

远水也能解近渴

■王川 赵云

11月2日,中石油销售有限公司巴州分公司若羌罗布泊加油站员工有个开心事:随着自来水重新铺设工程安全完工,员工迎来了“健康水”,大家喝上了放心水,困扰已久的吃水难题得到彻底解决。

“自来水管到加油站里,吃水再也不难了!公司党委扎扎实实为我们解决最关心、最直接、最现实、最困难的实际问题,我们真切切地感受到公司党委的关爱和温暖。”加油站的员工王清正高兴地说。

据巴州分公司党委书记、副经理、安全总监马明栋介绍,罗布泊位于新疆东南部,深居亚欧大陆内陆,这里遍布荒漠,异常干旱,草不生是常态。若羌罗布泊加油站的用水也就成为难题。以前铺设的管线由于地层发生变化,造成管线报废,加油站断水,只能到两公里外镇政府取水,赶上炎热的夏季,每月要拉三次四次的水,才能保障加油站用水,不仅增加费用,还给员工生活带来极大不便。

公司党委坚持以人为本,“我为职工群众办实事”实践活动,维护员工切身利益作为工作出发点和落脚点,把对广大员工的关心关怀落到实处,着力解决困扰若羌罗布泊加油站多年来用水难题。

为了尽快解决加油站吃水难的问题,党委书记和经理现场到施工现场进行勘察、组织设计,针对若羌罗布泊加油站实际情况,采取“一站一案”的思路,量身定制了实施方案。

在投资计划资金紧张的情况下,规划计划处、加管处、质安处等处室,仍然挤支费用,重点拨付资金,并指导安排罗布泊自来水安装,重点解决罗布泊加油站吃水难的问题。

经过一个多月的紧张施工,若羌罗布泊加油站铺设的2公里自来水管线顺利完工,彻底解决了吃水难题。

随着股股清流流向加油站,员工王清正第一时间拧开水龙头,美美地喝了一个钟,洋溢在脸上幸福的笑容久久地不能够释怀。

赤峰市元宝山区 挚诚学校防疫进行时

■高艳庆

当前,疫情形势不容乐观,疫情防控常态化管理体系成为民的重点工作。内蒙古自治区赤峰市元宝山区挚诚学校坚持一手抓防疫一手抓教学,将疫情防控工作落实到学校管理的方方面面,为师生健康安全筑牢了一道道屏障。

鉴于疫情防控的紧迫形势,该校紧急召开疫情防控工作专题会议。会议由校长孙广峰主持,传达了上级教育部门关于教育系统疫情防控工作会议精神。学校主管领导、教师、班主任和疫情防控工作工作人员均参加了会议。会上学校分管领导对责任人、防控人员和教室进行了疫情防控工作知识培训。

教育、班主任进驻学校入校、晨午检、上课期间、就餐、就寝等环节开展疫情防控应急处置演练。

随着疫情防控工作已经进入常态化管理阶段,尤其是疫情防控工作,已经深入贯彻到学校工作的每一个环节。该校坚持科学防疫、精准施策、严防疫情发生;时刻强化风险意识、居安思危,不打折扣、全力以赴,切实做好疫情防控工作,坚决打赢疫情防控攻坚战。

龙滩煤电公司: 技能“传帮带”提升青工业务水平

■陈文 贺金明

川能集团华能能源龙滩煤电公司始终把握青年职工的专业技能年水平作为企业发展的重要工作来抓。该公司每年根据青年职工工作特点,指定专业老师对有经验的师傅,开展“一对一、一带一、手把手”传帮带活动,按照“缺啥补啥”的原则,实现“零距离”教学模式,以此实现师傅的长处和徒弟的短处,全方位提升青年职工业务水平。据了解,该公司今年签订师徒合同59对(技术人员35对、工友24对),目前全部履行了合同相关条款。

中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司不良资产转让的公告

2021年11月29日,中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司(下称“华融资产”)通过公开方式转让(以下简称“转让”)位于赣州市章贡区(以下简称“标的资产”)的不良资产。根据《不良资产转让管理办法》(以下简称“《办法》”)的规定,现将《不良资产转让管理办法》(以下简称“《办法》”)中关于不良资产转让的公告内容公告如下:2021年11月29日至2021年12月15日,公告期届满截止日,2021年12月15日16:00,保证金交纳时间相应顺延。顺延后的保证金交纳日期为:2021年11月29日至2021年12月15日。

