国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報 中国酒 周刊

Chinese drinks weekly

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第296期 总第10276期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元 2021年11月27日 星期六 辛丑年 十月二十三

新闻周讯 | News bulletin

2021年度兰陵美酒酿酒工技能大赛举办

在如今白酒行业走向文化回归、品质回归、价值回归的大前提和背景下,兰陵酒业秉持着"建立价值回归,实现品质代言,进一步强化稳产提质"的指导思想,发扬工匠精神、秉承酿造技艺,矢志不移地开展2021年度粮食酒酿酒工技能大赛。本次比赛 ,不仅是对酿酒技术人员的专业技能水平进行的一次客观、公正的考核,同时也提升了技术队伍的积极性和能动性,看到众多一线酿酒人孜孜不倦的拼搏和优秀的技能技艺,提升了职工技能素质,加快学习型、知识型、技能型员工建设,真正保障了我们的产品品质,实现人才强企,从而推进了公司高质量快速发展的目标实现。

上海浦东酒协第二届十次理事会召开

日前,上海浦东新区酒业协会召开第二届第十次理事会,研究贯彻上海市场监督管理局有关部署和要求,增补理事和聘用副秘书长以及其它事项。会议由新上任的酒协秘书长郑明轩主持,并就有关理事单位、副秘书长人选做了说明。刚当选的协会会长张俊红、酒协原会长黄宝华出席会议并讲话。会议一致认为,发挥好协会在促进企业发展中的作用十分重要,协会要发挥好协调、组织、服务的作用。企业间要相互支持、抱团发展。大家表示,要紧紧团结在酒协新班子周围,发挥各自优势,彼此成就,携手并进。

1-10月全国酿酒产量增长3.37%

2021年1-10月,全国酿酒行业规模以上企业酿酒总产量4593.85万千升,同比增长3.37%。其中,白酒产量558.19万千升,同比增长5.49%;啤酒产量3132.65万千升,同比增长4.83%;葡萄酒产量20.48万千升,同比下降34.67%;发酵酒精产量640.12万千升,同比下降3.97%。

国窖1573签约美网冠军梅德韦杰夫为品牌挚友

日前,中国高端白酒品牌国窖1573日前正式宣布,现ATP世界排名第二、俄罗斯网球运动员丹尼尔·梅德韦杰夫(Daniil Medvedev)成为国窖1573品牌挚友。新科美网冠军将携手国窖1573推广网球运动,弘扬体育精神,为胜利时刻干杯!

洋河股份贵州贵酒捐赠2000万

据悉,洋河股份发布公告称,为积极履行上市公司社会责任,支持贵州新时代希望工程事业,为乡村教师赋能、为乡村少年圆梦,同意公司全资子公司贵州贵酒公司向贵州省青少年发展基金会捐赠2000万元,用于贵州希望实验学校"壮苗计划"和"星星计划"公益项目。

西凤酒荣获"2021年度最具匠心品质奖"

日前,"绽放·新国货"2021年中国新消费高峰论坛在北京隆重举行,30余家行业领军企业线上联动,共同探讨国货崛起、消费趋势与品牌未来,作为新华社民族品牌工程之一、凤香型白酒领军企业西凤集团受邀参加会议,并荣获"2021年度最具匠心品质奖"。

金樽酒业获苏州步步高增资

近日,贵州省仁怀市茅台镇金樽酒业有限公司股权发生变动,新增股东为苏州步步高投资发展有限公司,持股比例为34%。金樽酒业的注册资本从1900万元增至5.88亿元,在贵州酒企注册资本中居于前列。 (综合)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

全球专家"盲评" 青岛无醇啤酒在德国获金奖

■ 卞川泽

从44个国家的2,395款啤酒中脱颖而出,青岛啤酒0.0%无醇啤酒一路过关斩将,摘得"欧洲啤酒之星"金奖。世界上重要的啤酒赛事之一,素有"啤酒界奥斯卡"之称的"欧洲啤酒之星 "大奖在德国纽伦堡揭晓。继2018年青岛啤酒皮尔森获"欧洲啤酒之星"后,青岛啤酒再次"夺金"。

