

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 303 期 总第 10283 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 12 月 4 日 星期六 辛丑年 十一月初一

新闻周刊 | News bulletin

桃林酒业被评为江苏省高质量发展优秀企业

日前,桃林酒业被江苏经济报社、江苏省企业形象综合调查宣传办公室、江苏省质量宣传组委会评为“江苏省高质量发展优秀企业”。桃林酒业在发展中一直坚持内强企业素质,外树窗口形象,严格管控产品生产工艺,精心铸造诚信企业品牌,履行社会责任,企业步步壮大。公司先后被评为“江苏省食品行业优秀品牌企业”、“中国白酒行业金牌企业”、“中国白酒行业畅销产品”、“质量信誉双十佳企业”、“振兴苏酒成长型企业”、“江苏省放心消费示范企业”。2021 年,公司被东海县政府授予“质量优秀管理奖”,公司产品因为质量好被消费者誉为“东海的茅台”。桃林酒业也成为东海县一张代表家乡特产的企业名片。

商源酒业产业园暨商源集团总部大楼乔迁

日前,商源酒业产业园暨商源集团总部大楼乔迁庆典活动隆重举行。商源集团迎来了发展史上的又一里程碑。在做好疫情防控的基础上,杭州市拱墅区政府领导、杭州市拱墅区半山街道领导、厂家代表、经销商代表、协会领导、行业专家、行业媒体人,以及公司内部员工等共同出席剪彩典礼,共同见证商源集团新大楼的乔迁庆典!中国酒类流通协会会长王新国表示,商源集团投资打造华东地区首个酒类产业文化园,这是酒类流通领域的一件大喜事,同时也是广大酒类经营者的一件大喜事,是商源集团为酒类行业作出的一大贡献。

罗纳河谷美酒在重庆大放异彩

日前,盘中餐——罗纳河谷 VIP 晚宴于重庆湖景三号花园餐厅隆重举办,活动获得了巨大的成功。首先,法国驻成都总领事馆商务投资处主任孙雅俊先生致开幕词,随后播放罗纳河谷葡萄酒行业协会出口部市场经理 Ana's RICHARD 视频,预祝晚宴成功举办。晚宴邀请了 120 来宾,到场嘉宾主要为葡萄酒进口商、经销商、酒店餐饮、酒商商超、企业客户以及数当地知名媒体和美食博主。展示酒款共 12 款,主要来自罗纳河谷、罗纳河谷村庄区、罗纳河谷带名村庄区的各种美酒佳酿。作为罗纳河谷葡萄酒行业协会本年度在华系列巡回活动第二站,该活动为重庆消费者提供了一个了解、品尝法国罗纳河谷葡萄酒的平台,助力罗纳河谷葡萄酒进一步打开中国市场。

水井坊联姻中国冰雪带着文化拥抱世界

2022 年北京冰雪盛会已进入倒计时,位于张家口赛区的主赛场崇礼区云顶滑雪公园将迎来世界各国的运动员。在世界最高水平的冰雪项目比赛结束后,他们依然可以按习惯在公园里的云顶酒坊点杯喝的。但这次喝到将是具有 600 年中国文化底蕴的白酒,水井坊。细心的运动员会发现,这瓶酒是专为冰雪盛会而生。作为中国冰雪指定用酒,水井坊冰雪联名产品瓶底里有自由式滑雪空中技巧、花样滑冰、速滑等烧画图案。这些项目由烧制者精心选择,均是中国队极可能夺冠的项目。和酒瓶里的烧画一脉相承,配对的酒杯里也有滑雪运动员的矫健身姿和优美动作。整个杯子放在手心里,就像一块盛满了各种冰雪运动的冰块,就连参加水井坊和中国冰雪大会合作发布会的媒体里,有人甚至想“顺”带回家。

五粮液集团与杜甫草堂博物馆签署合作协议

日前,五粮液集团与成都杜甫草堂博物馆进行交流座谈,并签署《合作共建中国诗酒文化研究传播中心项目协议》。成都市文化广电旅游局副局长张学文,五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光共同见证签约仪式,成都杜甫草堂博物馆馆长刘洪,五粮液集团公司总经理、股份公司董事长曾从钦代表双方签约。(综合)

品过世界 更爱中国

张裕龙谕葡萄酒烟台上市发布会举行



吕俊岐

日前,“中国酒王,焕新之作:品过世界,更爱中国。可以平视世界的中国龙谕葡萄酒——张裕龙谕葡萄酒烟台上市发布会”在亚洲唯一的国际葡萄酒城烟台隆重举行。据悉,该场发布会的主题是张裕公司张裕宁夏摩塞尔酒庄升级产品——龙谕系列,现场展示了龙谕 M6/M7/M8/M9/M12 五个系列七款主题产品,发布会现场大咖云集,气氛热烈,嘉宾们对享誉世界的张裕龙谕葡萄酒世界级品质口味和始终注重坚持诚信创新合作共赢发展的烟台富汇酒业一致给予高度评价。该场发布会由张裕公司主办,烟台富汇酒业公司承办。

