

中国营商环境周刊

CHINA BUSINESS ENVIRONMENT WEEKLY

A1 政策·政务 Government Information

第5期 2021年12月7日 星期二 主编:刘奉君 执行主编:薛京 新闻热线:4006655114 编辑:蒋莉 美编:鲁敏 广告总代理:中报时讯(北京)传媒科技集团有限公司 业务咨询:010-63813011 13611006768

营商评谈 |

上海推出 20 个优化营商环境优秀案例，“创新”再成焦点

近年来,上海市委、市政府高度重视营商环境建设,按照党中央、国务院有关部署,持续发力推进国际一流营商环境建设,不断提升企业的感受度和满意度。2021年,上海各区高度重视、真抓实干,聚焦市场主体反映的突出问题,开拓创新、攻坚克难,推出了大量针对性强、有特色的改革举措,形成了一批典型经验做法。

11月29日,上海市发展和改革委员会发布了《2021年全市各区优化营商环境优秀案例》,涉及16个区共20个优秀案例,以进一步推进上海市营商环境建设,推动各区间互学互鉴,复制推广好经验、好做法、好案例,创建营商环境区域特色品牌,共同努力打造市场化、国际化、法治化的一流营商环境,让企业在上海办事更顺心、经营更放心、扎根更安心。

梳理这二十个案例后可以发现,其中四分之一都和“创新”有关。

浦东新区——打造首个复合型移动端企业专属网页

2020年3月,浦东新区推出企业专属网页移动端1.0版,12月正式发布运行。移动端企业专属网页依托人工智能分析、知识图谱建设、个性化政策标签等技术手段,为企业提供专属档案、专属办事、专属政策、专属服务、专属动态、专属客服等定制化政务服务,打通线上线下办事数据,整合优化多渠道服务功能。

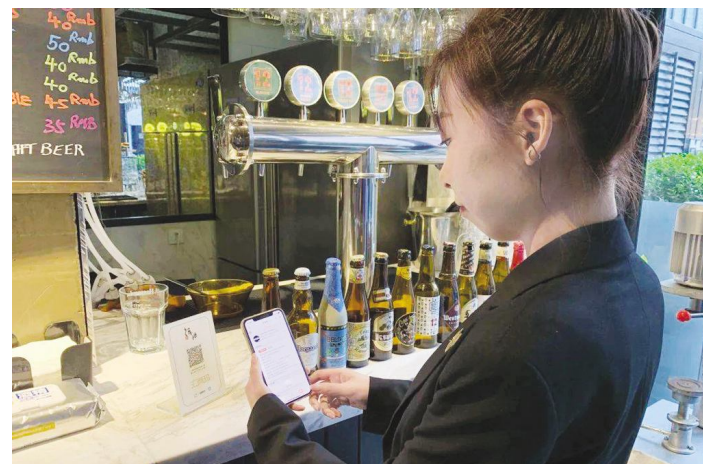
移动端企业专属网页提供了更便捷、更综合、更智能的服务体验。一是实现“数据多跑路,企业少跑腿”。通过建立“千企千面”的企业专属档案,实现企业数据的汇集、整合,为精准化服务创造了条件,也为企业办事“减材料、减填表、减跑动”等便利化功能应用提供了支撑。二是提供全方位专属服务。通过专属办事、政策推送、智能问答等服务,企业专属网页整合窗口办理、自助办理、快速办理等多渠道服务功能,为企业提供办事、政策、咨询、信用等多场景政务服务,全面提升企业的感受度和体验度。三是提升政务服务效能。应用人工智能、大数据技术打造的智能推荐、智能预审、智能填表、智能客服,实现企业足不出户就可咨询办理,办事流程主动提醒,关键信息第一时间触达,使企业办事由“能办”真正向“好办”和“愿办”转变。目前,浦东新区企业专属网页移动端注册企业总数29万家,页面访问量2470万。

静安区——智慧赋能便民办税,创新驱动税收共治

历经近一年的筹划建设,静安区税务局协多方共治之力,在市北高新园区政企通服务中心构建形成了以政务服务为核心,打通服务园区纳税人及缴费人“最后一公里”的“智慧税务社会共治点”。



●上海首个“智慧税务社会共治点”



●“汇商码”为消费者提供了商铺全面、动态的信息



●通过互联网共治平台升级监管新理念



●G60上海松江科创新走廊规划展示馆

该共治点占地500平米,可同时容纳近百人,集成了纳税申报、涉税受理、发票领用、纳税咨询、宣传培训等常用纳税服务功能,有效解决了园区及其周边近4平方公里,3500余户企业纳税人的办税问题。自2021年4月1日市北高新园区社会共治点正式运行以来,共治点已接待218批次309家1304人次的税务机关及企业参观,提供业务办理及咨询服务1416户次,直播培训3379人次。体验者普遍表示,共治点不仅为园区企业带来极大便利,更让纳税充满了“智慧感”和“科技感”。