特此公告。 联系人:王强 联系电话:0791-86648938; 陶先生 0791-86648010; 受理地址: 熊虎女士0791-86648938; 联系电话:0791-86648926。 地址:江西省南昌市东湖区铁街2号。 中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司 2021年12月6日

政府搭台 两“家”唱戏

河南省伊川县举办企业家创新发展高层论坛

■本报记者 罗红耀 通讯员 葛高运 王占武

11月30日,河南省伊川县举办了“新时代、新理念、新突破-伊川县企业家创新发展高层论坛”。伊川县委副书记、县长袁剑,县委副书记任庆刚,县委常委、宣传部长梁纪明,县委常委、常务副县长郝爽,副县长、产业集聚区党工委副书记韩海洋、县委办、人大办、政府办、政协办、发改委、科工局、商务局等县直单位和各乡(街道)负责人、产业集聚区管委会副科级以上干部、产业集聚区发展公司、中机十院、有色科技、河南爱鑫再生资源开发有限公司、伊电控股集团有限公司、洛阳利尔功能新材料有限公司、洛阳中钢洛耐新材料材料有限公司、乡村振兴发展公司及全县规模以上一百多家工业企业主要负责人等,约200余人参加出席本次论坛活动。

如何破解企业观念陈旧、转型升级、发展缓慢、绩效不高等问题,助推企业创新发展,更新观念、创新思维、加快转型、让企业做优、做强、做大、做久,为伊川县域经济发展做出更大贡献?县委副书记、县长袁剑表示,“这就是举办这次高层论坛所要解决的问题,论坛要起到创新引领发展主题,围绕发展机遇、突破结构困境、转型发展等方面进行讨论,从而找出发展之路。”

在本次论坛上,受邀参加的企业内专家学者和成功企业家代表两“家”进行了高层切磋。

“企业要做到‘三无’,身无病、心无忧、无债务;企业要做好上市,一能使企业迅速发展,二可实现财富快速增长,三可跨行业并购把盘子做大。企业家要听党话、跟党走,与时俱进,开拓进取,会赚钱,做人先赢家。”应邀而来的洛阳市工商联副主席、上市公司通达股份董事局主席卢万福精彩地道出了企业家们想听的“干货”。

“企业转型升级应通过工艺革新、技术改造,降低能耗,减少排放来实现。要因地制宜,制定符合市场和政策的发展战略;重新找定位,保持战略定力;永远要把防范风险放在第一位;走有差异化发展道路;发挥龙头企业引领作用。”应邀出席的中国有色金属工业协会副会长、伊电集团董事长霍晋在发言演讲时讲。

“伊”要抓住洛阳建设副中心城市的机会,做好一桥一联,即桥连黄河战略圈、都圈战略圈,十四五规划的盘子;将黄河战略规划、都市圈战略规划中的项目拉出来到伊川落地。企业家要产品思维、模式思维、市场思维、金融思维、资本思维、资源思维的思维模式创新。”河南科技大学教授、博士、洛阳市副规划、十四五规划评审专家席升阳在论坛上说。

近年来,伊川立足新发展阶段,贯彻新发展理念,始终坚持以制造业为支撑,推动工业高质量发展发展的主攻方向,统筹推进传统产业提升和新兴产业培育,初步形成了以伊电集团为代表的铝

四川易货么开启易货交易新模式

■严平

近期,成都商盟协会刘元福会长兴高采烈向记者报料,最近四川易货么帮助他们很多会员企业解决了库存问题……11月28日,受好会员驱使,笔者前往位于成都市新都区新蜀街香江CBD全球家居城四楼的四川易货么科技有限公司,恰好巧遇“易货么”创始人兼CEO张发良的召开。

当日下午2点,来自成都各界90余位企业家人士齐聚“易货么”参加第六届易货大会现场。会场四周都被货架上琳琅满目价廉物美的商品包围着,各参会代表都在专心倾听“易货么”的发展现状、现状及未来发展方向的金珠玉。

