感受"最江南",浙江公布13个乡村文化传承创新案例

近日,第三届长三角江南文化论坛在浙 江杭州举办,论坛以"江南乡村文化传承与创 新"为主题。现场,苏浙皖沪三省一市的代表 发布了各自的江南乡村文化传承与创新典型

其中, 浙江发布了包括仙居县下叶村等 13个最具代表性的"最江南"乡村,着重推出 了浙江乡村文化发展振兴的五大模式:以"绿 水青山就是金山银山"为理念,重视生态文明 融合发展的生态振兴;以IP赋能、依托创意 文化打造融合产业的产业振兴; 以文化资源 挖掘为核心的文化振兴;以机制创新、打造乡 村特色文化旅游品牌为重点的组织振兴。

"这五大模式概括了我们浙江江南乡村 文化助推乡村振兴的典型特点。"浙江省文 化和旅游智库成员、浙江工商大学文化和旅 游创新发展研究院院长易开刚教授说,13个 村落经过层层严格筛选,优中选优,具有独特 的代表性。

"浙江省从 2002 年开始重视美丽乡村建 设以来,经过了'千村示范、万村整治'工程, 已经成功地推动了大批乡村的景区化。目前 全省大概有 2000 多个乡村已经成为 3A 级景 区村庄,1万多个乡村成为 A 级景区村庄。" 谈及发布典型案例的意义,易开刚认为,浙江 省充分利用了现有的文化旅游资源,融合到 现有共同富裕大背景下的乡村振兴当中,实 现了集体经济带动乡村公共文化产品服务的 飞跃发展。"这种乡村振兴的浙江经验,可以 向全国的乡村去推广,是一种全面均衡发展 的创新型模式。"

绿色发展类案例: "生态立乡"民宿集聚村-仙居淡竹乡下叶村 淡竹记忆中的"绿色"经济

从"青山绿水"到"绿色公约""绿色货 币",下叶村将"绿色"发展为蓬勃的生产力, 中高端民宿项目纷纷在这个森林边的小村落 地,而农旅融合、文化创意也让这里的绿色旅

桃红杏白一村香,袅袅炊烟动霁光。好是 牛羊归去后,闲着翁媪话农桑。绿水青山不仅 带给下叶无限美丽,也带给下叶无限商机,当 生态与环境被夸赞时这片绿色就是生产力。



●下叶村全貌





●与下叶村毗邻的国家 5A 级景区神仙居

下叶村毗邻国家 5A 级景区神仙居、国家 4A 级景区淡竹原始森林, 周边峰峦叠嶂、山

高林茂,处处流淌着绿色。先天优势好,更要

加以保护。为了保护绿水青山,下叶村在探索

美丽乡村建设过程中,创新推行《绿色公约十

条》,即:生态环境要保护、垃圾分类要处理、

各种废物要利用、田头地角要清洁、门前屋后 要整齐、厨房厕所要干净、交通出行要有序、 淳朴乡风要保持、乡愁记忆要留住、乡村民宿

要发展,全力推进和美乡村建设。《绿色公约

十条》被中国村社发展促进会采纳吸收,并以

《中国绿色村庄公约》得到广泛发布推广。下

叶村还成为 2016 年、2017 年全国县域绿色

游"绿色货币"制度,通过践行绿色生活方式

兑换绿色货币的模式, 让游客自觉肩负环保

责任,践行"碳补偿""碳抵消"的消费理念,将

同时, 淡竹乡在下叶村试点实行乡村旅

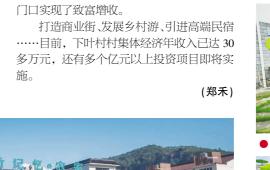
发展(仙居)论坛的现场观摩点。



■宽敞整洁的街道

低碳旅游观贯穿旅游全过程。

环境和产业互为促进。短短几年间,依托 于良好的生态环境、村庄的改造提升和完善 的配套设施,下叶村变成了远近闻名的"民宿 村"。目前,下叶村共有民宿96家,床位1500 余个,去年接待游客10万多人次,村民在家





●下叶村是远近闻名的"民宿村",这里是一间

●一间民宿中的绿色植物





战略目标

中国一流 世界著名

战略定位

领导者的智囊 管理者的课堂 经营者的导航

战略方针

做智库的智库 做生意的生意 做老板的老板