

西南油气田公司 天然气净化总厂 “三聚焦”助推 净化技术再上新台阶

今年以来,西南油气田公司天然气净化总厂以“保证上游产能充分发挥”“保障新区产能按期达成”为己任,着力天然气净化技术研究和创新实践,不断提高净化专业化水平,巩固国内行业领先地位。

聚焦安全管理,增强生产运行风险抵抗力。夯实工艺安全基础管理,针对工艺变更涉及专业多、环境复杂、风险高等特点,组织工艺与设备变更管理培训到基层,对相关专业管理人员进行培训授权,今年共完成8个基层单位共计108人的资质考核,开展覆盖一线全体技术管理人员的工艺与设备变更管理劳动竞赛,以赛促培,不断提高现场基础管理水平,强化JCA管理,组织对安全“操作规程、P&ID图、操作卡相关内容进行全面排查,共开展JCA 348次,持续优化完善工艺操作和设备管理,确保生产全过程安全受控。

聚焦技术突破,增强专业领域核心竞争力。专业的天然气净化技术是总厂高质量发展的定海神针和不断动力,不断寻求技术突破和创新是保持市场核心竞争力的关键。针对生产现场存在的技术瓶颈问题,大力开展技术攻关,今年新申报发明专利11项,获得实用新型专利授权15项,《天然气净化厂硫磺回收装置流化床地膜回收技术》净化厂典型换热设备耐腐蚀新技术试验获评公司科技进步三等奖,“三”净化技术领先地位进一步巩固。

聚焦提质增效,增强绿色低碳减碳新动能。为应对“双碳”改造带来能耗上升、效益下降的问题,总厂通过生产大数据对比分析和趋势研判,精细装置运行及降压操作,深挖装置能效潜力,天然气加工损失率、气单耗、电单耗、水单耗分别较去年同期下降8%、3%、3%和5%,实现了“提质增效”。大力开展废旧液流复活动试验,共计盘活各类脱硫渣28吨,实现了变废为宝和循环利用,不仅满足绿色低碳生产要求,更创造经济效益39万余元。试点天然“气”压发电新能源开发项目,积极开展技术攻关,今年9月9日投产以来,已累计发电52.12兆kwh,节能174吨标煤,完成技措节能量年计划100吨标煤的174%,为实现“双碳”目标打下坚实基础。

(曾伟伟 阮玉敏)

湖北选煤厂 “能工巧匠”表彰人数 创历史之最

11月以来,川煤集团华荣能源柏林煤矿团员青年青年,全面启动“安全生产”风险防控,柏林青年在行动”主题活动,广泛开展青年安全隐患大排查、青年排查现场安全风险、青年安全生产安全生产保障,让青春的力量助推安全生产,用青年的行动服务职工“三进”行为。

强安全—青年开展安全隐患大排查。该矿团委定期组织青年岗员开展安全隐患大排查活动,主要检查新《安全生产法》及煤矿法律法规、规程措施的落实,该矿充分激发人力资源潜能,努力打造经验丰富、技能精湛的“能工巧匠”,为建成智能化选煤厂提供坚强人才保障。

该厂设立液压、电工、电焊以及劳保网工匠大师工作室,李伟劳模创新工作室等实操培训基地,着力培养经验丰富、技能精湛的“能工巧匠”。打造包含“培训市场化”“科技创新大讲堂”“扫盲班”等在内的员工培训特色品牌,切实增强培训教育针对性、实效性。完善技能职工“评聘分开”制度,健全“培训、练兵、竞赛、晋级”四位一体机制,促进队伍素质全面提升。围绕提质增效成效,开展“技能之星”“创争之星”评比,形成“一星因重、多星争辉”的良好氛围,引导职工立足岗位贡献。

