

汾酒，如何让中国式鸡尾酒的灵魂诗意表达



■ 齐轩

与液态法酿成的洋酒相比，固态法白酒调制鸡尾酒，存在一定的技术难度。汾酒作为清香型白酒的典型代表，拥有与国际蒸馏酒接近的口感，更加适合调制鸡尾酒。汾酒结合自身优势，不断研发新技术，创新新思路，多次在国际舞台上崭露头角，既是躬身入局与国际市场接轨融合的态度，也是把对个性化消费需求充分尊重落在实处。

中西方鸡尾酒和而不同

鸡尾酒，一种混合而成的酒精饮料，是消费者自由DIY的混搭酒饮。

随洋酒一起传入中国后，鸡尾酒被视为是与西方崇尚自由、尊重个体的精神最相契合的个性化酒饮，深受年轻消费者的喜爱。而白酒为在探索国际化进程及拉近与年轻消费群体时，均不约而同地选择试水鸡尾酒的方式。

岂不知，作为消费者自由DIY的饮酒体验，鸡尾酒源自于西方，而中国的酒文化几千年的传承与发展中，也有着与鸡尾酒相似的灵魂和基因。

中国式的DIY饮酒方法，在中国的诗、文、正史、小说等典籍中俯拾皆是。有的记述诗人的日常趣事，酒和人一样自由随性，精彩呈现了诗人极富诗意的生活方式。有的根据寒暑变迁而选择时令的花果入酒，撷天地万物之精华，旨在养生。

那么中国式的鸡尾酒，为什么会兼具滋味、养生和文化之美？

历史悠久和文化遗产造就了中国酒类产品自古以来不拘一格的多彩世界。而在中国最核心的酿酒产区汾河谷，记在汾州、河东等古地名下羊羔酒等名酿，更是不胜枚举，其中尤以汾酒出产的竹叶青、玫瑰汾、白玉汾等最受欢迎。即使到了1915年的巴拿马万国博览会，中国获奖的50余种酒类产品中，大多数是混搭各异的配制酒。

比法拉利还贵的葡萄酒 到底迷人 在哪？

电影《杯酒人生》谈到葡萄酒，很重要的一个词，就是产区。勃艮第和波尔多，相信只要稍微懂一点葡萄酒，都对这两个词不会陌生。那你知道葡萄酒为什么这么讲究产区，而研究葡萄酒的人，都喜欢强调风土吗？今天，我们就来说说这两个问题。

前不久纽约一场拍卖会，一瓶1945年的罗曼尼康帝，拍出了558,000美金的高价，如果算上给拍卖行的佣金的话，买家为这瓶酒大概付出了70万美金。

一瓶酒70万美金，大概是460万人民币左右，这个价钱买一辆法拉利488都绰绰有余了，而且这是一瓶750毫升的酒，平均下来每毫升的葡萄酒，也就是每克的葡萄酒，大概900美元左右，是一克黄金的20多倍还要多。

这瓶天价酒，就出自勃艮第。为什么勃艮第会那么昂贵，量很少是其中一个原因，顶级的勃艮第葡萄酒年产量非常的低。以罗曼尼康帝为例，每年的年产量大概在五千到七八千瓶左右，全世界都在抢这个量。但还有另外一个原因，就是勃艮第在我们所有葡萄酒爱好者的我心中，有一个神圣的地位。葡萄酒界有一句话，叫做条条大路通到勃艮第。如果你喜欢葡萄酒，喝到最后，十有八九，你都会说自己最喜欢的产区就是勃艮第。

风土就是“天、地、人” 包含在葡萄酒的灵魂中

葡萄酒的风土到底是什么？风土其实简单的概括就是天、地、人。

天指的是今年的阳光、雨水、日照、气温等等。地指的是这一块土地、这一个产区、这一个村庄、这一个葡萄园，里面种的是什么品种？它土壤是什么样的一个类型？土壤是多深、多浅？土壤的岁数、土地的坡度等等。而

中国式的混搭DIY的饮酒方式，与西方的鸡尾酒有着相似的色、香、味、形的斑斓多样，同样是极尽张扬的个性表达，这大约是中西方鸡尾酒的通则。但与西方的鸡尾酒不同，除了基酒的风格迥异所致技术差异，中国式鸡尾酒更加注重文化性灵和诗意生活的内涵。