"欧洲啤酒之星"评选是由德国Private Brauereien协会发起的重量级国际啤酒赛事,参与"盲评"的评委代表拥有可谓世界上最敏感的"味蕾",无醇啤酒是世界健康型新型啤酒研发的代表方向之一,青岛啤酒获此殊荣,充分证实了其全球领先的科技研发能力与品质魅力。

★青岛啤酒从44个国家2395件产品的全球专家"盲评"中胜出

"金奖由中国获得,你可以看到在中国,如今他们也酿造了非常好的无酒精啤酒。"在欧洲啤酒之星颁奖典礼上,赛事主办方之一、德国私人酿酒协会总经理罗兰?丹姆莱特纳(Roland Demleitner)评价道。

"欧洲啤酒之星"作为全球酿造者心目中的"图腾",是由德国Private Brauereien协会发起的重量级国际啤酒赛事,始于2004年,每两年举行一次,旨在嘉奖那些致力于传统欧洲酿造工艺并独具特色的啤酒,"摘星"即代表着其在某种特定品类中属于最高质量和绝佳风味。

作为竞争最激烈的啤酒评选之一,欧洲啤酒之星的评选采取专业评委"盲评"方式,来自各全球的世界酿酒大师、品酒师、专业记者等不同行业的128个评委,进行为期2天的专业测评。2021年共有来自全球 44个国家的2,395件产品参赛,青岛啤酒0.0%无醇啤酒能在该品类发源的欧洲,力排众多本土品牌,摘得"欧洲啤酒之星金奖"获得专家评审团的一致赞誉,无疑是对青岛啤酒品质的认可。

★口感清爽的无醇啤酒渐受青睐,不胜酒力者也能站在社交场中央

目前国际上普遍认为,酒精含量在0.5%以下的可以称为无醇啤酒,而酒精度小于0.05%vol的啤酒则可称为0.0%无醇啤酒。随着消费者对健康饮品的关注,低、无酒精饮料逐渐受到消费者青睐,据IWSR发布的《2021年低、无酒精饮料战略研究》数据显示,2020年,低、无酒精饮料类别保持了积极的增长轨迹,在整个酒精饮料市场的市场份额为3%。

"青岛啤酒0.0%无醇啤酒的推出主要是面向控酒精摄入但追求口感和健康的啤酒爱好者。"青岛啤酒科技研发中心酒类产品开发及酿造技术研究室主任邢磊介绍说,青岛啤酒通过消费者大数据精准的洞察了消费者对低、无酒精度啤酒饮料的消费需求。依托青岛啤酒强大的科研实力,经过多轮次酿造试验,历时两年,不断进行对其口味进行优化,酿造出青岛啤酒0.0%无醇,麦香浓郁,泡沫丰富,口感清爽。

★科研实力撑起魅力酿造风向标,青啤牵头国家无醇啤酒标准制定

"青岛啤酒0.0%无醇啤酒,已经无限接近于啤酒的口感了。"欧洲啤酒之星大赛评委会专家评价道。青岛啤酒0.0%无醇啤酒保持了啤酒原有的风味和口感,酒体丰满、细腻协调,突出了麦芽香和水果酯香,形成了独有的无醇啤酒风味,让那些不胜酒力的人,也可以享受到啤酒带来的乐趣。

目前,青岛啤酒0.0无醇啤酒远销英国、法国、澳大利亚、俄罗斯、韩国、新加坡等近30个国家,深受全球消费者的喜爱,而本次获得"欧洲啤酒之星"大奖,就是对其品质最好的证明。

"无醇啤酒的酿造难点在于,如何在大大降低产品酒精含量的同时,最大限度的保留啤酒原有的风味和口感。"青岛啤酒科技研发中心副主任余俊红说,青岛啤酒依托于国家重点实验室产品开发平台,在基酒评价技术、脱醇技术、低能量控制技术、酒感模拟技术等多项技术上取得突破性创新,形成了独特的酿造工艺,在降低产品酒精和高热量,更好的保留了啤酒的口感。