徐汇区——智慧商铺“汇商码”创新市场主体治理新载体

“汇商码”前身,是为疫情防控和复工复产服务的“沿街商铺疫情防控”小程序。为推动“疫”之策转化为治理之智,汇聚战“疫”成果提升为发展动力,徐汇区对“沿街商铺疫情防控”小程序进行深度开发,在现有的商铺二维码基础上,整合进更多的应用功能,拓展为管理端的监管码、店铺端的信用码及市民端的消费码的“多码合一”,统一命名为“汇商码”,打造平战结合的应用场景。

目前,在“汇商码”平台上登记的市场主体数量已超过1.5万户,每家商铺专属的“汇商码”铭牌张贴、摆放在店铺显著位置,成为商铺标配的身份证。

汇商码的应势而生,架起了随手可及、各得所需、多方互通的监管服务、政务服务、消费服务桥梁,它是战疫经验的转化、战疫成果的衍生,也是行政监管、网格管理的协同运用,更是让区域治理“头脑”更聪明、“触觉”更灵敏的“基础样板”。

闵行区——搭建共治平台,开启监管新理念

随着互联网经济的发展,涉网的消费投诉举报数量连年增长,不仅投诉举报量大,而且办理周期长。闵行区以问题为导向,通过“政企协同”“以网管网”,在全市率先试点建立“互联网共治平台”,在监管部门、互联网平台和网络经营者这三者之间走出了一条共同治理的数字化新路。

办案效率大幅提升的同时,监管理念也进一步升级。共治平台的建立不仅改变了传统线下工作方式,也构建了监管部门、互联网平台和网络经营者的“铁三角”监管理念。监管者既能当好“店小二”又能做好“大管家”,实现了精细化和全面化管理的统一。互联网平台企业协助政府做好管理工作,既有效净化了平台内网络生态,也进一步提升了自身的品牌价值;网络经营者免去了往返跑的苦恼,大幅节约了经营成本,合法合规的经营意识也得到了进一步增强。

松江区——“政府+园区+担保+银行”四方合作创新融资担保“松江模式”

上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心在松江区设立全市首个服务基地——“长三角G60科创新走廊服务基地”,并在临港松江科技城专设独立办公场所,由担保中心派驻金融服务专员,进行实体化运作,主动与园区、银行进行对接,为区内企业开辟政策性融资绿色通道,通过线上网络推介会和线下宣讲多种方式,进行政策宣传推介。

在全区上下各方的共同努力下,1-10月地方财政收入236.87亿,排全市第五,增19.4%,连续70个月正增长,民营经济迅速复苏,招商户数及税收再创新高。截至目前,松江区共有国家级专精特新“小巨人”企业39家,数量占全市14.89%,位列全市第二,同比增长160%。市级“专精特新”中小企业379家,较“十二五”末增长4.5倍,数量位居全市第二,占比12.6%。区级“专精特新”中小企业316家。高新技术企业认定申报1041家,位列全市第三;市科委三批次高新技术企业拟认定公示中松江区企业达到414家,位列全市第四。

(季布 综合整理)

黑龙江呼中区文体广电和旅游局扎实推进党建品牌创建工作



黑龙江大兴安岭地区呼中区文体广电和旅游局深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,坚持文化自信,统筹推进文化铸魂、发挥文化赋能作用,以党建+文化品牌创建为引领,以让“人民群众满意”为目标,践行“身在最北方,心向党中央”的服务宗旨。

红色主题文化活动为党庆生

呼中区文旅局党支部深化拓展党史学习教育,充分发挥文化部门的宣传推介职能,把宣传党的百年奋斗重大成就和历史经验作为中心内容,做好文艺活动组织、创作、演出,以



群众看得懂、喜欢看的方式,宣传好、阐释好党的先进思想。

围绕庆祝中国共产党成立100周年,广泛开展迎庆红色主题文化活动。先后组织开展了建党百年优秀红色电影展映展播暨“看电影、学党史”主题观影活动、“迎庆五四青年节”专场文艺演出、《颂歌献给党、启航新征程》2021年广场文化活动、迎庆中国共产党成立100周年“赞歌献给党、建功新呼中”职工合唱比赛(此项活动共有来自呼中区局十个单位近千名职工群众参与);充分调动党员文艺骨干的积极性,动员文化志愿者开展“红色文艺轻骑兵”文化志愿者送文化到基层文化

演出活动,满足基层群众的文化需求。

公益性红色文化活动基地服务百姓

自党史学习教育开展以来,呼中区文旅局采取扎实的举措,抓好专题学习研讨、宣传宣讲,充分发挥文化馆(站)、图书馆等文化阵地的宣传教育优势,广泛开展红色文化活动。围绕“兴安万里,阅读有你”主题读书诵读活动,组织开展了“4.23世界读书日”、讲好“红色故事”等线上线下多项文化读书活动,为建党100周年营造了浓厚的社会文化氛围。