会议在主持人金珠玉女士的深情开场白中拉开帷幕,她说:“每个人心中都有一个梦想,选择大于努力。感恩缘

张大霖:创新通信技术 成就专业高度

■陈轩

近日,在通信技术领域卓有建树的专家张大霖在忙中接受了笔者的采访。

扎实的学历、深厚的专业功底,成就了今天的他。2009年,北京化工大学计算机应用科学专业获得硕士学位;

2013年,日本国立福井大学无线通信方向获得博士学位;归国后,在2014年4月—2017年7月期间,在中国科学院计算技术研究所从事计算与通信融合方面的博士后科研工作。他就是业内著名通信技术专家张大霖先生。近些年,张大霖在移动通信、智能网联方面取得一系列重大科研成果。目前,正在攻关的“面向车联网的6G通信基芯片关键技术”项目也正在有序推进。

据悉,张大霖在智能天线、大规模阵列天线、网络架构设计等移动通信技术领域专业领域团队,助力北京4G和5G技术的研究突破,专业建设获得认可。他在国际知名学术会议上发表十余篇高水平的学术论文,且多篇被SCI、EI收录。

高学历的学术论文彰显了张大霖突出的专业能力和领先的科研成就。张大霖在中国移动通信领域的科研成就,对科研成果的应用推广“使得得到了业内人士的广泛认可与赞誉。他的成就得到了来自国内权威学术组织中国计算机学会的关注,吸纳并进入中国计算机学会,成为学会的正式会员之一。在张大霖同中国计算机学会提出入会申请后,中计

■张照 陈冬冬 林浩

支部聚焦职工生活中的热点问题,把学习贯彻党史同解决实际问题结合起来,积极开展“我为群众办实事”活动。

随着天气逐渐转冷,井下水温已不能满足职工生活需求,为解决这一难题,南部风井党支部经过实地考察后,在南部风井浴室改造一路生活热水工程,接到职工宿舍各个房间。这是该支部深入践行“我为群众办实事”的缩影。为尽快完成热水工程改造,该支部号召20多名党员加入施工队伍中,标线、破土、挖槽、浇筑……连续,提前三天完成所有管路的安装。

“有了热水,洗衣服就不用跑去浴室了,又方便又省力。”该单位职工岳茂高兴地说。

在该单位职工口中,笔者还看到,一台台崭新的空调,正在加足马力,为房间内输送着暖气。“在接近生活热水的同时,我们还对10台空调进行全面的保

养、维护,确保职工冬季有一个温暖舒适的住宿环境。”刘磊介绍道。

不远处,该单位“大厨”们正在忙碌着今天的晚餐。交接完工,刘磊径直走进厨房内,择菜、配菜、熟炼而专业。据了解,南部风井距离公司较远,到食堂就餐很不方便,为了职工能够吃上可口的饭菜,他们对职工口味进行了模拟,聘请专业厨师,成立了“小厨房”,与此同时,该支部5名党员认领“值轮”表,轮流到厨房进行值班、送餐,确保每日食材新鲜、干净。

“住得舒心,吃得放心,上下路上有了我们更安心。”岳茂说。来到南部风井上班后,他感触到的就是“这三心”,他提到“安心”,就是该支部为确保职工安全出行,成立的“道路救援小分队”。

“为民生实事没有终点,只有起点,今后,我们将不断加大与职工沟通、联系,及时掌握职工诉求,切实为职工办实事、办好事,随时当好职工群众的‘服务员’。”刘磊说。

“企业要做到‘三无’,身无病、心无忧、无债务;企业要做好上市,一能使企业迅速发展,二可实现财富快速增长,三可跨行业并购把盘子做大。企业家要听党话、跟党走,与时俱进,开拓进取,会赚钱,做人先赢家。”应邀而来的洛阳市工商联副主席、上市公司通达股份董事局主席卢万福精彩地道出了企业家们想听的“干货”。

“企业转型升级应通过工艺革新、技术改造,降低能耗,减少排放来实现。要因地制宜,制定符合市场和政策的发展战略;重新找定位,保持战略定力;永远要把防范风险放在第一位;走有差异化发展道路;发挥龙头企业引领作用。”应邀出席的中国有色金属工业协会副会长、伊电集团董事长霍晋在发言演讲时讲。