据了解,由青岛啤酒股份有限公司负责起草《无醇啤酒》团体标准是已经通过审查,予以发布,并于2021年11月30日起实施。依托青岛啤酒科技研发实验室强大的科研实力,青岛啤酒对于无醇啤酒的研发走在了行业的前列。

循环再生致力实现碳中和

保乐力加叠川麦芽威士忌酒厂于峨眉山揭幕

日前,全球领先的威士忌生产商之一,保乐力加集团宣布,其位于四川省峨眉山的叠川麦芽威士忌酒厂正式揭幕。这标志着首个由国际烈酒与葡萄酒集团在华投资兴建的麦芽威士忌酒厂正式运营。该厂2021年8月正式投产,致力于打造集威士忌、艺术与文化于一体的世界级旅游目的地,也将进一步巩固保乐力加集团在中国威士忌市场的行业领先地位。

保乐力加计划在十年间为叠川麦芽威士忌酒厂投资10亿元人民币,彰显了保乐力加对中国市场的坚定承诺——为广大消费者带来全新的标志性产品与非凡体验,并持续助力中国经济增长与社会可持续发展。

保乐力加亚洲主席兼行政总裁齐德辉(Philippe Guettat)表示:"保乐力加深耕中国市场已三十余年,我们非常荣幸能够在中国的蓬勃发展中发挥我们的作用。我们希望利用自身作为行业领导者所具备的先进酿酒工艺,结合峨眉山享有盛名的优质水源,打造出具有中国特色的标志性麦芽威士忌。酒厂首席酿酒师杨涛先生与我们在苏格兰的酿酒大师团队紧密合作,将纯正的威士忌酿造工艺引入中国。今天,酒厂的正式揭幕是这一征程上的又一个里程碑。我们期待与全世界的威士忌爱好者共享这一愿景,共饮来自叠川麦芽威士忌酒厂的单一麦芽威士忌产品。"

从建筑设计到酒厂命名,"叠川"充分体现了中国传统二元对立的哲学观念:事物相互对立,又相互依存。"叠川"两个汉字,源于当地风土与人文,"叠"寓意"丰富饱满、层次分明","川"象征来自四川。二字巧妙组合,充分演绎出峨眉风光的"山与水"、威士忌产品的"清与烈"、以及酒厂建造的"始与末"。

保乐力加立志将叠川麦芽威士忌酒厂打造成四川乃至中国的文化地标,创造与众不同的精致欢聚体验。酒厂由屡获殊荣的如恩设计研究室(Neri&Hu)操刀设计,永恒的建筑与自然风光、周围环境和谐统一。设计中又融入了威士忌酿制过程中的艺术美学,恰如其分,相得益彰。此外,酒厂还将是一个艺术作品的永久展出地。首先面世的是中国当代先锋艺术家展望先生的艺术装置作品《分形结构——山水无限》。该作品充分利用酒厂周边的自然环境元素,彰显对当地风土的礼赞。更值得一提的是,位于厂区的游客中心也将于2023年正式开放,有望在十年内吸引约200万名游客,进一步助力提升四川文化影响力,促进当地经济发展。

尊重过往,希冀未来,叠川麦芽威士忌酒厂秉承保乐力加集团《2030企业社会责任行动方案》的战略规划,力求"滋养风土"并坚持"循环再生"。酒厂致力于实现碳中和,在运营过程中100%使用可再生电力,最大程度减少天然气的使用,并通过参与四川当地的沼气工程项目以抵消部分碳排放量。酒厂生产过程中产生的废水100%得到有效处理。此外,酒厂的建造也采取了保护当地自然资源与环境的方式,使用回收材料与本地材料,从而减少碳足迹。

齐德辉表示:"从精心酿造的美酒到匠心独运的设计构思,我们坚信叠川麦芽威士忌酒厂的单一麦芽威士忌产品与沉浸式互动体验将成为四川乃至中国的新标杆。我们期待将叠川麦芽威士忌与"创享欢聚"的理念从中国传递至全世界。" (新文)