烟台希尔顿大酒店二楼,该场发布会在烟台广播电视台著名主持人热烈的开场白后,张裕酒业烟台市区葡萄酒销售公司经理毕建辉先生首先作了精彩发言,他在发言中说道,非常荣幸能够邀请到各位朋友,各位领导和老板,来参加今天的张裕龙谕葡萄酒发布会。今天发布会主题是我们的宁夏酒庄升级产品——龙谕系列。龙谕是什么意思呢,

“龙”是中华民族图腾,代表了权威,“谕”就是告知天下的意思。代表了张裕要把龙谕做成世界顶级酒庄的决心。

毕建辉介绍道,龙谕产品是原料和工艺的完美结合,宁夏产区的风土更适合赤霞珠品种的生长,相比烟台,烟台有自己更适合的葡萄品种比如蛇龙珠,但赤霞珠产品还是宁夏更好,世界上最好的赤霞珠或可说就在宁夏。在宁夏贺兰山东麓青铜峡甘城子等大产区,张裕 16 年前栽下的葡萄枝,现在正是壮年,跟很多国际名庄一样,张裕的龙谕 M12 已经可以适合长期保存了,这是对原料的信心!而工艺方面,更先进的设备,比如气囊压榨、粒选设备等都保证了工艺的更稳定。龙谕产品近些年拿到了太多的各种国际金奖、大金奖,销售到世界各个国家,这方面我就不多说了,一会交给我们的讲师来说,她更专业。

毕建辉指出,这几年,葡萄酒行业的发展不太顺畅,首先,进口酒的大量涌入,尤其是进口酒以次充好,胡乱定价这些做法,伤害了消费者,也伤害了本就不大的葡萄酒行业;13 年以后受政策影响,原来销售葡萄酒的主要

阵地——酒店已经没有了之前引导消费的作用,十年前,葡萄酒 90% 以上的销售在酒店实现,现在,1% 都难,所以这些年张裕的进步,让大家无处知晓,稍远一点说,张裕的爱斐堡、张裕的冰酒,近一点说,龙谕的前身就是摩塞尔产品系列、现在的龙谕,都是非常好的产品,但很多人不认不识。在酒店这个渠道失去作用之后,我们也没找到很好的替代的方式让大家了解我们,象今天这种方式的品鉴会我们做的少了,以后会做的多一点,让大家有机会通过现场品鉴、专业人士的讲解来了解葡萄酒的好处、了解张裕的进步。

发布会上承办方烟台富汇酒业公司董事长于锋革先生致欢迎辞。于锋革深情地说道:生命中最让我感动的,是每一次跌倒时有搀扶的手,每一次失败时有鼓励的酒,每一次成功时有真诚的喝彩,每一次欢乐时有发自内心的祝福!富汇酒业发展至今,得益于各位的大力协助,感恩在心酒回报!今后我们必将继续秉承不忘初心使命,诚信合作共赢发展宗旨,勇于开拓,创新前行,以更优秀、更完善、更美好的服务回馈大家,让大家喝上更优质、

更醇厚、更超值的美酒佳酿!

本场发布会上,举行了现场抽奖龙谕美酒活动,毕建辉向二位特等奖获得者颁奖祝贺。模特佳丽们还向来宾们展示了目前龙谕 M6/M7/M8/M9/M12 五个系列七款产品,“中国酒王,焕新之作”,仅仅大气隽秀、精美流畅的龙谕系列葡萄酒包装,就引来宾们震撼不已;而面对“品过世界,更爱中国——已经可以平视世界的中国龙谕葡萄酒”主题背景,更让在场嘉宾进一步感受到了爱我中华、悠悠华夏、千杯中国、为中国喝彩的中华民族自信心、自豪感,以及伴随着艺术家的精彩文艺演出,发布会现场气氛热烈,文化艺术氛围浓厚。

事实上,在众多权威国际葡萄酒赛事上,张裕摩塞尔产品已斩获了超过 80 多项国际大奖,并被 MUNDUS VINI 世界葡萄酒大赛评为“最佳中国葡萄酒”(Best show of China)。目前,酒庄产品已出口至德国、意大利、瑞士、俄罗斯、加拿大等 44 个国家,先后进入英国皇家酒商 BBR、迪拜国际机场 Le Clos 免税店、加拿大安大略省酒管局专卖店(LCBO)、意大利 Meregalli 等名店销售。

正如张裕公司董事长周洪江先生所言:“每个葡萄酒主产国都有自己国家的酒王,中国也需要有这么一款产品,希望张裕摩塞尔酒庄能扛起这个责任,也希望越来越多的人能够认可和赏识这个酒庄!”