汾酒率先入局鸡尾酒

中国从传统农耕文明步入现代工业文明的前半程，中国酒类产品的形态趋于统一和标准化，完成了中国民族传统制造业从作坊式向工业化的转型，其中尤以香型为风格区分标准的白酒最为典型。

而到了国潮风日益盛行和中国制造面向高质量发展的新阶段，恢复中国酒文化参差多样、斑斓多彩的原貌，成为当代中国酒业人士的使命与责任。而汾酒为代表的中国名优白酒率先入局，从西方鸡尾酒的配制中汲取经验，并创造性地研发以中国白酒为基酒的鸡尾酒，极大地填补了这一空白。

早在2006年，笔者就曾在首届中国国际酒业博览会（北京）的汾酒展位上品尝过汾酒为酒基调制的鸡尾酒，这是汾酒一项为行业率先垂范的创新成果。

从2017首届中国白酒鸡尾酒大赛暨2018世界调酒锦标赛中国选拔赛，到2018“汾酒杯”中国白酒鸡尾酒大赛世界杯预赛，同年12月于宜宾举办的“五粮液杯”2018中国白酒新生代酒品超级调酒大赛，2019“梦之蓝”中国白酒鸡尾酒世界杯赛，汾酒在中国白酒鸡尾酒市场已经成为在各种鸡尾酒赛事中折桂夺冠常胜将军。

以汾酒为基酒调制的鸡尾酒还频频亮相国际舞台，受到国内外人士的一致好评。

2019年2月25日，外交部与山西省人民政府共同举办的“新时代的中国：山西新转型共享新未来”的全球推介会上，青花汾酒、竹叶青、白玉汾酒和玫瑰汾酒为基酒调制的鸡尾酒在外宾面前精彩亮相。



人，就是人如何去种植这块葡萄园，如何去酿造这个葡萄，如何去熟化这个葡萄酒。

这一切综合在一起——天、地、人，我们就称之为风土。而勃艮第是全世界葡萄酒产区里面诠释风土最精准、最极致的产区。勃艮第的核心地区是一个叫做金丘的地方。金丘是一个朝向为东和东南的一个山坡。它从南到北大概只有40公里。

就在那么小的一个范围里面，被划分了无数个单一葡萄园，有32个特级单一园，有600多个一级单一园，还有很多个不是特级园也不是一级园的单一葡萄园。

（单一葡萄园：葡萄酒行业使用的术语，指的是瓶中的葡萄酒来自单一的葡萄园。这意味着，这个特殊的葡萄园以及那里种植的葡萄，因其优越性而与所有其他葡萄园隔离开来。）

这些单一葡萄园的划分，当然有一定的历史意义，但更重要的是它的划分的基础，就是从这块葡萄园里种出来的葡萄，当它酿成酒的时候它有一个自己的特色。我们都知道勃艮第基本上有两种葡萄为主，一个是黑皮诺，一个是霞多丽。所以在这些单一葡萄园里

近年来，随着中国白酒的不断推陈出新，白酒鸡尾酒成为中国白酒的一种创新饮用方式。这种时尚、健康的消费方式，代表着一种精致的生活理念。以顺应新生代消费需求、适应国际化市场竞争为目的，不断有白酒企业尝试鸡尾酒。中国酒业流通协会主办的“中国白酒鸡尾酒大赛”，为各名优企提供了平台，汾酒屡次参赛且佳作频频，以老白汾酒和青花汾酒为基酒调制的鸡尾酒多次摘得桂冠，获得了众多专业评委以及国际友人的青睐。

同年8月21日-25日，来自29个国家和地区的104位国内国际酒类评委，59个国家和地区的1748款酒品，同时相聚在山西汾阳杏花村。成立伊始的汾酒鸡尾酒专业委员会再创新作品，惊艳全场。恰逢酷暑时节，其口感清爽的“夏至”“清香初心”等汾酒鸡尾酒，给与会嘉宾和评委们留下深刻印象。

同年11月17日-22日，比利时阿斯特里德公主首次率领大型经贸代表团访问中国。汾酒鸡尾酒专业委员会委员以青花汾酒为基酒，为访华嘉宾调制“春、夏、秋、冬”融合四季风味的“汾酒中国鸡尾酒”。极富文化 and 诗意的中国味道，让国际友人连声赞叹。

