以考促学 以学促改

川西北气矿持续开展新《安全生产法》宣贯

■ 王一珏 廖光明

日前，西南油气田川西北气矿天然气净化厂重新修订了岗位安全生产责任清单。新《安全生产法》正式发布实施以来，工厂已相继完善岗位安全环保职责 43 个、岗位安全生产责任清单 45 个。连日来，气矿持续深入开展新《安全生产法》学习宣贯，推动全员“学新法、懂新法”，提高安全法治意识及安全素养，提升安全生产管理水平。

以“学”为先，画行为“红线”。利用气矿党委中心组学习会专题学习新安法。中油 e 学平台《中华人民共和国安全生产法宣贯培训网络专题班》培训课程全覆盖，考试和合格率两个 100%。精心整理《安全生产法》新旧版对照内容，以安全警示教育、典型事故事件案例为重点，安全环保履职考核为抓手，提升员工对《安全生产法》认识，提高安全生产法律意识。

以“宣”为导，戴安全“头盔”。通过党委中心组专题学、班组集中学、中油即时通推送学、宣传橱窗广泛学、LED 屏滚动学等多种方式，学习新《安全生产法》的相关知识，分析本单位典型突出问题，用案例解读新要求。促进员工知法、懂法、守法，安全生产法律意识不断增强。

以“干”为要，拧法制“阀门”。牢记责任、按章操作、检查到位、协调协作，使预防为主理念融入具体行为和个人习惯养成。以基层站队 QHSE 标准化“三册一图”为载体，结合体系审核发现问题，完善操作规程、操作手册、管理规范。实行“三级巡检”和 24 小时带班制，坚持定点腐蚀检测、日常维护及月度设备检查，抓好重点装置、关键部位、核心设备隐患排查，不安全行为状态和隐患日评审月汇总，落实隐患治理，实施隐患销项动态管理，细化安全措施要求，织密织牢安全生产“防护网”。

柴里煤矿安全朴素质量标准化建设 稳扎稳打步步为营

■ 刘光贤

今年以来，山东能源柴里煤矿持续强化朴素质量标准化建设，坚持采掘抓头面、安监处抓沿线、机运通防抓专业创建，地面单位同步创建“四位一体”协同创建模式，贴近现场实际，突出机制创新，挖掘内部潜能，做到“朴素、标准、简洁”，持续提升质量标准化建设实效。

“旬检月验 + 安全大检查验收”，增强创建活力

“巷道干净整洁，物料定置码放，牌板布置有序，顶板支护锚固可靠，线缆管路吊挂符合标准，风量配备满足规程要求，各类保护齐全有效……”日前，在柴里煤矿 237 集轨一条线，检查小分队正对照《安全朴素质量标准化创建办法》进行专项检查，“像这种不定地点、不定人员的专项检查，我们每周最少组织一次，目的就是通过查缺陷、找差距、抓整改，提升质量标准化水平，夯实安全基础。”该矿安监处处长陈向晓说。

柴里煤矿坚持每旬一次工程质量验收的基础上，利用每周一次安全大检查动尺子、动量具进行验收，做到不通知、不停工、不停产，分别评定质量等级，进一步加大区队质量验收频率。月底将旬检月验和每周大检查验收结果，一并纳入区队质量等级进行考核，强化区队班组人员动态达标意识。

同时，针对掘进新开门、工作面安装后、采煤初采前等特殊时段质量管理，充分发挥专业、区队自主管理主观能动性，坚持“区队主导、专业指导、部门督导”，由各专业牵头召开质量创建现场会，各区队按职责主动落实创建任务，安监处加强过程督导、到期组织验收，构建朴素质量标准化自主创建模式。

“今年来，先后完成 237 采区、233-236 一条线、23103 工作面沿线等四条精品线路的创建，大大增强了创建活力。”安监处副处长刘茂先说。

“主动申报+随机抽签”，激发创建意识

“按照文件规定，对井下优差单位给予对等奖罚 2 万元，对井下优差单位三大员对等奖罚 2000 元……”10 月 6 日，副矿长赵新华在安全办公会上通报了九月份质量标准化现场会考核情况。

综掘一区施工的 23 下 607 东运输巷由于受徐庄断层影响，地质构造相对比较复杂，断层纵横交错，顶板管控难度大，9 月 15 日是作为主动申报参加质量标准化现场会的，现场评估为反面典型。但是到 9 月 30 日现场会，随机抽查到该面时，新的景象让抽查人员眼前一亮、不敢置信，仅半月时间，综掘一区把巷道整顿的焕然一新，挑不出一点毛病。经过投票表决、现场定优，该矿矿长石海波一声令下：“奖！”

