

四川：明确安全生产培训“走过场”将严查

■ 赵荣昌

为进一步加强和规范全省安全生产培训管理,保证安全生产培训质量,提升从业人员安全素质和技能,预防和减少生产安全事故,切实保障人民群众生命和财产安全,按照应急管理部的安排部署,日前四川省应急管理厅印发《安全生产培训“走过场”专项整治工作方案》(以下简称《方案》),决定于2021年11月至2022年10月在全省范围内开展安全生产培训“走过场”专项整治。

据了解,本次整治将围绕安全培训机构、考试机构和考试点、生产经营单位等3类主体,整治内容包括安全培训机构是否存在安全生产培训管理制度不健全、专(兼)职师资力量不足、固定培训场地及教学设施不满足要求等不具备安全生产培训基本条件的情况,考试机构和考试点是否存在考试管理制度不健全、理论和实操考试场地设备不达标等不具备考试条件的情况,生产经营单位是否存在未制定安全生产培训计划、未按计划实施培训的情况等。

本次整改将分为自查自改、执法检查、督导检查 and 总结提升四个阶段。在自查自改(2021年11月—2022年3月)阶段,各安全培训机构、考试机构和考试点、生产经营单位要对照相关法律法规要求和专项整治重点内容,全面完成自查自改并形成自查报告。在执法检查(2022年4月—7月)阶段,各地应急局要按照分级属地监管原则,对辖区内所有安全培训机构、所属考试机构和考试点进行全覆盖执法检查,对辖区内高危行业生产经营单位进行抽查检查,应急厅将组织对所辖考试机构和考试点进行监督检查。在督导检查(2022年8月—9月)阶段,应急厅将根据调研情况和各地专项整治工作情况,组织督导组对培训考试量大、反映问题突出的重点地区进行督导检查。在总结提升(2022年10月)阶段,应急厅将对全省专项整治工作开展情况予以通报。

《方案》要求,各级应急管理部门要加强组织领导,压实工作责任,集中力量开展专项整治,确保工作取得明显成效。要坚持检查与执法相结合,对专项整治中发现安全培训机构、考试机构和考试点、生产经营单位及相关人员存在违法违规行为的,要依法依规实施处罚。要加大安全生产培训和考试政策宣传,积极总结推广好的经验做法,及时曝光典型案例,鼓励社会公众举报安全生产培训和考试违法违规行为,营造全社会关注安全生产培训工作的良好氛围。要加强工作衔接,将本次专项整治工作与安全生产专项整治三年行动计划、高危行业领域安全技能提升行动计划、打击假冒政府网站制售假冒安全生产证书专项行动等工作有机结合,加强统筹协调,务求整治成效。要以此次专项整治为契机,进一步健全安全培训考试制度体系,强化基础建设,建立长效机制,提升培训质量,规范考试管理,扎实推动安全培训考试工作高质量发展。

央视点赞德鲁动力!成都造四足机器人成功“出圈”

11月29日,德鲁动力作为成都唯一一家四足机器人企业在央视财经专题栏目中进行直播报道,央视频、中国交通广播、国际视通等重量级媒体也纷纷进行关注报道。

四足机器人核心技术攻坚 破解卡脖子难题

直播当中,德鲁动力研发的四足机器人向央视记者展示了基于听觉技术和控制技术下,自主完成运动步态控制。在央视记者下达的口令中,四足机器人准确识别口令,通过声纹识别快速定位记者,并完成步态向前、步态向后等动作。

德鲁动力拥有长期的技术积淀,核心技术覆盖机器人听觉、视觉、控制、感知等,并且形成完全自主知识产权的一系列专利。当然,面对全新应用场景的出现,德鲁动力正在不断开发新的技术和解决方案,攻克卡脖子项目瓶颈,用人工智能和机器人技术点燃成都这座“创新之城”。

得益于成都良好的创业环境,以及在创新政策、平台、人才等方面给予的创新支持,也为德鲁动力带来更好的驱动力。加速“AI+机器人”落地,延伸新的场景应用,让中国造四足机器人超越波士顿动力,带来更具使用价值的机器人行业解决方案……这一切,都令德鲁动力为之振奋。

“机器人+AI”解决方案 为行业客户塑造价值

德鲁动力拥有成熟的机器人AI能力系统,并整合了一套从研发、整合、打包、交付AI资源的足式机器人产业链体系,目前公司正在从企业和个人应用场景入手,提供相应的一站式解决方案。