“伊”要抓住洛阳建设副中心城市的机会,做好一桥一联,即桥连黄河战略圈、都圈战略圈,十四五规划的盘子;将黄河战略规划、都市圈战略规划中的项目拉出来到伊川落地。企业家要产品思维、模式思维、市场思维、金融思维、资本思维、资源思维的思维模式创新。”河南科技大学教授、博士、洛阳市副规划、十四五规划评审专家席升阳在论坛上说。

近年来,伊川立足新发展阶段,贯彻新发展理念,始终坚持以制造业为支撑,推动工业高质量发展发展的主攻方向,统筹推进传统产业提升和新兴产业培育,初步形成了以伊电集团为代表的铝

及铝精深加工,以中钢洛耐、洛阳利尔为代表的新型耐火材料和以国机精工为代表的新材料三大优势产业集群,工业经济呈现出“格局清、特点明、优势显”的良好发展态势,2021年前三季度,累计实现地区生产总值336.6亿元,同比增长7.1%。

企业有哪些需求?政府如何提升服务?扶持政策如何落地?伊川县县委常委、宣传部部长梁纪明与企代表、专家面对面沟通,倾听企业家诉求和建议,共谋新时期高质量发展思路。针对企业家提出的人才、融资、规划等困难和问题,专家学者共同探讨,一一提出针对性、可操作性意见和建议。

河南科技大学经济发展有限公司院长、教授、博士张纪,伊川县盛铁新材料董事长高冲峰,北京瑞金万通企业管理咨询有限公司总经理张群峰,洛阳莱普生信息科技有限公司创始人、洛阳现代生物集团董事长张军、河南科技大

学硕士生导师王善普等分别做了精彩演讲和经验介绍。

“在企业转型同时,政府职能部门也要做好转型,从领导型政府转化为服务型政府,当好‘店小二’,打造优质的营商环境,以饱满的热情服务好企业;企业更要弘扬企业家精神,增加研发投入力度,苦练企业内功,继续优化企业的生产流程,强化创新驱动,提升核心竞争力,促进产业转型升级;县府将加大专业人才培养力度,一方面根据企业需求,有针对性培养人才,另一方面着力培养‘本土人才’,切实做到推动伊川辐射洛阳的效果。”伊川县副县长、产业集聚区党工委副书记韩海洋表示。

企业家代表、伊川企业家协会会长、河南爱鑫再生资源开发有限公司董事长陶伟博有诗云:科学规划来引领,配套政策齐提升,本土企业信心树,创新驱动动力足,招商引资良方生,内外循环路畅通。

这种自嗨之态,很快激起了网友们的同情心,加之火花随后被发现10年来仅涨价2元,让这一夜之间出圈、走红,很多网友忍不住给电商直播消费。一时间,火花线上销量大涨,一天卖出两万单,这是其过去一个月才能达到的销量。火花和玛尔克一样,都是因为穷,但低价好,引起网友同情,进而展开“拯救式消费”。

无独有偶,近期,濒临破产的拉夏贝尔也因“穷”、“破”等字眼被关注。根据拉夏贝尔发布的公告,公司债权人向法院递交了《破产申请书》,认为其缺乏清偿到期债务的能力,申请对其进行破产清算。如最终法院受理,且公司被宣告破产,拉夏贝尔将面临在A股被终止上市的风险。

在年轻消费群体对国家自信 and 民族文化自信的强大认同感的大趋势下,更多的“老品牌”将迎来复兴机会。

不过,品牌如何正确建立和年轻消费群体的连接,行业都还在摸索中。但消费与营销已经不是长久之计。当市场和消费者见到的套路和套路越来越多,这种“博同情”的营销就失去了市场。

实际上,拉夏贝尔直播间并没有出现倒闭、清仓的迹象。目前,拉夏贝尔电商直播间仍在全天直播,12月1日晚间观看人数达到21万,高于前段时间玛尔克官方旗舰店直播间17万的观看量。

