

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 297 期 总第 10277 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 11 月 28 日 星期日 辛丑年 十月二十四

广西多举措 打造文旅大品牌

■ 庞革平

2021 年,广西举办“壮族三月三·相约游广西”“33 消费节”“诗在壮乡 何必远方——广西人游广西”“百趟专列游广西”“山水暖你壮乡等你——冬游广西”等多个主题宣传推广活动,推介相关旅游线路,进一步激发文旅市场活力,促进和拉动文旅消费,打响“秀甲天下 壮美广西”文旅大品牌。广西旅游抽样调查统计测算结果显示,今年前三季度,广西全区共接待国内游客 6.69 亿人次,恢复至 2019 年同期水平的 99.2%;实现国内旅游消费 7734.29 亿元,恢复至 2019 年同期水平的 97.6%。

2020 年和 2021 年“冬游广西”和“壮族三月三·相约游广西”期间,广西面向全国各地文旅企业代表和游客,推出门票优惠、机票优惠、出行保险优惠、包机专列奖励等四大类优惠措施。今年“冬游广西”期间,继续给予组织包机旅游的企业 6000 元至 2 万元奖励,夏航、深航、北部湾航空直飞广西的机票低至 2 折;200 多家旅游景区、乡村旅游区面向全国游客出台免票或折扣优惠;全区各地举办冬游广西文化旅游节庆活动近百场。

“33 消费节”期间,通过“一键游广西”智慧旅游平台发行广西旅游消费券,累计发券约 42 万张,累计发券金额约 2300 多万元,核销金额约 800 多万元,预计带动旅游直接消费超过 2.5 亿元、综合消费超过 80 亿元,促进了广西文化旅游经济发展。此外,与携程、同程、美团等 OTA 平台合作,吸引 400 多家景区和 1 万多家酒店参与,共推出各类文旅产品 2 万个。

根据季节和节气变化,广西向社会公众推出了一批旅游精品线路,吸引游客前来体验特色文化旅游资源。例如,“三月三”期间,广西推出红色初心游、生态休闲游、民族风情游、锦绣八桂游四大主题线路;秋季,广西推出了“赏迷人秋色”山水田园之旅、“享自在秋韵”休闲康养之旅、“品累累秋实”丰收寻味之旅;“冬游广西”期间,推出悦享冬日·山海揽胜之旅、怡然自在·长寿康养之旅、踏歌八桂·民族风情之旅、燃情冬日·魅力乡村之旅、寻味暖冬·舌尖桂味之旅。

结合“三月三”“中国旅游日”“冬游广西”等重要时间节点,广西先后开展了“广西人游广西——八桂青年游广西”系列活动、广西人游广西之走读南国抗战之旅”、广西文博旅游艺术活动周、广西汽车旅游大会、广西文化旅游创意展等系列主题活动,吸引游客积极参与;今年暑假前后,广西联合中国铁路南宁局集团和各大旅行社开展“百趟专列进广西”活动,共有 82 趟专列 2.5 万人次到广西游览。

今年,广西先后组织各市文旅企业,赴北京、广州、深圳、南京、武汉、十堰等地举办文化旅游专场推介会和公众促销活动,推出了十多条文化旅游线路。同时,通过聘请一批具有一定影响力及网络流量的广西文化旅游形象大使和推广大使,进一步提升了“秀甲天下 壮美广西”文化旅游品牌形象。

线上也成为推广的重要渠道。不久前,文化旅游宣传片《遇见“心”的广西》发布,两天时间内,相关话题阅读量达 1.2 亿次。此前,以“三月三,玩出新花 young(样)”为主题的线上传播也取得了良好效果,微博话题阅读量达到 5900 万次,抖音话题播放量超 13 亿次。

在桂林打造世界级旅游城市推介会上,“天赋山水·秀甲天下”“王城古韵·千载风华”“血色湘江·红色传奇”等五大主题文化旅游资源及精品线路成为重点推介对象,文旅产业在提升城市品质中的积极作用得以进一步凸显。

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更美味

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



100 奋斗百年路 启航新征程 | 学习贯彻党的十九届六中全会精神 |

深刻领会“两个确立”的决定性意义 更加坚定自觉做到“两个维护”