该厂出台职工“五小”实用技术管理办法、QC小组活动管理办法等制度,广泛开展群众性创新创造活动,对“五小”实用技术、QC小组和质量信得过班组等创新活动进行奖励,培育多层次开放式的创新文化。要求各车间每月上报“五小”成果不少于两项,厂、每月5月底召开“五小”成果评比会,评选一、二、三等奖进行市场化收购。技术专家、工匠、技术骨干等牵头,以一线职工为主体成立QC活动小组和质量信得过班组,围绕质量、效率、成本、能耗、现场管理等关键问题选题攻关,该厂共成立QC小组39个,围绕生产技术难题开展技术攻关,稳定精煤灰分、水分,降低了油耗、电耗、介耗。开展各类大小改小革700余项,生产环节问题得到有效解决。

(吕刚)

通知

四川华轩资产管理有限公司大股东提请召集召开股东会,请全体股东于2021年11月13日(星期一)上午10点于成都市高新区交安南路29号华轩广场T2裙楼308A公司办公室参加股东会,请代表表决推选法定代表人等相关事宜。请各股东准时参加。

2021年11月26日

洋节密集到来 “中国制造”热销出海

■ 庞梦霞 吴剑锋

装饰圣诞树的五颜六色的灯饰、盛热红酒的陶瓷杯子、送给孩子们的玩具等节日礼物……感恩节、圣诞节等西方传统节日消费节日密集到来,这些漂洋过海的“中国制造”是其不可或缺的身影。记者在制造业重镇福建泉州采访发现,尽管海运费用上涨、运力短缺等给外贸带来一定影响,但在欧美国家假日经济迎来一年中的高峰之际,“中国制造”热销海外,热度不减,出海势头仍然强劲。

“中国制造”出海势头强劲

11月26日,星期五,来自晋江的吉利童车在美国多个卖场取得了亮眼销售业绩,五六个小时内,800多万美元的商品销售一空。“今年我们的整体销售额比去年翻了一番。”吉利儿童用品有限公司总经理陈艺娟欣喜地说道。

在晋江力利玩具有限公司的工厂里,机器声全速运转,为明年的订单做准备。公司总经理许宾宾告诉记者,欧美国家圣诞节期间,海外消费者对中国的产品需求更加强烈,三季度是玩具和圣诞用品出口的传统旺季。现在仓库里热门商品库存无几,目前已经开始备料生产2022年的订单。

“今年出口的产品现在都已经抵北美,像往年一样摆上沃尔玛、开市客等商超的货架了。”许宾宾表示,疫情影响了全球供应链,而中国的产能较为稳定,去年以来部分订单回流,公司的业绩在疫情下逆势上扬,今年出口额达1000多万美元。

泉州鸿达达电子有限公司主营陶瓷、树脂工艺品,生产的雪人摆件、南瓜灯等产品远销美国、德国、荷兰等国家。公司总经理林克鹏说,今年1月至10月,公司业绩同比增长约30%。在西方节日的需求带动下,中国分销渠道和供应链的对比优势等因素共同作用下,生产订单已经排到明年的五六月份。

据业内人士统计,世界圣诞用品约



八成来自中国。“没有中国制造,圣诞老人可能要失业”不是一句玩笑话。今年1月至9月,泉州陶瓷类产品出口66.4亿元,同比增长71.4%。玩具行业出口的“成绩单”尤为亮眼:今年1月至9月,泉州玩具出口同比增长290%。仅晋江安海镇就有70多家玩具企业,是国内重要的玩具礼品生产销售基地,已经形成了涵盖原材料、研发、模具、加工、喷漆、五金、包装等完整产业链。

林克鹏印象最深的是,受疫情影响,仓库囤了那么多货。“这要求我们做好库存管理。”林克鹏说,“不过这并未对我们的现金流产生太大影响。由于大客户比较依赖中国的货,他们会派出质量控制小组直接到国内仓库验货,验收通过了客户先打货款,后发货。”

陈艺娟表示,今年以来,受原材料、人工成本和汇率等因素影响,制造业遭遇不小困难,但企业仍对当下和未来充满信心。陈玉娟说,过去中国企业往往需要看外国厂商脸色,哪怕对方只是一个洋行小贸易商,但近年来,双方关系趋于平等,中国企业议价权增强。