直播期间,有网友提议火花参加大学生广告设计大赛,优化包装设计,火花回复“要花钱的啊……”;网友吐槽其包装显得廉价,火花回应“我们其实本来就很廉价”……

“穷花的样子,在不经意间暴露了”的窘境。

这种自嘲之火花,很快激起了网友们的同情心,加之火花随后被发现10年来仅涨价2元,让这一夜之间出圈、走红,很多网友忍不住给电商直播消费。一时间,火花线上销量大涨,一天卖出两万单,这是其过去一个月才能达到的销量。火花和玛尔克一样,都是因为穷,但低价好,引起网友同情,进而展开“拯救式消费”。

无独有偶,近期,濒临破产的拉夏贝尔也因“穷”、“破”等字眼被关注。根据拉夏贝尔发布的公告,公司债权人向法院递交了《破产申请书》,认为其缺乏清偿到期债务的能力,申请对其进行破产清算。如最终法院受理,且公司被宣告破产,拉夏贝尔将面临在A股被终止上市的风险。

在年轻消费群体对国家自信 and 民族文化自信的强大认同感的大趋势下,更多的“老品牌”将迎来复兴机会。

不过,品牌如何正确建立和年轻消费群体的连接,行业都还在摸索中。但消费与营销已经不是长久之计。当市场和消费者见到的套路和套路越来越多,这种“博同情”的营销就失去了市场。

实际上,拉夏贝尔直播间并没有出现倒闭、清仓的迹象。目前,拉夏贝尔电商直播间仍在全天直播,12月1日晚间观看人数达到21万,高于前段时间玛尔克官方旗舰店直播间17万的观看量。

直播期间,有网友提议火花参加大学生广告设计大赛,优化包装设计,火花回复“要花钱的啊……”;网友吐槽其包装显得廉价,火花回应“我们其实本来就很廉价”……

“穷花的样子,在不经意间暴露了”的窘境。

这种自嘲之火花,很快激起了网友们的同情心,加之火花随后被发现10年来仅涨价2元,让这一夜之间出圈、走红,很多网友忍不住给电商直播消费。一时间,火花线上销量大涨,一天卖出两万单,这是其过去一个月才能达到的销量。火花和玛尔克一样,都是因为穷,但低价好,引起网友同情,进而展开“拯救式消费”。

无独有偶,近期,濒临破产的拉夏贝尔也因“穷”、“破”等字眼被关注。根据拉夏贝尔发布的公告,公司债权人向法院递交了《破产申请书》,认为其缺乏清偿到期债务的能力,申请对其进行破产清算。如最终法院受理,且公司被宣告破产,拉夏贝尔将面临在A股被终止上市的风险。

在年轻消费群体对国家自信 and 民族文化自信的强大认同感的大趋势下,更多的“老品牌”将迎来复兴机会。

不过,品牌如何正确建立和年轻消费群体的连接,行业都还在摸索中。但消费与营销已经不是长久之计。当市场和消费者见到的套路和套路越来越多,这种“博同情”的营销就失去了市场。

实际上,拉夏贝尔直播间并没有出现倒闭、清仓的迹象。目前,拉夏贝尔电商直播间仍在全天直播,12月1日晚间观看人数达到21万,高于前段时间玛尔克官方旗舰店直播间17万的观看量。

直播期间,有网友提议火花参加大学生广告设计大赛,优化包装设计,火花回复“要花钱的啊……”;网友吐槽其包装显得廉价,火花回应“我们其实本来就很廉价”……

“穷花的样子,在不经意间暴露了”的窘境。

这种自嘲之火花,很快激起了网友们的同情心,加之火花随后被发现10年来仅涨价2元,让这一夜之间出圈、走红,很多网友忍不住给电商直播消费。一时间,火花线上销量大涨,一天卖出两万单,这是其过去一个月才能达到的销量。火花和玛尔克一样,都是因为穷,但低价好,引起网友同情,进而展开“拯救式消费”。

无独有偶,近期,濒临破产的拉夏贝尔也因“穷”、“破”等字眼被关注。根据拉夏贝尔发布的公告,公司债权人向法院递交了《破产申请书》,认为其缺乏清偿到期债务的能力,申请对其进行破产清算。如最终法院受理,且公司被宣告破产,拉夏贝尔将面临在A股被终止上市的风险。

