

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 293 期 总第 10273 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 11 月 24 日 星期三 辛丑年 十月二十

## “双碳”目标下新能源汽车如何加速跑?

■ 王菲 吴慧瑾

今天,新能源汽车已飞入寻常百姓家。中国新能源汽车产业正经历什么变革?“双碳”目标下新能源汽车如何加速跑?来听一听 2021 世界制造业大会上的业内人士怎么说。

### 绿色引领 从“政策驱动”到“市场驱动”

“双碳”目标下,绿色引领成为新能源汽车产业的新航标。2021 年 9 月,中国新能源汽车市场渗透率为 17.3%,进入以多元化用户为主体的市场化快速发展阶段,用户需求成为牵引市场发展的主要动力。

“既环保又节能,不用加油每个月还能省下一大笔花销。”刚入手一辆新能源汽车的上海市民张晓说,开新能源汽车也是为实现“双碳”目标尽绵薄之力。

“新能源汽车产业正加速从‘政策驱动’向‘市场驱动’转变,产业发展逐步实现市场化。”蔚来汽车 CEO 李斌说,截至今年 10 月,蔚来累计交付新车 145703 辆。今年 1 至 10 月累计交付量同比增长 122.9%。

中国汽车工业协会等发布的《中国新能源汽车产业高质量发展报告 2021》显示,进入 2021 年,尽管受到全球芯片供应紧张等因素影响,我国新能源汽车产销量依然在刷新历史纪录,1 至 10 月份的累计产销量同比增长了约 1.8 倍。截至目前,新能源汽车在汽车销售中的占比已经达到了 11%。

“减排降碳给汽车产业带来新的变量,为企业重塑竞争优势提供重要机遇。”安徽江淮汽车集团股份有限公司董事长项兴初说,“双碳”目标下,中国新能源汽车企业面临的机遇和挑战并存。

中国工业经济联合会会长李毅中表示,从碳足迹的角度来看,不仅需要降低汽车使用环节的碳排放,也需要兼顾能源生产、汽车制造、报废回收等各个环节,推动汽车产业全生命周期的碳减排。

### 创新驱动 从“加速度”到“高质量”

新能源汽车飞入寻常百姓家,充电不方便,续航里程有多少,驾驶安全不安全,成为车主“尝新”关注的焦点。

“电池成本下降和性能提升,是推动电动



汽车发展的关键。”国轩高科股份有限公司董事长李缙说,电池材料科学进步非常迅速,公司 2000 多名研发人员中,有近 1000 名从事材料科学研究。

在续航里程方面,工信部的数据显示,纯电动乘用车平均续航里程从 2016 年的 253 公里提升至 2020 年的 378 公里。目前,很多车达到 500 公里以上,续航里程在原有基础上大幅提升。

创新驱动,成为中国新能源汽车高质量发展的核心支撑。

李斌说:“我们在上海、合肥、慕尼黑、天津等地设立了设计和研发中心,致力于核心技术的自主研发。”

“中国的车电分离模式加快创新发展,充电网络加快建设。蔚来、威马、吉利、北汽、长安和上汽等一批车企都在积极布局换电模式。”中国汽车工业协会副秘书长师建华说,“新能源汽车要持续长远发展,产品更安全、质量更可靠、操作更智能、用电更便宜、充电更方便才是新能源汽车发展美好未来的一个体现。”

依托“互联网+”智慧能源,中国加快提升智能化水平,积极推广智能有序慢充为主、应急快充为辅的居民区充电服务模式,加快形成适度超前、快充为主、慢充为辅的高速公路

和城乡公共充电网络。

中国汽车工业协会发布的数据显示,截至 2021 年 10 月,全国充电基础设施累计数量为 225.3 万台,同比增加 50.4%,换电站 1086 座。

巨大的市场潜力和蓬勃的创新生态,也让中国成为全球新能源汽车产业投资的热土。

“安徽不断拓展的汽车产业价值链,为我们建设一个坚实的生产制造基地提供了良机。我们已经认证了超过 1000 家供应商,其中有 20 家服务于新能源汽车的关键供应商都在合肥。”大众汽车(安徽)有限公司 CEO 葛皖皖说,“大众安徽不仅是纯电动汽车的生产基地,也是大众集团的研发主力军。”