“此前西方国家通过转移产能想到东南亚,以此替代中国制造,目前这一想法已经大不现实。”陈艺娟说,由于疫情管控措施到位,如今高效率高质量的中国制造在疫情寒冬中一枝独秀,一旦中国企业停产,西方国家的民生产品势必迎

来涨价。

“中国制造”升级 迎来更多商机

销往世界各地的产品都少不了“中国制造”,近两年中国商品出海势头不减,体现出“中国制造”的工艺等自身硬实力提升,也彰显了中国经济在疫情背景下十足的活力和韧性。

“近年来,‘中国制造’的安全性和创造性在欧美市场打下了良好口碑,我们拥有了许多‘回头客’‘老顾客’。”许宾宾说,公司不走传统的代工模式,而是创立了自己的品牌,拥有自主设计和工厂认证、知识产权保护的管控体系等一系列标准化管理体系。

“公司的研发投入占销售收入至少3%-5%,在产品设计方案每年都开发新产品,在产品生产方面,坚持对标全球范围内的高标准。”泉州顺美集团董事长郑翔飞说,这几年还受到中国传统产业打破了“低质”“廉价”的刻板印象,在国际市场中的地位逐渐提高。

陈艺娟也有同様の感受。近年来,吉利改变原有代工模式,成立自有品牌并加大研发投入,同时与沃尔玛等大型商超合作,目前公司产品已走入美国2000多家门店。

“万代好这个企业名称在闽南语里是‘非常好’的意思,同时发音音‘奇妙的’,”吴清标说,企业在产品制造中一直遵循品质导向,在欧美装饰灯市场闯出了一片天地。圣诞灯以前被台湾企业垄断,公司下决心提高品质,使用LED灯代替玻璃罩小灯泡。吴清标说,“虽然LED灯单价较低,但是具有美观、质量好、省电的优势,很快获得市场欢迎。今年公司的营收接近4000万美元,增长超过20%。”

今年前三季度,泉州出口达1524.7亿元,已经超去年全年,增幅达51.1%。“中国制造”海外市场依然庞大,未来空间依然广阔。”采访中,多家出口企业对未来发展持乐观态度。

疫情催生外贸新动能

各受访企业主表示,在海外疫情影响下,码头工人短缺、航线停航、港口拥堵等情况时有发生,随之出现的船位紧张、一箱难求的局面,也对外贸动态产生了一定的影响。

“最明显的感受是大客户的提货时间提早了许多。”许宾宾说,往年公司为圣诞节准备的玩具等商品,最晚在8月至9月左右出货,而今年大客户的提货时间普遍提前了约3个月,新的交付时间倒逼企业早做准备,提升供应链管理能力。

晋江万代好光电照明有限公司董事长吴清标表示,原来公司出口到美国西海岸的商品只需15天抵港,现在要“漂洋”90天左右。目前公司已经发出的订单还

有15%“漂在海上,堵在港口”,由于货品仅收取30%预付款,进口方迟迟不能提货而导致账期拉长,对其资金管理提出了更高要求。

“圣诞用品属于时效性商品,销售周期性强,部分国外客户来不及提货上架,今年的货可能要积压到明年销售,对公司明年的销售可能产生影响。”吴清标说。

林克鹏印象最深的是,受物影响,仓库囤了那么多货。“这要求我们做好库存管理。”林克鹏说,“不过这并未对我们的现金流产生太大影响。由于大客户比较依赖中国的货,他们会派出质量控制小组直接到国内仓库验货,验收通过了客户先打货款,后发货。”

陈艺娟表示,今年以来,受原材料、人工成本和汇率等因素影响,制造业遭遇不小困难,但企业仍对当下和未来充满信心。陈玉娟说,过去中国企业往往需要看外国厂商脸色,哪怕对方只是一个洋行小贸易商,但近年来,双方关系趋于平等,中国企业议价权增强。

“此前西方国家通过转移产能想到东南亚,以此替代中国制造,目前这一想法已经大不现实。”陈艺娟说,由于疫情管控措施到位,如今高效率高质量的中国制造在疫情寒冬中一枝独秀,一旦中国企业停产,西方国家的民生产品势必迎

