

# 汾酒，如何让中国式鸡尾酒的灵魂诗意图表达



■ 齐轩

与液态法酿成的洋酒相比，固态法白酒调制鸡尾酒，存在一定的技术难度。汾酒作为清香型白酒的典型代表，拥有与国际蒸馏酒接近的口感，更加适合调制鸡尾酒。汾酒结合自身优势，不断研发新技术，创新新思路，多次在国际舞台上崭露头角，既是躬身入局与国际市场接轨融合的态度，也是对个性化消费需求充分尊重落实在实处。

## 中西方鸡尾酒和而不同

鸡尾酒，一种混合而成的酒精饮料，是消费者自由 DIY 的混搭酒饮。

随洋酒一起传入中国后，鸡尾酒被视为是与西方崇尚自由、尊重个体的精神最相契合的个性化酒饮，深受年轻消费者的喜爱。而白酒在探索国际化进程及拉近与年轻消费群体时，均不约而同地选择试水鸡尾酒的方式。

岂不知，作为消费者自由 DIY 的饮酒体验，鸡尾酒源自于西方，而中国的酒文化几千年的传承与发展中，也有着与鸡尾酒相似的灵魂和基因。

中国式的 DIY 饮酒方法，在中国的诗、文、正史、小说等典籍中俯拾皆是。有的记述诗人的日常趣事，酒和人一样自由随性，精彩呈现了诗人极富诗意的生活方式。有的根据寒暑变迁而选择时令的花果入酒，撷天地万物之精华，旨在养生。

那么中国式的鸡尾酒，为什么会兼具滋味、养生和文化之美？

历史悠久和文化传承造就了中国酒类产品自古以来不拘一格的多彩世界。而在中最核心的酿酒产区汾河谷，记在汾州、河东等古地名下羊羔酒等名酿，更是不胜枚举，其中尤以汾酒出产的竹叶青、玫瑰汾、白玉汾等最受欢迎。即使到了 1915 年的巴拿马万国博览会，中国获奖的 50 余种酒类产品中，大多数是混搭各异的配制酒。

中国式的混搭 DIY 的饮酒方式，与西方的鸡尾酒有着相似的色、香、味、形的斑斓多样，同样是极尽张扬的个性表达，这大约是中西方鸡尾酒的通则。但与西方的鸡尾酒不同，除了基酒的风格迥异所致的技术差异，中国式鸡尾酒更加注重文化性灵和诗意生活的内涵。

## 汾酒率先入局鸡尾酒

中国从传统农耕文明步入现代工业文明的前半程，中国酒类产品的形态趋于统一和标准化，完成了中国民族传统制造业从作坊式向工业化的转型，其中尤以香型为风格区分标准的白酒最为典型。

而到了国潮风日益盛行和中国制造面向高质量发展的新阶段，恢复中国酒文化参差多样、斑斓多彩的原貌，成为当代中国酒业人士的使命与责任。而汾酒为代表的中国名优白酒率先入局，从西方鸡尾酒的配制中汲取经验，并创造性地研发以中国白酒为基酒的鸡尾酒，极大地填补了这一空白。

早在 2006 年，笔者就曾在首届中国国际酒业博览会（北京）的汾酒展位上品尝过汾酒为酒基调制的鸡尾酒，这是汾酒一项为行业率先垂范的创新成果。

从 2017 首届中国白酒鸡尾酒大赛暨 2018 世界调酒锦标赛中国选拔赛，到 2018 “汾酒杯”中国白酒鸡尾酒大赛世界杯赛预赛，同年 12 月于宜宾举办的“五粮液杯”2018 中国白酒新生代酒品超级调酒大赛，2019 “梦之蓝”中国白酒鸡尾酒世界杯赛，汾酒在中国白酒鸡尾酒市场已经成为在各种鸡尾酒赛事中折桂夺冠常胜将军。

以汾酒为基酒调制的鸡尾酒还频频亮相国际舞台，受到国内外人士的一致好评。

2019 年 2 月 25 日，外交部与山西省人民政府共同举办的“新时代的中国：山西新转型共享新未来”的全球推介会上，青花汾酒、竹叶青、白玉汾酒和玫瑰汾酒为基酒调制的鸡尾酒在外宾面前精彩亮相。

近年来，随着中国白酒的不断推陈出新，白酒鸡尾酒成为中国白酒的一种创新饮用方式。这种时尚、健康的消费方式，代表着一种精致的生活理念。

以顺应新生代消费需求、适应国际化市场竞争为目的，不断有白酒企业尝试鸡尾酒。中国酒业流通协会主办的“中国白酒鸡尾酒大赛”，为各名优酒企提供了平台，汾酒屡次参赛且佳作频现，以老白汾酒和青花汾酒为基酒调制的鸡尾酒多次摘得桂冠，获得了众多专业评委以

