

营商访谈 |



国家发改委副主任丛亮：推动北京城市副中心高质量发展

12月1日下午,国务院新闻办就推动北京城市副中心高质量发展有关情况举行发布会,国家发展改革委副主任、京津冀协同发展领导小组办公室副主任丛亮相,介绍推动北京城市副中心高质量发展有关情况,并答记者问。

记者:建设北京城市副中心,与雄安新区形成北京新的两翼,是推动京津冀协同发展的重要任务,请问作为北京重要一翼,北京城市副中心高质量发展对推动京津冀协同发展有什么重大意义?

丛亮:习近平总书记多次强调指出,京津冀协同发展的出发点和落脚点是解决北京“大城市病”问题,要通过有序疏解北京非首都功能,破解长期发展中积累的深层次矛盾和问题,优化调整空间布局和经济结构,走出一条人口密集地区优化发展的新路。集中建设雄安新区、北京城市副中心,形成北京发展新的骨架,是推动京津冀协同发展的重大战略举措。推动北京城市副中心的高质量发展,对于疏解北京非首都功能、推动京津冀协同发展具有重要的现实意义和深远的历史意义。概括起来,主要体现在三个方面:有利于有序疏解北京非首都功能,有利于加快打造区域发展新高地,有利于带动周边地区一体化高质量发展。

记者:京津冀协同发展战略实施7年多来,党中央、国务院出台了若干支持京津冀相关区域发展的规划和文件。请问与这些文件相比,《意见》明确的支持政策有哪些特点和亮点?

丛亮:京津冀协同发展战略实施7年以来,领导小组办公室会同有关方面,针对雄安新区、天津滨海新区和张家口首都水源涵养功能区和生态环境支撑区等重点地区,出台了一系列政策文件。这次副中心的《意见》,一方面抓住了疏解北京非首都功能的“牛鼻子”,与其他文件一脉相承、一以贯之的;另一方面,《意见》又立足新阶段新要求,聚焦高质量发展的目标任务,为北京城市副中心量身打造了一系列有针对性的支持政策,主要有四个方面:

承接功能疏解方面。围绕有序承接中心城区的非首都功能疏解,提出了针对性的支持政策和保障措施。

创新发展方面。围绕城市副中心功能定位和城市建设发展需要,《意见》提出了一系列创新政策举措。一是强化科技创新引领。大力发展数字经济,加紧布局数字新基建,支持具备条件的中关村国家自主创新示范区核心区新一轮先行先试改革政策在城市副中心落地实施等。二是提升金融商务服务功能。三是加快文化体育旅游发展。四是实施高标准规划建设管理。

改革开放方面。针对城市副中心的发展基础和实际需要,提出要赋予更大发展自主权,增强发展动力活力。

绿色低碳发展方面。《意见》提出,支持北京城市副中心建设国家绿色发展示范区。

我们相信,随着《意见》明确的各项任务举措相继落实,北京城市副中心将走出一条创新驱动、引领潮流的高质量发展新路径,成为北京又一张靓丽的新名片。

记者:《意见》提出加快建设通州区与北三县一体化高质量发展示范区,请介绍一下这项工作的总体考虑和目前的进展情况。

丛亮:北京市通州区和河北的北三县只有一河之隔,也是建设北京城市副中心的一个重要组成部分。为了更好发挥北京城市副中心的引领带动作用,推动通州区和北三县的协同发展,这次《意见》提出了推动京冀两省市建设通州区与北三县一体化高质量发展示范区的目标要求,这实际上也是借鉴长三角生态绿色一体化发展示范区的经验。

下一步,我们将协调北京市和河北省有关方面,聚焦体制机制创新,加强重点领域合作,充分发挥北京城市副中心示范引领作用,推动通州区与北三县一体化发展不断迈上新台阶,打造京津冀协同发展的高质量典范。

(季布 整理)

北京推出营商环境 5.0 版，改革领域、范围、力度前所未有



●北京市石景山区打造优化营商环境“金名片”



●国际组织跨国公司百人团走进北京自贸片区

近日,北京被国务院列为营商环境创新试点,又将有一批新招、实招陆续落地,市政府已印发《培育和激发市场主体活力持续优化营商环境实施方案》,这是北京市第5次集中出台营商环境改革举措,方案包括12个方面299项任务,改革领域、范围、力度都超过前4版。