来涨价。

第九届中国慈善会成果丰硕 对接慈善资源逾37亿元

■ 本报记者 彭慧

11月25日,为期三天的第九届中国公益慈善项目交流展示会(以下简称“中国慈善会”)落下帷幕。本届慈善会围绕巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,以“汇聚慈善力量,助力乡村振兴”为主题,采取全面数字化办展方式,运用互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术,打造了“云展示”“云会议”“云对接”“云体验”的展会新生态,实现了展示交流、研讨会议、资源对接、公益游戏体验等多种功能,着力发挥在慈善成果展示、慈善资源对接、慈善文化传播以及慈善生态的协作共创的平台功能,引导和汇聚慈善力量促进脱贫地区发展和乡村振兴全面振兴。

本届慈善会专设慈善与乡村振兴展示区,公益慈善三个线上展馆,设计开发了网页端、H5、小程序版本的慈善会云展厅,搭建3D虚拟展馆,2D参展方小站等线上展示平台,重点展示了慈善力量在助力乡村振兴和推进社会发展中的新理念、新实践、新成果,通过打造24小时精彩不断的云展厅,为社会公众提供身临其境的展会云端体验。

据统计,参展机构涵盖全国31个省、自治区、直辖市以及港澳台地区,共计2255个机构和项目以及2237种产品参展,超过370万人次线上观展和参会。通过整合一站式慈善项目、资金、产品、专业人才、技术、信息等各类慈善资源,推出项目对接、互联网筹款、助农直播带货等举措,共链接、对接各类慈善资源逾37亿元。

今年前三季度,泉州出口达1524.7亿元,已经超去年全年,增幅达51.1%。“中国制造”海外市场依然庞大,未来空间依然广阔。”采访中,多家出口企业对未来发展持乐观态度。

数字赋能,描绘慈善助力乡村振兴新蓝图

本届慈善会专设慈善与乡村振兴展示区,公益慈善三个线上展馆,设计开发了网页端、H5、小程序版本的慈善会云展厅,搭建3D虚拟展馆,2D参展方小站等线上展示平台,重点展示了慈善力量在助力乡村振兴和推进社会发展中的新理念、新实践、新成果,通过打造24小时精彩不断的云展厅,为社会公众提供身临其境的展会云端体验。

据统计,参展机构涵盖全国31个省、自治区、直辖市以及港澳台地区,共计2255个机构和项目以及2237种产品参展,超过370万人次线上观展和参会。通过整合一站式慈善项目、资金、产品、专业人才、技术、信息等各类慈善资源,推出项目对接、互联网筹款、助农直播带货等举措,共链接、对接各类慈善资源逾37亿元。

今年前三季度,泉州出口达1524.7亿元,已经超去年全年,增幅达51.1%。“中国制造”海外市场依然庞大,未来空间依然广阔。”采访中,多家出口企业对未来发展持乐观态度。

集思广益,探索慈善事业发展新路径

本届慈善会聚焦行业智慧前沿,汇集推动慈善事业高质量发展的智慧力量。通过线上直播、云会议厅等形式,重点围绕发挥慈善事业第三次分配作用、助力乡村振兴,打造了1场国际公益主题研讨会,开展了8场议题研讨会和1场乡村振兴圆桌活动,共有80余位嘉宾参与互动讨论交流。此外,第九届中国慈善会启动行动暨国际公益主题研讨会直播,联动新华网在现场云、深圳发布视频号、深圳特区视频号等平台进行直播,全网浏览量超6000万,总点击130.3万人次,点赞数接近5万。

特别是在国际公益主题研讨会上,30余位国内外专家云端齐聚共议乡村振兴,嘉宾们紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚

务我保证”活动,积极组织青年突击队参加“重点工程—2445 综采工作面安装支架”攻坚任务,—2445 综采工作面走向长度1200米,工作面长度150米,是综采接替工作面,为确保运输、安装支架的顺利进行,综采队青年职工学理论、学措施,现场定时间、定任务、定质量,落实安全责任,安全运输安装支架96架,同时还积极参与安装支架和清理支架,为—2445 综采工作面的安装继续贡献青年力量。

(何永兴)



“当时没焊过这么薄的板,焊缝成型不好,黑黑的,焊完之后容易变形,有时还会把线子烧断了。”薄板焊接是国内的技术难题,真正掌握这项技术的,都是行业中的高手,不锈钢薄板焊接的成功经验少之又少。

为了解决这个焊接难题,王秀超几乎一有空就跑到车间去做实验,将焊缝出现的问题逐一记录分析,每晚临睡前,王秀超整理已有资料,把零碎的信息拼凑起来,以攻克不锈钢薄板焊接问题。王秀超发现,以钙钎钨钨极焊接方式,利用自己精湛的手艺,可以将焊缝宽度控制在2mm,熔合深度控制在1mm之内。不断调整电流大小和操作顺序后,王秀超和团队成员顺利完成了1mm 不锈钢薄板的焊接。

“既然做了,不是要做到最好,而是要做得更好。”王秀超认为,作为一名电焊工,精益求精的精神与传承的态度必不可少。

在王秀超的身上,被焊渣烫过几十个疤痕,夏日里,她也需要穿着厚厚的工服在空气闷热难耐的车间高温工作,回想起自己的劳动,她总是想起在学校里老师常叮嘱自己的那句话:“王秀超干啥,都是一名稚嫩的电焊新手,到人见人夸的‘焊界花木兰’,28年来,王秀超积淀了高超的焊接技术,攻克许多男焊工都畏惧的技术难题。多年来,她用高质量、高效率的焊接技术,为矿井安全生产做出了贡献。”

王秀超也曾遇上不少棘手难题。2021年6月,选煤厂振动流化干燥冷却系统设备进行维修,这个振动设备日处理量达3000吨,如果焊缝连接工艺粗糙,就会导致煤炭覆盖在机器上,从而影响了高超的焊接技术,攻克许多男焊工都畏惧的技术难题。多年来,她用高质量、高效率的焊接技术,为矿井安全生产做出了贡献。”

第九届中国慈善会成果丰硕 对接慈善资源逾37亿元

■ 本报记者 彭慧

11月25日,为期三天的第九届中国公益慈善项目交流展示会(以下简称“中国慈善会”)落下帷幕。本届慈善会围绕巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,以“汇聚慈善力量,助力乡村振兴”为主题,采取全面数字化办展方式,运用互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术,打造了“云展示”“云会议”“云对接”“云体验”的展会新生态,实现了展示交流、研讨会议、资源对接、公益游戏体验等多种功能,着力发挥在慈善成果展示、慈善资源对接、慈善文化传播以及慈善生态的协作共创的平台功能,引导和汇聚慈善力量促进脱贫地区发展和乡村振兴全面振兴。

本届慈善会专设慈善与乡村振兴展示区,公益慈善三个线上展馆,设计开发了网页端、H5、小程序版本的慈善会云展厅,搭建3D虚拟展馆,2D参展方小站等线上展示平台,重点展示了慈善力量在助力乡村振兴和推进社会发展中的新理念、新实践、新成果,通过打造24小时精彩不断的云展厅,为社会公众提供身临其境的展会云端体验。

据统计,参展机构涵盖全国31个省、自治区、直辖市以及港澳台地区,共计2255个机构和项目以及2237种产品参展,超过370万人次线上观展和参会。通过整合一站式慈善项目、资金、产品、专业人才、技术、信息等各类慈善资源,推出项目对接、互联网筹款、助农直播带货等举措,共链接、对接各类慈善资源逾37亿元。

数字赋能,描绘慈善助力乡村振兴新蓝图

本届慈善会专设慈善与乡村振兴展示区,公益慈善三个线上展馆,设计开发了网页端、H5、小程序版本的慈善会云展厅,搭建3D虚拟展馆,2D参展方小站等线上展示平台,重点展示了慈善力量在助力乡村振兴和推进社会发展中的新理念、新实践、新成果,通过打造24小时精彩不断的云展厅,为社会公众提供身临其境的展会云端体验。