同年 8 月 21 日 -25 日，来自 29 个国家和地区的 104 位国内国际酒类评委，同

个国家和地区的 1748 款酒品，同时相聚在山西汾阳杏花村。成立伊始的汾酒鸡尾酒专业委员会再创新作品，惊艳全场。恰逢酷暑时节，其口感清爽的“夏至”“清香初心”等汾酒鸡尾酒，给与会嘉宾和评委们留下深刻印象。

同年 11 月 17 日 -22 日，比利时阿斯特里德公主首次率领大型经贸代表团访问中国。汾酒鸡尾酒专业委员会委员以青花汾酒为基酒，为访华嘉宾调制“春、夏、秋、冬”融合四季风味的“汾酒中国鸡尾酒”。极富文化和诗意的中国味道，让国际友人连声赞叹。

汾酒的诗意图表达

从零起步，汾酒近年来在鸡尾酒领域取得不菲成绩，其关键在于有一支技术过硬又年富力强的专业团队。

2019 年 4 月，由时任汾酒质量检测中心主任的王凤仙牵头组织，汾酒集团正式成立鸡尾酒专业委员会。这对汾酒鸡尾酒的发展而言，是一件承前启后的标志性事件。

王凤仙是中国白酒国家评委、国内著名的白酒专家，参与国标委建立感官标准的起草，参与起草《清香型白酒》、《露酒》等多项酒类国家标准。

在王凤仙的带领下，鸡尾酒专业委员会一手搞鸡尾酒的标准化建设，以提高鸡尾酒的产品品质和研发水平；一手搞市场推广，以身作则为消费者提供中国式鸡尾酒的沉浸体验。

以改革开放以来为历史视阈，中国式鸡尾酒经历了从无到有进行创新和研发的过程。而从人类饮酒史的整体看，中国式鸡尾酒如火如荼的发展，是中国酒文化崇尚自由快乐和个性精神的一种回归。

在王凤仙的带领下，鸡尾酒专业委员会一手搞鸡尾酒的标准化建设，以提高鸡尾酒的产品品质和研发水平；一手搞市场推广，以身作则为消费者提供中国式鸡尾酒的沉浸体验。

以改革开放以来为历史视阈，中国式鸡尾酒经历了从无到有进行创新和研发的过程。而从人类饮酒史的整体看，中国式鸡尾酒如火如荼的发展，是中国酒文化崇尚自由快乐和个性精神的一种回归。

这就是我们所说的风土。

波尔多 葡萄酒的国王

波尔多在世界上也是一个非常知名的葡萄酒产区。它的量非常大，是全世界最大的精品葡萄酒的出产地，占了整个法国 AOC 体系内 25% 的产量，每年有七亿瓶的酒出产。

(\*AOC 法定产区葡萄酒 (Appellation d'Origine Contrôlée) 是法国葡萄酒最高级别的 AOC，按产区级别可以分为：大产区名 AOC；次产区名 AOC；村庄名 AOC；酒庄名 AOC。)

很多人会觉得波尔多是一个比较年轻的产区，其实并不是。波尔多历史跟其他的法国产区同样悠久，只不过它走了一个不同的历史的路线和发展的进程。

波尔多有一个天然的地理优势。它是在法国的西南角是加龙河的入海口，所以是个港口的地位。一开始的时候他们是被塞尔提克人占领的，直到公元 56 年，古罗马人来到这里，并且把酿酒和种植的技术带到了这里。

所以波尔多的酿酒技术有两千多年的时间长，跟其他法国的产区是差不多的。

为什么波尔多永远是世界葡萄酒中心？

人类进入了 19 世纪，英国发明了世博会，让所有的国家来展示自己在工业方面的领先技术。第三届世博会是在法国的巴黎，那时候英国人是波尔多最大的消费者，所以拿破仑在波尔多做了红酒分级制度，让英国人知道哪些酒是最好的，哪些酒是排在后面的。

法国人将所有的名庄过去十年的价格做了一个分级，价格越高的级数就越高，价格低一点

同样的道理放在红葡萄酒上。较轻盈的，酒体适中的红葡萄酒，相对来说，突出的是它的精细度优雅感和细腻度，13 到 15 度是最合适的。

而酒体比较厚重的、饱满的、强壮的红葡萄酒，15 到 18 度比较合适。通常这样的葡萄酒体也比较重一点，酒精度也比较高一点，单宁也比较厚实一点，如果温度特别低的话，单宁会觉得更加的涩口。

最后给大家一个小建议，不如把所有的葡萄酒存储在一个比较低温的状态，所以一开瓶的情况下，它会随着室温慢慢变暖，香气也会出来也会变化。

(据红酒知识)