柴里煤矿鼓励创建成效较好的区队主动申报，成功召开正面现场会给予重奖；同时，每月不少于两次随机抽签召开朴素质量标准化现场会，激励区队时刻保持动态达标。每次现场会，均组织各专业、区队负责人进行现场观摩，并对质量标准化建设情况进行现场打分，现场确定优差等级。

“今年来，通过抽签方式召开现场会 39 次，随机抽检区队工程质量 16 次，区队自主申请召开现场会 23 次，工程质量优良品率同比提高 18.1%，全面激发区队、班组质量管理意识。”柴里煤矿质量科马运国介绍。

“静态 + 动态”，提升创建水平

“刮板输送机铺设平直，机头、机尾连接牢固可靠。”

“推移到位后的刮板输送机要做到机头、机尾传动装置平稳，无异常声响。”

“工作面保持‘三平两直两畅通’……”

10 月 25 日，在该矿“天眼”质量监控中心，安监人员通过智慧矿灯上传数据看到，职工正在 23 上 632 采煤工作面按照安全质量标准化新标准进行施工。

为使质量标准化创建工作再进步、再提升，柴里煤矿上下可谓是绞尽脑汁、煞费苦心，针对现场，他们进行卓有成效调查研究，面对疑难杂症，不断提出新课题。他们达成的共识就是：坚持实用、管用，一步一个脚印，不搞花架子、狠下真功夫，杜绝“盆景工程”“人造景观”，做到高质量达标、静态达标、动态达标。

针对掘进巷道和工作面两巷，及井下水沟盖板、轨道和道岔、小线吊挂、物料管理等，建立“静态”精品标准集成系统库，明确近 200 项精品工程创建标准，采取“小项治理、模块组合”的方式，进行分项创建、分段创建、区域创建，最终达到整体创建的效果。今年来，累计创建精品工程 76 项。

与此同时，为跟班安监员每人配备一台具有视频和照片拍摄、实时动态传输、语音呼叫通话等功能的“智能矿灯”，在下井过程中，能够对下井沿线及所跟头面的职工行为、文明生产、工程质量、安全隐患等进行全过程、全方位的安全监察；在井下各采掘生产头面、重要岗点等地点，分别安装了工业视频摄像头，视频图像实时传输到矿调度室、安监处安全监管大数据中心和各区队值班室，由值班人员 24 小时对工作面工程质量进行“动态”实时监控。

“近年来，我们从大处着眼、小处着手，质量标准化建设步伐从未停歇。今年先后荣获特级煤炭工业安全高效矿井和一级安全生产标准化矿井荣誉称号。现在，‘质量达标’在柴里煤矿不仅仅挂在口头，早已成为干部职工的自觉行为。”石海波说。

水峪煤业：党员降本增效“热”起来

■ 郭丽萍

累计修复各类绞车 90 余台，开关 200 余台，电缆 3200 余米，溜子 40 余部……近日，山西焦煤汾西矿业水峪煤业井下机电队修理车间常常是焊花飞溅、工程车穿梭，党员秦凯与技术人员正修理设备、调试更换零件，用废旧物件自制加工，让废弃物件“重新上岗”。

自党史学习教育开展以来，该公司在抓好党员“四史”学习和“我为群众办实事”实践活动的同时，注重引导广大党员立足岗位做奉献，把学习成果转化为降本增效的具体行动。

党员王建伟是一名回采主任，他在工作中发现，回采期间随工作面不断推进受采动影响，材、运两巷压力增大，容易出现顶板破碎、顶板下沉、帮鼓、底鼓现象，严重影响工作面正常出煤。为此，他根据工作实际，对铁柱鞋进行技术改造，用旧工字钢焊接柱鞋加工工字钢梁，不但成本低，效果好，而且还有效的控制巷道帮鼓、底鼓、顶板下沉现象。

党员干部降本增效“热”起来，普通党员也纷纷亮出自己的降本增效“绝活”。机修加工队党员们将更换下来的大型号废旧皮带，根据损坏程度整理割成小型号的皮带，再次利用，节约了成本，降低了效益。此外，他们还改制了皮带机机尾，解决了在井下工作面运行过程中，皮带随机尾滚筒运转容易被煤块或石头卡在机尾滚筒上，造成扯皮带，机尾大架变型，更换机尾频率高的难题。

