华荣能源广元信息分公司：煤矿重大设备感知数据接入成效好

■ 李春燕

近日，华荣能源广元信息分公司已圆满完成广旺片区四个煤矿重大设备感知数据接入项目。目前系统运行稳定、硬件连接可靠，数据采集实时、准确、无偏差，完全满足国家矿山安全监察局下发的《关于印发煤矿冲击地压水害防治及重大设备感知数据接入细则(试行)的通知》要求。

该公司前期与多家科技公司技术人员通过交流会的形式开展技术交流。交流会上技术人员对煤矿重大设备感知数据接入设计依据、原则、系统概念、系统硬件架构、系统主要性能指标进行了讲解。与会人员对提出的如何采集数据、设备数据格式怎样规范、数据质量如何保证等问题进行了商讨。通过数次技术沟通，该公司最后与陕西一家科技公司达成合作意向，共同研发煤矿重大设备感知数据接入系统。

煤矿重大设备感知数据接入系统充分结合国家矿山安全监察局相关规定和煤矿对机电设备管理的相关要求量身制作。该系统具有系统联网上传、数据首页可视化、工作记录追踪、设备运行管理、设备基础信息管理、设备安标管理、系统自诊断功能、用户角色权限管理、一键检修模式切换等九大功能。具有三大突出优点：一是成本低，相比其他厂家的报价信息分公司参与研发的煤矿重大设备感知数据接入系统成本大幅度减少，并且减少后期系统重复投资。二是效果好，煤矿重大设备感知数据接入系统兼容性非常强，任何厂家的设备只要提供相关数据都能采集上传至川煤集团综合监管平台。三是操作简单，系统数据观看比较方便直观，功能可以根据需要随时叠加。

据了解，煤矿重大感知数据接入项目是华荣能源公司成立后信息分公司第一个应用成功向外推广的项目工程。该系统在赵家坝煤矿试点，通过了华荣能源公司机电运输部和广旺中心初步验收，将在华荣能源公司各煤矿推广。下一步该公司将按照华荣能源公司机电运输部的要求，抽派专业技能过硬的技术人员在华荣能源公司各矿井加快推进煤矿重大设备感知数据接入，力争年底完成，为推进煤矿安全信息化建设发挥积极作用。

做足“精”字文章 打造高品质“中南”钻石

■ 杨超 王继华 李珍珍

中国兵器豫西集团中南钻石公司选型车间，作为金刚石生产工序的最后一个环节，分选的质量，直接影响着公司的经济效益和市场竞争力，决定着公司的生存和发展。一群由新时代女兵工组成的选型车间团队，始终秉承“创新求优质，诚信铸品牌”的质量方针和“精挑细选 精中求优”的质量理念，严格控制好分选的每一个环节，积极探索，勇于创新，用智慧和力量推动着钻石分选质量不断改进和提高。

精打细算 增产出量

2020 年以来，超硬材料行业进入高速发展的快车道，市场上部分型号产品出现供不应求现象，按照原有生产工艺节拍，日产出量已无法满足市场需求。中南钻石公司选型车间根据市场需求及现有生产情况，精打细算，进行数据对比分析，制定多项应对措施。一是通过增加上下道物料周转频次，减少设备等待时间，提高设备的综合效率，充分发挥自动线快速换产优势，加大投产次数，缩短生产周期，实现增产量目标；二是通过调整成品交验数量，优选生产线临界牌号产品及库存邻近牌号产品，最大能力提高市场急需产品的产出量。通过一系列有效举措，顺利完成补急缺、保市场的目标。

精准把控 增效提质

日产出量增加了，但分选质量不能降低。合成后的金刚石不同批次的单晶比例、磁性等会有一些变化，这给操作人员调整分选参数带来一定的困难。如何让操作者快捷、简便、精准的操作成为车间重点研究的课题。

一次次将分选参数与不同金刚石物料进行匹配，虽然取得了一定的成效，但始终不尽人意。一次在为一个专供大客户提供产品时，客户对产品质量提出了更严苛的要求，选型团队多次提供样品给客户，但均未达到客户满意。对此，大家不断扩大视野，对金刚石进行多维度的同步跟踪，通过细心比对，终于发现了问题的关键点，经过进一步改进，达到了客户要求的指标。

通过对专供客户的供货，进一步改变思路，把分选参数与不同物料的匹配也进行扩大化搜索，把单纯的物料与选形之间的关系扩大到了多个维度，将多个维度之间的关系进行有效排列，充分发挥其作用。通过一系列的改进，实现了质量关口前移，分选操作快捷、准确的目标，并且提升了分选的质量。