这些单一葡萄园的划分，当然有一定的历史意义，但更重要的是它的划分的基础，就是从这块葡萄园里种出来的葡萄，当它酿酒成酒的时候它有一个自己的特色。我们都知道勃艮第基本上是两种葡萄为主，一个是黑皮诺，一个是霞多丽。所以在这些单一葡萄园里

面基本上种的就是这两种葡萄。打个比方，两个葡萄园从我左手到右手那么远的距离，两边都是种黑皮诺，同一个人去种，同一个人去收，同一个人去酿酒，同一个人去装瓶，在这两个葡萄园展现出来的风格就是不一样。

这就是我们所说的风土。

波尔多 葡萄酒的国王

波尔多在世界上也是一个非常知名的葡萄酒产区。它的量非常大，是全世界最大的精品葡萄酒的出产地，占了整个法国 AOC 体系内 25% 的产量，每年有七亿瓶的酒出产。

(\*AOC 法定产区葡萄酒 (Appellation d'Origine Contrôlée) 是法国葡萄酒最高级别的 AOC，按产区级别可以分为：大产区名 AOC；次产区名 AOC；村庄名 AOC；酒庄名 AOC。)

很多人会觉得波尔多是一个比较年轻的产区，其实并不是。波尔多历史跟其他的法国产区同样悠久，只不过它走了一个不同的历史的路线和发展的进程。

波尔多有一个天然的地理优势。它是在法国的西南角是加龙河的入海口，所以是个港口的地位。一开始的时候他们是被塞尔提克人占领的，直到公元 56 年，古罗马人来到这里，并且把酿酒和种植的技术带到了这里。

所以波尔多的酿酒技术有两千多年的时间长，跟其他法国的产区是差不多的。

为什么波尔多永远是世界葡萄酒中心？

人类进入了 19 世纪，英国发明了世博会，让所有的国家来展示自己在工业方面的领先技术。第三届世博会是在法国的巴黎，那时候英国人是波尔多最大的消费者，所以拿破仑在波尔多做了红酒分级制度，让英国人知道哪些酒是最好的，哪些酒是排在后面的。

法国人将所有的名庄过去十年的价格做了一个分级，价格越高的级数就越高，价格低一点

同样的道理放在红葡萄酒上。较轻盈的，酒体适中的红葡萄酒，相对来说，突出的是它的精细度优雅感和细腻度，13 到 15 度是最合适的。

而酒体比较厚重的、饱满的、强壮的红葡萄酒，15 到 18 度比较合适。通常这样的葡萄酒体也比较重一点，酒精度也比较高一点，单宁也比较厚实一点，如果温度特别低的话，单宁会觉得更加的涩口。

最后给大家一个小建议，不如把所有的葡萄酒存储在一个比较低温的状态，所以一开瓶的情况下，它会随着室温慢慢变暖，香气也会出来也会变化。

(据红酒知识)

这些单一葡萄园的划分，当然有一定的历史意义，但更重要的是它的划分的基础，就是从这块葡萄园里种出来的葡萄，当它酿酒成酒的时候它有一个自己的特色。我们都知道勃艮第基本上是两种葡萄为主，一个是黑皮诺，一个是霞多丽。所以在这些单一葡萄园里

面基本上种的就是这两种葡萄。打个比方，两个葡萄园从我左手到右手那么远的距离，两边都是种黑皮诺，同一个人去种，同一个人去收，同一个人去酿酒，同一个人去装瓶，在这两个葡萄园展现出来的风格就是不一样。

这就是我们所说的风土。

波尔多 葡萄酒的国王

波尔多在世界上也是一个非常知名的葡萄酒产区。它的量非常大，是全世界最大的精品葡萄酒的出产地，占了整个法国 AOC 体系内 25% 的产量，每年有七亿瓶的酒出产。

(\*AOC 法定产区葡萄酒 (Appellation d'Origine Contrôlée) 是法国葡萄酒最高级别的 AOC，按产区级别可以分为：大产区名 AOC；次产区名 AOC；村庄名 AOC；酒庄名 AOC。)

很多人会觉得波尔多是一个比较年轻的产区，其实并不是。波尔多历史跟其他的法国产区同样悠久，只不过它走了一个不同的历史的路线和发展的进程。

波尔多有一个天然的地理优势。它是在法国的西南角是加龙河的入海口，所以是个港口的地位。一开始的时候他们是被塞尔提克人占领的，直到公元 56 年，古罗马人来到这里，并且把酿酒和种植的技术带到了这里。

所以波尔多的酿酒技术有两千多年的时间长，跟其他法国的产区是差不多的。

为什么波尔多永远是世界葡萄酒中心？

人类进入了 19 世纪，英国发明了世博会，让所有的国家来展示自己在工业方面的领先技术。第三届世博会是在法国的巴黎，那时候英国人是波尔多最大的消费者，所以拿破仑在波尔多做了红酒分级制度，让英国人知道哪些酒是最好的，哪些酒是排在后面的。

