

感受“最江南”，浙江公布 13 个乡村文化传承创新案例

近日，第三届长三角江南文化论坛在浙江杭州举办，论坛以“江南乡村文化传承与创新”为主题。现场，苏浙皖沪三省一市的代表发布了各自的江南乡村文化传承与创新典型案例。

其中，浙江发布了包括仙居县下叶村等 13 个最具代表性的“最江南”乡村，着重推出了浙江乡村文化发展振兴的五大模式：以“绿水青山就是金山银山”为理念，重视生态文明融合发展的生态振兴；以 IP 赋能、依托创意文化打造融合产业的产业振兴；以文化资源挖掘为核心的文化振兴；以机制创新、打造乡村特色文化旅游品牌为重点的组织振兴。

“这五大模式概括了我们浙江江南乡村文化助推乡村振兴的典型特点。”浙江省文化和旅游智库成员、浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院院长易开刚教授说，13 个村落经过层层严格筛选，优中选优，具有独特的代表性。

“浙江省从 2002 年开始重视美丽乡村建设以来，经过了‘千村示范、万村整治’工程，已经成功地推动了大批乡村的景区化。目前全省大概有 2000 多个乡村已经成为 3A 级景区村庄，1 万多个乡村成为 A 级景区村庄。”谈及发布典型案例的意义，易开刚认为，浙江省充分利用了现有的文化旅游资源，融合到现有共同富裕大背景下的乡村振兴当中，实现了集体经济带动乡村公共文化产品服务的飞跃发展。“这种乡村振兴的浙江经验，可以向全国的乡村去推广，是一种全面均衡发展的创新型模式。”

绿色发展类案例：
“生态立乡”民宿集聚村——仙居淡竹乡下叶村
淡竹记忆中的“绿色”经济

从“青山绿水”到“绿色公约”“绿色货币”，下叶村将“绿色”发展为蓬勃的生产力，中高端民宿项目纷纷在这个森林边的小村落落地，而农旅融合、文化创意也让这里的绿色旅游经济欣欣向荣。

桃红杏白一村香，袅袅炊烟动霁光。好是牛羊归去后，闲着翁媪话农桑。绿水青山不仅带给下叶无限美丽，也带给下叶无限商机，当生态与环境被夸赞时这片绿色就是生产力。



● 下叶村全貌



● 与下叶村毗邻的国家 5A 级景区神仙居

下叶村毗邻国家 5A 级景区神仙居、国家 4A 级景区淡竹原始森林，周边峰峦叠嶂、山高林茂，处处流淌着绿色。先天优势好，更要加以保护。为了保护绿水青山，下叶村在探索美丽乡村建设过程中，创新推行《绿色公约十条》，即：生态环境要保护、垃圾分类要处理、各种废物要利用、田头地角要清洁、门前屋后要整齐、厨房厕所要干净、交通出行要有序、淳朴乡风要保持、乡愁记忆要留住、乡村民宿要发展，全力推进和美乡村建设。《绿色公约十条》被中国村社发展促进会采纳吸收，并以《中国绿色村庄公约》得到广泛发布推广。下叶村还成为 2016 年、2017 年全国县域绿色发展(仙居)论坛的现场观摩点。

同时，淡竹乡在下叶村试点实行乡村旅游“绿色货币”制度，通过践行绿色生活方式兑换绿色货币的模式，让游客自觉肩负环保责任，践行“碳补偿”“碳抵消”的消费理念，将



● 村景



● 宽敞整洁的街道

低碳旅游观贯穿旅游全过程。

环境和产业互为促进。短短几年间，依托于良好的生态环境、村庄的改造提升和完善的配套设施，下叶村变成了远近闻名的“民宿村”。目前，下叶村共有民宿 96 家，床位 1500 余个，去年接待游客 10 万多人次，村民在家



● 绿水青山给下叶带来了无限美丽和无限商机

门口实现了致富增收。

打造商业街、发展乡村游、引进高端民宿……目前，下叶村村集体经济年收入已达 30 多万元，还有多个亿元以上投资项目即将实施。

(郑禾)



● 民宿一角



● 下叶村紧邻国家 4A 级景区淡竹原始森林，峰峦叠嶂、山高林茂，景色宜人



● 下叶村是远近闻名的“民宿村”，这里是一间民宿



● 一间经过精心设计的民宿



● 一间民宿中的绿色植物

钦点智库®

QIN DIAN THINK TANK

战略目标

中国一流 世界著名

战略定位

领导者的智囊

管理者的课堂

经营者的导航

战略方针

做生意的生意

做老板的老板

做智库的智库