据统计，今年以来，该公司修理费比计划降低 197.37 万元，成本工程比计划降低 304.7 万元，党员们在其中发挥了积极作用。

把最美的地方 留给创新创业

重庆两江协同创新区融合创新中心正式启用

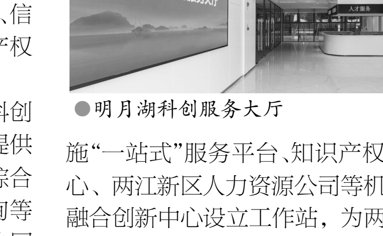
■ 赵鹏

12 月 6 日，重庆两江协同创新区融合创新中心正式启用，该中心是两江新区深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和党的十九届六中全会精神，认真落实市委五届十一次全会部署要求，加快打造“近悦远来”创新生态的重要举措，主要为入驻科研院所、科技企业提供成果转化、创业孵化、公共技术共享等服务，标志着两江协同创新区科创服务体系加快完善，全链条创新格局加速形成，将为重庆及两江新区优化创新生态、集聚创新动能、激发创新活力注入新能量。

融合创新中心就坐落在明月湖畔，据了解，融合创新中心共分 4 层，一楼为明月湖科创服务大厅，二楼入驻零碳（重庆应用技术研究院）和超精密增材制造共享服务平台等，三楼和四楼则是明月湖国际智能产业科创基地。在这里，科研院所和科技企业可以享受到产业链、供应链、创新链深度融合，涵盖前端研发、项目评估、信息咨询、技术转移、科技金融、知识产权保护等全链条全要素的科技服务。

比如，在企业服务方面，明月湖科创服务大厅可为科研机构、科技企业提供知识产权、成果转移转化、质量技术综合服务、人才服务、企业开办、法律咨询等服务。国家技术转移东部中心沪渝协同创新中心通过信息互通、资源共享等方式，嫁接上海技术交易所服务资源，促进地方技术交易提升。

两江新区市场监管局、质量基础设施“一站式”服务平台、知识产权服务中心、两江新区人力资源公司等机构还在融合创新中心设立工作站，为两江协同创新区的院校、企业提供全方位的科技服务，从人才政策兑现代办、职称评审到知识产权项目申报、知识产权维权援助，再到质量管理咨询服务、实验室建设运维服务等，可谓应有尽有。



●明月湖科创服务大厅

在孵化平台方面，两江协同创新区正全力构建“1+N”全链条孵化育成体系。其中，入驻融合创新中心的明月湖国际智能产业科创基地，主要以人才培育创新驱动产业创新为目标，探索硬科技创新创业与新工科教育深度融合，通过充分整合协同创新区优质的科研、人才、市场、供应链等配套资源。

该基地已经举办了多次科创训练营，开发出多款颇具创意灵感的智能硬件产品样机，吸引 7 个创业项目入驻，正在积极创业探索。“对于进入基地创业探索的项目团队我们会提供 50 万元的无责任项目扶持资金，如果产品市场前景比较好的话，我们还将在后续通过基金的形式继续扶持。”明月湖国际智能产业科创基地负责人张艺蒙介绍。

位于二楼的明月湖超精密增材制造共享服务平台，主要为开展超精密增材制造材料和应用研发，提供超精密打印服务，促进科技成果产品化。零碳(重庆)应用技术研究院则瞄准绿色发展、低碳建设的重大市场需求，打造中国领先的零碳应用技术成果创新和推广应用平台。

从创新要素稀缺到迈向科技创新高地，两江新区正着力解决科技创新的难点痛点，聚集创新要素、聚焦成果转化、聚力创新生态，实现了“政产学研用”协同创新、互促共赢的良性格局。两江新区相关负责人表示，两江新区将坚持把科技创新作为“一号工程”，全力推动科技创新和产业创新，加快建设成渝科技创新中心核心承载区。

温暖职工的“心” 答好民生的“卷”

■ 朱宗楠 李杨

“我为群众办实事”是党史学习教育的重要环节，中煤新集楚源新源公司善于从党史中吸取力量和智慧，大力推进公司“赢五心、一纾困”工程建设，不断丰富民生工程内涵，持续办好民生实事，坚持量力而行、尽力而为上，拿出真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲，办出实效、见到长效，让企业职工心有所“归”心有所“属”心有所“安”地持续做好为职工群众办实事工作。

狠抓科学发展 让职工心有所“归”

楚源新源公司紧紧围绕“管理和发展好企业，就是为职工所办的最大实事”工作理念，狠抓“七项重点工作”落实，在公司的大力支持下，加快了现代化生产设备的投入，陆续引进了全自动锚杆生产线、锚网生产线、预制成型机、H 钢带生产线等，进一步改善作业环境、大幅提高安全系数、减轻劳动强度。坚持“存量提效、增量转型”的发展思路，今年加大了新项目的推广应用，安装调试了集团内部第一家不锈钢螺旋瓦斯管生产设备，目前已完成了产品的检测检验，正在联系公司内部生产矿井进行产品试用。据悉，该公司风筒产品安标申办和全自动双速锚固剂生产线设备引进正在提速，将为企业发展注入新的动力。