汾酒的诗意表达

从零起步，汾酒近年来在鸡尾酒领域取得不菲成绩，其关键在于有一支技术过硬又年富力强的专业团队。2019年4月，由时任汾酒质量检测中心主任的王凤仙牵头组织，汾酒集团正式成立鸡尾酒专业委员会。这对汾酒鸡尾酒的发展而言，是一件承前启后的标志性事件。王凤仙是中国白酒国家评委、国内著名的白酒专家，参与国标委建立感官标准的起草，参与起草《清香型白酒》、《露酒》等多项酒类国家标准。

在王凤仙的带领下，鸡尾酒专业委员会一手搞鸡尾酒的标准化建设，以提高鸡尾酒的产品品质和研发水平；一手搞市场推广，以身作则为消费者提供中国式鸡尾酒的沉浸体验。

以改革开放以来为历史视阈，中国式鸡尾酒经历了从无到有进行创新和研发的过程。而从人类饮酒史的整体看，中国式鸡尾酒如火如荼的发展，是中国酒文化崇尚自由快乐和个性精神的一种回归。

到底迷人 在哪？

面基本上种的就是这两种葡萄。打个比方，两个葡萄园从我左手到右手那么远的距离，两边都是种黑皮诺，同一个人去种，同一个人去收，同一个人去酿酒，同一个人去装瓶，在这两个葡萄园展现出来的风格就是不一样。这就是我们所说的风土。

波尔多 葡萄酒的国王

波尔多在世界上也是一个非常知名的葡萄酒产区。它的量非常大，是全世界最大的精品葡萄酒的出产地，占了整个法国AOC体系内25%的产量，每年有七亿瓶的酒出产。

（AOC法定产区葡萄酒（Appellation d'Origine Contrôlée）是法国葡萄酒最高级别。AOC按产区级别可以细分为：大产区名AOC；次产区名AOC；村庄名AOC；酒庄名AOC。）

很多人会觉得波尔多是一个比较年轻的产区，其实并不是。波尔多历史跟其他的法国产区同样悠久，只不过它走了一个不同的历史的路线和发展的进程。

波尔多有一个天然的地理优势。它是在法国的西南角是加龙河的入海口，所以是个港口的地位。一开始的时候他们是被赛尔提克人占领的，直到公元56年，古罗马人来到这里，并且把酿酒和种植的技术带到了这里。所以波尔多的酿酒技术有两千多年的时间长，跟其他法国的产区是差不多的。

为什么波尔多永远是世界葡萄酒中心？

人类进入了19世纪，英国发明了世博会，让所有的国家来展示自己在工业方面的领先技术。第三届世博会是在法国的巴黎，那时候英国人是波尔多最大的消费者，所以拿破仑在波尔多做了红酒分级制度，让英国人知道哪些酒是最好的，哪些酒是排在后面的。法国人将所有的名庄过去十年的价格做了一个分级，价格越高的级数就越高，价格低一点

不过，全球烈性酒调配鸡尾酒有其通行的规则，而中国白酒则有其独到之处，并呈现、承载着中国的文化特色。

国际通行的鸡尾酒，是以伏特加、朗姆酒、金酒，以及白兰地、威士忌为基酒，而这些酒的发酵生香和蒸馏取酒均采用液态法工艺，呈香呈味的风味物质主要来自酿酒

的原料本身以及用以陈储的橡木桶等容器。风味物质来源较为单一，因此可溶性强，易于和其它饮料和花果混搭。

中国式鸡尾酒目前主要以白酒为基酒，白酒的发酵生香和蒸馏取酒均采用固态法工艺，呈香呈味的风味物质不仅来源于酿酒的原粮，还来自于酒曲、发酵的容器等。若以酒海为陈储容器，香味物质来源又复杂一些，而蒸粮、蒸酒的交叉混合，以及开放式发酵等工艺，构成了白酒极为复杂而颇为神秘的风味来源。

正因为此，固态法所酿成的白酒，酒体风味丰富、自洽而自成一格，尤其经过陈年床，风格典型性更明显，风味架构更稳定，对外添加物质的排异性也比较强。

因此以白酒为基酒调制鸡尾酒，对调酒师的专业技术要求也较高。但通过名优白酒企业技术骨干的不懈努力，涌现出的白酒鸡尾酒数量越来越多，优质率也越来越高。

作为清香鼻祖的汾酒，一直走在白酒鸡尾酒创新的前列，究其原因主要来自两个方面。

一方面是工艺特质使其具备先天优势。大曲清香型酒虽然采用固态法工艺，但以地缸为发酵容器，采用清蒸清烧、清蒸二次清的工艺，风味物质主要来源于单一高粱和少量酒曲，发酵、陈储过程中也没有其它风味来源。因此清香型汾酒风格与国际通畅性的洋酒风味较相似，酒体对花果汁液的可溶性较强，不仅是传统中国露酒、配制酒的最佳酒基，也是白酒中最适宜自由混搭DIY的产品。