■ 周湘淑

党的十九届六中全会是在重要历史关头召开的一次具有里程碑意义的重要会议,全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出,党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,反映了全党全军全国各族人民共同心愿,对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。我们一定要认真学习领会,坚决拥护“两个确立”,更加坚定自觉做到“两个维护”。

确立领导核心和科学理论指导是马克思主义政党的根本要求。一个国家、一个政党,领导核心至关重要。回顾世界社会主义发展史,维护权威历来是马克思主义政党的一个重大建党原则。马克思、恩格斯在领导欧洲工人运动和创立科学社会主义理论、建立无产阶级政党的实践中,始终强调“权威”的必要性和重要性。马克思、恩格斯撰写的《所谓国际内部的分裂》《社会主义民主同盟和国际工人协会》等著作,阐述了集中统一的原则,论证了革命权威的必要性。恩格斯认为,巴黎公社失败的重要原因是革命胜利后忽视必要的集中,始终没有形成一个有权威的领导核心。列宁特别强调党的杰出领袖对党的意志统一的决定性作用,指出“造就一批有经验、有极高威望的党的领袖是一

件长期的艰难的事情。但是做不到这一点,无产阶级专政、无产阶级的‘意志统一’,就只能是一句空话。”俄国十月革命成功的关键就在于有以列宁为领袖的中央领导集体的坚强领导,而其后列宁缔造的这个党在 20 世纪 90 年代被解散,究其根源,很重要的一个原因就是丧失了党中央权威。

“两个确立”是总结中国共产党百年奋斗历史经验的必然选择。党的百年奋斗史正反两个方面的经验表明:坚强的领导核心和科学的理论指导,是关乎党和国家前途命运、党和人民事业成败的根本性问题。遵义会议确立了毛泽东同志在全党和红军中的领导地位,开始形成坚强的领导核心,使党和革命事业转危为安,从此中国革命不断从胜利走向新的胜利。党的十一届三中全会是新中国成立后党和国家历史上的一次重大转折,邓小平同志在全党核心地位的确定,开启了一条改革开放的强国之路,开创了中国特色社会主义的伟大事业。党的十八大以来,习近平总书记以深厚人民情怀、卓越政治智慧、强烈使命担当,带领全党全国人民继续推进伟大革命,开创了中国特色社会主义新时代,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。确立习近平总书记在党中央和全党的核心地位,是全党的选择、人民的选择、历史的选择,反映了全党全军全国各族人民的共同心愿。

马克思主义自诞生以来,以其真理的光芒照耀着人类探索历史规律和实现自身解

放的道路,不仅深刻改变了世界,也深刻改变了中国。一百年来,我们党之所以能够完成其他政治力量不可能完成的艰巨任务,在同各种政治力量和困难挑战的较量中取得一次又一次胜利,根本在于坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推进理论创新,并善于用新的理论指导新的实践。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,为推进民族复兴伟业提供了科学行动指南。确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,实现了党的指导思想的与时俱进,反映了全国各族人民共同意志和全社会共同意愿。

“两个确立”是推进新时代中国特色社会主义伟大事业的现实需要。进入中国特色社会主义新发展阶段,党正带领人民进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,既面临难得的历史机遇,也面临一系列重大风险考验。特别是随着世界大变局加速深刻演变,国际环境更加复杂严峻,改革发展稳定任务更加艰巨繁重,前进道路上的风险考验只会越来越复杂,甚至会遇到难以想象的惊涛骇浪,有效应对这些重大挑战和风险,实现中华民族伟大复兴的历史使命,必须要有一个坚强的领导核心和科学的理论指导。踏上新的赶考路,有习近平同志为核心的党中央领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想指引航向,全党就有定盘星,全国人民

就有主心骨,中华“复兴”号巨轮就有掌舵者,党就能在中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局深度演进互动的复杂条件下,坚持正确前进方向,乘风破浪不迷航,带领全国各族人民不断开辟中华民族伟大复兴的光明前景。