狠抓经营效益 让职工心有所“属”

与此同时，该公司还根据各生产作业矿井对支护产品的需求，将年度计划分解到月，认真审核制定月度生产计划，跟踪月度计划的实施情况，及时督导生产。制定切实可行的月度生产考核办法，增加奖罚力度，有效调动各车间和职工的生产积极性。生产产值和职工工资收入有了很大的提升，使广大职工更多地分享到企业高质量发展带来的“红利”，不断提升职工获得感、幸福感、安全感。“今年我们的工资收入有了很大的提升，生产作业环境和劳动强度也比以前有了很大的改善，也增加了我们爱岗敬业为企业发展做贡献的动力。”一线职工颜廷东说道。

狠抓暖心工程 让职工心有所“安”

结合党史学习教育活动的开展，公司深入落实“赢五心、一纾困”工程，找准查实基层和职工群众的操心事、烦心事、揪心事，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，尽力满足职工合理诉求，着力解决夏季职工生产作业过程中的防暑降温问题，在一区三个作业车间安装水冷降温空调，让职工工作舒心。深入车间听取职工意见，突出解决职工群众最关心、最直接、最现实的问题，完成了职工浴池双路供水、供汽工程、安装直饮净水机、提供纯净饮用水供应、改造扩建停车位等一系列惠及职工的民生建设工作。对收集到的具体问题研究制定切实可行的解决方案，对短时难以解决的问题，向职工群众做好说明，根据问题难易程度、紧急程度合理安排时间，逐条逐项做好整改落实，扎实做好“赢五心、一纾困”，凝聚职工强大合力，进一步激发职工爱岗敬业、奉献企业的热情。

该公司以“赢五心，一纾困”工程落地生根作为重要抓手，使广大职工时刻感受到“家”的温暖，不断提升职工的获得感、幸福感、安全感，为公司高质量发展凝聚力量。

冬奥会前谷爱凌接连签约代言，品牌为何加码冰雪营销？

●武大靖近日征战短道速滑世界杯分站赛

■ 王继松

近日，中国自由式滑雪运动员谷爱凌成为运动营养品牌汤臣倍健 Yep 的代言人，这是谷爱凌一周内完成的第二笔代言，也是她今年签下的第 14 个代言合同。

东京奥运会后，越来越多的品牌将营销目光由夏奥会转向冬奥会，尤其是随着北京冬奥会临近，冬奥和冰雪的话题不断升温，不少品牌也在加速冰雪资源的布局。

范例 谷爱凌成企业体育营销“新宠”

东京奥运会后，谷爱凌接连签约品牌，一个月内官宣 5 个代言，成为品牌借助冬奥会营销的“新宠”。

2019 年 6 月，谷爱凌宣布加入中国国籍，开始进入有计划借助冬奥会拓展中国市场的国际品牌和本土企业视野。同年 12 月，蒙牛抢占先机与谷爱凌达成代言合作。之后，各大品牌积极布局为谷爱凌送上品牌代言合同。截至目前，谷爱凌签约代言的品牌达到了 21 个，有 14 个代言合作在今年完成。

企业纷纷送上代言合作，谷爱凌的身价也随之看涨。今年 1 月底，谷爱凌在 X Games 世界极限运动会夺得 2 金 1 铜，改写了中国选手在该项赛事上无金的历史。今年 3 月的世锦赛上，谷爱凌拿下 2 金 1 铜，这让她获得更多关注的同时，其代言价格也水涨船高。

据行业人士介绍，2021 年之前，谷爱凌的签约合作费用约为 100 万美元级别，目前为税后 250 万美元左右。据该人士估算，谷爱凌今年的商业收入将轻松破亿元。

布局 超 20 个品牌赞助多支冰雪国家队

据北京冬奥会和冬残奥会组委会官方网站显示，目前北京冬奥会的四级赞助商数量已达 45 家，可实现的赞助收入已超过历届冬奥会的同类数据。

谷爱凌接连拿到品牌代言合同、身价暴涨的背后是品牌正在加速布局冰雪资源，围绕冬奥会营销的诉求。

在冬奥“营销风”下，不少品牌选择与多支国家队或运动员进行代言合作，并未将预算“押宝”在单个项目或运动员身上。北京冬奥会官方合作伙伴伊利签下了国家短道速滑队、花样滑冰队等 6 支国家队。在 2018 年成为 13 支国家队的运动服装类赞助商的安踏，也加大了对谷爱凌、武大靖等运动员的赞助。