另一方面则是汾酒长期以来的坚持与努力。从2006年笔者首次品尝汾酒调制的鸡尾酒，到如今汾酒鸡尾酒已形成了形意兼备又极具文化内涵的产品体系，汾酒在鸡尾酒创新领域被公认走在行业前列，与企业经营战略对产品创新的高度重视直接相关。汾酒成立鸡尾酒专业委员会，通过专业团队的持续研发和专业推广，其力度之大，业内罕见。

越是民族的，越是世界的。汾酒拥有6000年的酿造史，历史悠久，底蕴深厚，是一种承载着艺蕴匠心的味觉体验，与最能自由表达的鸡尾酒的结合，是艺术，更是情趣。汾酒拥有清香典雅，绵甜爽净的口感，与风格多变的鸡尾酒的结合，是佳品，更是情怀。

的就往后面排。

1855分级将左岸梅多克这个产区分为了五个级别，当时一共封了57个酒庄，然后一级庄里面有四个，也就是拉菲、拉图、玛歌和奥比昂。1855分级在当时就成了波尔多所有酒庄的一个等级的排序，直到今天还是被沿用。

除了唯一一个的木桶庄园，花了几十年时间，从二级庄变成了一级庄。

波尔多在商业的运作上一直都非常成功，这也是波尔多为什么永远是世界葡萄酒中心地位的原因。

葡萄酒有不同的风格和种类，有起泡的、有白的、有红的，不同风格，不同种类的葡萄酒，在合适的温度底下才能展现出最好的状态。起泡酒和香槟，6到10度比较好，在这个区间底下，酒会更开胃、更活泼、更爽一点。

白葡萄酒，我们通常把它分为相对来说酒体较轻盈的和相对来说厚重的。酒体较轻盈的白葡萄酒，通常突出花香果香为主，喝上去以酸度见长，更明亮的葡萄酒，建议7到10度更好一点。而酒体比较厚重的、饱满的、强壮的红葡萄酒，15到18度比较合适。通常这样的葡萄酒酒体也比较重一点，酒精度也比较高一点，单宁也比较厚实一点，如果温度特别低的话，单宁会觉得更加的涩口。

同样的道理放在红葡萄酒上。较轻盈的，酒体适中的红葡萄酒，相对来说，突出是它的精细度优雅感和细腻度，13到15度是最合适的。而酒体比较厚重的、饱满的、强壮的红葡萄酒，15到18度比较合适。通常这样的葡萄酒酒体也比较重一点，酒精度也比较高一点，单宁也比较厚实一点，如果温度特别低的话，单宁会觉得更加的涩口。

最后给大家一个小建议，不如把所有的葡萄酒存储在在一个比较低温的状态，所以一开瓶的情况下，它会随着室温慢慢变暖，香气也会出来也会变化。

（据红酒知识）



爱尔兰威士忌 丰富多彩的 历史再度崛起

■ 凤凰

说到威士忌，值得一提的是，威士忌其实起源于爱尔兰。爱尔兰威士忌有着悠久的历史和自己的传统酿造方法。它以其柔滑的口感、细致的味道和淡淡的香草味而闻名。这是一种适合搭配日常餐饮的友好型饮品，使其在烈酒的世界中占有非常特殊的地位。

如今全球不同产国的威士忌愈受欢迎，曾经没落至剩下2家酒厂的爱尔兰威士忌也重新活跃在大众的视野，老厂努力传承经典、推陈出新，也有不少新的酒厂成立。

历史悠久 卷土重来

爱尔兰威士忌其实是世界上历史最悠久的威士忌产地。爱尔兰威士忌起源于17世纪初期，到19世纪更是达到顶峰，其产量占全球威士忌总产量的二分之一，成为全球最畅销的威士忌产品，也让世界知道了爱尔兰壶式蒸馏器的魅力。