在新时代新征程上,我们必须贯通运用党的百年奋斗历史经验,深刻理解“两个确立”的决定性意义,把“两个确立”真正转化为做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。要更加坚定自觉做到旗帜鲜明讲政治,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,始终做“两个维护”的忠实践行者,真诚认同核心、坚决维护核心、时刻紧跟核心;要更加坚定自觉学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持不懈用新思想武装头脑、指导实践、推动工作,着力在学深悟透、融会贯通上,在知行合一、学以致用上,在担当作为、创先争优上下功夫见实效,推动学习往深里走、往心里走、往实里走;要更加坚定自觉贯彻落实党中央重大决策部署,以党中央决策部署为行动指南,按照党中央决策部署深入思考、认真谋划和全力抓好各项工作,注重发挥好基层党组织的战斗堡垒作用,推动党中央决策部署真正落实到基层。

(作者系中央党校中央和国家机关分校 2021 年秋季学期中共审计署党校处级干部进修班学员、成都特派办机关党委专职副书记。)

石洞沟煤业开展十九届六中全会线上知识竞赛



“中国共产党自 1921 年成立以来,始终把为中国人民谋什么、为中华民族谋什么作为自己的初心使命?”

“快选 C,谋幸福,谋复兴。”

11 月 25 日,川煤华荣能源石洞沟煤业开展党的十九届六中全会精神“线上”知识竞赛,进一步激励全体干部职工深悟透做安全会精神实质,从中汲取丰富的精神营养和智慧力量,不断提升自己,为助推企业高质量发展不断贡献自己的力量。

本次竞赛以党的十九届六中全会精神为主,比赛时间从 11 月 25 日 08:00 点开

始,到 11 月 26 日 18:30 结束,员工采取实名制每天只能登录一次公司“智慧石煤”云平台答题系统进行答题,进入系统后将随机出现 50 道选择题、判断题,且在规定的时间内,以总得分最高者排出名次,前三名将会获得优胜奖品。

“此次竞赛辐射范围广、人人皆可参与,大家直接通过手机、电脑登录即可答题,还可以在线上进行模拟测试,不断加强对理论知识的学习,时刻检验自己的学习成效。”党群工作部相关人员介绍道。

(杜青松)

东裕茗茶入围中国茶品牌金芽榜 30 强 张为国入选品牌官 TOP10 榜单

■ 本报记者 赵敏

11 月 23 日,2021 第十四届中国(广州)国际茶品牌营销创新大会暨第十三届金芽奖、陆羽奖品牌颁奖盛典在广州举行。茶界院士、品牌战略专家、营销大咖、标杆茶企负责人等嘉宾齐聚一堂,共享品牌盛宴。陕西东裕茗茶入围中国茶品牌金芽榜 30 强,陕西东裕生物科技股份有限公司总经理张为国入选 2021 中国茶企业首席品牌官 TOP10 榜单。

“品牌是质量、服务与信誉的重要象征,是企业参与市场竞争的核心资源。”东裕茗茶总经理张为国表示,一杯绿茶,安全可靠是前提,好喝才是王道。东裕茗茶的特点可以用“安全、好喝”四个字概括,茶园通过有机认证,清洁化生产,利用数字追溯体系,实现东



裕产品从“种植环节”到“客户茶杯”的全程可追溯。

张为国说,新发展理念是行动的先导,近年来,东裕茗茶立足打造“陕西心意”“北茶典

范”,通过组织举办汉中仙毫开采节,开设茶事生活体验,参与国内外茶展会,线上线下多渠道覆盖等方式,不断拉近与消费者的距离,打造陕茶宣传展示营销窗口。下一步,东裕公

司将继续聚焦品牌化发展战略,加大品牌营销推介,探索茶旅融合,进军大健康产业,实现高质量发展。

作为陕茶典范的东裕茗茶,品牌价值达 1.32 亿元,先后荣获第 31 届巴拿马国际博览会茶叶金奖、汉中仙毫品牌建设特别贡献奖、首届汉中市市长质量奖、全国旅游商品大赛金奖,中国茶品牌金芽奖、中国茶行业品牌 50 强,在国内外茶博会上更是屡获金奖。

据悉,本次活动由全国企业品牌评价组委会、北京五洲天宇认证中心、中国茶品牌金芽奖评委会等机构联合主办,已在全国各地成功举办十三届,旨在推动中国茶产业品牌标准化发展,打造中国星级茶品牌榜样,提升中国茶品牌国际竞争力,树立中国茶企业品牌标杆人物,更好地带领中国茶企做大做强。