法国人将所有的名庄过去十年的价格做了一个分级，价格越高的级数就越高，价格低一点

同样的道理放在红葡萄酒上。较轻盈的，酒体适中的红葡萄酒，相对来说，突出的是它的精细度优雅感和细腻度，13 到 15 度是最合适的。

而酒体比较厚重的、饱满的、强壮的红葡萄酒，15 到 18 度比较合适。通常这样的葡萄酒体也比较重一点，酒精度也比较高一点，单宁也比较厚实一点，如果温度特别低的话，单宁会觉得更加的涩口。

最后给大家一个小建议，不如把所有的葡萄酒存储在一个比较低温的状态，所以一开瓶的情况下，它会随着室温慢慢变暖，香气也会出来也会变化。

(据红酒知识)

这些单一葡萄园的划分，当然有一定的历史意义，但更重要的是它的划分的基础，就是从这块葡萄园里种出来的葡萄，当它酿酒成酒的时候它有一个自己的特色。我们都知道勃艮第基本上是两种葡萄为主，一个是黑皮诺，一个是霞多丽。所以在这些单一葡萄园里

面基本上种的就是这两种葡萄。打个比方，两个葡萄园从我左手到右手那么远的距离，两边都是种黑皮诺，同一个人去种，同一个人去收，同一个人去酿酒，同一个人去装瓶，在这两个葡萄园展现出来的风格就是不一样。

这就是我们所说的风土。

波尔多 葡萄酒的国王

波尔多在世界上也是一个非常知名的葡萄酒产区。它的量非常大，是全世界最大的精品葡萄酒的出产地，占了整个法国 AOC 体系内 25% 的产量，每年有七亿瓶的酒出产。

(\*AOC 法定产区葡萄酒 (Appellation d'Origine Contrôlée) 是法国葡萄酒最高级别的 AOC，按产区级别可以分为：大产区名 AOC；次产区名 AOC；村庄名 AOC；酒庄名 AOC。)

很多人会觉得波尔多是一个比较年轻的产区，其实并不是。波尔多历史跟其他的法国产区同样悠久，只不过它走了一个不同的历史的路线和发展的进程。

波尔多有一个天然的地理优势。它是在法国的西南角是加龙河的入海口，所以是个港口的地位。一开始的时候他们是被塞尔提克人占领的，直到公元 56 年，古罗马人来到这里，并且把酿酒和种植的技术带到了这里。

所以波尔多的酿酒技术有两千多年的时间长，跟其他法国的产区是差不多的。

为什么波尔多永远是世界葡萄酒中心？

人类进入了 19 世纪，英国发明了世博会，让所有的国家来展示自己在工业方面的领先技术。第三届世博会是在法国的巴黎，那时候英国人是波尔多最大的消费者，所以拿破仑在波尔多做了红酒分级制度，让英国人知道哪些酒是最好的，哪些酒是排在后面的。

法国人将所有的名庄过去十年的价格做了一个分级，价格越高的级数就越高，价格低一点

同样的道理放在红葡萄酒上。较轻盈的，酒体适中的红葡萄酒，相对来说，突出的是它的精细度优雅感和细腻度，13 到 15 度是最合适的。

而酒体比较厚重的、饱满的、强壮的红葡萄酒，15 到 18 度比较合适。通常这样的葡萄酒体也比较重一点，酒精度也比较高一点，单宁也比较厚实一点，如果温度特别低的话，单宁会觉得更加的涩口。

最后给大家一个小建议，不如把所有的葡萄酒存储在一个比较低温的状态，所以一开瓶的情况下，它会随着室温慢慢变暖，香气也会出来也会变化。

(据红酒知识)

这些单一葡萄园的划分，当然有一定的历史意义，但更重要的是它的划分的基础，就是从这块葡萄园里种出来的葡萄，当它酿酒成酒的时候它有一个自己的特色。我们都知道勃艮第基本上是两种葡萄为主，一个是黑皮诺，一个是霞多丽。所以在这些单一葡萄园里

面基本上种的就是这两种葡萄。打个比方，两个葡萄园从我左手到右手那么远的距离，两边都是种黑皮诺，同一个人去种，同一个人去收，同一个人去酿酒，同一个人去装瓶，在这两个葡萄园展现出来的风格就是不一样。

这就是我们所说的风土。

波尔多 葡萄酒的国王

波尔多在世界上也是一个非常知名的葡萄酒产区。它的量非常大，是全世界最大的精品葡萄酒的出产地，占了整个法国 AOC 体系内 25% 的产量，每年有七亿瓶的酒出产。

(\*AOC 法定产区