精益求精 优化流程

持续推行流程优化，精益求精。将筛分与选型工序相结合，将 35/40 粒度以粗的金刚石先选型出聚晶体，然后再筛分单晶，有效提高了粗颗粒分级质量。

与酸处理提纯工序结合，用选型和磁选的物理方法提出石子料和细颗粒金刚石。因金刚石在提纯、筛大小、分形状过程中，产生的回收料中含有一定量的石子等杂质，需要进行处理，处理成本高、周转周期长；同时细小金刚石颗粒在提纯处理过程中，损耗量大、回收困难。在目前公司产品供不应求的情况下，如何使公司产品快速进入市场并创造价值，解决这个棘手的问题便显得尤为重要。

车间组织技术人员、班组长在显微镜下仔细观察，反复讨论研究，发现石子料内的石子形状为单一的块状和片状，在分选时会进入低品级料斗中。根据这一发现，技术人员立即展开实验，最终确定石子料可以通过分选进行辅助处理；针对细颗粒金刚石磁性差异，利用磁选这种物理提纯方式将物料中包含的金属分离出，降低了细杂料在酸处理中的流失量，解决了回收困难的问题。这些问题的解决，有效的提升了分选质量，节约了生产成本。

业精于勤 提升技能

选型车间的女兵工们始终铭记“产品质量是生产出来的，不是检验出来的”。随着自动化改造、工艺优化，她们对自己的技能水平也提出了更高的要求。

在日常工作学习中，她们相互之间交流经验，开展针对性的技能辅导、传帮带等相关活动。通过参加公司组织的技能竞赛、车间组织的特色岗位练兵，技能水平有了质的提升。对于一些专供料和客户有特殊要求的产品，更是倍加细心，务必确保在规定时间内保质保量完成，让公司在激烈的市场竞争中处于主导地位，她们通过自己的不懈奋斗，令“中南”钻石始终散发着璀璨夺目的光芒。

金刚煤矿团委：“青春我做主，安全我当先”

■ 余学明

团旗鲜红青春闪耀，矿井安全青年当先。四季度以来，川煤集团华荣能源公司金刚煤矿团委开展了“青春我做主，安全我当先”保安全系列活动，筑牢“青春”安全防线，为矿井年末安全护航助力。

安全主题教育：树牢安全思想

该矿 16 个团支部（青工委）充分利用“三会一课”“团员主题日”活动和安全分析会等时间，组织团员青年认真学习习近平总书记“人民至上、生命至上”“六大要点”和“十句硬话”等关于安全生产的重要论述，党和国家关于煤矿安全生产的法律、法规、方针、政策、规程、标准；上级关于煤矿安全生产的文件、会议、指示精神；矿安全文件、安全管理规章制度和措施；安全生产常识和典型事故案例；兄弟单位安全管理先进经验、先进人物和特色工作等，积极营造安全宣传教育氛围。矿团委牵头组织业务部门工作人员深入到团支部（青工委），对团员青年进行辅导，解读重点难点要点，解答疑难问题，帮助其把握精神实质，领会深刻内涵，认清当前安全严峻形势和任务，理清工作思路，牢固树立红线意识，不断强化底线思维，认真吸取事故教训，举一反三，筑牢安全生产第一道思想防线。

安全宣誓：强化安全责任

“时刻牢记安全生产方针，严格履行安全生产责任，全面提高安全技能，上标准岗干标准活，狠反‘三违’，严刹事故，为矿井安全生产贡献青春力量！”

该矿团委组织开展了以“青春我做主，安全我当先”为主题的安全宣誓活动，团员青年面对鲜红的团旗，高举紧握的右拳，用铿锵有力的声音，立下确保安全生产的庄重誓言，许下保安全的庄严承诺，表达坚决实现四季度安全生产的信心和决心。

安全培训：提升安全素质

该矿团委按照年初制定的青工职业技能培训方案，立足矿职工培训中心，依托全国劳动模范、大国工匠、全国煤炭工业技能系统大师左小云为技术带头人的“左小云劳模创新工作室”，举办了采掘电钳工、综采移架工和割煤司机、掘进打眼工和支护工、监测监控工和瓦斯检查工、绞车司机和把钩工等青工职业技能培训班。在井口开展了青工安全知识“我来问你来答”，“手指口述”和自救互救演示，典型事故案例和事故应急处置知识讲述，作业规程、操作规程和安全技术措施重点条款背诵，岗位安全风险辨识、自救器使用、劳动保护用品正确佩戴、“三违”人员现身说法等活动，进一步提升青工综合素质，为矿井可持续发展储备了人才发展后劲。