比如在电力行业应用场景中,结合电力巡检机器人与系统平台,帮助电力运维人员精准把控设备状况,实现全覆盖、全识别、异常实时监测、无人化自主巡检,精准识别故障,实时告警设备缺陷,助力电力企业从传统管理模式向数字化管理模式转变,从传统巡检向数字化巡检方式转变,为电力行业“数字化、智能化、全信息化”智能发展打开全新局面。

未来,德鲁动力将紧跟国家号召,积极拥抱技术,抓住市场,通过不断迭代性的机器人技术创新,提供更好的产品和服务,赋能电力、消防、公安、民生等更多行业,为人类创造更加美好生活。(李欣宇)

高县：“三大产业”集群背后的发展“密码”

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 罗景萍

初冬,天气渐寒,在四川省宜宾市高县福溪产业园内仍是一派热火朝天的建设景象,塔吊林立,机器轰鸣,工程车来往穿梭,天顺建材、长和建材、普什联动等一大批新型建材企业在这里落户投产。

从以“一白一黑”为代表的传统工业支撑,到今天能源化工、食品饮料、新型材料三大产业规模化、集群化发展,高县工业经济翻开了新的发展篇章。

截至2020年底,全县累计完成工业投资197.94亿元,技改投资97.88亿元,规模以上工业增加值年均增长9.1%,迈出了高质量发展的新步伐。

双轮驱动 破解产业发展困境

位于四川盆地南缘的高县,矿产资源丰富。白酒、煤炭“一白一黑”两大产业曾是拉动当地经济发展的“双引擎”。前些年,受市场影响,白酒产业一度陷入低谷,煤炭行业也不容乐观,在“绿色低碳”的大背景下,粗放型的能源生产和利用道路越走越窄,工业经济如何另辟蹊径?传统产业转型升级、科技引领发展新兴产业为大势所趋。

眼下,一年的养蚕季已结束,位于高县庆符产业园的四川新丝路茧丝绸有限公司生产车间内,自动缫丝机正开足马力,将蚕茧加工成为精品生丝。该企业由原来的高县立华蚕茧有限公司发展而来,抛弃以往单一的生丝加工模式,转型升级为集“桑、蚕、种、茧、丝、绸”为一体的全产业链企业,年生产加工“川丝”牌蚕茧产品3000余吨,不仅畅销国内,更出口到海外,成为引领高县现代蚕业的龙头企业。

新丝路茧丝绸公司的转型升级,只是高县鼓励和引导传统企业实施创新驱动,推动产品质量、产业层次向中高端、集群化迈进的一个缩影。

近年来,该县深入实施“产业发展双轮驱动”战略,在持续巩固提升传统产业的同时,加快培育起精细化工、农副产品深加工、医药、新材料等新兴产业,走出了一条“突围”之路。

在距离县城3.5公里远的贾村产业园内,雅丽兴循环经济项目、四川久凌制药医药中间体项目、页岩气宁211-H1井等多个新兴产业项目竣工投产,迈出了推进精细化工产业集群建设的坚实步伐,园区规上工业总产值突破150亿元。

在“产业发展双轮驱动”战略下,通过项



●高县庆符产业园内四川新丝路茧丝绸公司生产车间工人们正挑选蚕茧



●位于高县福溪产业园内的四川中电福溪电力开发有限公司



●高县贾村产业园



●高县福溪产业园

目培育、招商引资、重点扶持、技术改造等一系列举措,初步形成了以能源化工、食品饮料、新型材料三大产业为核心的现代产业体系,为县域经济发展注入了强劲动力。

科学布局 夯实产业集群发展基础

产业兴,则经济强。面对如雨后春笋般成长起来的新兴产业,如何制定针对性举措,解决体系不优、核心竞争力不强、发展质量不高等突出问题?

今年9月召开的高县第十五次党代会明确提出,要紧扣县域经济社会高质量发展主题,推进“三大百亿产业”转型升级,推动能源化工、食品饮料、新型材料三大产业集群发展,为产业发展理清了思路,明确了路径。

2019年1月,高县经济开发区成功创建为省级经济开发区,按照“一区三园”布局模式,通过对县内的主导产业进行规划布局,初步形成贾村产业园(能源化工)、庆符产业园(食品饮料)、福溪产业园(新型材料)的产业发展矩阵。企业发展离不开丰厚的土壤。当地积极

推进园区建设工作,完成经开区产业规划、总体规划、控制性详细规划等4个规划编制,高标准推进园区给水、排水、电力、道路、通信等基础设施建设,企业连续生产的要素、需求得到保障;构建起以高等级公路为骨架的园区交通路网,对产业要素集聚和物流形成有力支撑,信息化、生态化基础设施建设同步推进,区域承载能力不断提高。现已入驻企业87家,其中“四上企业”50家。

