

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 299 期 总第 10279 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 11 月 30 日 星期二 辛丑年 十月二十六

互联网广告
或将面临新规
不断释放
市场规范发展信号

■ 赵文君

市场监管总局 11 月 26 日公布《互联网广告管理办法(公开征求意见稿)》,为期一个月向社会公开征求意见。办法回应社会关切,明确将以互联网直播等方式直接或间接地推销商品或者服务的商业广告、跨境电商广告纳入监管。进一步强化对弹出广告“一键关闭”、植入广告等领域的制度规定,增加了对含有链接的广告、学前教育和中小学教育广告的专门规定。

办法是在 2016 年原国家工商总局制定的《互联网广告管理暂行办法》基础上进行的修订。2019 年,电子商务法、修订后的反不正当竞争法相继施行,为互联网广告监管提供了新的法律依据和立法借鉴。为适应当前互联网广告监管工作新形势新任务,市场监管总局组织开展《互联网广告管理暂行办法》修订工作,更名为《互联网广告管理办法》并起草了公开征求意见稿。

近年来,互联网广告在广告形式、经营模式、投放方式等方面不断发展变化,进一步从电脑端向移动端扩展,多样性、多元性、广泛性的特征更趋明显。据业内不完全统计,2020 年我国电商平台互联网广告增长 17.26%。

与此同时,互联网广告环节多、链条长、主体复杂、监管难度大,各类大型主流互联网平台企业的头部效应非常明显,客观上要求进一步压实各类平台经营者责任。

“您来,我们培养孩子的孩子;您不来,我们培养孩子您的竞争对手”“无创无痛 安全有效 带给你舒适的变美体验”……当前,互联网平台各种弹窗广告、植入广告等令消费者不堪其扰。特别是在医疗、药品、保健食品、房地产、金融投资理财等关系人民群众身体健康和财产安全的领域,一些互联网平台发布的虚假违法广告花样百出,损害了消费者合法权益,对于规范发展更是提出了迫切要求。

事实上,关于加强互联网广告规范管理的举措从今年年初早有端倪。今年以来,平台经济、互联网广告成为市场监管领域频频出现的“热词”,剑指各种违法乱象,一系列规范发展的举措密集出台。

今年 4 月,市场监管总局会同中央网信办、税务总局召开了互联网平台企业行政指导会,与会 34 家互联网平台企业签署了《依法合规经营承诺书》。值得注意的是,这些互联网平台企业在签署的承诺中几乎都提到“自觉维护互联网广告市场秩序”,如依法规范广告经营活动、完善广告监测机制、加强平台内广告审核、严格规范广告发布行为、注意广告导向、杜绝虚假宣传和低俗内容。

今年 8 月,市场监管总局发布《医疗美容广告执法指南(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。今年 10 月,市场监管总局发布一批医美领域不正当竞争典型案例,其中部分案例涉及通过互联网平台渠道发布违法广告宣传。今年 11 月,《医疗美容广告执法指南》正式出台,明确医疗美容广告监管重点,强调平台经营者责任。

今年 11 月,市场监管总局等部门联合印发《关于做好校外培训广告管控的通知》,要求全面清理校外培训广告市场,其中包括平台自查整改,进一步完善广告发布审核制度。对于未按期自行整改的,依法从重处罚。

专家表示,一方面要充分发挥互联网营销的创新优势,另一方面要营造公平竞争的市场环境,共同维护良好的市场生态系统,踏踏实实服务国家经济社会发展。

2021 成都百强企业榜单发布
成都企业整体保持稳中有进态势

出席会议领导为 2021 成都企业 100 强代表颁奖授牌



成都企业联合会会长许晓舟作 2021 成都企业 100 强主旨报告



2021 成都企业 100 强新闻发布会现场

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

2021 第十一届成都百强企业发布会于 11 月 26 日在成都市经信局中小企业服务中心会议室通过线上直播和现场授牌的方式举行。会上发布了“成都企业 100 强”、“成都制造业企业 100 强”、“成都服务业企业 100 强”和“成都民营企业 100 强”。新希望控股集团以营业收入 2180.795 亿元名列榜首。

