,改变一个区域。作为 2021 年江苏省服务业重点项目,凤栖奥特莱斯的建成,为泰兴商业注入全新活力,焕新城市封面,增强泰兴对于整个苏中区域的影响力。凤栖奥特莱斯承载着 20 年来奥特莱斯在中国实践发展的思考实践,以全面创新的 5.0 版奥特莱斯全新标准,致敬苏中潮流风范。200+国际品牌落户,1000+名品资源供给库,超 40%品牌苏中首店,肇启名品消费新世代;布局 6 大国际艺术街区,定义沉浸式消费,实现质感焕新的潮流体验之道,扮演好品牌先锋 KOL 的角色,持续为苏中区域的 品牌文化时尚生活创造更多可能。



江苏凤栖奥特莱斯实业发展有限公司总经理凌燕解读项目的商业价值