在参加大兴安岭地区举办的第三届“美

丽家园·幸福生活”社区文化艺术节暨龙江诵读第四季“百年辉煌 红色经典”朗诵比赛活动诵读展演活动中,呼中区选送的节目获得了1个二等奖,4个优秀奖的优异成绩。

区镇两级文化站彰显民生

文旅局党支部以红色主题教育为引领,大力弘扬先锋模范作用,深入“开展我为群众办实事”主题实践活动,认真组织落实文化惠民服务工作,健全和完善了全区公益性场馆的配套设施设备,满足区镇两级群众的文化需求。

文旅局党支部投入40余万元对区秀中园室外演出舞台进行了新建,提高了室外演出质量;为解决呼中镇中心城区镇文化服务场馆不足的情况,投入6万元,在呼中镇民悦小区设立了面积170平方米的呼中镇文化站第三活动室,并配备了相配套的乐器、娱乐、健身等设施;扶持群众文艺骨干队伍,组建了呼中区民乐队,投入3万余元在区文化馆设立了器乐活动室,购置了二胡、阮、长笛、扬琴等乐器,让百姓在家门前就能从事喜爱的文娛生活,让服务民生事业更具体。

(冯宏伟)

持续优化营商环境 激发市场主体活力

陈柳钦

2021年11月,国务院颁布了《关于开展营商环境创新试点工作的意见》(国发〔2021〕24号)(以下简称《意见》),《意见》提出,综合考虑经济体量、市场主体数量、改革基础条件等,选择部分城市开展营商环境创新试点工作。首批试点城市为北京、上海、重庆、杭州、广州、深圳6个城市。强化创新试点同全国优化营商环境工作的联动,具备条件的创新试点举措经主管部门和单位同意后在全国范围推开。《意见》共提出10方面、百余项改革举措,坚持把创新行政管理和服务方式作为重中之重,不搞政策洼地,而是要着力打造制度创新的高地。《意见》提出的改革试点举措主要包括以下方面:进一步破除区域分割和地方保护等不合理限制,健全更加开放透明、规范高效的市场主体准入和退出机制,持续提升投资和建设便利度、支持市场主体创新发展,进一步提升跨境贸易便利化水平,优化外商投资和人才服务管理,加强和改进反垄断和反不正当竞争执法,进一步加强和创新监管,依法保护各类市场主体产权和合法权益等。这些改革举措的共同特点是比较精准务实,针对性和普惠性较强,直接回应市场主体期盼,直接服务产业发展,直接助力经济民生。对企业而言,《意见》出台的一系列举措,有助于企业扩大经营规模,增强企业的获得感。持续优化营商环境,仍然要把把握一切以企业出发,坚持市场为主体的原则,紧紧围绕如何激发企业活力,提高企业创新能力,努力打通阻碍企业发展的痛点和堵点。

如果企业背负重整前的不良信用记录,那么它在开展投融资这些生产经营活动都会受到影响。《意见》提出健全企业重整期间信用修复机制,对于社会信用体系来讲是一项重大的制度创新。从近年来我国企业开办数量逆势增长,疫情期间中国经济实现难得的稳增长等都能看出,我国出台的优化营商环境等政策及措施,可以说取得了实质性成果。也应当看到,营商环境虽整体有所改善,但仍然是部分地区发展的“软肋”和“硬伤”。

《意见》指出,以制度创新为核心,赋予有条件的地方更大改革自主权,进一步转变政府职能,推进全链条优化审批、全过程公正监管、全周期提升服务,推动有效市场和有为政府更好结合,促进营商环境迈向更高水平。北京、上海、广州、深圳等特大城市要率先加大营商环境改革力度,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。开展试点不是为了“栽盆景”,而是要多育良种以移植全国,促进我国营商环境不断迈向更高水平。在具体实施中,将把握好改革的时序、节奏和步骤,确保改革平稳有序推进,取得实效。要通过综合授权等方式,支持地方深化“放管服”改革,形成更多可复制推广的经验做法,以点带面推动全国营商环境优化。

进入新发展阶段,制度竞争力成为支撑中国高质量发展的关键因素,营造市场化法治化国际化营商环境,降低制度性成本,有助于提升中国国际竞争新优势,是进一步对外开放的重要举措,也是实现高质量发展、实现治理体系和治理能力现代化的内在要求。不断优化的营商环境是我国经济发展稳中向好、市场主体不断壮大的基础,也是我国吸引外资进入、不断提高外资产利用率的“法宝”。营商环境一头连着国家或地区经济软实力和综合竞争力,一头连着企业这个重要市场主体的生存发展。无论是优化经济发展“大底盘”,还是激发市场主体“新活力”,优化营商环境都是一项基础性、系统性工程,更是一项持久工程,任重道远,需要各个方面精诚聚力,创享未来。

(作者系软智库创始人兼理事长、北京中宣文化研究院院长、教授)