据不完全统计，今年已有超过 20 个品牌赞助了多支冰雪项目国家队。运动员个人方面，除了谷爱凌，短道速滑名将武大靖，单板滑雪运动员苏翊鸣、蔡雪桐，速度滑冰运动员宁忠岩，花滑运动员韩聪/隋文静也成为品牌重点关注的对象，他们获得的代言合约达到了 18 个。

力赞体育 CEO 朱晓东接受媒体采访时表示，冬奥会作为一项本土举办的全球性体育赛事，运动员自然会受到更多的关注。品牌发力冬奥营销，有影响力或潜力的运动员、关注度高的运动队自然成为品牌愿意合作的对象。

观察 聚焦顶流运动员，勿忘挖掘“潜力股”

从冬青奥会、世界极限运动会到世锦赛，谷爱凌的表现让品牌对即将到来的北京冬奥会有更多期待。北京冬奥会上，谷爱凌若能实现突破、站上最高领奖台，她将成中国首位在冬奥会雪上项目夺金的女运动员。

作为本土举办的奥运会赛事，品牌在做体育营销时，希望找到一个“寄托”。正如 2008 年北京奥运会，各大品牌把营销资源集中投放在刘翔身上——2007 年，“翔飞人”已有包括耐克、伊利、联想在内的 14 个品牌代言加身。

酷鹿体育董事长许绍连对媒体表示，在北京举办冬奥会的天时、地利大背景下，促成了谷爱凌成为各大品牌冬奥营销的“新宠”。另外，谷爱凌的个人特质（学霸光环、甜美的外表和出色的表达能力等）也是品牌看中她的要素。许绍连介绍，很多国际品牌对体育营销的选择比较多，这也对运动员自身所具有的国际范有很高的要求。无论是影响力，已经取得的成绩还是国际范方面，谷爱凌显然是本土品牌在北京冬奥会营销上的“寄托”和国际品牌全球营销的首选。

不少品牌通过赞助运动员和国家队的方式进行营销，根本目的是将运动员或团队在赛季期间的热度与舆论转化为品牌资产。“冬季项目的普及程度仍不够高，我们在这一领域并没有太多的明星，谷爱凌、武大靖等人自然受到了更多关注。”许绍连说。

事实上，无论是谷爱凌、武大靖等“顶流”，还是苏翊鸣、宁忠岩等潜力新星，他们之所以能成为品牌体育营销的合作对象，本身就是品牌对运动员自身特质的认可。

某品牌市场负责人表示，运动员的个人成绩和话题是前提，更重要的是，他们自身的形象与品牌所表达的元素能否契合是关键因素。“谷爱凌对生活的热情和真实的精神，很好地诠释了品牌的 DNA，这也是品牌看中谷爱凌的特质。”该负责人说。

许绍连认为，很多品牌在营销时都在关注成绩，这也造成了品牌扎堆营销的问题。他建议品牌多关注一些成绩还没有被看到，但是具有话题性和关注度的运动员。

借助冬奥会在本土举办的契机，冬季运动项目正受到越来越多的关注，对于正在寻求通过运动员进行体育营销的品牌来说，除了少数顶流运动员，还应挖掘更多有关注度和合作价值的冰雪项目运动员。

抖音电商入围全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例

■ 郝易

12 月 2 日，国家发展和改革委员会在北京组织召开“2021 年消费帮扶助力乡村振兴典型案例”视频推介会，交流消费帮扶经验做法，助力脱贫成果巩固、乡村全面振兴。中国互联网发展基金会联合抖音电商推出的“富域计划”入围“2021 年全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例”。

据悉，抖音电商的“富域计划”，旨在挖掘全国各地的特色好物，通过兴趣电商的形式分享给全国消费者，助力地方经济发展和乡村振兴。今年 7 月份，“富域计划”走进甘肃省民勤县，通过沙地直播、专场直播、名人带货等形式，助力民勤蜜瓜卖向全国。该平台在 7 月中下旬陆续推出了 24 场民勤蜜瓜专场直播，并邀请多位名人明星在其直播间带货，助销这款地理标志农产品收获市场新增量。民勤县政府授予抖音电商“助力乡村振兴民勤蜜瓜推广平台”称号。

丰收节期间，抖音电商还上线了助农活动“富域丰收季”，吸引了 4 万多位地方商家及新农人参与，推出上万场原产地直播。该活动共助力 20 多万款农副产品出村进城，助销各地农副产品 4323 万单，农货销量同比增长 284.1%。