筑巢引凤 壮大产业集聚规模

“新建一个企业,原本以为要跑断腿磨破嘴,没想到一路走来这么顺利。”四川鼎仁绿智建筑科技有限公司负责人陈思家频频为高县的营商环境点赞。

该企业是高县重点招商引资项目,为了确保项目建设顺利推进,高县经开区管委会不断健全落实“政府保姆”制度,实行“项目专员”服务,通过“一个项目、一个专班、一抓到底”工作机制,定期深入企业,为企业办实事、解难题。同时,不断创新土地要素供给,全面强化产业链、创新链招商引资力度,持续深化“放管服”改革,聚焦市场主体关切,推进“一

网通办”下的“最多跑一次”改革,精准高效服务企业,着力筑“巢”引“凤”。

在一流的营商环境吸引下,宜宾资源循环利用基地(国家级)、宜宾建材产业园、陈新溢院士团队医药产业园等项目相继落户高县,成功引进中国500强企业2户、上市企业4户,一大批强链、补链、延链的重点项目构建起高质量项目支撑高质量发展的新格局,能源化工、食品饮料、新型材料三大产业集群发展优势不断显现,分别实现产值50.6亿元、56.2亿元、31.7亿元,呈现一派欣欣向荣的发展景象。

值得一提的是,在今年12月举行的高县招商引资“百日攻坚”行动集中签约仪式上,高县成功签约12个项目,签约金额累计38.6亿元,将进一步壮大园区内产业集群规模。同时,高县还将承接丝雅丽盐坪坝工业园区、成都雅丽公司产业项目的“双搬迁”,建设以年产74万吨生物纤维和80万吨浆粕(改性浆)为主的纺织产业集群。这些产业的汇聚碰撞,必将迸发出巨大的发展活力,带来强力的人才支撑和创新支持,引领高县工业经济谱写出更加辉煌的发展新篇。

四川省食品饮料产业即将迈入“万亿级”

今年1-10月,四川省食品饮料产业实现营业收入8065.4亿元,同比增长11.0%;利润总额958.5亿元,同比增长19.8%。12月3日,记者从四川省召开的食品饮料产业发展座谈会上获得这一消息。省经信厅相关负责人表示,从数据上来看,四川食品饮料产业迈入“万亿级”指日可待。

在四川构建的“5+1”现代工业体系中,食品饮料产业被作为万亿级支柱产业打造。近年来,食品饮料产业规模持续扩大,2020年营业收入7593.8亿元,跃居全国第三位,仅次于山东、河南。值得一提的是,四川的优质白酒产量,主营业务收入多年居全国第一位,茶产业综合实力评估居全国第二位。

“产业集群正在加速形成。”省经信厅相关负责人表示,川南白酒、郫都调味品、遂宁肉制品等一批细分产业集群不断壮大,打造了30个省级农产品加工示范园区,基本形成“一园一主业、园区有特色”发展格局。

在品牌培育上,“天府龙芽”“天府粮油”、东坡泡菜等一批知名区域品牌势头强劲,“六

朵金花”、竹叶青、美好火腿肠、丹丹豆瓣等驰名国内外。

今年以来,新冠肺炎疫情反复、全球供应链供应链失序、大宗商品价格上涨、国际运费大涨,叠加一些周期性、政策性、结构性问题,很多产业都受到了影响,“相对来说,食品饮料产业受到的冲击较小。”与会者如是表示。(张曦希)

首夺全国制造业单项冠军 成都企业打开智能制造的“阀门”

管线阀门是石油、天然气、化工等管道输送体系中的关键控制部件,是现代装备制造的一个关键环节,在天然气、石油、化工、冶金等工程建设项目中承担着无可替代的角色。

9月末,西气东输三线中段正式开工,在这条国内距离最长、管道口径最大、压力最高的能源大动脉上,管道阀门的主力供应商是一家来自成都的本土企业——成都成高阀门有限公司(以下简称“成高阀门”)。

扎根阀门制造二十多年,成高阀门在管线阀门领域做成了全国单项冠军——

在第二批全国制造业单项冠军企业(产品)名单中,首次出现成都企业的身影——成高阀门入选单项冠军示范企业。去年,成高阀门成功通过复核。

成都首家制造业“单项冠军”企业,如何突围而出?