成都企业
整体保持稳中有进态势

记者从会上获悉,发布百强榜单的目的就是要更加注重分析和研究,力求全面反映全市各产业、各行业、各种不同所有制企业发展状态和水平;努力提高“百强企业”发布层级和影响力,树立产业发展新标杆、新典型,充分发挥成都“百强企业”在推动成都产业发展中的引领和带动作用。

成都百强企业评选与发布的实践,不仅忠实地记录和见证了成都大企业、大集团成长与发展的历程,也为各级领导和社会各界了解掌握全市大企业、大集团的发展动态,进行城区间比较分析,制定发展对策措施等方面发挥了重要作用。有利于帮助成都市大企业大集团扩大社会影响,拓宽经营市场,提振企业自信,促进企业健康发展。

2021 年是成都企业联合会连续第十一年召开百强发布会,第十一次向社会发布成都百强企业榜单,这些榜单从多个角度反映了成都市大企业在 2020 年发展中取得的成绩。

2020 年是极不平凡的一年,新冠肺炎疫情的困扰,给经济发展带来了严重冲击。在市委市政府的领导下,全市上下统筹推进疫情防控和经济社会发展,实现了经济正增长。成都的大企业直面风险挑战,积极应对,交出了令人满意的答卷。成绩来之不易,和 2019 年度相比,2020 年的成都企业百强,整体上仍保持了稳中有进、稳中有升的积极发展态势。

大企业取得长足进步
未来应不断提升创新能力

记者从《2021 成都企业 100 强总体分析报告》及 2021 成都制造业、民营企业、服务业发展报告看到,成都市大企业在近年来取得了长足的进步。2021 成都百强榜单中的新希望控股集团、通威集团、蓝润集团、成都兴城投资集团、科伦实业集团等大型企业大集团,入围了 2021 中国 500 强、中国制造业 500 强、中国民营企业 500 强、中国服务业 500 强。

成都市经济和信息化局相关负责人表示,“大企业是联通国际国内市场的关键主体。我们要根据自身特点和所处环境,参考和对标先进企业,调整优化管理模式和组织架构,有

效提升经营的能力和水平;要注重经营模式创新,积极参与标准和规则制定,增强话语权;要强化合规管理,积极履行社会责任,塑造良好形象。”

同时,该领导指出,“特别要加强制造业的创新,不断提升我市工业基础的能力和水平是防范化解制造业重大风险和推动制造业高质量发展的中心任务。为此,我们一方面要加强基础能力建设和关键核心技术的攻关,加强创新人才队伍的建设,搭建创新的服务平台。紧密围绕关键基础材料、核心基础零部件,先进的基础工艺和产业技术基础等薄弱环节,补足短板,加快实现共性技术、关键技术的重大突破。另一方面要发挥大企业的龙头带动作用,整合产业链资源,加快形成产业特色鲜明、创新要素丰富、核心竞争力强、分工协作水平高、空间布局合理的先进制造业的产业集群,充分发挥规模效应,促进我市制造业融入全国乃至全球价值链中,并在其高端有一席之地。”

分析 2021 年度企业百强榜单可以看到,制造业是成都市产业发展的压舱石,服务业的强劲发展是成都市经济发展的新增长点。近年来随着国企改革的深入推进,成都市企业所有制结构的占比情况也出现新变化,虽然到目前止国有企业的主要经济、效益指标仍然好于非国有企业,但在人均效益指标上,非国有企业已逐步呈现出后来居上的态势。

附:2021 成都企业 100 强
前 10 名名单

一、2021 成都企业 100 强前 10 名

1. 新希望控股集团有限公司
2. 鸿富锦精密电子(成都)有限公司
3. 通威集团有限公司
4. 成都兴城投资集团有限公司
5. 蓝润集团有限公司
6. 戴尔(成都)有限公司
7. 成都建工集团有限公司
8. 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司
9. 一汽-大众汽车有限公司成都分公司
10. 纬创资通(成都)有限公司

二、2021 成都企业制造业 100 强前 10 名

1. 新希望控股集团有限公司
2. 鸿富锦精密电子(成都)有限公司
3. 通威集团有限公司
4. 蓝润集团有限公司
5. 戴尔(成都)有限公司
6. 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司
7. 一汽-大众汽车有限公司成都分公司
8. 纬创资通(成都)有限公司
9. 成都飞机工业(集团)有限责任公司
10. 四川科伦实业集团有限公司