安全查岗：规范安全行为

组织团员、青安岗员，按生产专业线分组分时段深入井下所有采掘工作面、机电硐室、主运输大巷、主提升大倾角皮带运输巷；地面+500m 抽风机房、主井绞车房、变电站、油库、木工房、外生系统、边坡、矸石山、涵洞等重点区域和工作场所，开展了以重点场所、重点环节、重点岗位、重点人员、重点时段为主的，“横向到边、纵向到底”的拉网式、全覆盖安全查岗活动，重点督查职工是否严格执行《煤矿安全规程》《安全生产法》等法律法规和《作业规程》《操作规程》相关规定，是否持证上岗、脱岗、串岗，操作行为是否规范，劳动保护用品是否按规定使用，安全生产标准化是否对标达标，设备设施是否安全可靠，现场值班队干和班组长是否履职尽责，各种牌板记录填写是否完整规范等，对查出的安全隐患和问题，按照定时间、定地点、定整改期限、定责任人、定复查人“五定”原则，实施闭环式管理，将隐患治理落在现场、责任到人。同时，还进行班中安全喊话，提醒职工安全注意事项，告诫职工自觉搞好“手指口述”安全确认、自主保安和互助保安，为矿井年末安全护航助力。

38 件“寒衣”

■ 刘梅 刘文龙 赵颖琨

11 月 22 日，小雪。广元市剑阁县盐店镇迎来了大风与降温，夜间室外温度接近 0℃。川西北气矿剑阁天然气净化厂生产运维保障组副组长王啸看着穿上电伴热带新“寒衣”的装置平稳运行。“温度提高了 32℃，达到预期效果，今年冬供踏实了！”王啸说。

作为气矿冬季保供的净化主力军，这个厂担负着 360 万立方米的最高天然气日处理量，装置的安全平稳生产是重中之重。自 8 月下旬以来，净化装置在设计上限最大负荷运行已超过 100 天，随着低温易冻极端天气逼近，装置正面临越冬“大考”。

“去年冬天，最低零下 6℃，大伙儿连着三晚，顶风冒雪紧急处理装置区冻堵。”王啸回忆起去年的经历，至今仍记忆犹新。

“装置越冬防寒，应立足于‘早’和‘巧’，除了被动保温，还要主动加热，给装置防寒加上双保险……”由电气、仪表、净化工段技师组成的生产运维保障组在现场集思广益，思路逐渐明晰。

为了能把小拇指粗且硬的电伴热带固定住，他们想了很多办法寻找配件。“淘宝上品种多、种类齐、价格还便宜，何不从淘宝上看一下”，大家于是利用业余时间开始网购配件。最终采购回来铝箔带、保温棉和空调保温管，“三管齐下”全用上，将电伴热带牢牢固定住了。

这是一项细致又繁杂的工序，1400 余米电伴热带，加装在装置区工艺管线、变送器和引压管处。根据冻堵点不同，选择材料也有所不同，一层一层、分点分区，量体“裁衣”，大伙儿齐心协力紧急赶工，只用了 7 天时间，为工厂整套装置加装 38 件“寒衣”。

归零心态再出发

■ 胡云峰

“不忘来时路，初心更如磐。”作为皖北煤电实施走出来战略的一枚重要“棋子”，麻地梁矿在晋陕蒙三省交界处闯出了名堂，亮出了旗帜，2021 年 6 月项目竣工验收正式投产以来，先后取得了产能核增至 800 万吨、通过内蒙古自治区绿色矿山验收、通过国家一级安全生产标准化验收、通过内蒙古自治区智能化矿山验收等一系列骄人战绩。

成绩可喜，未来可期。而要想继续在高质量发展的道路上阔步前行，收获更多的鲜花和掌声，就要放空、就要归零，就要在收尾谋局的关键时刻，摆正心态、锚定目标、积蓄夺取胜利的磅礴伟力，这样，才能经受住漫漫前路上的更大考验。才能在更广阔的市场当中中流击水，保持基业长青、永立不败之地。

归零心态再出发，就要夯基础。“安全是煤矿永恒的主题”，更是煤矿高质量发展最坚实的底座。越是在被聚焦的高光时刻，越要重视安全，越要千方百计夯实安全基础。令人高兴的是，虽然 2021 年，在集团及属地各级领导的亲切关怀下，麻地梁矿创造了一个又一个辉煌，但并未对安全工作有丝毫放松，大会小会反复强调，安全风险逐一分析，艰难险阻个个攻克，少人则安、智能保安，更是让安全基础牢不可破、不动如山。

