

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly

周刊

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第318期 总第10298期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年12月19日 星期日 辛丑年 十一月十六

海南“三农”新品牌
乡村振兴“助推器”

■ 傅人意 李艳玫 金昌波

“看得见山水,留得住乡愁”的休闲之旅是什么样的?12月14日,在三亚市大茅奇幻世界共享农庄,蓝天白云之下,村道两旁青草依依。在这里,游客尽情地触摸“会呼吸的房子”,体验网红骑行绿道,还可以欣赏一场星光下的草地音乐会……

这是海南省共享农庄建设的一个缩影。为将海南得天独厚的良好生态环境“绿水青山”转化为“金山银山”,海南省进行了深入探索。2017年4月,海南提出发展集循环农业、创意农业、农事体验于一体,以农业和民宿共享为主要特征的共享农庄发展新理念。经过四年多来的布局运营,共享农庄模式已初见成效,且正成为海南“三农”新品牌。

据统计,目前海南省共享农庄农业基地总规模达223万亩,种植养殖主要品种有石斛、芒果、荔枝、菠萝、火龙果、咖啡、文昌鸡、海南土猪等特色农产品,品牌效益较高。白沙五里路茶韵共享农庄的五里路牌茶获得中国有机产品认证,并成为海南首家获欧盟及美国有机茶认证的品牌,亩产值达4万元;三亚南田共享农庄的“台农”“金煌”“贵妃”等系列芒果年产量达3000余万斤,先后被世界粮农组织、中国果菜大赛组委会评为“中国果王”和“中国果后”。

优化资源配置,实现三产融合发展。黛瓦红墙石板路,清水翠园竹林香……在文昌市潭牛镇大庙共享农庄,田园风光如画,由琼北古民居改造的民宿兼具传统特色和设计的美感,让人倍觉舒适。

大庙共享农庄管理者李鹏介绍,得益于“三块地”试点改革,企业参与美丽乡村的建设,将餐饮、住宿等业态带到农村。“这里原本是一个仅有11户50多人的小村庄,不少民宅闲置,如今,改造后的大庙共享农庄,节假日常常‘一房难求’,成为乡村振兴强有力的‘助推器’。”

“海南共享农庄以乡村资源为平台吸引社会资金投入,通过优化资源配置实现三产融合发展,探索出一条农民增收和城乡融合的发展之路。”中国城镇化促进会常务副主席郑新立认为,海南共享农庄既激活了农村“沉睡”的土地资源,探索农村土地制度改革,让农民增收收入,也让社会资本参与进来,打通经济内循环的堵点,更是激发了乡村振兴的新动能。

近年来,一批各具特色的共享农庄已建成开园,产业特色初见雏形。其中,有以乡村旅游为特色的共享农庄,如三亚大茅奇幻世界共享农庄,主要为岛内外甚至国内外游客提供周末游、假日游等旅游服务;有以品牌农业为特色的共享农庄,如白沙五里路茶韵等共享农庄,主要为中高端客户提供高品质的农产品等。这些各具特色的共享农庄,为国内外游客到海南旅游度假提供了丰富的旅游产品和优质的服务,既延长了产业链条,也增强了游客的体验感,提升了满意度。

近日,海南省出台了《关于进一步支持共享农庄发展的十一条措施》,从加强规划引导、完善报建机制、统筹用地保障、完善供地模式、简化用地审批手续等方面促进共享农庄高质量发展。

海南省农业农村厅副厅长赵咏望表示,目前全省共创建海南共享农庄试点200家,正式认定20家。2020年投产的88家共享农庄接待游客人数221万人次,营业总收入8.5亿元,利润合计1.6亿元。共享农庄作为海南特色的“三农”新品牌,为实施乡村振兴战略提供了一个值得探索的积极路径。“打造好共享农庄,且产业业态又符合未来消费升级的需求,海南的乡村振兴大有希望。”

福州全力打响闽都文化国际品牌

■ 林瑞琪 朱榕 杨莹/文 叶义斌/图

千年闽都的枝头,文化产业春意正浓——

“十三五”期间,全市文化产业增加值保持年均两位数增长,成为支柱性产业;截至2021年底,全市规模以上文化企业1000多家,数量居全省第一;三坊七巷、上下杭、烟台山等历史文化街区焕发新生,世界遗产大会、丝绸之路国际电影节等国际盛会接连举办……