龙谕系列酒款均来自宁夏贺兰山产区,自 2013 年开庄以来,酒庄就以包容开放的态度兼收并蓄,立足中国风土的同时,在酿酒师团队及酿造技术上融贯中西,博采众长。酒庄遵循“20 厘米黄金法则”,独创“倾斜水平龙干”种植架型,将结果部位固定于离地 60—80 厘米之间的 20 厘米黄金带,让每一颗葡萄得到最佳通风和光照条件,均匀成熟。在采收环境,经过初选—手工串选—光学粒选三道精选工序,通过 155 道酿造工序,20 余次调配,以精工细酿带来反映中国风土特色的佳酿。

随着酒庄葡萄园进一步推行精细化管理,在采收和酿造上也根据更精细的地块区分来进行。产品品质在获得提升的同时,也能进一步精分出产品系列。据悉,除了本次发布会展示的龙谕 M6/M7/M8/M9/M12 五个系列外,未来,龙谕还将继续延伸品牌产品线,计划推出更为高端的系列。

贵州大曲 80 年代正式登陆西安

日前,以“贵州大曲·贵在有您”为主题的西安市贵州大曲 80 年代产品上市发布会暨客户答谢会隆重召开。

贵州茅台酱香酒营销有限公司陕西省区负责人许威,贵州习酒销售有限公司陕西西区副总经理吴丹,西安成城裕商商贸有限公司、西安恒丰酒文化有限公司、陕西华鼎酒业有限公司、陕西融通军民服务社、汉中桃心岛商貿有限公司、榆林市华兴酒业有限公司相关负责人,西安泓韵酒业有限公司董事长张发朋,品牌管理专家、九度咨询总经理马斐,西安泓韵酒业有限公司总经理魏传奇等嘉宾出席了发布会。来自西安市经销商、酒界友人以及媒体代表近 500 人共襄盛举,把酒言欢。

贵州茅台酱香酒营销有限公司陕西省区负责人许威表示,原名红粮窖酒的贵州大曲,诞生于 1963 年。2015 年,贵州茅台酒股份有限公司重归贵州大曲品牌,并作为茅台酱香酒的核心品牌推出。凭借优秀的茅台大曲酱香酿酒工艺、卓越的品质及深厚的文化底蕴,贵州大曲广受消费者喜爱,此次与酒界知名



公司西安泓韵酒业有限公司联手,相信贵州大曲 80 年代一定会在古城大卖,并给西安的酱香爱好者带来福音。

西安泓韵酒业有限公司总经理魏传奇则就贵州大曲的运作事宜进行了详细的说明,他提到:公司目前运营的产品有三大品牌,第一西凤酒:分别是封坛系列 10 年 20 年 30

年、丝路明珠系列、年份封藏系列等,属全国运营;第二习酒:窖藏系列、习酒厚正酱香系列、习酒神韵天香系列、习酒 1219 淳典系列等,除窖藏系列以外属全国运营;第三茅台股份公司产品:主要为贵州大曲 80 年代产品。

今年 5 月份,泓韵公司与贵州茅台酱香酒营销有限公司签约,取得“贵州大曲 80 年

代”产品在西安市场的经销权,这是公司发展里程碑上的一件重大突破与成就。

今后,泓韵将在贵州茅台酱香酒营销公司的带领下,发挥自身优势,深耕市场,维护“贵州大曲 80 年代”产品的品牌形象,传播酱香文化,努力做好市场开发和售后服务。为此,公司进行了多项改革——包括成立事业部、进行科学布局、强化市场终端管控等措施,全面推进贵州大曲在西安市场的运营工作。

会上,贵州茅台酱香酒营销有限公司陕西省区负责人许威,特邀嘉宾余为民先生,朱永辉先生,九度品牌管理咨询有限公司董事长马斐,西安泓韵酒业有限公司董事长张发朋、总经理魏传奇走上舞台,共同开启了贵州大曲 80 年代产品上市发布会的启动键,与诸多嘉宾共同见证了这一荣耀时刻。

此次发布会的成功召开,预示着西安泓韵酒业有限公司在创新发展道路上上了一个新台阶。泓韵公司相关负责人表示,今后将以更饱满、更努力的态度来面对市场新形式、新变化,将持续推进品牌化战略进程,不断激发市场新活力,创造更加辉煌灿烂的明天。(辛文)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



冰川时代

挑战巅峰 天生好水 天然矿泉水

中国登山队 荣誉之选