归零心态再出发，就要强管理。麻地梁矿各项成绩的取得，既是对麻地梁矿依托智能化推动新型现代化矿井建设的高度肯定，也是对麻地梁矿精干务实管理的高度认可，但这绝不是放一放、松一松、却步不前的理由，反之，要抓住这一有利时机，培育更加强大的管理内因，与外因共同发力，让智慧的果实更加丰硕。

归零心态再出发，就要补短板。作为刚加入生产矿井行列不久的麻地梁矿，在项目建设、智慧矿山建设、一级安全生产标准化创建等方面，均创造了麻地梁矿速度，虽然实现了弯道超车，但也存在基础管理薄弱、原煤销售瓶颈多、产能释放效益未能最大化等一系列问题，针对这些问题，麻地梁矿加快选煤厂二期工程建设，会同当地政府研究确定新运煤道路交通线，采取“走出去、请进来”的办法，锁定基础管理人员提素这最为重要的一环，开足马力，力争交出一份高质量发展的全优答卷。

归零心态再出发，就要目标明。党的十九届六中全会的胜利召开，为当前及今后一个时期的发展定下了总基调，各企事业单位纷纷围绕学习全会精神，结合各自实际，通过各类会议明确释放企业下一步“怎么干”的强烈信号，将这些精神和信号与麻地梁矿当前面临的实际困难串接在一起，发展的整体思路就清，解决的办法就明，就能更加符合市场规律、更加顺风顺水地保证各项目标任务的圆满完成。

中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司
资产处置暨公开竞价公告

中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司拥有对江西吉安鼎基实业发展有限公司企业债权，企业或资产的所在地为：江西省吉安市吉州区安青路 6 号，拟对该资产公开挂牌竞价，现予以公告。

一、债权资产情况：截至到 2021 年 9 月 18 日，本次拟处置债权本金 15105 万元，收益 14712.33 万元，债权合计 29817.33 万元。该债权项下担保情况为：1.江西吉安鼎基实业发展有限公司位于吉安市吉州区城北中心区一期工程控规 A4 地块(汇丰御园)总建筑面积 81298.39㎡在建工程；2.江西吉安鼎基实业发展有限公司 100%股权质押；3.吉安市宏鑫房地产开发有限公司、周正生、周建兵、胡香香、周建军、[illegible]

[illegible]

中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司
2021 年 11 月 29 日

“24 分钟”培训工作法

今年以来，安徽淮北矿业集团临涣选煤厂针对基层一线职工“事多、时散、面广”特点，创新推行每天“24 分钟”培训工作法，把职工的碎片时间利用好，让职工有时间、有精力参加培训，实现喜培乐训。图为班长代传华(右)利用工作间隙给职工讲解气泵常见故障排查与处理技巧。**石启元** 摄影报道

中国联通带您解锁 2021 中国 5G+ 工业互联网大会

■ 陈丽雯

11 月 19 日，中国 5G+工业互联网大会在湖北武汉启幕。作为推动工业企业数字化转型的赋能者，中国联通以“联通 5G 智造未来”为主题，深度参与本次大会，为与会观众带来了公司在钢铁、汽车、煤炭、港口、轻工业等多个工业互联网领域的丰硕成果。

此次大会，中国联通还与湖北省政府签署《2022 年“湖北网络强基赋能工程”合作协议》，并承办“5G 引领汽车数字化新发展”暨智客荟及“5G+数字工厂”专题会议等多场活动，全方位助力网络强国、数字中国、智慧社会建设。

智慧工业高效赋能

后台人员只需轻点鼠标，“接单”机车就赶到指定位置，高炉出铁口打开，铁水奔涌而下。受铁完毕，机车自动拖着铁水罐前往炼钢厂，纵横交错的铁道自行扳岔，行人交叉路口拦木机自动开闭……这就是联通 5G+智慧铁水物流带来的高效、精确、安全的生产场景，助力“钢铁巨头”武钢正式迈入 5G+工业互联网新时代。据了解，5G 专网管控平台的全面上线，帮助武钢优化岗位作业人员 20%，提升铁水运输效率 10%，降低铁水温度 10℃。经初步估算，平台上线后仅运输环节每年即可节约直接经济效益逾 4000 万元。