近年来,福州文化产业规模不断扩大,园区、载体遍地开花,龙头企业强势崛起,闽都文化国际影响力与日俱增,老百姓享受到更优质更丰富更实惠的公共文化服务。文化之光闪耀榕城,为福州加快建设现代化国际城市凝聚强大的精神力量。

培育载体
厚植产业兴旺沃土

据福州日报报道,信步新店古城遗址公园,年代久远的古厝经过保护修缮已开辟为文化创意产业园区,引入文化食俗展示、国风动漫体验、非遗技艺体验、直播基地等文化创意业态,成为网红打卡点、研学基地,迎来一批又一批的游客。

新店古城遗址保护利用工作启动以来,福州同步推进保护、考古、规划、建设、营运等七大环节,通过开创性的工作为福州守住一方史迹,更形成多元文化产业的有机载体。如今,这里以全年不断的“文化流水席”“艺术连轴戏”等精彩活动,吸引游客纷至沓来,催生多元业态的同时,探索出独具特色的文旅融合发展之路。

福州有2200多年建城史,散落各地的古城古街区成为孕育文化产业的天然载体。近年来,福州不断推动历史文化街区(风貌区)保护修复与活化利用,从“里坊制度活化石”的三坊七巷、闽商文化发祥地的上下杭,到“万国建筑博物馆”的烟台山,17个特色历史文化街区及261个传统老街区不仅“活”起来更“火”起来,培育新兴文化产业兴起与集聚的沃土。

与此同时,福州还依托老厂房、老工业园做好“新文章”:海峡创意产业园从老旧厂房变身文创“聚宝盆”,设计、互联网应用、广告传媒等业态的“潜力股”层出不穷;互联网小镇腾笼换鸟,二期引入的直播生态园引领“数字+文化”的发展热潮。

此外,厚积薄发的福州软件园、面向全球市场的福州数字教育小镇等一批园区也不断



烟台山历史文化街区游客众多

发展壮大。截至目前,福州已培育打造5个国家级文化产业示范园区。

龙头引领
挺起高质量发展脊梁

在全国文化版图上,福州企业表现愈发抢眼——网龙公司连续三届获评全国文化企业30强,市文投集团获第十届全国文化企业30强提名……

龙头舞动产业兴。在福州,一批文化龙头企业挺起文化产业高质量发展的脊梁。

立足数字福州优势,做强数字内容——宝宝巴士以文化启蒙为出发点,以互动APP、音乐为载体,累计服务5亿全球家庭;来玩互娱成立仅3年多,凭借一套“快打法”弄潮互联网,营收有望突破15亿元。

开拓发展新前景,发力文化装备——和声钢琴作为福建首家钢琴生产企业,成长为东南沿海最大的乐器制造基地;坤彩科技始终保持行业领先,成为国内A股“珠光第一股”。

据介绍,在2021年省文化企业十强中,福州占4席,十强提名占3席,最具成长性占6席。

根深则叶茂,本固则枝荣。文化企业繁荣发展,离不开本土的扶持。

福州加强文化产业顶层设计,编制《文化产业“十四五”发展专项规划(2021~2025年)》,出台《关于进一步加快福州市文化产业发展若干政策》,推出培育龙头企业、加快产业集聚发展等8大类20项扶持政策,同时安排每年至少1000万元的专项资金,用于资助或奖励重点扶持的文化企业、产业园区、重点项目和原创精品等。

福州还大力实施文化企业上市培育工作,先后扶持网龙公司、鸿博印刷等9家文化企业上市,大力培育葫芦兄弟等21家重点上市后备文化企业。

塑造品牌
闽都文化国际范十足

近年来,福州文化产业加快“走出去”的步伐,通过办会、贸易出口、多元传播等塑造品牌,在打开更广阔市场空间的同时,让闽都文化更具国际影响力。

一场场盛会,打开世界认识福州的窗口。

12月8日,第八届丝绸之路国际电影节让世界的目光再度聚焦福州。全球影人齐聚福地,共话合作新篇,感受福文化与海丝文化的深厚底蕴。

福州充分把握承办国际性盛会的机遇,提升闽都文化影响力;世界遗产大会上,三坊七巷沉浸式演出《寻梦·坊巷》让世人领略千年坊巷古韵,向世界展示文化保护遗产的“福州样本”;海丝国际旅游节上,《海丝奇妙夜》登陆上下杭历史文化街区,重现闽都繁华,邀世界宾朋赏福州之美。