在年轻消费群体对国家自信 and 民族文化自信的强大认同感的大趋势下,更多的“老品牌”将迎来复兴机会。

不过,品牌如何正确建立和年轻消费群体的连接,行业都还在摸索中。但消费与营销已经不是长久之计。当市场和消费者见到的套路和套路越来越多,这种“博同情”的营销就失去了市场。



企业家人日

及铝精深加工,以中钢洛耐、洛阳利尔为代表的新型耐火材料和以国机精工为代表的新材料三大优势产业集群,工业经济呈现出“格局清、特点明、优势显”的良好发展态势,2021年前三季度,累计实现地区生产总值336.6亿元,同比增长7.1%。

企业有哪些需求?政府如何提升服务?扶持政策如何落地?伊川县县委常委、宣传部部长梁纪明与企代表、专家面对面沟通,倾听企业家诉求和建议,共谋新时期高质量发展思路。针对企业家提出的人才、融资、规划等困难和问题,专家学者共同探讨,一一提出针对性、可操作性意见和建议。

河南科技大学经济发展有限公司院长、教授、博士张纪,伊川县盛铁新材料董事长高冲峰,北京瑞金万通企业管理咨询有限公司总经理张群峰,洛阳莱普生信息科技有限公司创始人、洛阳现代生物集团董事长张军、河南科技大

学硕士生导师王善普等分别做了精彩演讲和经验介绍。

“在企业转型同时,政府职能部门也要做好转型,从领导型政府转化为服务型政府,当好‘店小二’,打造优质的营商环境,以饱满的热情服务好企业;企业更要弘扬企业家精神,增加研发投入力度,苦练企业内功,继续优化企业的生产流程,强化创新驱动,提升核心竞争力,促进产业转型升级;县府将加大专业人才培养力度,一方面根据企业需求,有针对性培养人才,另一方面着力培养‘本土人才’,切实做到推动伊川辐射洛阳的效果。”伊川县副县长、产业集聚区党工委副书记韩海洋表示。

企业家代表、伊川企业家协会会长、河南爱鑫再生资源开发有限公司董事长陶伟博有诗云:科学规划来引领,配套政策齐提升,本土企业信心树,创新驱动动力足,招商引资良方生,内外循环路畅通。

这种自嗨之态,很快激起了网友们的同情心,加之火花随后被发现10年来仅涨价2元,让这一夜之间出圈、走红,很多网友忍不住给电商直播消费。一时间,火花线上销量大涨,一天卖出两万单,这是其过去一个月才能达到的销量。火花和玛尔克一样,都是因为穷,但低价好,引起网友同情,进而展开“拯救式消费”。

无独有偶,近期,濒临破产的拉夏贝尔也因“穷”、“破”等字眼被关注。根据拉夏贝尔发布的公告,公司债权人向法院递交了《破产申请书》,认为其缺乏清偿到期债务的能力,申请对其进行破产清算。如最终法院受理,且公司被宣告破产,拉夏贝尔将面临在A股被终止上市的风险。

在年轻消费群体对国家自信 and 民族文化自信的强大认同感的大趋势下,更多的“老品牌”将迎来复兴机会。

不过,品牌如何正确建立和年轻消费群体的连接,行业都还在摸索中。但消费与营销已经不是长久之计。当市场和消费者见到的套路和套路越来越多,这种“博同情”的营销就失去了市场。

实际上,拉夏贝尔直播间并没有出现倒闭、清仓的迹象。目前,拉夏贝尔电商直播间仍在全天直播,12月1日晚间观看人数达到21万,高于前段时间玛尔克官方旗舰店直播间17万的观看量。

直播期间,有网友提议火花参加大学生广告设计大赛,优化包装设计,火花回复“要花钱的啊……”;网友吐槽其包装显得廉价,火花回应“我们其实本来就很廉价”……

“穷花的样子,在不经意间暴露了”的窘境。

这种自嘲之火花,很快激起了网友们的同情心,加之火花随后被发现10年来仅涨价2元,让这一夜之间出圈、走红,很多网友忍不住给电商直播消费。一时间,火花线上销量大涨,一天卖出两万单,这是其过去一个月才能达到的销量。火花和玛尔克一样,都是因为穷,但低价好,引起网友同情,进而展开“拯救式消费”。