据统计,参展机构涵盖全国31个省、自治区、直辖市以及港澳台地区,共计2255个机构和项目以及2237种产品参展,超过370万人次线上观展和参会。通过整合一站式慈善项目、资金、产品、专业人才、技术、信息等各类慈善资源,推出项目对接、互联网筹款、助农直播带货等举措,共链接、对接各类慈善资源逾37亿元。

今年前三季度,泉州出口达1524.7亿元,已经超去年全年,增幅达51.1%。“中国制造”海外市场依然庞大,未来空间依然广阔。”采访中,多家出口企业对未来发展持乐观态度。

集思广益,探索慈善事业发展新路径

本届慈善会聚焦行业智慧前沿,汇集推动慈善事业高质量发展的智慧力量。通过线上直播、云会议厅等形式,重点围绕发挥慈善事业第三次分配作用、助力乡村振兴,打造了1场国际公益主题研讨会,开展了8场议题研讨会和1场乡村振兴圆桌活动,共有80余位嘉宾参与互动讨论交流。此外,第九届中国慈善会启动行动暨国际公益主题研讨会直播,联动新华网在现场云、深圳发布视频号、深圳特区视频号等平台进行直播,全网浏览量超6000万,总点击130.3万人次,点赞数接近5万。

特别是在国际公益主题研讨会上,30余位国内外专家云端齐聚共议乡村振兴,嘉宾们紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚

务我保证”活动,积极组织青年突击队参加“重点工程—2445 综采工作面安装支架”攻坚任务,—2445 综采工作面走向长度1200米,工作面长度150米,是综采接替工作面,为确保运输、安装支架的顺利进行,综采队青年职工学理论、学措施,现场定时间、定任务、定质量,落实安全责任,安全运输安装支架96架,同时还积极参与安装支架和清理支架,为—2445 综采工作面的安装继续贡献青年力量。

(何永兴)

银发经济迎政策利好,老年消费蕴含哪些新机遇?

■ 胡洁菲

《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出,积极培育银发经济。记者了解到,作为银发经济中的重要环节,老年消费近年来迎来加速期,从产品供给到服务模式创新,在帮助老年人提高生活品质的同时,也成为提振消费的一个亮点。

——走专业化路线,老年体验馆、老年商场快速发展。适合老年人使用的保健品、具有杀菌除菌除功能的珍珠纤维内衣、坐上去可以旋转的洗澡椅……在上海闵行区一家商城的老年用品专卖店,琳琅满目的老年用品惹人驻足。

上海银发无忧科技发展有限公司负责人表示,开发老年用品,一是要尊重产品创新,走专业化路线。比如研发老年鞋,就要有大量的脚型数据支撑。针对不同年龄的品类,也要不断地开展“微创新”,使之更加符合老年人的需求。

二是要了解老年群体的消费心理,做好供应链,把产品成本降下来。“当前老年消费市场不新奇、高端的产品,但高性价比永远是刚需。这就要求企业在确保质量的同时控制好成本。”吕双勇说。

——发力“银发经济”,老年消费市场潜力巨大。据《2019年,我国60岁以上老年群体消费金额的年复合增长率达到20.9%。中国人民大学教授王鹏表示,老年人数字生活发展是大势所趋,信息技术向纵深发展也会让传统的养老生活与数字化、智能化相融合。

——通过“由卖改租”等商业模式创新,让优质服务触达更多老年人。比如,一款市场售价约1.5万元的老年用品未来增长空间还很大。”吕双勇说。

——发力“银发经济”,老年消费市场潜力巨大。据《2019年,我国60岁以上老年群体消费金额的年复合增长率达到20.9%。中国人民大学教授王鹏表示,老年人数字生活发展是大势所趋,信息技术向纵深发展也会让传统的养老生活与数字化、智能化相融合。