在“丰收节电商助力乡村发展”论坛上，农业农村部农村经济研究中心主任金文成表示，农产品电商的发展是全面推进乡村振兴以及数字乡村建设的重要内容。短视频和直播拉近了农民与市场的距离，让农村各类产品卖得更远，卖得更好。农村电商带动农民更加注重产品的品质和品牌，生产的产品更加符合市场需求。

电商助农不断深入各地乡村，发现部分地区农产品出山难，品质农特产缺乏稳定的销售渠道。为此，抖音电商和字节跳动公益的合力推出了“山货上头条”助农专项，借助电商等平台的优质内容和技术，连接需要被看到的农特产地区和拥有潜在购物需求的消费群体，让地方特色农货走向大江南北。

10 月 24 日，“山货上头条”落地吉林延边，助销当地百余款农货。截至 11 月 3 日，延边助农线上专区直播间累计获赞 2.9 亿次。其间，共有 79 万单地方农特产通过抖音电商销往全国，其中包含延边辣白菜、延边大米等国家地理标志产品和烧烤串料、腌萝卜等当地特色食品。据统计，该平台共售出 8 万多单延边辣白菜，相当于消化了 12 至 13 万颗白菜；约 442 吨延边大米销往全国，近乎当地 761 亩水稻的产量。

“山货上头条”持续扶助地方新农人和农特产商家，各地涌现出了不少优质的乡村电商创作者，通过短视频和直播，让自己的家乡特产被更多消费者和市场看到。中年返乡创业的 @ 湘野红姐 在家乡涟源下地务农，用镜头记录湖南的村镇和乡村美食，她曾带货新化剁椒墓头，单场抖音直播卖出 30 多万元，直接卖断了墓头厂的库存；90 后小伙 @ 江田古道 通过短视频展现东北家庭日常生活，受到关注后帮着全村卖大米，成交量从每月 100 多单飙升至二三千单，一年销量接近全村五分之一；八旬老人 @ 川味盐太婆 夫妇在抖音做地道川菜支持孙子辈电商创业，将四川的麻辣香肠、腊肉、萝卜干、蜂蜜等农货，销售了几十万单，有效带动了当地农户种植。

抖音电商相关负责人表示，平台将继续通过“山货上头条”等助农项目，促进各地优质农货产销对接，在提供专项扶助的同时，加强对乡村电商人才的技能培训，帮助打造更多特色农产品品牌，从而助力乡村发展。

据了解，2021 年消费帮扶助力乡村振兴典型案例推介会议指出，今年以来，各地区、各部门累计直接采购和帮助销售脱贫地区产品超过 4500 亿元，市场化帮销所占比重稳步提升且已超过 2/3，市场机制对脱贫地区产品和服务销售的带动作用进一步凸显。

昆仑润滑冬奥品牌传播案例获营销创新奖

■ 高屾 李琼

近日由中国国际公共关系协会（CIPRA）创设并主办的第十七届中国公共关系行业最佳案例大赛圆满落幕。经过激烈角逐，昆仑润滑冬奥品牌传播案例荣获营销创新奖。

昆仑润滑拥有 60 年自主研发历程，新中国第一滴润滑油、第一种添加剂、第一种润滑脂都出自昆仑润滑。作为 2022 年北京冬奥会官方润滑油，昆仑润滑全方位、立体化地传播冬奥冰雪文化、奥林匹克精神和品牌形象，提升了公众对冬奥的关注度和参与度，让更多人走近冬奥，以实际行动为冬奥加油。

此次获奖，昆仑润滑凭借创新的传播策略，从诸多参赛案例中脱颖而出，多次形成热门话题，强化了受众对“昆仑润滑”品牌和“昆仑润滑油—北京 2022 年冬奥会官方润滑油”官方权益的认知。

中国公共关系行业最佳案例大赛由中国国际公共关系协会创设并主办，是迄今中国公关行业内创立时间最早、持续性最长、评审最具权威的评优赛事。

石家庄煤机公司新能源环卫车销量“升温”

■ 李昕泉

近日，40 多台纯电动环卫车器宇轩昂地列队驶出石家庄煤矿机械有限责任公司，承担起改善城市环境、净化城市空气的任务。

近些年来，受国家对环境治理工作的高度重视、政府环卫投入力度不断加大、国民环卫意识增强、确保实现“双碳”目标等综合因素影响，我国环卫车市场发展迅速。尤其是零排放、无污染、无噪音的新能源环卫车，随着续航里程、充电时间等技术的不断提升，受到越来越多用户的青睐。

