

荣获全国质量大奖！ 红豆集团八大亮点获肯定 ——探寻红豆集团获得全国质量奖背后的“密码”

12月2日,中国质量协会年会在北京举行,红豆集团蝉联全国质量领域的崇高荣誉——“全国质量奖”。全国质量奖是对企业质量管理水平、质量经营效益、质量创新能力和质量社会贡献的综合评价。红豆集团在相继获得无锡市市长质量奖、江苏省质量奖的基础上,于2020年申报全国质量奖,经严格的质量审查、资料评审、现场评审、评审委员会审议、公示并征集相关部委意见后,最终通过评审,获得第十九届全国质量大奖。

全国质量奖申报企业都有很强实力,红豆集团何以能在强手如林的竞争中一跃而过关斩将、囊获大奖?就此问题,12月2日记者赴红豆集团进行了深入采访,探寻红豆集团获得全国质量奖背后的“密码”。

进入红豆集团,记者就被上班的车流、人流,以及特色鲜明的红豆展厅、智能生产现场和浓厚的红豆文化氛围等感染,历经65年发展的红豆集团,迄今依然一派生机勃勃景象,着实令人感叹!

红豆创始于1957年,三个棉花匠在无锡塘下乡组成了一个小手工业作坊。经过65年的风风雨雨,她在创新中成长,在拼搏中腾飞,在巨变中跨越,蜕变成为一家有十万余从业人员、两个产业园区、两家上市公司、三只驰名商标、四大产业基地的跨国企业集团,成为中国民营企业的代表。红豆集团的健康稳健持续发展,与不懈追求卓越绩效管理密不可分。在长期的发展过程中,红豆集团将“诚信为本,创新超越,质量立命”融入到企业生产经营每一个环节,每一个细节,形成了具有鲜明红豆特色的卓越绩效管理模式。经过对红豆集团的深入了解,特别是对其服装和鞋类两大主营板块业务的深入挖掘,记者发现,红豆集团在追求卓越发展这条路上呈现出不少八大亮点,主要体现在党建制度、企业文化、社会责任、品牌建设、顾客与市场、人力资源、技术创新和数字化发展等方面,具体如下:

亮点之一:公司以党建为引领,建立现代企业制度,助力企业高质量发展。公司多年来始终坚持“听党话、跟党走、正气、走正道”的发展理念,深耕实体经济,把党的政治领导与促进企业经营发展统一起来,坚持党建引领,形成了一心三优势,一融合双培养三服务、两个双向等党建工作机制和机制方法。红豆党建经验被中央组织部向全国推广,红豆党建工作被列为全国基层服务型党组织八大工作大项。公司在多年的企业制度建设中,将党建工作与现代企业制度和社会责任相融合,构建了“企业党建+现代企业制度+社会责任”三位一体的组织架构。

亮点之二:公司以品牌建设推动市场



治理模式,把党的政治优势有效转化为企业的竞争优势,逐步实现打造世界一流企业的目标。公司高层领导始终坚持以客户为中心的现代企业治理之路,助推了企业的高质量发展。2019年红豆经验作为唯一民营企业党建案例,入选“不忘初心牢记使命”主题教育案例。集团党委书记、董事长周海江同志先后被评为全国优秀共产党员。

亮点之三:公司高屋建瓴多年来自重企业文化建设,塑造了以情文化为核心的企业文化体系。公司汲取中华文化、吴文化、和扬文化中的精华,不断丰富内涵,以情文化为核心,打造“听见品质·跟着走,报恩情”的红色内涵,以及和谐绿色健康可持续发展的长寿企业的绿色产业,形成以情文化为框架的,包括使命、愿景、价值观的核心文化,将企业文化与党建文化相结合,形成文化双驱动,探索企业文化嵌入现代企业制度。公司明确企业文化建设管理制度,管理机构和职责,通过红豆文化宣传与传播文化,实现红豆文化内化于心,外化于行,固化于制,聚化于情。编写红豆文化手册,谱写企业歌曲,首造“红豆子弟军”,成立红豆艺术团,通过宣传、弘扬、强化、评价四机制,推动企业文化建设,还通过官网、微信、微博、公众号、道德讲堂、红豆报、红豆电视台、供应商大会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之三:公司在疫情危机时期勇担重任,为国奋斗。新冠肺炎发生后,公司坚决按照党和国家统一指挥部署,迅速反应提出“为党为国为人民,红豆要争分夺秒”,经历了转产支援、复工复产等一系列快速有序的调整和应对,将西服生产线改为防疫工作急需的防护服生产线,将医药生产车间成功改造10万级医用口罩生产线,通过医药车间,迅速生产4万件一次性医用隔离衣,10万只日常防护口罩驰援武汉,抗疫期间累计支援武汉抗疫一线的隔离衣达到65万件,支援火神山医院、雷神山医院项目建设车辆为救援运输车辆提供便捷免费的轮胎更换维修服务。公司关键时刻勇担重任,充分体现了民营企业家为国分忧的使命感、责任感。公司在打赢疫情防控阻击战作出的努力,被国务院联防联控机制医疗物资保障组称赞为当之无愧的抗疫英雄(军功章)。集团董事局主席周海江也被中共中央授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。红豆以“共同富裕,命运共同体”为使命,用捐资助学、扶贫帮困的行动践行企业制度,在实际行动中生动诠释了勇于担当、家国情怀。多年来,红豆集团对外捐款、捐物累计超5.5亿元。

亮点之四:公司以品牌建设推动销售的产品,紧盯技术基础建设,持续增强技术竞争力。公司建立了博士后工作站、院士工作站和研究生工作站,以及国家认定企业技术中心、国家工程技术研究中心、工程技术研发中心,即“三站三中心”。建设长三角服装检测中心、橡胶轮胎检测中心,CNAS认证实验室中心等检测平台,与剑桥大学、清华大学、哈尔滨工业大学、上海交通大学等10多家行业顶尖院校开展产学研合作,与贝塔尔特、卡波特等知名国际公司开展战略合作,联合打造技术创新平台。公司成立科技领导小组,积极组织研发团队对上下游产业链进行科学论证,分析把握市场动态,制定成本管控措施,并严格考核兑现;生产品线从“安全管理、生产组织、成本控制”三方面加强管理,制定流程、堵塞漏洞,强力推行“精细化管理,实现人机、环境高度匹配。通过实施精细化生产管理,1-11月,高阳煤业原煤完全成本发生255.75元/吨,较上年同期275.38元/吨,降低19.63元/吨,降幅7.1%。

亮点之五:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之六:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之七:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之八:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之九:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之十:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之十一:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之十二:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之十三:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之十四:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之十五:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之十六:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之十七:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之十八:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之十九:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之二十:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之二十一:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之二十二:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之二十三:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之二十四:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之二十五:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之二十六:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之二十七:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之二十八:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之二十九:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之三十:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之三十一:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之三十二:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之三十三:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之三十四:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之三十五:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之三十六:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之三十七:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之三十八:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之三十九:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之四十:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之四十一:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之四十二:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之四十三:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之四十四:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之四十五:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之四十六:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之四十七:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之四十八:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之四十九:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之五十:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之五十一:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之五十二:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之五十三:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之五十四:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之五十五:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之五十六:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之五十七:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之五十八:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之五十九:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之六十:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之六十一:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之六十二:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。

亮点之六十三:公司注重培育和建立良好的互动关系,促进区域市场稳步发展。在防控疫情方面,公司注重与地方政府、行业协会、产品发布会等多种形式,对员工及各相关方进行文化理念的宣导和影响,传导社会正能量,使企业文化成为公司发展的精神食粮。