直到爱尔兰税务官埃涅阿斯·科菲（Aeneas Coffey）发明了塔式蒸馏器，当时爱尔兰人认为这种新型蒸馏器生产出的威士忌高效但是劣质，因此他们拒绝使用。但苏格兰人却率先运用了这种新工艺并尝到了规模生产的红利，再结合了苏格兰当地的风土与制作工艺，一度使苏格兰威士忌产量大增，这使得爱尔兰威士忌在市场竞争中大受打击，大量蒸馏厂关门。

而随之而来的爱尔兰战争、英国贸易战，以及美国禁酒法案，让爱尔兰威士忌的处境更加雪上加霜，到了1972年，全爱尔兰只剩下两家蒸馏厂：Bushmills和Midleton。

从兴盛到落末，跌宕起伏的故事为爱尔兰威士忌蒙上了一层历史的色彩，但是爱尔兰威士忌却并没有一蹶不振，反而丰富的底蕴在沉淀中愈发散发光彩。从低谷时期的两家蒸馏厂逐渐增加至二十家，大有卷土重来的气势，且近年来屡获殊荣备受瞩目。

坚持传统 品质优越

从制作工艺来看，爱尔兰威士忌最鲜明的特色，莫过于使用未发芽的大麦以及经过三次蒸馏。再者，爱尔兰用桶限制较为宽松，这些制作方法和规范的弹性度，加上清澈的水质与空气为其锦上添花，令爱尔兰威士忌的风味展现出了更多的可能性与独特韵味。

根据原料和蒸馏方式，爱尔兰威士忌分为四大类：一是壶式蒸馏爱尔兰威士忌。须使用30%以上未发芽的大麦、30%以上的无泥煤麦芽，以及5%以上的其他谷物，利用壶式蒸馏器做2次或3次蒸馏。二是麦芽爱尔兰威士忌。100%麦芽为原料，使用壶式蒸馏器蒸馏2次或3次。其中包括单一麦芽威士忌。三是谷物爱尔兰威士忌。使用谷物为原料，麦芽含量须小于30%，类似于苏格兰谷物威士忌，通过柱式整流器连续蒸馏的方式蒸馏获得。四是调和式爱尔兰威士忌。调和以上3种威士忌。

你以为是仅仅只有这些法规定义就能彰显爱尔兰威士忌的匠人精神？其实他们对爱尔兰威士忌的追求早就体现在了日常的工艺上。他们明知塔式蒸馏效率更高，却始终坚持壶式蒸馏器；明知两次蒸馏或者一次蒸馏更加省力省时，却始终坚持三次蒸馏；明知爱尔兰岛遍地泥煤可以就地取材当燃料，却始终坚持保护地貌，不用泥煤熏蒸；明知橡木桶陈酿两年也可以出酒，却要坚持陈酿三年以上才符合法定“爱尔兰威士忌”的称号……

爱尔兰人对传统工艺的坚持，使得爱尔兰威士忌果香浓郁，甘美醇香，口感细腻绵柔，爱容易让人喜爱！这些风格令爱尔兰威士忌成为餐桌上的“百搭天王”，一杯威士忌已经可以完美地搭配到虾、牛肉和甜品！

品尝爱尔兰威士忌一定不能错过的就是Bushmills的出品。酒厂于1608年注册成立，位于岛的北岸，是世界上最古老的酒厂。酒厂坚持用壶式蒸馏器，分三次蒸馏，还会生产不少上好的单一麦芽威士忌！可以从这里品尝到爱尔兰威士忌传统的风格。

“Bushmills 10年单一麦芽爱尔兰威士忌”是典型的芳香花香口味，带有清淡的干草、麦芽糖等气息，口感很清脆伴着美国波本桶的香草甜味，较为饱满，适宜日常饮用。而酒厂的旗舰酒款“Bushmills 21年单一麦芽爱尔兰威士忌”则用马德拉酒桶和美国酒桶进行双桶处理，令酒体进一步升华。非常甜美诱人，有着远超过一般爱尔兰威士忌风味的大胆和复杂。而且Bushmills 21的余味依然爽利，让人不禁期待着再次品味。

爱尔兰威士忌一直凭借其原料、制作传统工艺、风味等种种特点，获得了广大消费者的青睐。如今的爱尔兰威士忌不仅传承经典，还推陈出新。不管是20世纪以前亦或是20年以后，我深信爱尔兰威士忌依然会不断带来更多的情怀和感官上的喜悦……