北京近年探索出了“顶层设计+压茬推进”的改革模式,一体推进简政放权、放管结合、优化服务,滚动出台优化营商环境1.0、2.0、3.0、4.0、5.0版改革政策,形成了系统集成、全面发力、多点突破、纵深推进的改革势头。

北京已实现 1800 余个事项全程网办,企业深感“贴心,暖心”

“我们的需求被纳入‘服务包’及时解决,动态跟踪,对于企业提出的诉求现场协调解决,让民营企业体会到了政府部门对企业发展的大力支持。”近日,北京旷视科技有限公司副总裁蒋燕说,作为一家在北京土生土长的人工智能企业,该公司切身体验到,企业办

理各类事项时变得更加便捷和高效了。

“贴心!暖心!”这是北京联飞翔科技股份有限公司负责人对北京“多税合一”申报改革的评价。

改革前,他需要分别提交11个税种的相关申报材料,改革后从一个入口登录仅需一次申报就可以完成,“多个税种同时申报的便利是每个企业每次报税都能享受到的。”他说。

这背后,是北京推出的一大批针对性强、含金量高的改革举措,回应企业普遍关切,满足企业广泛需求:解决企业年报“多报合一”、建设项目环评改革、不动产交易电子发票等一批地方难以推进的问题……

自2017年以来,与企业相关的工商、税务、社保、监管等众多领域一一破题改革,办事效率的提升一目了然:审批事项精简51%,申请材料压减74%,办理时限压减71%,本市设置的办事证明全部取消,清理规范中介服务事项300项,市级行政许可事项平均跑动次数从1.5次压减至0.1次以下,清理隐性壁垒200余项,率先将44项审批事项改为备查事项、345项审批事项改为告知承诺事项。

不仅企业,百姓同样能深切感受到政务服务的变化:全面实行“不见面审批”,1800余

超级大网红变身老街蚝市场,文和友改头换面的背后

■ 张振鹏

大家熟悉的深圳文和友最近大变身,不仅改名,装修风格也从复古范儿变成科技范儿,进驻商家和产品都更换了,变成了以生蚝为主的“老街蚝市场”。

为何突然大面积改造?

开业排队 5 万号的深圳文和友，半年后彻底“改头换面”

9月底,深圳文和友就宣布推出新的场域——“老街蚝市场”,名字招牌被换,里面的装修和品牌产品都进行了“大换血”。针对深圳市场推出的公众号也改名了。已完全脱离了“文和友”,重新打造深圳当地的IP。

内在装修也变化了,由内而外,全部改成“水产市场”风,从复古怀旧风格变成赛博朋克风的老街市场。

一个巨大的生蚝形象悬挂中间,随处可见的科技感满满的霓虹灯,打造出80、90年代老街菜市场的热闹。

现场布置成水产市场,堆满各色生蚝,烟火气满满,打造属于深圳的IP。

“老街蚝市场”当然逃离不了“生蚝”,除了本地的生蚝,还有其他国家,加拿大、法国等国家的进口生蚝。

还有其他的一些海鲜产品,小龙虾、澳龙、螃蟹等食材。后续还会有喜茶、墨墨点心局、果呀呀等品牌陆续进驻。

半年前,很多人对深圳文和友开业的火爆场面还历历在目——几万人顶着烈日,打伞排队几公里,再次刷新了行业排队的纪录。

半年后的深圳文和友到底经历了什么,变成这样。

模式可以迁移，但地域文化难复刻

在长沙文和友排队一万六千桌爆火之时,文和友就在计划着走出湖南,去年在广州开了超级文和友,今年四月也在深圳开了超级文和友。文和友计划5年内,在北京、上海、洛杉矶等国内外一线城市开出十家千平大店。

不过,在广州和深圳的文和友都出现了“水土不服”的现象,深圳文和友更是在开业后仅半年就开始大改革。

文和友这种网红综合体的商业模式是很难复制到全国的,模式可以迁移,但是地域文化不能复制。

各地消费者的饮食习惯和生活方式都是大不相同的,它并不能完全复制过去,对于生活节奏快,生活压力大的深圳人,是很难俘获人心的。

因为它输出的内容不够本土,对于“情怀”也只是一部分的80后、90后才会有感觉,大部分都是游客一次性打卡,对于这部分人来说能去复购的几率又有多大?