三、2021 成都民营企业 100 强前 10 名

1. 新希望控股集团有限公司
2. 通威集团有限公司
3. 蓝润集团有限公司
4. 纬创资通(成都)有限公司
5. 四川科伦实业集团有限公司
6. 中嘉汽车制造(成都)有限公司
7. 四川苏宁易购销售有限公司
8. 成都红旗连锁股份有限公司
9. 四川科伦医药贸易有限公司
10. 万科(成都)企业有限公司

四、2021 成都企业服务业 100 强前 10 名

1. 成都兴城投资集团有限公司
2. 新希望控股集团成都分公司
3. 成都银行股份有限公司
4. 四川省烟草公司成都市公司
5. 成都农村商业银行股份有限公司
6. 中国石油天然气股份有限公司西南化工销售分公司
7. 成都积微物联集团股份有限公司
8. 四川苏宁易购销售有限公司
9. 成都红旗连锁股份有限公司
10. 中国石油天然气股份有限公司四川成都销售分公司

亚洲青年领袖论坛聚焦发挥青年力量 致力科技创新

■ 王坚

2021 亚洲青年领袖论坛(下称“亚青论坛”)11 月 27 日至 28 日在广州南沙举行。其间,“科技创新与智慧城市论坛”作为亚青论坛主题论坛之一,吸引了 360 集团总裁张备、广州地铁集团总经理刘智成等青年嘉宾围绕数字技术在智慧城市的应用、新型智慧城市建设、智慧行业与未来科技等话题,发表主旨演讲,展开探讨。

论坛伊始,广州市政府副秘书长吴林波表示,21 世纪是全球城市化和城市智慧化的时代,开展科技创新,建设智慧城市,是提高城市治理水平、应对挑战的必由之路。

广州近年来高度关注城市智慧化,正在打造涵盖态势感知、运行监测、决策支撑的数字孪生城市,提升公共服务、社会治理等数字化、智能化水平和疫情防控、安全生产等城市运行管理水平,为推动综合城市功能出新出彩提供支撑。



彩提供支撑。

“如果把未来数字化的世界比作一个‘木桶’,物联网、人工智能、5G、边缘计算等技术都是桶的‘边’,而安全是这个木桶的‘底’,桶中的‘水’就是数字经济和数字生活的各种应用场景。”张备介绍,各行各业从智慧化、智能化再到数字化不断地提速和迭代。

在平行对话环节,小马智行副总裁莫略怡,

广汽埃安技术总监许俊海,广州软件院常务副院长、中科智城董事长袁峰,新加坡资讯通信发展管理局中国区主任庄庆维等青年嘉宾就智慧城市建设与智慧交通等话题展开深入讨论。

莫略怡认为,智慧城市是为人民未来的生活提供一个安全、可靠、高效的生活服务,交通则是智慧城市建设中不可或缺的一环。而人的出行和物的运输,又是交通领域当中

两大主题。

袁峰认为,探讨自动驾驶,应该是单车智能和车路协同两条主要的路线。其中,车路协同依赖整个城市的基础设施。当前,车路协同这种应用场景体现在很多的区域,比方说园区物流车、扫地车、接驳车等,未来将走向更广泛的应用场景。同时,发展自动驾驶需要基础设施的支撑。

庄庆维依据新加坡的智能驾驶和无人驾驶展开系列论述。他表示,新加坡地狭人多,交通尤为突出。解决问题的关键不仅仅在技术方面,还要加强城市规划,可以让现有道路容量翻倍。

此外,庄庆维还分享了新加坡在智慧城市领域的建设经验。他说:“在‘智慧国 2015’发展规划里面,有三个很简单的目标:第一,怎么让国民活得舒服、开心。第二,怎么让在新加坡的企业能够发挥最大的潜能。第三,怎么让政府治理达到最高的效率。”

有喜庆·今世缘
有缘 就喝 今世缘
CCTV《等着我》独家冠名
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众号
中国企业家网
二维码

双汇熟食
SHUANGHUI DELI
三重卤,更入味

挑战巅峰
冰川时代
天然矿泉水
中国登山队 荣誉之选