石煤机公司作为环卫车制造行业的后起之秀，科学研判环卫市场发展规律，近年来着力在绿色技术替代传统技术方面开展科研攻关。今年，企业又最新推出了纯电动四季多功能扫路车、纯电动车厢可卸式垃圾车等十多种新能源车型，累计近 30 多种型号。

本批发往用户的纯电动环卫车品种多样，主要包括洗扫车、高压清洗车、洒水车等。车辆均采用锂电池为动力，具有高压直流快充功能，仅用两小时就可将电量充满，且能满足一天的作业需求，十分方便快捷。

据了解，石家庄煤机公司今年新能源环卫车销量继续“升温”，为去年同期的两倍多，契合了行业发展方向，满足了日益增长的市场需求。今后企业还将在降低制造成本、缩短充电时间、增加续航里程等方面继续开展前沿技术攻关，积极探索氢能源环卫车研制，为国家绿色健康发展贡献力量。

东兴铝业围绕精准营销实现经营创效最大化

■ 瞿继飞

近期，酒钢集团甘肃东兴铝业有限公司围绕电解铝铝液精准营销持续发力，通过采取扩大直销比例、抢抓销售时机、发挥协同效应等措施，11 月底，电解铝铝液销量从 2020 年底的 87 万吨，增加至 116 万吨，涨幅高达 25%。铝液就地转化率突破历史最佳水平，最高达 92%，实现利润总额超过预算进度目标。

扩大直销比例，节约生产成本。面对变化莫测的市场行情，该公司积极“走出去”，不断加强与 9 家下游铝加工企业洽谈协商，抓住新投产企业增加铝液需求量的有利时机，扩大 20%铝液直销比例，降低公司营销费用，节约生产成本近 1000 万元。该举对公司完成全年生产经营任务目标发挥了积极作用。

科学研判市场，抢抓销售时机。该公司以营销管控体系建设和营销布局为工作重点，细化经营核算单元，全面优化资源配置，抢占销售时机。通过定期召开市场分析研讨会，研判期现货价格走势，积极转变销售运作模式，最终确定了以“铝液为主、铝锭为辅”的产品销售模式和由“外部拓展型”向“区域深耕型”转型的营销发展方向，推进产品结构、客户结构、区域结构、流向渠道深度优化。河南市场销量同比增长 20%，节约销售费用 1000 万元。同时，抓好期货市场动态监控，保质保量生产交割铝锭，确保销售实现期货保值。

发挥协同效应，把握创效机遇。为实现效益最大化，该公司周密部署，持续发挥市场营销部、生产运行部和各生产单位协同配合效应，强化产运销一盘棋，细排产品计划销售量，加强现场出铝管理和生产调度，并在铝价高位时期，加大铝液配送到达执行率，维持铝锭低库存运作，实现高价期间锁定利润的销售目标。同时在销售过程中，不断完善各项销售合同，杜绝各种管理疏漏，强化出铝、检斤、运输等环节的管理工作；实行铝液销售预付款制度，定期开展内外部营销评价和下游企业经营风险评估，根据评价结果随时调整销售策略，保障公司资金周转，降低经营风险，实现产品销售利润最大化。

1-11 月，该公司累计实现产品销量 150 万吨，同比提高 0.8%。目前，该公司正在充分调研市场，组织编制明年营销计划，力争实现铝液销量继续稳步提升，为完成明年生产经营任务奠定坚实基础。

广汽三菱全新纯电车型即将下线

“阿图柯”预计年内上市

■ 张晨

记者近日从湖南长沙经开区企业广汽三菱了解到，全新纯电车型“阿图柯”即将在园区下线，预计年内上市。

“阿图柯”定位为紧凑型 SUV，尺寸达到中型 SUV 的水平。作为一款根据中国消费市场开发的车型，“阿图柯”针对性十足。在集合了“广汽+三菱”两家的优势之后，新车不仅外观上具有三菱品牌与生俱来的硬派感，而且内饰上又兼容本土化设计的优雅与空间宽大，更采用了广汽最先进的智能互联、电动化等优势。此外，这款新车的硬核版预售价为 23.38 万元(补贴后价格)。

“阿图柯”是广汽集团与三菱汽车首次联合研发的新能源车型，其整个研发历时接近 2 年。该新车型配置 70kWh 大容量高性能电池包，使续航里程达到 520km(CLTC 标准)。

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393 QQ:769036015 微信:13308082189
独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司 地址:红星路二段 159 号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照，本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●肖华兰个体工商户营业执照（注册号:511724600219970）正、副本遗失，声明作废。
●武侯区晓晓饮品店遗失食品经营许可证正本(许可证编号 JY25101070147182)声明作废。
●四川乐升汽车公司川 AW84A5，川 A470QW，川 A524XS 网约车车证遗失作废。