本次大会展示的另一成果“岚图汽车 5G+全连接工厂”项目则构建了 5G 时代汽车制造示范智慧园区及全连接工厂。利用 5G 专网低时延、高可靠、大带宽、安全的特点，打通岚图汽车内网与 MEC 边缘云，通过六网融合实现人、物、车、环的统一接入与管理，达到生产、办公一张网。利用 5G 技术，产线上增减调整设备更加简便可靠，效率大幅提升。

以上两个 5G+工业互联网经典项目，都是以 5G 专网及 5G+行业应用的方式，赋能工厂实现生产更高效、质检更精确、厂区更安全。2021 年，上述两个项目双双荣获由中国通信企业协会颁发的“2021 年度 ICT 中国创新奖–最佳解决方案”。

互动展项看点十足

在中国联通展台，不仅有好看的，更有好玩的。5G+服装柔性生产 3D 量体仓基于 5G 大带宽、低时延的特性，利用红外线激光对着装人体进行全方位扫描，实现人体模型的三维逆向建模，利用智能版芯算法做到 3 秒出版。观众只需在“穿衣镜”前站一站，就可以实现一人一版的定制化服务。

在 5G+VR 工业焊接实训平台，观众可以通过网络精准练习焊接技术，比传统的师傅带徒弟更高效、快捷，让观众身临其境地感受 5G 网络给制造业数字化升级带来的便利和高效。

创新论坛各显神通

在“5G 引领汽车数字化新发展”暨智客荟专题会场，中国联通与旗下车联网专业子公司联通智网科技打造一场 5G 与汽车的头脑风暴，邀请来自工信部、欧洲科学院、东风、一汽等国内外 5G 与智能网联汽车领域的院士学者与专家大咖，共同探讨 5G 前沿技术和智能网联领域发展趋势，分享 5G 应用创新成果，合力推动我国汽车行业数字化转型与生态建设。

在“5G+数字工厂”创新实践专题会场，中国联通重点围绕“5G+工业互联网”在汽车及零部件、钢铁及深加工、电子通讯等制造业应用领域前沿探索与实践成果进行展示和分享交流，进一步推动“5G 赋能千行百业”，助力打造“全球灯塔工厂+标杆链主工厂+示范智能工厂”未来工厂梯队。

河钢承钢再迎航空领域新订单

■ 田海霞 张娜 苏振虹

近日，河钢承钢增材制造服务示范中心内，中心负责人与国内航空领域高端客户签订了一笔新订单。该客户系国内航空制造业终端客户，自 7 月份首次合作后，对河钢承钢产品品质和服务给予了高度肯定，此次一并签订了 3 个航天器精密配件的定制合同。

今年以来，河钢承钢增材制造服务示范中心坚持以高端客户和高端产品为引领，充分发挥设备和技术优势，采用金属和非金属制造工艺，为航空航天、科研院所、新能源等领域定制高端精密配件 200 余件，已经掌握了成熟的建模及 3D 打印工艺技术。该客户订制的产品属于航天器核心部位，材质为铝合金，对产成品的重量和表面质量要求十分严格。河钢承钢材料工程师全面分析配件结构，特别针对材料轻薄设计，总结技术经验，优化打印工艺方案。为保证配件 2 毫米薄壁一次成型，反复调整支撑结构，提前制定好支撑去除方案。并针对软质的、且具有导电性的铝合金粉，工程师全面分析铝合金粉热熔值及铺粉效率，合理设置打印机参数，保证产品生产效率和质量满足客户使用要求。

鸿蒙家族“上新” 华为加速布局未来智能

■ 尚华

华为并未因芯片供应短缺而停下布局未来智能产业的步伐。

11 月 17 日晚，华为召开全场景智慧生活新品发布会，发布 7 款生活、健康、娱乐及办公领域的智慧新品，包括全新的手表、笔记本、耳机、VR 游戏套装、折叠屏手机等，全部搭载鸿蒙操作系统 2.0，可实现设备间的轻松互联、便捷协同。

据华为透露，今年前三季度，华为折叠屏手机中国区发货同比增长 200%，取得中国区折叠屏手机发货量第一、折叠屏手机消费者好评度第一的成绩。此外，截至 9 月，华为手腕上的可穿戴设备全球出货量超 8000 万台。

发布会上，众多搭载鸿蒙操作系统的华为新品悉数亮相，包含华为手表 GT3、华为首款专业跑表 GT Runner、华为“口红耳机”、一体机、新款二合一笔记本、折叠屏手机 Mate X2 典藏版及 VR 游戏套装等，鸿蒙家族日益壮大，为全场景智慧生活带来更多想象空间。