无独有偶,近期,濒临破产的拉夏贝尔也因“穷”、“破”等字眼被关注。根据拉夏贝尔发布的公告,公司债权人向法院递交了《破产申请书》,认为其缺乏清偿到期债务的能力,申请对其进行破产清算。如最终法院受理,且公司被宣告破产,拉夏贝尔将面临在A股被终止上市的风险。

在年轻消费群体对国家自信 and 民族文化自信的强大认同感的大趋势下,更多的“老品牌”将迎来复兴机会。

不过,品牌如何正确建立和年轻消费群体的连接,行业都还在摸索中。但消费与营销已经不是长久之计。当市场和消费者见到的套路和套路越来越多,这种“博同情”的营销就失去了市场。

实际上,拉夏贝尔直播间并没有出现倒闭、清仓的迹象。目前,拉夏贝尔电商直播间仍在全天直播,12月1日晚间观看人数达到21万,高于前段时间玛尔克官方旗舰店直播间17万的观看量。

直播期间,有网友提议火花参加大学生广告设计大赛,优化包装设计,火花回复“要花钱的啊……”;网友吐槽其包装显得廉价,火花回应“我们其实本来就很廉价”……

“穷花的样子,在不经意间暴露了”的窘境。

这种自嘲之火花,很快激起了网友们的同情心,加之火花随后被发现10年来仅涨价2元,让这一夜之间出圈、走红,很多网友忍不住给电商直播消费。一时间,火花线上销量大涨,一天卖出两万单,这是其过去一个月才能达到的销量。火花和玛尔克一样,都是因为穷,但低价好,引起网友同情,进而展开“拯救式消费”。

无独有偶,近期,濒临破产的拉夏贝尔也因“穷”、“破”等字眼被关注。根据拉夏贝尔发布的公告,公司债权人向法院递交了《破产申请书》,认为其缺乏清偿到期债务的能力,申请对其进行破产清算。如最终法院受理,且公司被宣告破产,拉夏贝尔将面临在A股被终止上市的风险。

在年轻消费群体对国家自信 and 民族文化自信的强大认同感的大趋势下,更多的“老品牌”将迎来复兴机会。

不过,品牌如何正确建立和年轻消费群体的连接,行业都还在摸索中。但消费与营销已经不是长久之计。当市场和消费者见到的套路和套路越来越多,这种“博同情”的营销就失去了市场。

实际上,拉夏贝尔直播间并没有出现倒闭、清仓的迹象。目前,拉夏贝尔电商直播间仍在全天直播,12月1日晚间观看人数达到21万,高于前段时间玛尔克官方旗舰店直播间17万的观看量。

直播期间,有网友提议火花参加大学生广告设计大赛,优化包装设计,火花回复“要花钱的啊……”;网友吐槽其包装显得廉价,火花回应“我们其实本来就很廉价”……

“穷花的样子,在不经意间暴露了”的窘境。

这种自嘲之火花,很快激起了网友们的同情心,加之火花随后被发现10年来仅涨价2元,让这一夜之间出圈、走红,很多网友忍不住给电商直播消费。一时间,火花线上销量大涨,一天卖出两万单,这是其过去一个月才能达到的销量。火花和玛尔克一样,都是因为穷,但低价好,引起网友同情,进而展开“拯救式消费”。

无独有偶,近期,濒临破产的拉夏贝尔也因“穷”、“破”等字眼被关注。根据拉夏贝尔发布的公告,公司债权人向法院递交了《破产申请书》,认为其缺乏清偿到期债务的能力,申请对其进行破产清算。如最终法院受理,且公司被宣告破产,拉夏贝尔将面临在A股被终止上市的风险。

在年轻消费群体对国家自信 and 民族文化自信的强大认同感的大趋势下,更多的“老品牌”将迎来复兴机会。

“哭穷式营销”能否开启老国货品牌第二春

■杨雪梅

近日,拉夏贝尔、蜂花重走“鸿星尔克之路”,皆因为破产、倒闭的新闻或传言被消费者关注,再次翻红。然而,这些类似“哭穷式营销”背后,不同的品牌却面临不同的命运,有的老国货品牌借新传播开启第二春;有的老品牌虽然有了关注度却依然获不抵偿;有的品牌从哭穷中获益,但又屡遭翻车。