——通过“由卖改租”等商业模式创新,让优质服务触达更多老年人。比如,一款市场售价约1.5万元的老年用品未来增长空间还很大。”吕双勇说。

我国开展 营商环境创新试点 打造制度创新高地

■ 赵文君

国务院近日印发《关于开展营商环境创新试点工作的意见》,明确在北京、上海、重庆、杭州、广州、深圳6个城市开展营商环境创新试点。国务院11月19日召开国务院政策例行吹风会,介绍营商环境创新试点有关工作情况。

百余项改革举措 推进营商环境创新试点工作

国务院办公厅政府职能转变办公室主任、国务院审改办协调局局长卢向东在吹风会上表示,意见坚持把创新行政管理和服务方式作为重中之重,不搞政策洼地,而是着力打造制度创新的高地。

卢向东介绍,意见是在广泛听取市场主体和各方意见建议、深入论证的基础上形成的,共提出了百余项改革举措,主要包括以下方面:进一步破除区域分割和地方保护等不合理壁垒;进一步开放透明、规范高效的招标投标和公平竞争;持续提升投资和建设便利度,支持市场主体创新发展;提升跨境贸易便利化水平;优化外商投资和国际贸易人才服务管理;加强和改进反垄断和公平竞争审查执法;进一步加强和创新监管;健全事中事后监管全链条全流程监管机制;依法保护市场主体产权和合法权益;进一步优化营商环境。

卢向东介绍,意见是在广泛听取市场主体和各方意见建议、深入论证的基础上形成的,共提出了百余项改革举措,主要包括以下方面:进一步破除区域分割和地方保护等不合理壁垒;进一步开放透明、规范高效的招标投标和公平竞争;持续提升投资和建设便利度,支持市场主体创新发展;提升跨境贸易便利化水平;优化外商投资和国际贸易人才服务管理;加强和改进反垄断和公平竞争审查执法;进一步加强和创新监管;健全事中事后监管全链条全流程监管机制;依法保护市场主体产权和合法权益;进一步优化营商环境。

卢向东介绍,意见是在广泛听取市场主体和各方意见建议、深入论证的基础上形成的,共提出了百余项改革举措,主要包括以下方面:进一步破除区域分割和地方保护等不合理壁垒;进一步开放透明、规范高效的招标投标和公平竞争;持续提升投资和建设便利度,支持市场主体创新发展;提升跨境贸易便利化水平;优化外商投资和国际贸易人才服务管理;加强和改进反垄断和公平竞争审查执法;进一步加强和创新监管;健全事中事后监管全链条全流程监管机制;依法保护市场主体产权和合法权益;进一步优化营商环境。

卢向东介绍,意见是在广泛听取市场主体和各方意见建议、深入论证的基础上形成的,共提出了百余项改革举措,主要包括以下方面:进一步破除区域分割和地方保护等不合理壁垒;进一步开放透明、规范高效的招标投标和公平竞争;持续提升投资和建设便利度,支持市场主体创新发展;提升跨境贸易便利化水平;优化外商投资和国际贸易人才服务管理;加强和改进反垄断和公平竞争审查执法;进一步加强和创新监管;健全事中事后监管全链条全流程监管机制;依法保护市场主体产权和合法权益;进一步优化营商环境。

建成全国统一的 市场主体电子营业执照库

市场监管总局登记注册局局长杨红灿在吹风会上说,围绕解决网上身份认证、纸质证照管理难、电子文件盖章难等问题,市场监管总局构建了电子营业执照应用服务体系,包括基于电子营业执照注册市场主体身份验证体系、实现电子营业执照许可证关联应用、试点电子营业执照和电子印章同步发放应用。

市场监管总局登记注册局局长杨红灿在吹风会上说,围绕解决网上身份认证、纸质证照管理难、电子文件盖章难等问题,市场监管总局构建了电子营业执照应用服务体系,包括基于电子营业执照注册市场主体身份验证体系、实现电子营业执照许可证关联应用、试点电子营业执照和电子印章同步发放应用。