阀门作用“隐秘而伟大” 为西气东输等国家工程提供超10亿元的球阀

成高阀门于1993年成立,聚焦石油、天然气等管道储运阀门的研发和制造,生产研发基地位于成都市大邑县,生于成都,长在成都。

阀门为何重要?

成都成高阀门有限公司副总经理李勇告诉记者,管线阀门是管道流体输送系统中关键控制部件之一,用于截断或改变介质流动通路断面,具有导流、截止、节流、止回、分流或溢流卸压等功能。在绵延数千公里的石油天然气管道输送过程中,阀门充当着安全卫士的角色,如果要形容它的作用,那就是“隐秘而伟大”。

近年来,成高阀门为中俄东线管道工程、

西气东输工程、兰成渝管道、中哈管道、西部原油管道等提供了超10亿元的球阀,是目前石化天然气国家管网领域最大口径、最高压力的全焊球阀供应商。也为国家重大项目作出了积极贡献,比如,为中俄东线天然气管道提供了56寸900磅高压、大口径球阀。

李勇介绍,“十一五”前,口径大、压力高的高价值阀门主要在发达国家和地区生产,海外的阀门产品几乎占领了整个高端市场和核心领域。相比之下,国内阀门行业较为分散,缺少核心技术和拳头产品,大多处于低端市场。

自“十一五”后,制造业开始从低端制造业向高端制造业转型升级,国家也提出“中国制造”到“中国智造”的战略核心,从品牌意识层面助力制造业升级。

“阀门制造行业虽是细分领域,但其所属的装备制造业是为国民经济各行业提供技术装备的战略性、基础性产业,关联度高、吸纳就业能力强、技术资金密集,是产业升级、技术进步的重要保障和国家综合实力的集中体现。”在国家的大力支持下,阀门人展开了包括天然气管输管线在内的高端阀门国产化攻关。

“成高人”也是“创新探索者”之一。据成高阀门研究所所长曾和友介绍,成高阀门承接研制的56“Class900全焊球阀,打破了高压大口径全焊接管球阀的世界纪录,产品获中国机械工业科学技术一等奖;2019年研制的“油气管线四阀座固定球阀”再次获中国机械工业科学技术一等奖。

崛起源于两次转型 从中国制造到“中国智造”,再到智能制造



●成高阀门产品

在国内众多阀门企业中,成高阀门的崛起,源于两次转型。

第一次转型,源于“十一五”时期开始的坚持走“以国代进”、自主创新之路。

“这是一个重大契机。”李勇告诉记者,企业的发展,必须跳出仅在低端层面竞争的思维限制,参与具有自主知识产权、掌握核心技术的高端竞争中去。

“阀门应用的中高端市场几乎被国外垄断,进不去怎么办?这时候我们决定去国外抢市场,去发展属于我们自己的高端产品。”他回忆,走自主研发之路非常艰难。印象最深的,是国产化产品初入市场时,用户对中国的企业要求非常苛刻,国外产品性能达不到的,也要求中国企业具备。既是机遇,也是挑战。

成高阀门在自主研发上投资过亿元,反复进行各种实验,历经曲折,最终完成了国外企业没做到的事。

自主化转型让成高阀门完成中国制造到“中国智造”的转变,现在,成高阀门又开始进入第二次转型——智能制造。

这一次转型的目标,是能满足用户更多需求,用更具高效低耗的智能加工和智能产品,让管道阀门“活”起来,让产品更智慧,运

维更安全。

从全国来看,阀门企业主要“扎堆”江浙沪地区。2020年新冠肺炎疫情期间,成高阀门曾受到较大冲击,虽然2月初就复工,但4月中旬才真正复产,其中一个重要原因,在于主要原材料来自江苏、浙江等异地,成套、配套受限,且物流成本极高。

疫情影响加速了成高阀门自建配套园区的计划。去年,成高阀门用自有资金修建标准厂房,引进主要配套厂家就有8家入驻,实现了统一管理,全过程质量管控,大大提高了效率。“甚至可实现今天下单,第二天早上就能拿到产品,这在之前是不可想象的。”李勇说,此举对整个四川阀门行业也能起到带动引领作用。

今年,成高阀门已申报了四川省工程技术中心,其目的就是突破制约阀门行业发展的技术瓶颈,满足传统阀门行业转型升级的需求,促进四川整个阀门产业链技术进步和市场开拓。

从企业到城市,以成高阀门为龙头,在成都大邑县,正在构建西部阀门的高端制造基地。该基地聚焦联动上下游产业链,旨在推动四川乃至西部地区阀门行业发展。(彭祥萍/文 图据成高阀门官网)