一件件“福州制造”,在异国他乡“圈粉”。福建汇益家居用品有限公司从闽都艺术流派中获取设计灵感,海丝茉莉软木雕成为欧美客户装点书房的“心头好”;风靡全球的宝宝巴士将福建茶文化、福州美食美景等融入产品呈现,向万千家传播……

越来越多的文化企业和文化产品跨洋出海,去年,福州13家企业获评国家文化出口重点企业、21家企业获评省文化出口重点企业。一系列活动,让闽都文化传播无远弗届。

打造“甘味窗口” 叫响“甘味品牌”

■ 蒋凌 文/图

“今年以来,甘肃省联合山东省、天津市、济南市、青岛市等地区商务部门,在当地共同举办农产品产销对接洽谈会,为我省‘甘味’农产品搭建展示平台,为企业牵线搭桥。”甘肃省商务厅相关负责人介绍,该省进一步拓展销售渠道,扩大销售规模,今年超过160余家企业参与产销对接洽谈活动,签约金额达20.5亿元。据了解,近年来,省商务厅积极创新产销对接方式,多渠道多形式开展产销对接活动,形成产地和终端、省内和省外、线上和线下相结合的产销对接合力。

依托资源优势
深化东西消费扶贫协作

打造甘味品牌展销窗口,巩固提升农产品对外销售“直通车”。甘肃省在巩固原有消费帮扶机制的基础上,结合结对关系的调整



变化,主动协调对接,签订消费帮扶合作协议,建立长效机制,实现长期合作。

推动与对口帮扶市开展以特色馆设立、农产品展示促销、电商人才培养、互动交流等为重点的消费扶贫协作,扩大贫困地区特色优势农产品销售规模。打造东西协作帮扶的“甘味窗口”,在天津、厦门、青岛、福州建成5个特色产品电商体验馆,全省500余种优质特色产品入驻销售,截至目前,销售额已突破9000万元,“窗口”作用得到进一步加强。同时,积极衔接对口帮扶省市,开展消费帮扶对

接活动,持续扩大农特产品销售规模。

“牛羊菜果薯药”
六大产业为主导打响“甘味品牌”

近年来,甘肃省着力培育“甘味”名优特色农产品品牌,形成了以“牛羊菜果薯药”六大产业为主导,区域特色农产品为补充的产业发展格局,以“甘味”公用品牌为统领,地方公用品牌和企业商标品牌为支撑的品牌培育体系。

“我省持续扩大农产品网上销售规模。大力加强网货品牌培育,提升产品品质和附加值。”甘肃省商务厅相关负责人介绍,该省积极落实“甘味品牌”营销战略,在北京、上海、广州等地建成11个甘肃省特色农产品销售服务中心。让甘肃省农产品不仅产得出、产得好,还要卖得出、卖得好。

甘肃省商务厅组织企业开展多形式贸易洽谈、品牌推介等农产品产销对接活动。借助首届中国国际消费品博览会平台,甘肃省组

织农产品流通企业在海口、广州两地举办产销对接活动,积极推介甘肃省优质特色农产品。期间,签订农产品供销合同21个,合同额12.6亿元。在广东产销对接活动中签订以高原夏菜为主的销售合同9个,合同额5.17亿元。借助第27届兰洽会,甘肃省又与广东省商务厅联合主办“粤贸全国(甘肃)供采对接洽谈会”,达成合作协议29项,金额18.3亿元。疫情防控期间,甘肃省举办“甘味”农产品线上产销对接活动,为该省农产品生产流通企业搭建与省内外客商进行云端产销对接的平台,活动期间签约销售采供合同及协议金额9.36亿元。

今年,甘肃省商务厅将按照“月月有小有活动、季季有大活动”的安排,不断创新对外贸易交流和促进企业对外合作形式,持续开展河西蔬菜集中发车仪式、跨境电商进口商品及出口转内销产品展示展销会、德国科隆国际食品展览会甘肃农产品推介等系列农产品贸易促进活动,助力甘肃省农产品拓展海外市场。

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI

**三更卤,更入味**

广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号
二 维 码

中国企业家网
二 维 码

**東裕茗茶**
SONG YU TEA
陕 | 西 | 心 | 意

**東 | 漢 | 中 | 山 | 毫**
CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

广告

**海葫芦酒**
千年福祿寿
万家海葫芦



酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告