发布会上，华为 VR Glass 6DoF 游戏套装正式亮相。相比上一代 VR 产品，华为 VR Glass 6DoF 游戏套装采用全新升级的 6DoF 定位交互方式，资源涵盖多款精品手机 VR 游戏及 Steam 平台数千款 PC VR 游戏，带来沉浸式的游戏体验及逼真的视觉画面。同时，仅 188 克的重量让佩戴无负担，也让用户在现实中尽情享受虚拟世界的乐趣。

VR 虚拟现实在近几年迅猛发展，不仅在科技行业有广阔的发展空间，也刷新了人们对体验式娱乐的认知。华为多次表示，随着 5G 大规模部署，AR 和 VR 将进入爆发期，业界应在网络、终端和内容方面，为 AR 和 VR 做好准备。

其他科技龙头在 AR 和 VR 领域也不断传出新进展。不久前，Facebook 改名为“Meta”，同时公布了“元宇宙”计划。苹果的 VR 设备新品据传也已进入测试阶段，预计在 2022 年发布。

分析人士认为，巨头持续加码 VR，或加速 XR 规模商用拐点的到来，相关产业有望迎来新机遇。

宇通纯电动巴士再赢丹麦用户青睐

■ 罗桑梓

“宇通纯电动客车的质量非常好，电池续航能力强，很有竞争力，这是我们再次选择宇通的原因。”丹麦 UMOVE 公司首席运营官蒂姆·沃尔博尔近日在宇通纯电动公交丹麦交车仪式上给予了中国制造最高点评。

据悉，这是宇通客车继今年 3 月份向丹麦交付了 55 台纯电动公交后，又再次向丹麦批量交付纯电动 E12。

宇通客车 2019 年 4 月首次进入丹麦市场，短短两年时间，宇通就以高品质的产品质量赢得了海外用户的一致口碑，目前已累计在丹麦交付超过 120 辆纯电动公交。

想要赢得欧洲市场的认可，除了需要高品质的产品保障，更需要在舒适性，安全性，续航能力，运营效率等各方面均有突出表现。

此次交付的宇通 E12 是一款备受市场青睐的车型，该款车型不仅经受住了北欧严苛的环境考验，也通过了工业高度发达的北欧对客车品牌的考验。现在宇通客车已经成为北欧运营商和当地民众心目中值得信赖的绿色环保客车。

宇通客车欧洲大区经理李克杰说：“宇通客车将不断为用户提供让各方满意的产品，并继续致力于为丹麦环境保护和节能减排贡献绿色动力。”

此次交车仪式上，中国驻丹麦大使馆经济商务参赞高行乐表示，中国欢迎所有外国企业到华投资并从中国的发展中获益，同时也将继续向国际市场推介有能力、具有好产品和创新性的中国企业，实现互联互通，共同繁荣。

身为中国客车行业当之无愧的领军者，宇通客车自 2010 年打开欧洲市场大门以来，从小批量到大批量，从进入欧洲到深入北欧，再到赢得认可，宇通的“欧洲航程”正乘风破浪，不断高歌猛进，书写中国制造走向海外的新征程。

截至目前，宇通在整个欧洲地区整车销量近 8000 辆，产品遍布法国、英国、西班牙、挪威、保加利亚、罗马尼亚、斯洛伐克、俄罗斯等众多国家和地区。

2021 年 11 月 1 日–12 日，第 26 届联合国全球气候变化大会在英国格拉斯哥正式召开，全球政府政要，行业、协会专家，企业家代表一起探讨全球气候变化和未来环保举措，宇通客车正在用自己的行动践行奔向“零碳”的承诺。

白象食品双十一佳绩背后：
25 年品质沉淀，线上渠道厚积薄发

■ 钟华

创新不断的 2021 年双十一日前正式收官，近日从白象食品官方渠道发布的战报显示，从预售期 10 月 20 日开始至 11 月 13 日，白象电商全渠道总销售额超 6 千万元，较 2020 年销售额同比增长达 300%，线上销售网络触达了 29 个省市区的超 196 万用户，各项数据均创下公司的历史新高。

尽管相对于那些动辄双十一业绩过亿营收的顶流公司来说，白象电商的数据并不显眼，但是对一家老牌国货食品公司来说，数据背后展现出的那种对新零售的勇敢探索和韧劲值得点赞。疫情加速了传统经济的线上化，商业零售的表现尤为明显。在此背景下，白象近两年一直在发力线上渠道，重点布局如天猫、京东、拼多多等渠道的官方自营业务，抖音、快手渠道的兴趣电商业务、网络分销及社区电商四个业务板块，此次双十一也是对此前线上布局的一次实战检验。