“中国汽车市场经历了 10 多年高速发展期,‘十四五’是实现产业转型升级的关键期,将全面进入高质量发展的新阶段。”师建华说。

### 智享未来 比拼“马力”转向角逐“算力”

你能想象这样的画面吗?你的爱车不但会判断你的疲劳指数、体察你的心情,识别驾驶过程中的分心和危险动作,还会贴心地自动泊车……随着智能汽车时代的提速,这样

的场景离我们的生活并不遥远。

“智能化是推动汽车减排的新动力。”李毅中说,汽车智能网联将车、路、人有机融合,将实现无人智能驾驶安全、高效、节能、减排。2020 年我国 L2 级智能网联乘用车的市场渗透率已达 15%,L3 级自动驾驶车型也已开展测试验证。

在葛皖皖看来,伴随技术的进步,汽车生态系统迎来颠覆性变革。全新的个人移动出行时代,将创造更多社会效益,也为未来产业发展开辟更广阔的发展空间。

软件定义、数据驱动、泛在连接,驱动智能电动汽车“七十二变”,颠覆人们对汽车的传统认知,汽车市场的竞争由比拼“马力”转向角逐“算力”。

跨界协同成为新能源汽车产业发展的趋势,“车能融合”“车路协同”“车联网互联”将聚合赋能智慧城市,让人们的生活变得更美好。

“汽车将由移动工具向智能终端转变,以更高阶别的自动驾驶、更多方式的人机交互,满足人们个性化的需求。”项兴初说,基于 5G 网络相关技术以及车用无线通信技术,将能够实现车与车的交互、车与城市基础设施的交互、车与云的交互,进而推动智慧城市建设。(据新华社)

## 国企改革三年行动冲刺“交卷”：改革任务如期推进 年内 51 家国企 A 股上市

■ 沈寅飞

随着中国移动首发上市申请获证监会通过,中国三大电信运营商即将会师 A 股。而据 Wind 数据统计,截至 11 月 18 日,A 股市场今年已有 51 家国企实现上市,较去年同期的 28 家增长 82%。具体来看,包括 19 家中央国有企业,32 家地方国有企业。

年终将至,包括推动国有企业上市在内的国企改革三年行动也将迎来今年的任务“结算”。那么,各中央企业和地方国资委对在 2021 年年底前完成 70% 的改革目标任务完成情况如何?接下去重点在哪里?如何确保“铃响交卷”又交出高质量答卷?记者就此展开采访调研。

### “清单式”督办 70% 任务目标完成向好

记者近日从一些央企获取的数据显示,

截至今年 9 月底,中国移动三年行动台账任务完成率 64%,总体进度 86%,已提前完成年度任务目标;中国建筑 105 项改革任务已完成 56 项,占比为 53.3%,385 项改革举措已完成 277 项,占比为 71.9%;中交三航局三年行动台账任务完成率 60%,总体进度 79%,预计年内能完成 85% 的整体任务和进度目标……

事实上,国企改革三年行动各个阶段任务明晰。此前,国资委秘书长彭华岗表示,国资委将坚决打好打赢国企改革三年行动攻坚战,确保今年年底前完成三年改革任务的 70% 以上,明年“七一”前基本完成。

按期完成改革任务,无疑成为国有企业当前面对的一项重要任务。

中国移动相关负责人表示,集团建立三年行动在线督办系统,动态采集改革数据,及时开展数据校验、分析与评估。对经理层成员任期制和契约化管理等 9 项重点改革任务进行专项督办,直达责任单位主要负责人。

中国建筑则建立了一套包括“改革清单、考核办法、督办系统、结果运用”在内的考核评估体系。其中集团 105 项任务分拆节点 385 个,子企业 3706 项任务分拆节点 10915 个。除 40 家二级子企业外,还将 18 家骨干三级子企业的改革事项清单制定、改革进度、考核评估全部纳入集团直接管理。

“通过改革设计、改革施工、基层改革延伸等系统性推进的方式,公司建立改革三年行动工作责任体系,以月度例会形式动态采集、通报各项改革任务进展,督促相关部门抓紧时间推进。”中交三航局的相关负责人表示,目前,三航局与 16 家分子公司经理层成员完成有关合同或契约的签订。下一步,将全面落实董事会职权和向经理层授权等工作。