所以当流量开始消退,品牌竞争力又不够,就可以解释,为什么爆火半年后,文和友就开始大改革了。

很多人把文和友当成中国餐饮界的“迪士尼”,但因为根基不够等问题,让它的IP没有那么强大的力量传播。

地方文化成就了它,也局限了它。



文和友还无法形成全国性的文化IP现象级的影响力,很难获取持久的流量,也就只能是一个网红打卡地,一旦流量消退后,就要开始寻求其他的出路。

现在,试图用“生蚝”这个超级品类,做一

全流程、全要素电子化改革,在房建、市政、交通、水务、园林等全部领域,实现投标、开标、评标、中标公示、合同签订、履约验收、资金支付等全流程“一网通办”,大幅提升市场开放度、透明度、便利度,为各类市场主体进入市场创造更加公平的机会;率先制定数据交易规则,积极与国际规则对接,形成系统完整的数据交易制度体系,先行推动金融、征信、医疗等高价值数据交易,开展数据跨境流动试点,为北京打造全球数字经济标杆城市提供有力支撑。

5.0 版改革举措对外公布，将推 299 项改革任务

过去三年多,北京已经连续“压茬”推出优化营商环境1.0版、2.0版、3.0版、4.0版共672项的营商改革措施。如今,新一版已经来了。

“方案包括12个方面299项任务,改革领域、范围、力度都超过前4版。”相关负责人说,新一轮改革的鲜明特点是继续以提升企业和人民群众获得感为目标,以深化“放管服”改革为总抓手,以数字化引领、协同化推进、场景化应用为突破,强化制度创新和技术赋能,大力度推进优化营商环境迭代升级,再次充分体现了北京市持续深化改革的决心和力度。

看得见的是数字,看不见的是改革思路的转变:从迎接考核到满足百姓需求,从倒逼改革到主动作为,北京全力打造国际一流营商环境,掀起了一场政务体系的“自我革命”,同时锤炼出一支由全市91个单位、16个区近500名工作人员组成的工作专班队伍,持续推动营商环境改革不断深入。

相关负责人说,北京将高质量完成试点改革任务,形成一批可复制可推广的制度创新成果,带动全国营商环境市场化、法治化、国际化水平不断提升。

(曹政 季布)

资讯 |

邮储银行创业担保贷款为创业人员架设幸福桥



邮储银行沧州市孟村县支行作为孟村县人社局、财政局的主要合作银行,在助力地方经济、扶持大众创业发挥了主力军的作用,彰显了邮储银行“服务三农、普惠小微”责任担当。

自2012年与孟村县人社局合作以来,该行定期召开工作联席会议,按时对国家创业担保贷款政策进行广泛宣传,实现信息共享、协同发展,共同推动国家创业担保贷款政策合规稳健落地。截至目前,该行累计发放创业担保贷款953笔、1,006亿元,累计帮助1660余人实现了就业,在创业担保政策落实中发挥了较好的作用。

河北沧州市孟村县新县镇罗疃村韩景寅就是其中一位受益者,每当谈起自己的好日子来,他总是笑呵呵地说:“我今天的好日子可多亏了邮储银行的帮助,如果没有邮储银行的创业贷款和国家的好政策,哪来今天的幸福生活啊!”

5年前,韩景寅是一位漂泊在外的打工者,家庭生活比较困难,父母年纪大了,两个孩子正在上学,在外打工的钱只够勉强度日,于是他决定回家创业。回乡后,他建起了一座鸡棚准备饲养蛋鸡,可是等到鸡苗快要产蛋的时候,韩景寅打工带回来的积蓄用完了,购买饲料的资金成了难题,这可把他难住了。就在他一筹莫展的时候,邮储银行孟村县支行的“乡村大走访”活动正好到达罗疃村,韩景寅知道消息后立刻向工作人员咨询创业担保贷款的流程和手续,当即决定提交申请。客户

经理加快调查和审批速度,两周后韩景寅就获得了10万元的贴息贷款,解决了资金难题。

在创业担保贷款的扶持下,韩景寅的养鸡场规模不断扩大,养殖规模由原来的存栏5000只扩大到存栏10000只,日产量达到了1000多斤,年人均收入由原来的7000元提高到现在的20000元,而且他的两个孩子也都考上了大学,日子过得一天比一天红火。贷款到期后,韩景寅又申请并获得了20万元创业贷款,他计划在规模扩大的前提下,继续改造鸡棚,生产绿色无公害鸡蛋。在他的带动下,罗疃村里有好几户村民也办起了养鸡场,村民们的创业激情越来越高涨。

(耿俊卿)