四大业务板块布局 线上渠道厚积薄发

今年双十一，白象聚焦线上业务，从战报中可以看出，白象电商线上销售四大板块齐发力，多渠道协同达成了双十一亮眼的战绩。

在品牌自营板块，白象天猫旗舰店开启了“食光盛宴”，配合平台玩法，丰富的产品与“国风”感的购物页面效果吸引了众多消费者的眼球，销售额同比增长 190%。

平台方的统计数据显示，白象天猫旗舰店荣登天猫双十一狂欢节方便面销售 TOP 榜单与一级大类粮油调味/速食/干货/烘焙大类支付卖家数 TOP 榜单，在食品领域表现突出。

在兴趣电商板块，通过官方自播间加达人矩阵的运营布局，多触点触达多圈层用户，带动品牌声量与销量齐增长。白象抖音旗舰店，完成了单场连续 84 小时不间断直播挑战，商品曝光超 7 千万，商品访客超两千万，渠道销售额近千万。

据悉，今年双 11 正逢白象成立 25 周年，白象的抖音直播间以“白象 25 年始终相伴”为主题，开启“宠粉行动”，推出以“汤好喝”、“大辣娇”、“姚小馆”跨品牌的方便食品组合装，满足精致妈妈、Z 世代、都市白领人群对营养与的便捷的需求。

除了自营渠道、兴趣电商板块的动作，本次双十一值得关注的还有白象网络分销板块的布局。一直以来，线下渠道因布局时间长、耗费成本高，难以差异化而成为很多零售企业的薄弱点，然而白象食品在 25 年线下渠道资源的积累下，已经形成了庞大的经销商与终端店销售网络。在线上经济崛起的趋势下，白象线下渠道优势也在向线上延伸，今年双十一期间，网络分销就占到白象双十一销量的一半以上。白象电商与网络分销商共同成长，成功打造了近十个超百万级经销商。

此外，在社区电商板块的布局上，白象电商与多多买菜、美团优选等渠道合作，并针对社区电商用户需求与渠道特性定制开发专供产品，双十一期间单款定制产品销量屡创新高，与美团优选平台共同打造的“白象品牌日”也取得不俗的销售成绩。

25 年品质沉淀 多款产品荣登实力榜

白象电商的线上布局能够在双十一期间创下佳绩，离不开白象集团 25 年发展的累积，尤其是在产品品质上的沉淀。

双 11 期间，白象食品集团旗下产品频频登上实力榜单，其中白象 0 脂荞麦挂面入选“天猫低脂生面条榜单”、白象卤鸡蛋入选“天猫海鲜丸类榜单”、白象汤好喝方便面入选“抖音品牌方便面爆款榜”TOP2、大辣娇南昌拌粉入选“抖音拌粉口碑榜”TOP3、大辣娇酸辣粉入选“抖音桶装方便面爆款榜”TOP3……

能够登上这些实力榜单，是消费者对品牌与产品品质的认可，也是白象对市场敏锐嗅觉、消费者需求洞察、创新研发能力与多年来供应链能力积累的体现。

在食品行业产业结构不断升级的背景下，白象聚焦创新研发，积极适应不断变化的新消费场景。在 2003 年就瞄准方便面在“汤”领域的空白，成为中国“骨汤方便面”品类的开创者，此后不断深耕骨汤领域，并在 2018 年推出以“汤包”替代“酱包”的拳头产品“汤好喝”系列。除了“汤”外，为抓住以 Z 世代为代表的消费人群，白象过去几年围绕“辣”口味研发推出“大辣娇”系列新品，并出现了大辣娇火鸡面这一“网红”产品，为白象赋予了“潮辣”基因。

不论是“汤好喝”还是“大辣娇”，还是即将推出的营养健康产品“植物饱藏”，在白象持续推出创新产品的过程中，考验的实际上还是企业的产品开发、研发与供应链能力。白象提升包装技术兼顾高颜值、便携及安全；提升食材处理技术进一步提升风味与营养；构建开放研发网络、洞察发展趋势。目前，白象食品已自主研发、联合攻关等改进生产工艺 60 多项，拥有有效专利 106 项，生产工艺和技术水平已达国际领先水平。