近日,国务院国有企业改革领导小组办公室印发对各地国企改革三年行动重点任务上半年完成情况的评估结果。在全国 37 个地方中,有 15 个地方改革力度较大、改革

进展较快,评估结果为 A 级。A 级别地方中,还公开列举了湖南的数据,其国企改革三年行动共确定 45 项任务,各项改革任务进度均超 70%,已全面完成 30 项,完成率达 66.67%。

业内人士指出,总体看来,现阶段国企改革三年行动正在稳步推进。而且在完成国企改革阶段性任务的同时,一些中央企业和地方国有资产经营业绩也实现了同步增长。如湖南国资委提供的数据显示,其省属企业经济运行持续稳中向好、快中提质。今年前三季度,资产规模持续增大至 1.59 万亿元,实现营收 4996.9 亿元、利润总额 253.8 亿元、净利润 121.3 亿元,两年平均增长分别为 18.4%、33.1%、37.7%。

“激发活力是国有企业改革的基本主线。”国网能源研究院管理咨询研究所管理创新室主任刘进说,随着国有企业经营机制的转化等改革措施,国有企业的市场主体地位将进一步提升。 [下转 P2]



### 李后强带队调研 崇州市“中国·唐人街” 城市综合开发项目

2021 年 11 月 22 日,四川省省委省政府决策咨询委员会副主任,成都市社科联主席,四川省社会科学院教授、博士生导师李后强一行赴崇州市就“中国·唐人街”城市综合开发项目作专题调研。

该项目以创建美好公园城市家园为目标,在充分考虑崇州市盛唐文化传承的基础上,积极借鉴欧美现代都市生活区建设的有益经验,引入街区模式的规划理念,通过“街区变量区”的形式,打造具有深厚历史文化底蕴的城市综合开发项目。

在四川省传统文化促进会会长张丽君、成都市圣沅房产开发公司董事长李元庆等人陪同下,李后强等调研了唐人街唐风蜀韵风情区建设情况,参观了贵妃馆、四相堂、公主馆、杜公堂、高公堂、唐安池馆、唐兴客栈等标志性项目。在调研中,李后强边走边问,不断地了解情况,对唐人街唐风蜀韵风情区的景观打造和文化提升项目进行了充分肯定,认为这些项目凸显了地域文化特色,增加街巷活力和文化气息,为客人赏景、休闲、消费创造了更优美的环境。

在调研座谈会上,崇州市文旅局舒文星局长,张丽君会长,李元庆董事长等对“中国·唐人街”项目进行了简要介绍。会上,李后强指出崇州是蜀国之源、蜀国之心、蜀中之蜀,因此要在蜀文化发展上走在前列,做出榜样,为中华优秀传统文化传承做出“崇州贡献”和“崇州表达”。他强调,“中国·唐人街”是落实公园城市建设的重要举措,是对城市美学理论的重大创新,是文化与街区融合的典型范例,是历史与现实结合的科学探索,是生态与业态耦合的有效路径,对于老旧街区改造、古村古镇提升、“僵尸”项目盘活,都具有引导示范价值。他认为下一步的工作重点在于:一是加大宣传,通过新媒体和自媒体等方式,让唐人街项目“破圈”“出圈”,在更大范围提升唐人街的知名度和美誉度。二是开展深入研讨,总结提炼唐人街项目建设模式,形成促进经济、文化、社会、生态效应充分释放的可复制、可推广模式。三是促进形神兼备,充分挖掘“唐”的精神内涵,做到形神兼备,把唐人街项目打造成为展示中国精神、中国理念、中国风格的窗口。四是创新消费场景,发展“节日经济”,培育打造唐装节、唐诗节、花木节、美酒节、美食节等节日品牌,通过“节日经济”吸引游客,聚集人气。他希望,崇州唐人街项目建设,要坚持中国灵魂、胸怀天下,成为大唐文化与古蜀文化的展示区,成为家国情怀与海外风情的交融区,成为世界华人的心理牵挂和精神寄托,成为梦回盛唐的时间隧道和现实触觉,在“一带一路”建设和中华民族伟大复兴中闪现“崇州智慧”和“崇州光辉”!

四川省社会科学院廖君、卢加强等参加调研。(崇文)

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com