注销公告
成都法典网联企业顾问有限公司（统一社会信用代码：510106000054697）经公司股东会决定注销本公司，请债权人在本公告见报之日起 45 日内到本公司清算组申报债权债务。
●青龙市场北负一楼 2 排 1 号、2 号保证金 10000 元，票据编号 1586635 遗失作废。

减资公告
四川天府商誉企业管理有限公司统一社会信用代码 91510100MA6BKHKP54 经股东会决议决定将注册资本由人民币 3330 万元减少至 10 万元。请债权人自本公告见报之日起 45 日内到成都高新区剑南大道中段 1533 号 6 栋 2 层 2 号申报债权债务。
●隆昌市牌坊加油站（普通合伙）公章编号：5110285028142 遗失作废。

减资公告
四川浩翔誉腾建设工程有限公司(统一社会信用代码 91510106MA62M9GX6H)，经股东会决议拟向成都市金牛区行政审批局申请减少注册资本，注册资金由人民币 1000 万减少至人民币 50 万，请债权人自见报起 45 日内向公司提出债权债务或提供相应担保请求，特此公告
●四川地丰建设工程有限公司持有的四川省政府非税收入一般缴款书（回单）2021 年 3 月 29 日回单号：1350852006 遗失作废。

减资公告
四川端利建设工程有限公司(统一社会信用代码 91510104MA65W09L6G)，经股东会决议拟向成都市锦江区行政审批局申请减少注册资本，注册资金由人民币 1000 万减少至人民币 200 万，请债权人自见报起 45 日内向公司提出债权债务或提供相应担保请求，特此公告
●成都裕华科技有限公司数码分公司(注册号：5101072900818)营业执照正本遗失作废。
●锦江区越也童装店执照正本 92510104MA66BDC80C 遗失作废。

减资公告
四川壮医古脊健康管理有限公司统一社会信用代码 91511500MA64C1BF2A 经股东会决议决定减少注册资本，由人民币 500 万元减少至人民币 30 万元，请本公司相关债权人在此公告登报之日起 45 日内向公司申报债权债务，或提供相应的担保请求。联系人：马林，联系电话：18111651379，通信地址：四川省宜宾市临港经开区李湾路 1 号正黄金色领地 11 幢 4 层 2 号。特此公告
●自贡市天马彩灯文化发展有限公司营业执照副本统一社会信用代码 91510300731613097G 遗失作废
●成都旭纬信息系统工程有限公司（统一社会信用代码 915101053972754906）营业执照副本遗失作废。
●成都三养九护健康管理咨询有限责任公司(统一社会信用代码 91510105MA669RAA1Y）营业执照副本遗失作废。
●成都市武侯区东欣建材经营部，营业执照正本（注册号：5101075000156）遗失作废。
●众和公司川 ATB282 车自编号：12301 营运证遗失作废

●减资公告：成都安时发集团有限公司(统一社会信用代码 91510100MA6BW0KC8W) 经股东会议决定减少公司注册资本，由人民币 5000 万元减少至 500 万元。请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求。

注销公告
四川睿祥建筑劳务有限公司(注册号 510000000074129) 经股东会决议决定注销公司，请债权人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

减资公告
成都成达房地产发展有限公司（统一社会信用代码 91510106217055567）经董事会决议决定减少公司注册资本，由人民币 3000 万元减少至 2850 万元。请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求。
●成都东涂涵商贸有限公司食品经营许可证（许可证编号：JY15101120127493）正副本不慎遗失，声明作废
●金牛区永平建材经营部个体工商户营业执照(注册号 510106600013651)副本遗失作废

●李良生于 2021 年 9 月 14 日遗失成都双楠医院开具的住院治疗费用发票，金额 6560.94 元，声明作废。
●龙泉驿区大面街办喵星小吃店食品经营许可证正副本许可证编号：JY25101120131773 遗失作废
●蓉城公司驾驶员石小红机动服务证(证号：8121616)遗失
●成都逸豪汽车租赁服务有限公司（统一社会信用代码：91510106MA6CCUWC8G）营业执照正副本遗失作废

注销公告
成都市天府新区花蕾艺术培训学校有限公司(统一社会信用代码：91510100MA65UN332X) 股东会决议决定注销公司。请公司相关债权债务人于本公告见报之日起 45 日内到公司申报债权债务，特此公告。
●高新区华康商务咨询服务部（统一社会信用代码：92510100L77132514A）营业执照正副本遗失作废
●成都食圈传媒有限公司遗失营业执照副本，统一社会信用代码：91510108MA68235A8K，声明作废。