作为一家专注美味速食的食品集团，白象始终秉持着“至诚”这一企业信念服务广大消费者，提供自然美味的食品，成为消费者心目中的优选国货品牌；在线上渠道的建设中，依托产品优势和全渠道运营能力，持续提升消费者体验，带去每一餐的幸福滋味。

90 辆海格客车助力澳门公共交通绿色升级

■ 陆夜

在第四届中国国际进口博览会上，苏州金龙与南光集团澳门公共汽车股份有限公司(以下简称“南光澳巴”)举行战略合作签约仪式。未来，90 辆海格增程式电动巴士将陆续投运澳门，助力当地公共交通绿色升级。

本次苏州金龙中标的车型为海格第六代智能网联蔚蓝系列公交，汇集多项前沿智能科技。车辆外观采用欧洲经典方基调造型，造型上采用苏州金龙行业首创的右舵三门设计，低地板、地铁式塞拉门，再加上智能化的侧跪功能，车辆到站后自动向候车乘客方向倾斜，极大方便了乘客，提升乘坐体验。截至目前，已经有超过 4000 辆海格蔚蓝公交车在江苏、浙江、四川、重庆等多个省市运营，成为街头最靓丽的风景线。

此次海格增程式电动巴士投运后，无疑将进一步助力澳门城市公共交通服务向绿色环保转型升级。

便民服务 收费标准：55 元/行/天(13 字 1 行) 广告热线 028-66079393 QQ:769036015 微信:13308082189
独家代理机构：成都锦宏天下文化传媒有限公司 地址：红星路二段 159 号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室
律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

减资公告
简阳市达建标件有限责任公司统一社会信用代码：91510185MA62LXCU6Y 股东会决议简阳市达建标件有限责任公司注册资本由人民币 500 万元减少至 30 万元，请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求，逾期不提出的视其为没有提出的要求。
简阳市达建标件有限责任公司
●天府新区煎茶蓝顿沙发厂持有的营业执照（副本）注册号：510122600081709 不慎遗失声明作废。
●彭山区明华牛肉火锅店持有的食品经营许可证(副本)编号：JY25114220004661 遗失作废
注销公告
成都中科凌志科技发展有限公司注册号：510108205323 经股东会决议决定注销公司，请公司相关债权债务人于本公告见报之日起 45 日内到本公司办理相关债权债务事宜，逾期按相关规定处理，特此公告。
●四川尊享智行商务服务有限公司运输证号 0043659 遗失作废
●减资公告：四川趣名师科技有限公司（统一社会信用代码 91510107MA65GTRX0C）经股东会议决定减少公司注册资本，由人民币 1000 万元减少至 300 万元。请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求。
●成都市兴顺捷物流有限公司（纳税人识别号：91510182MA62LRNQ7F）遗失四川增值税专用发票 4 份（发票号码：60597979、67405553、67405554、67405555）声明作废。
●成都西部集联电子科技有限公司在中国农业银行股份有限公司成都望平街支行的开户许可证（核准号：J6510134922201，账号：22801501040016030）遗失作废。
●成华区安逸摄影服务部(统一社会信用代码：92510108MA63GQ682Q)营业执照正本、副本遗失，声明作废。
●四川西部鞋都有限责任公司为四川百家名品鞋业有限公司开具的直销鞋城 A-5011 号 1 千元租赁保证金收据(号 10010590)遗失，登报声明作废
●四川源泉环保产业有限公司营业执照（注册号：5100001811204)正副本遗失作废
●青羊区老瓦房乡村菜馆(注册号：510105600206132）个体工商户营业执照正本、副本遗失，声明作废。
●四川蜀记煌餐饮管理有限公司营业执照正本、副本（统一社会信用代码：91510106MA61U0QQ02)、公章（编号：5101065134906)、财务专用章（编号：5101065134907)、法人章赵丽萍（编号：5101065134908）均遗失，声明作废。
●南充市顺庆区苏菲酒业商店遗失营业执照正副本，注册号：511302600469417，声明作废。
●(重庆航畅科技有限公司)遗失全房通房屋信息管理系统服务合同 6 份，合同编号 QFT202004671、QFT2020046714、QFT2020046717、QFT2020045562、QFT2020045557、QFT2020045575 声明作废
●黄婷遗失万象美物业管理有限公司开具的装修保证金，编号：0035465，金额：两千元整，声明作废。
减资公告
经四川思睿创想信息技术有限公司（统一社会信用代码：91510100MA[illegible]
[illegible]
注销公告
成都恒远大成科技有限公司(统一社会信用代码:9151010058003[illegible]
[illegible]