在中国年轻消费群体对国家自信和民族文化自信的强大认同感的大趋势下,更多的“老品牌”将迎来复兴机会。

不过,品牌如何正确建立和年轻消费群体的连接,行业都还在摸索中。但消费与营销已经不是长久之计。当市场和消费者见到的套路和套路越来越多,这种“博同情”的营销就失去了市场。

实际上,拉夏贝尔直播间并没有出现倒闭、清仓的迹象。目前,拉夏贝尔电商直播间仍在全天直播,12月1日晚间观看人数达到21万,高于前段时间玛尔克官方旗舰店直播间17万的观看量。

直播期间,有网友提议火花参加大学生广告设计大赛,优化包装设计,火花回复“要花钱的啊……”;网友吐槽其包装显得廉价,火花回应“我们其实本来就很廉价”……

“穷花的样子,在不经意间暴露了”的窘境。

这种自嘲之火花,很快激起了网友们的同情心,加之火花随后被发现10年来仅涨价2元,让这一夜之间出圈、走红,很多网友忍不住给电商直播消费。一时间,火花线上销量大涨,一天卖出两万单,这是其过去一个月才能达到的销量。火花和玛尔克一样,都是因为穷,但低价好,引起网友同情,进而展开“拯救式消费”。

无独有偶,近期,濒临破产的拉夏贝尔也因“穷”、“破”等字眼被关注。根据拉夏贝尔发布的公告,公司债权人向法院递交了《破产申请书》,认为其缺乏清偿到期债务的能力,申请对其进行破产清算。如最终法院受理,且公司被宣告破产,拉夏贝尔将面临在A股被终止上市的风险。

在年轻消费群体对国家自信 and 民族文化自信的强大认同感的大趋势下,更多的“老品牌”将迎来复兴机会。

不过,品牌如何正确建立和年轻消费群体的连接,行业都还在摸索中。但消费与营销已经不是长久之计。当市场和消费者见到的套路和套路越来越多,这种“博同情”的营销就失去了市场。

实际上,拉夏贝尔直播间并没有出现倒闭、清仓的迹象。目前,拉夏贝尔电商直播间仍在全天直播,12月1日晚间观看人数达到21万,高于前段时间玛尔克官方旗舰店直播间17万的观看量。

直播期间,有网友提议火花参加大学生广告设计大赛,优化包装设计,火花回复“要花钱的啊……”;网友吐槽其包装显得廉价,火花回应“我们其实本来就很廉价”……

“穷花的样子,在不经意间暴露了”的窘境。

这种自嘲之火花,很快激起了网友们的同情心,加之火花随后被发现10年来仅涨价2元,让这一夜之间出圈、走红,很多网友忍不住给电商直播消费。一时间,火花线上销量大涨,一天卖出两万单,这是其过去一个月才能达到的销量。火花和玛尔克一样,都是因为穷,但低价好,引起网友同情,进而展开“拯救式消费”。

无独有偶,近期,濒临破产的拉夏贝尔也因“穷”、“破”等字眼被关注。根据拉夏贝尔发布的公告,公司债权人向法院递交了《破产申请书》,认为其缺乏清偿到期债务的能力,申请对其进行破产清算。如最终法院受理,且公司被宣告破产,拉夏贝尔将面临在A股被终止上市的风险。

在年轻消费群体对国家自信 and 民族文化自信的强大认同感的大趋势下,更多的“老品牌”将迎来复兴机会。

不过,品牌如何正确建立和年轻消费群体的连接,行业都还在摸索中。但消费与营销已经不是长久之计。当市场和消费者见到的套路和套路越来越多,这种“博同情”的营销就失去了市场。

实际上,拉夏贝尔直播间并没有出现倒闭、清仓的迹象。目前,拉夏贝尔电商直播间仍在全天直播,12月1日晚间观看人数达到21万,高于前段时间玛尔克官方旗舰店直播间17万的观看量。

直播期间,有网友提议火花参加大学生广告设计大赛,优化包装设计,火花回复“要花钱的啊……”;网友吐槽其包装显得廉价,火花回应“我们其实本来就很廉价”……

“穷花的样子,在不经意间暴露了”的窘境。